Marzo/Abril 2021 / Nº 125 / Año 20 / fundacionfuturart.es

Futurart

CLAVES EMPRESARIALES Y SOLIDARIAS

EMPRESA
MOGRÚAS
La formación al alcance de todos

TIENE LA PALABRA
JESÚS PÉREZ ORTEGA
Presidente Cruz Roja Castilla-La Mancha

ENTREVISTA
ALBERTO JARA
Gerente Todopresión Talavera

TATY EXPRESS

CUANDO TUS ENVÍOS LLEGAN A PEDALES

GRUPO JURÍDICO

MONTEJO & GLEZ. MARTÍN

ABOGADOS

www.montejoygonzalezmartin.es

Sombrerería, 21 - 6º / Tlfno. 925 821 571 / 45600 Talavera de la Reina (To)

enCLAVE

ABOGADOS Y ECONOMISTAS

FISCAL -- LABORAL -- CONTABLE -- SOCIEDADES

TESTAMENTARÍAS -- HERENCIAS

www.enclave-asesores.es

Sol, 4 - Tlfno. 925 000 984 / Sombrerería, 21 - 6º - Tlfno. 925 821 571 / Talavera de la Reina (To)
info@enclave-asesores.es

Montejo & González Martín
Ramos González de Rivera

PROTECCIÓN DE DATOS
COMPLIANCE PENAL

DERECHO CIVIL ● MERCANTIL ● SOCIETARIO

Cristo de la Guía, 12 - 3º B / Tlfnos. 925 826 840 - 607 664 674 - 647 601 655 / Talavera de la Reina (To)
ramosgonzalezderivera@montejoygonzalezmartin.es

Futurart. Claves empresariales y solidarias es Fundación Futurart

Fundación Futurart es una institución **sin ánimo de lucro** con fines sociales que pretende acompañar a las **empresas solidarias** en sus labores de Responsabilidad Social Empresarial.
Mantenemos un Compromiso Social con las asociaciones de nuestra ciudad **apoyando cada año un proyecto** concreto elegido por las empresas solidarias que forman la fundación.
Más información en **www.fundacionfuturart.es**

¿QUÉ VAS A ENCONTRAR EN ESTE NÚMERO?

EQUIPO FUTURART

EDITORIAL. [4]
José Luis Bodas

ASOCIACIÓN DE ASOCIACIONES [33]

FUNDACIÓN FUTURART [29]

BIENVENIDA ASOCIADOS [38]

COLABORADORES

CONECTADOS. [7]
Sandra Matute Salinero (ASS-H)

DE LEY. [11]
Jesús Lázaro

LEGAL. [19]
Roberto González Martín

MÁRKETING. [24]
Jessica Hidalgo

SALUD. [25]
COFICAM

PUBLICIDAD CON CIRITIONE [32]
Tomás Arriero

EN MAYÚSCULAS. [35]
Raquel Torres Lumbreras

INICIATIVAS. [36]
Camelot

SECCIONES

LO HACEMOS POSIBLE
DOWN TALAVERA
[5]

EMPRESA
MOGRÚAS
[8]

TIENE LA PALABRA
JESÚS ESTEBAN
Pte. Cruz Roja
Castilla-La Mancha
[12]

EMPRESARIAS
PIZPIRETIA
[15]

ENTREVISTA
TODO PRESIÓN
[16]

A FONDO
TATY EXPRESS
[20]

DE CERCA
MARCOS CRISTÓBAL
Loremar Cocinas
[26]

A PUNTO
UNA CIUDAD CON CORAZÓN
[30]

DIRECTOR José Luis Bodas

REDACCIÓN Equipo Fundación Futurart

FOTOGRAFÍA Fundación Futurart / Archivo Tecnigraf / DISEÑO Y MAQUETACIÓN Equipo Fundación Futurart

IMPRIME Técnicas Gráficas Talavera, S.A.L.

Las opiniones, notas y comentarios serán exclusiva responsabilidad de los firmantes o las entidades que facilitaron los datos. La reproducción de los artículos y fotografías está prohibida salvo autorización expresa por escrito.

Por JOSÉ LUIS BODAS

¿DESDE CUÁNDO NO SE HA PARADO A PENSAR CUÁL ES SU VALOR DIFERENCIAL?

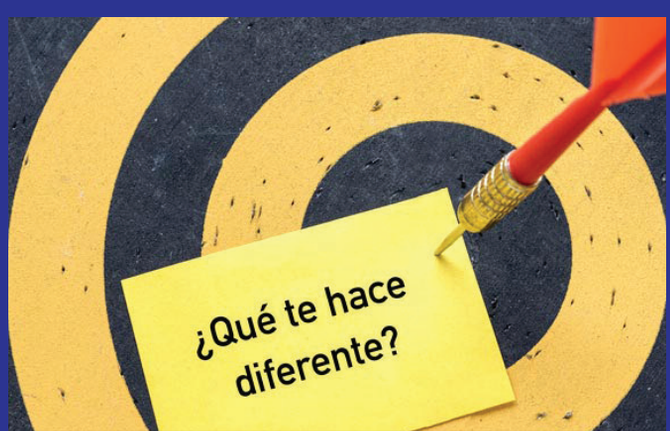
Comienzo este editorial cuestionándoles algo que cada vez cobra más importancia y que conviene tener muy presente para bien en la evolución y devenir de nuestras empresas. Ya que de poco nos serviría ser uno más entre la multitud y no saber explotar nuestras fortalezas. Sin duda alguna, cada vez se hace más necesario conocer cuál es el valor diferencial en nuestros negocios.

Y mucho más ante el nuevo entorno económico generado por la globalización y las ventas online, acelerado e impulsado este último año por la pandemia. Dicho de otra manera, ¿por qué deberían comprarle a usted y no a la competencia?

Le recuerdo que el precio y las condiciones comerciales no constituyen el valor diferencial y rara vez lo constituye el producto o servicio en sí mismos; piense en establecimientos competidores que venden productos de la misma marca: concesionarios de coches, electrodomésticos, franquicias de comida rápida, entregar paquetes, distribuidores de software, hardware, etc. Muchos de ellos ofrecen idéntico producto, lo cual no significa que su valor diferencial sea el mismo. El éxito en la diferenciación no depende solamente del producto o servicio, no es la única razón por lo que elegimos una compañía u otra.

Le invito que se ponga en modo consumidor y piense en un producto-marca que puede adquirir en multitud de sitios, ¿por qué lo compra de manera habitual dónde lo compra?

Como decía Guy Kawasaki, "al final, o eres diferente o eres barato", sin duda alguna será más fácil y más rentable ser *diferente* que ser barato, ya que la lucha por lo último es inagotable.



Su negocio gozará de buena salud no sólo por tener un buen producto, sino porque resuelve un problema o necesidad de manera más satisfactoria que otros.

Por el contrario, no saber aplicarlo y no poner al cliente en el centro de nuestro modelo de negocio, puede llevar a la empresa a una situación comprometida.

Por tanto, le invito a que identifique lo que le hace destacar, apróipiese de ese atributo que ponga la guinda a su producto o servicio y que le haga distinto a su competencia, a continuación, poténcielo al máximo teniendo presente que los clientes buscan y compran mucho más que un producto o servicio y, por último, una vez tenga clara su diferenciación, asegúrese que su público objetivo así lo perciba. ■

El mejor escaparate para tu empresa

Contrata tu publicidad con nosotros

FUNDACION Futurart®
PROYECTO EMPRESARIAL SOLIDARIO
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Otra forma de ser solidario

www.fundacionfuturart.es
C/ Victoria Kent, 20 P.I. La Floresta - 45600 Talavera de la Reina (TO)
Tel. 925 812 250 - Fax 925 828 197 - email: correo@fundacionfuturart.es

DOWN TALAVERA

LAS MUJERES CON SÍNDROME DE DOWN

El pasado 8 de marzo, fue el día de la mujer, un día en el que alzar aún más la voz para reivindicar la igualdad de género, romper las desigualdades que a diario sufren las mujeres, cambiar la perspectiva de futuro, romper con los enfoques tradicionales hacia la mujer y llevar a cabo acciones que promuevan las políticas de igualdad.

Pero, ¿Qué ocurre con las mujeres con Síndrome de Down? La respuesta es clara, las mujeres con Síndrome de Down sufren una doble discriminación: una por su condición de género y otra por su discapacidad. Esta doble discriminación está presente y afecta en todos los ámbitos de la vida de la mujer y de la niña con Síndrome de Down, ya que interfiere en el acceso a una educación inclusiva y a una formación de calidad en virtud de sus capacidades y a sus preferencias, en su acceso al mercado laboral, en una retribución salarial justa y que esté acorde a su formación y al desempeño de su actividad, a la libre intervención en la comunidad, a tener una representación igualitaria en la participación y decisión ciudadana e incluso las limita en otros aspectos mucho más privados como el ámbito familiar en relación al derecho a la libertad de relaciones afectivo sexuales.

A todo lo anteriormente expuesto, le sumamos que las mujeres con Síndrome de Down son especialmente vulnerables a la violencia de género, y esto se debe a diversos factores:

- La dificultad de expresar malos tratos e incluso en ocasiones a identificarlos.
- La falta de credibilidad a la hora de denunciar cualquier vejación o hechos que atenten contra su persona ante los organismos competentes, sólo por el hecho de tener una discapacidad.
- La falta de formación especializada de los profesionales que trabajan en organismos públicos o en instituciones relacionadas con la violencia.

Los numerosos mitos sobre las personas con Síndrome de Down y en particular sobre las mujeres que la sociedad aún mantiene, por ejemplo, infantilizar a la persona creyendo así que son eternas niñas.

Por lo cual, es responsabilidad de toda la sociedad en general, no solo de las entidades que trabajamos por el bienestar de las personas con Síndrome de Down o con discapacidad intelectual, de empoderar a las mujeres con discapacidad para luchar y eliminar por completo esta doble discriminación. Para ello es fundamental apoyarnos en lo establecido en la Convención internacional de los derechos de las personas con discapacidad, en la cual, en su artículo 6. Mujeres con discapacidad, apartado 1, se reconoce que *las mujeres y niñas con discapacidad están sujetas a múltiples formas de discriminación, y* para ello, en su apartado 2, se *tomarán todas las medidas pertinentes para asegurar el pleno desarrollo, adelanto y potenciación de la mujer, con el propósito de garantizarle el ejercicio y goce de los derechos humanos y libertades fundamentales.*

Bajo el amparo de la Convención internacional de los derechos de las personas con discapacidad, y de otras muchas legislaciones vigentes referentes a las personas con discapacidad que aluden a la igualdad entre hombres y mujeres, las cuales no vamos a mencionar para que el artículo no se convierta en una exposición jurídica, es obligación de todos y todas, de la sociedad en general y de la administración en particular, velar por el cumplimiento de estos de-

gutiérrez · FERSOMATIC vending solutions · Dr. ROBERTO POZO MORENO APARATO DIGESTIVO · ALBERTO JOSÉ MENCÍA · HIFULFER · TOLDOS TALASOL · altaser consultores

rechos y deberes así como luchar contra todo tipo de discriminación, tanto por ser mujer como por tener discapacidad.

Desde Down Talavera, como asociación que persigue día tras día, entre otras muchas cosas, el correcto cumplimiento de los deberes y derechos de las personas con Síndrome de Down y otras discapacidades intelectuales, es fundamental empoderar a las mujeres y a las niñas con Síndrome de Down, pero… ¿qué entendemos por empoderar? Cuando hablamos de empoderar o del empoderamiento de la mujer, nos referimos al proceso por el cual una mujer obtiene y refuerza sus capacidades, sus estrategias y adquiere protagonismo, otorgándole así el control de su vida y estableciendo sus propias metas y prioridades. Este empoderamiento es de suma importancia cuando hablamos de mujeres con Síndrome de Down y otras discapacidades intelectuales, ya que, la gran mayoría de ellas están acostumbradas a relegar sus decisiones vitales a terceras personas y no a coger las riendas de su vida y asumir el control de esta, todo ello es debido, en gran parte, a la falta de oportunidades por parte del entorno en el que se desenvuelve para tomar sus propias decisiones.

Y es aquí, en la falta de oportunidades, donde realmente radica esa doble discriminación que sufre la mujer con Síndrome de Down, que recordemos que es, por un lado, por ser mujer y por otro por tener discapacidad, a la que nos referíamos al inicio del artículo. Es fundamental generar oportunidades, tanto en niñas como mujeres, para así paliar esa doble discriminación, y generarlas en todos los ámbitos de su vida.

En el ámbito educativo, según el informe Olivenza 2019, un 81,3% de niñas con discapacidad son escolarizadas en centro educativos ordinarios, tres puntos por debajo de la escolarización de niños con discapacidad.

Si nos referimos al ámbito laboral, según los datos del INE, las mujeres con discapacidad presentan en todas las variables relacionadas con empleo las peores cifras, tanto en actividad, en empleo y en desempleo, y no solo con respecto a los hombres con discapacidad, sino también con respecto a las personas sin discapacidad en edad laboral.

Lo que nos lleva a fijar el foco de atención en el salario medio que obtienen las mujeres con discapacidad, cuya brecha salarial con respecto al salario medio de los hombres con discapacidad es de un 15,9%.

Las desigualdades también transcienden al ámbito social, en la gran mayoría de las ocasiones el único acceso a las relaciones sociales de las mujeres con Síndrome de Down son sus propias familias, ya que el acceso a actividades comunitarias en el cual se desarrollan los mayores lazos sociales se encuentra muy limitados, ya que, en muchas ocasiones, los espacios de ocio y tiempo libre se sustituyen por las labores de apoyo doméstico y apoyo familiar.

Por ello, para romper con todas estas barreras y equilibrar la balanza de la igualdad de género y otorgarle tanto a la mujer como a la niña con Síndrome de Down su lugar que por derecho le corresponde, es fundamental y una labor de toda la sociedad, de la administración y de los poderes públicos, promover el empoderamiento de las mujeres y de las niñas con Síndrome de Down y discapacidad intelectual, garantizando así su derecho a la igualdad de oportunidades educativas, labores y sociales.

Porque la mujer, en su más amplio sentido, tenga o no discapacidad, no puede y no debe ser infravalorada y ocupar un lugar inferior tan solo por su condición de género. ■

Comercial ROMO Veterinaria
PRODUCTOS ZOOSANITARIOS
SALUD Y NUTRICIÓN ANIMAL
Empresa dedicada a la Salud y Nutrición Animal desde 1985
Alfonso XI, 7 - Pol. Ind. La Floresta
Tels.: 925 80 37 91 - 616 427 400
45600 TALAVERA DE LA REINA (Toledo)
romo@comercialromo.com

SU LUCHA, LA DE TODOS

Abraham Lincoln dijo una vez que el valor de la vida de una persona no puede medirse en el número de días sumados, sino más bien en la calidad de los momentos y experiencias vividos. En este sentido, la pandemia mundial que azotó nuestras vidas hace ya más de un año ha supuesto un reto para todos: hemos tenido que enfrentarnos al aislamiento, a la soledad y, en muchos casos, a la pérdida de seres queridos en condiciones que jamás habríamos podido imaginar antes del COVID-19. Y tras tantos meses de encierro, toques de queda e incertidumbre, nos surge a todos la misma pregunta: ¿cuándo acabará, cuándo regresará la normalidad?

Pero lo cierto es que, a pesar de que cada día que pasa estamos más agotados de esperar, al menos podemos contar con la certeza de que tarde o temprano las cosas mejorarán, pues ha sucedido muchas veces a lo largo de la Historia: la peste negra, la viruela, la gripe española, etc. Sin embargo, lo que muchas personas no conocen es que este aislamiento, esta soledad y este sentimiento continuo de pérdida no son una excepción pasajera, sino una constante en la vida de personas con enfermedades neurodegenerativas.

Desde la Asociación Síndrome Shy-Drager (ASYD) se acoge a personas con diversas enfermedades graves, crónicas y desconocidas, en especial a quienes padecen el síndrome Shy-Drager o atrofia multisistémica, una enfermedad del sistema nervioso autónomo de la que aún no se conoce la causa. El individuo que la padece sufre una pérdida progresiva pero rápida de las capacidades motoras y del habla, hasta que finalmente, en un período de 9 a 10 años, se produce la muerte. La atrofia multisistémica afecta a hombres y mujeres de aproximadamente 50 años y hasta el momento no se conoce ninguna cura.

Ante el diagnóstico de esta enfermedad, es fundamental la colaboración y el apoyo de diferentes profesionales para ayudar a la persona a paliar y hacer frente a los continuos cambios que van a producirse: fisioterapeutas, psicólogos, logopedas, etc. En este sentido, se hace especialmente relevante un acompañamiento emocional constante, tanto a la persona como a sus cuidadores y familiares más cercanos, dirigido a ayudarles a comprender la enfermedad, a aceptar la incertidumbre de lo que está por venir, a adaptarse a cada una de las limitaciones que vayan surgiendo, a paliar la tristeza, la rabia, la impotencia o la ansiedad que puedan aparecer y, sobre todo, a aprender a apoyarse en los seres queridos para compartir el peso de un sufrimiento que solo dos hombros difícilmente pueden soportar.

Desde la Asociación Síndrome Shy-Drager, se realiza un esfuerzo constante por acompañar a estas personas y sus familias en el camino de su enfermedad y atender en la medida de lo posible sus necesidades, diseñando actividades para mantener la ilusión, la esperanza y las ganas de vivir, y así dar cumplimiento al lema que la inspira: "Rendirse no es una opción". Además, recientemente se ha comenzado a entablar vínculos con personas afectadas de otros países y continentes, en especial de Latinoamérica, para crear un espacio conjunto de apoyo en el que compartir experiencias, aficiones y la vivencia personal de esta enfermedad.

En este sentido, es fundamental el apoyo de las instituciones con el objetivo de visibilizar la realidad de la atrofia multisistémica y potenciar la investigación, sin que importe la baja prevalencia de esta enfermedad en la población. Esta es la clave que permitirá identificar posibles formas de prevención de nuevos casos en el futuro y tratamientos para, en un primer momento, ralentizar la evolución de la enfermedad y mejorar la calidad de vida de la persona, y, finalmente, conseguir su cura total. Porque cada individuo afectado y su familia son importantes y merecen que se les brinde esa oportunidad.

Para más información en cuanto a las actividades, los proyectos y la labor que desempeña la asociación Síndrome Shy-Drager, los testimonios de algunos de sus afectados, así como los progresos acontecidos en el conocimiento de esta patología, pueden visitar su página web oficial www.asyd.es.

En cuanto a vosotros, las personas afectadas por esta enfermedad y las que por desgracia aún están por llegar: adelante, no desfallezcáis en vuestra lucha. Nuestro apoyo ya lo tenéis. ■

SANDRA MATUTE SALINERO
Psicóloga voluntaria
Asociación Síndrome Shy-Drager

Fernández Peño Estructuras Metálicas y Cerrajería
DIBE
MR PAVIMENTOS www.mrpavimentos.com
LOREMAR COCINAS
Grupo Cerama SOLUCIONES AGROPECUARIAS
Raíces
MARTINICA gastro taberna

ÁNGEL BARRIOS / GERENTE FORMACIÓN Y ENSEÑANZA MOGRÚAS

LA FORMACIÓN AL ALCANCE DE TODOS

No cabe la menor duda que la epidemia del Covid-19 ha obligado a sufrir cambios no solo en la transformación digital de la sociedad sino también ha cambiado la naturaleza del estudio o del trabajo durante los meses de confinamiento y distanciamiento social. Detrás de este cambio está el crecimiento experimentado de los cursos de formación On line que ofrecen los centros especializados en esta materia. Y es que el campo de la formación es uno de los sectores más demandados para aquel que desee formarse y uno de los centros de formación referente en nuestra ciudad es Formación y Enseñanza Mogruas. Ángel Barrios, gerente de esta empresa talaverana que, ofrece a sus clientes una amplia selección de servicios esenciales para una buena proyección profesional.

"Somos también una AGENCIA DE COLOCACIÓN"

¿Qué es el centro de formación Mogruas?

Somos un Centro Profesional para el Empleo, una empresa joven orientada a conseguir éxitos profesionales de nuestros alumnos.

Desde 2005 ponemos al alcance de desempleados y trabajadores los medios más avanzados y funcionales, así como un equipo cualificado de grandes profesionales.

Desde 2018 somos Delegación de Global Preventium, Soluciones y Aplicaciones en PRL, gestionando además de la formación, la prevención en más de 200 empresas de la comarca y alrededores.

Según su opinión ¿En qué situación considera que se encuentra el sector de la Formación actualmente?

La formación se está digitalizando, aunque la formación en el aula sigue viva, esta se va trasladando poco a poco al entorno virtual.

Con el avance de las estructuras tecnológicas, las plataformas interactivas se han convertido en una realidad. Cada vez está más generalizada la formación en el "aula virtual" porque es más asequible, interrumpe menos la rutina diaria y tiene un nivel de eficacia parecido al del aula presencial.

¿Podría explicarnos brevemente en qué consiste la formación que se imparte en F. y E. Mogruas?

En Formación y Enseñanza Mogruas contamos con varias ofertas formativas.

CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD IMPARTIDOS POR EL SEPE (para desempleados y empleados).

Impartimos Certificados de Profesionalidad de la rama de Electricidad como son MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES DE ALTA Y BAJA TENSIÓN y MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE SISTEMAS DOMÓTICOS E INMÓTICOS, sector con una gran demanda de empleo y un altísimo porcentaje de incorporación al Mercado Laboral con la realización de estos cursos. También contamos con el Certificado de Profesionalidad de SERVICIOS PARA EL CONTROL DE PLAGAS muy demandado también para aplicadores de productos biocidas.

FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS PARA SUS TRABAJADORES (FORMACIÓN CONTINUA)

Todas las empresas que coticen por la contingencia de Formación Profesional, tienen asignados unos créditos para la formación de sus trabajadores. Los importes de estos créditos dependen de las cotizaciones y del número de trabajadores que tenga la empresa y puede hacerse efectivo mediante la aplicación de la bonifica-

ción a la Seguridad Social, una vez realizadas las acciones formativas con los trabajadores.
Tanto las empresas como los trabajadores se están dando cuenta de las ventajas de emplear el tiempo y el crédito en formar a sus trabajadores para un mejor reciclaje y rendimiento de los mismos.

FORMACIÓN PRIVADA

¿Qué porcentaje representa esta formación respecto al porcentaje general de formación continua?

En general 50% - 50%

¿Qué servicios ofrece su centro de formación?

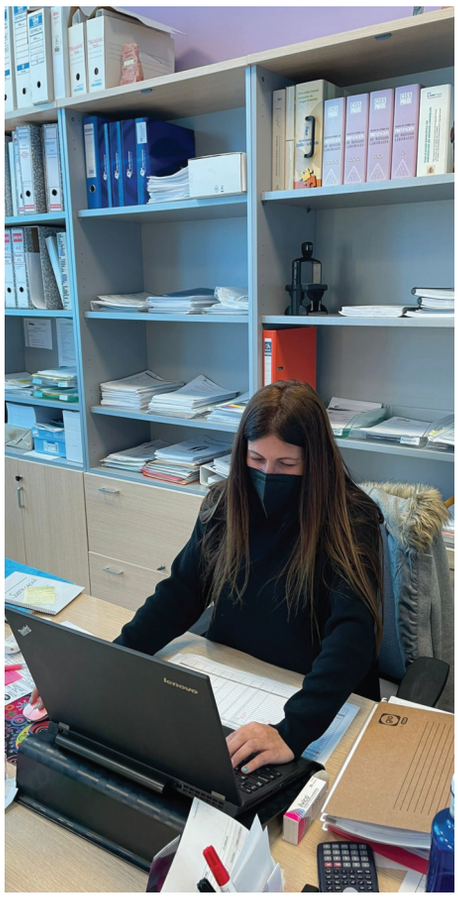
Además de la formación ya mencionada, ofrecemos al alumno un catálogo de más de 2000 cursos en los que poder renovarse y formarse de forma presencial y en teleformación. También, contamos con la acreditación para impartir los cursos de FUNDACIÓN LABORAL DE LA CONSTRUCCIÓN Y FUNDACIÓN DEL METAL, obligatorios según convenio del sector Construcción y Metal.
Contamos con un Departamento especializado en la adaptación de las empresas al Nuevo Reglamento de Protección de Datos (LOPD), facilitando el acceso a la empresa mediante nuestra plataforma virtual para su propia gestión y conocimiento.
Somos también AGENCIA DE COLOCACIÓN realizando actividades que tienen por finalidad proporcionar un trabajo a las personas desempleadas. Para conseguir este fin valoramos perfiles, aptitudes o conocimientos de las personas desempleadas y también realizamos actuaciones relacionadas con la búsqueda de empleo, tales como la orientación, información profesional o selección de personal.

¿La transformación digital en la educación ha venido para quedarse?

Sí. Sin duda. Las competencias digitales están para quedarse, son claves en cualquier desempeño profesional ahora mismo.
Estos meses de confinamiento nos han mostrado que otra forma de hacer las cosas es posible y que la tecnología es una herramienta primordial a la hora de ser innovadores en nuestra manera de consumir, trabajar o estudiar, entre otros aspectos.

¿De qué forma puede acceder un trabajador a la formación que se imparte desde la Fundación Tripartita?

Como hemos comentado anteriormente, todas las empresas que tengan trabajadores contratados por cuenta ajena, disponen de un crédito para la formación de los mismos. Estos créditos se renuevan cada año pudiendo acumular también los créditos de un año para otro para realizar cursos de formación. Los trabajadores pueden elegir los cursos y comunicarlos a su empresa, o bien demandarlos a través de la figura del Representante Legal de los Trabajadores que se lo hará saber. No obstante, la empresa deberá decidir los cursos que ofrece, de acuerdo a las demandas de sus distintos empleados y departamentos, y no a título personal. Además, estos cursos para que sean bonificados deben adecuarse al puesto de trabajo. Los cursos que se ofrecen responden a todos los sectores.



"La era postpandemia va a traer muchos cambios y algunos de ellos estarán momentáneamente entre nosotros"

¿Cuál es el sector económico que realiza más formación continua? ¿A qué cree que se debe?

Los sectores económicos cuyas empresas y trabajadores demandan más formación profesional para el empleo (formación continua de demanda o de oferta) son los de construcción, turismo (especialmente hostelería), comercio (al por menor), transporte, agroalimentario, atención a mayores y personas dependientes, servicios a empresas, tecnologías de la información...
En la última década la formación continua en España ha experimentado un enorme desarrollo gracias a la aparición de políticas públicas específicas, que han ayudado en su financiación y que han impulsado su extensión en el conjunto del tejido empresarial. Gracias a ello, la formación continua deja de ser un 'privilegio' de las grandes empresas y se convierte en una realidad a la que tienen acceso todos los trabajadores.

¿En qué cree que ha cambiado el modelo educativo escolar en España con la aparición de la Covid-19? ¿Cree que hay un antes y un después?

El sector de la Educación, pilar sobre el que se basa cualquier sociedad desarrollada, innovadora y equitativa, ha sido uno de los que ha tenido que reformular toda su metodología. La era postpandemia va a traer muchos cambios y algunos de ellos estarán momentáneamente entre nosotros y otros habrán llegado para quedarse definitivamente.

¿De qué manera la situación pandémica está incidiendo en la implantación de formación continua tanto para empleados como para desempleados?

Las crisis generan un mayor interés por la adaptación al mercado laboral, tanto para acceder como para mantenerse dentro.
En este periodo de incertidumbre, los trabajadores y trabajadoras deben reflexionar sobre los aspectos a mejorar o bien adquirir nuevos conocimientos.
La importancia del reciclaje laboral crece y cada vez más empresas desarrollan planes de formación que se adapten a la evolución del negocio.

SUMINISTROS ELECTRICOS MORALES S.A.
Gonzalo Cerrajero 24 horas
Talavera higiene
Ayuntamiento Calera y Chozas
Pizzería Carlos La pizza que recordabas
Chelo Maruján cultura de belleza saludable

"En la etapa profesional, a día de hoy, la demanda del mercado en cuanto a educación avanza muy rápido"

El reciclaje de los trabajadores tiene beneficios en todos los ámbitos, tanto en motivación como para ayudar que los empleados descarten cambiar de compañía.

¿Cuál es el nivel de formación continua de los trabajadores de nuestra ciudad con respecto a nuestra comunidad?

En general, todos nuestros alumnos disponen de la ESO y en caso de no disponer de ello, existen las competencias clave.

¿Qué importancia tienen las TIC, el trabajo colaborativo, las redes sociales, etc. a la hora de diseñar los cursos de formación continua?

En la etapa profesional a día de hoy, la demanda del mercado en cuanto a educación avanza muy rápido. Cada hora que pasa, surgen nuevos conocimientos y habilidades que se espera que vayamos adquiriendo, incluso estando dentro del mercado laboral.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación, las RRSS.. permiten que podamos acceder a una formación contínua, sin horarios.

Por último, ¿qué repercusión tiene la formación continua en la empleabilidad de los trabajadores?

Según los últimos datos de la FUNDAE el 83% de las microempresas de menos de 10 trabajadores, continúan sin tener planes de formación para sus empleados. El papel de la formación contínua en el proceso innovador es clave, no solo para que una persona pueda ejercer sus funciones en el puesto de trabajo o para conseguir uno.

Los empleados valoran la inversión en formación y también reflejan el interés por seguir aprendiendo.

El otro día leía que según un estudio de LinkedIn, el 75% de los encuestados realizaría un curso sugerido por su jefe directo. Lo que corrobora que el compromiso con la empresa es también mayor si hay planes de formación de este tipo.

Cada vez más personas son más conscientes de los cambios en sus puestos de trabajo y utilizan la formación bonificada para conseguir adaptar su conocimiento a los nuevos tiempos. ■

INMA GONZÁLEZ

AÚN PUEDES RECLAMAR LOS GASTOS DE FORMALIZACIÓN DE TU HIPOTECA

El pasado mes de julio de 2020, el Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) declaró, corrigiendo al Tribunal Supremo, que la persona hipotecada tiene derecho a **recuperar todos los gastos hipotecarios** en los que incurrió cuando solicitó un préstamo hipotecario, esto es, en concreto los gastos de notaría, registro de la propiedad, gestoría y tasación.

Así, todos los gastos de formalización de hipotecas, que dependiendo del importe concedido, de media pueden suponer unos 2.000 euros, deberán ser reintegrados al hipotecado; hecho confirmado por las últimas resoluciones del Tribunal Supremo, que confirman que estos gastos deben ser devueltos por la entidad bancaria, estimando que:

- Los gastos de **notaría** correspondientes a la escritura del préstamo hipotecario se pagarán a medias entre entidad bancaria e hipotecado.
- Los gastos de **tasación de la vivienda** corresponden íntegramente al banco.
- La factura del **Registro de la Propiedad** por la inscripción del préstamo debe ser abonada por la entidad bancaria.
- Los gastos de **gestoría** de inscripción de la hipoteca se adjudican al banco.
- Los impuestos de Actos Jurídicos Documentados (AJD), que recae sobre el prestamista si la hipoteca es posterior al 10 de noviembre del 2018, y sobre el prestatario en caso contrario.

Pese a la polémica surgida en los medios de comunicación y redes sociales, a raíz de la Nota informativa publicada por el Ministerio de Consumo a finales de 2.020, recordando que el plazo para la reclamación de estos gastos finalizaba el pasado 21 de enero de 2.021, **NO EXISTE NINGÚN PLAZO** para reclamar al Banco la nulidad por abusividad de la citada cláusula. Incluso

aunque el préstamo ya estuviese pagado y la hipoteca cancelada. Y ello porqué la petición de nulidad de alguna/s cláusula/s de un contrato por tener carácter abusivo es algo imprescriptible. Cuando algo es nulo, es nulo; y no hay ningún plazo para reclamar esa nulidad.

Para realizar esta reclamación se necesita contar con la escritura de la hipoteca, copia de las facturas de todos los gastos susceptibles de ser reintegrados, y el documento de identidad de los titulares del préstamo. Una vez presentada la reclamación extrajudicial ante la entidad bancaria, el banco debe **responder en un plazo máximo de entre 1 y 3 meses**; si no se obtiene respuesta o ésta no responde a las pretensiones del cliente, se deberá iniciar la vía judicial.

RECLAMAR CON AEQUITAS ABOGADOS.- En nuestro despacho, asesoramos de manera personalizada en la reclamación de cláusulas abusivas o gastos hipotecarios. Para ello contamos con un equipo de abogados y economistas especializados, que realizan un estudio exhaustivo de la hipoteca y la presencia de gastos y comisiones susceptibles de reclamar.

Si la reclamación es viable, nuestro equipo realiza la reclamación ante la entidad bancaria del hipotecado, con una petición formal de devolución de gastos. Si esta vía no obtiene resultado o el conseguido es negativo para nuestro representado, iniciamos la demanda judicial ante el juzgado correspondiente. Para más información, consúltanos en el teléfono 925820093. ■

JESÚS LÁZARO
Abogado

VERÁS LA ENERGÍA de otra manera

Te ayudamos a ahorrar en tu factura eléctrica

– PLAN DE EFICIENCIA ENERGÉTICA PARA EMPRESAS Y COMUNIDADES
– INSTALACIONES ELÉCTRICAS EN GENERAL, ALTA Y BAJA TENSIÓN.
– PUNTOS DE RECARGA DE COCHES ELÉCTRICOS - INSTALACIONES
TRAMITACIONES DE PERMISOS - AYUDAS...

fenienergía

EMPRESA DELEGADA

JCCP
Electrical Services & Energy Solutions

EMPRESA INSTALADORA CERTIFICADA EIC

Luz · Gas · V. Eléctrico · Autoconsumo

Tel. 678 551 151

JESÚS ESTEBAN ORTEGA

PRESIDENTE CRUZ ROJA CASTILLA-LA MANCHA

Licenciado en Derecho, Graduado Social y Master en Gerencia de Servicios Sociales, Jesús Esteban Ortega, lleva casi más de 30 años comprometido con el trabajo de Cruz Roja, organismo que conoce de cerca y en la que además cuenta con una amplia experiencia en la gestión de servicios sociales, y la que preside desde el año 2015. Y es que ahora y más nunca, el programa de ***Cruz Roja Responde*** *se hace necesario con el fin de ayudar a paliar los efectos del Covid-19 que se están cebando con los colectivos más desfavorecidos. También ahora, y más que nunca, es ineludible el trabajo de esta institución que lleva más de 150 años poniendo el corazón en cada gesto que realiza y llegando al corazón de los Castellanos Manchegos.*

Jesús, que momentos más duros nos ha tocado vivir.

Personalmente, quizá por mí manera de ser, yo lo estoy pasando muy mal viendo tanto sufrimiento, sobre todo lo que ha ocurrido en las residencias de nuestros mayores, ha sido muy doloroso.

¿Qué ha supuesto para Cruz Roja la crisis del Covid-19?

Para Cruz Roja ha sido y sigue siendo, puesto que no ha terminado, ni la crisis sanitaria ni la económica, quizá el reto más grande que hemos tenido que afrontar en los 156 años de existencia de Cruz Roja Española. Si bien es cierto, que ya teníamos experiencia en otras emergencias, pero la magnitud de esta pandemia, ha sido y sigue siendo descomunal, tanto a nivel sanitario, como económico y social.

¿Qué le preocupa en estos momentos a Cruz Roja?

Nos preocupan los ciudadanos más vulnerables. Muchas personas van a salir dañadas, psíquica y económicamente, pero vamos a salir, aunque la recuperación será lenta, y mientras llega, habrá que estar muy atentos para que nadie se quede fuera.

¿Qué actuaciones se han puesto en marcha en Castilla la Mancha desde que comenzó el aislamiento para paliar los efectos de la pandemia entra los más desfavorecidos?

Pusimos en marcha el llamamiento "Cruz Roja Responde" con el que hemos dedicado 1.700.000 euros para ayudas de primera necesidad y además muchísimas actuaciones: llamadas telefónicas a mayores y personas solas, reparto de alimentos, de medicinas, pago de ayudas de primera necesidad, acompañar o hacer la compra, transporte de enfermos, etc., etc. Como entidad auxiliar de los poderes públicos, hemos estado a disposición de las distintas administraciones colaborando con todos los medios disponibles.

¿Cuántos trabajadores y voluntarios se han desplegado durante la crisis en Castilla La Mancha?

Tenemos una plantilla de más de 400 trabajadores y todos los días hemos movilizado a cerca de 200 voluntarios/as que se han ido turnando. La respuesta de los voluntarios ha sido increíble, incluso poniendo en riesgo su salud y su vida. Y lo mismo ha ocurrido con los trabajadores, cuyo comportamiento ha sido ejemplar.

¿Cómo ve el agravamiento de las condiciones de los más vulnerables en esta crisis, y el aumento del perfil del trabajador pobre?

Con la crisis económica anterior, ya había trabajadores que no llegaban a fin de mes. El cierre de empresas y el aumento del paro harán que como siempre los más pobres se lleven la peor parte. Quiero ser optimista y esperar que con las actuaciones del Gobierno y de las ONGs, nadie quede olvidado, como decía antes. Esperamos que el dinero que llegue de Europa, sirva para la reactivación económica y la creación de empleo. La pobreza tiene rostro de mujer pues el 70% de las personas atendidas son mujeres.

¿Qué ha pasado, por ejemplo, con aquellos sin

"La pobreza tiene rostro de mujer"

hogar? ¿A qué colectivo le han dedicado más esfuerzos?
Hemos colaborado con los Ayuntamientos para que los "sin techo" estuvieran lo más protegidos posible, tanto en la pandemia como en la nevada, llevándoles a albergues, polideportivos y hostales. Hemos estado muy pendientes de nuestros mayores y de forma muy especial, de los que viven solos.

¿Podemos decir que hemos pasado la crisis aguda de esta pandemia?
No soy experto en esta materia, pero si hay algo claro es que a menos movilidad, menor contagio y por ello, hay que ser prudentes y responsables. Hay que compaginar la menor movilidad posible con el desarrollo de la actividad económica, y esto no es fácil. Luego está la actuación de los políticos que a veces no está siendo muy edificante.

¿Es obligatorio el no bajar la guardia ante la pandemia del Covid-19?
Es obligatorio y totalmente necesario. Esperemos que las vacunas avancen pero aún así, no se puede bajar la guardia. Hay que seguir realizando todo lo que nos dicen las autoridades sanitarias: mascarillas, desinfección de manos, de la compra, distancia de seguridad, etc….

"Hemos dedicado 1.700.000 euros para ayudas de primera necesidad"

Hablemos de solidaridad en estos días. ¿Es cierto que esta crisis está sacando el lado más humano de las personas?
En las situaciones difíciles, la ciudadanía es muy solidaria, incluso jugándose la vida como hemos visto con muchos colectivos y voluntarios. Desde que comenzó la pandemia muchas personas se han ofrecido para ayudar. Más de 1700 personas, se han quedado como voluntarios permanentes. Toledo y sus pueblos siempre son solidarios.
Toledo y su provincia, y toda Castilla La Mancha son muy solidarios. Infinidad de personas nos han llamado para ver qué podían hacer, porque querían ayudar, como decía antes. Empresas ofreciendo dinero o los productos que fabrican, agricultores ofreciendo frutas y verduras, deportistas, gente del mundo cultural, ayuntamientos, en fin, que ha sido una avalancha de solidaridad increíble.

CUADROS ELÉCTRICOS JM, s.l.

FABRICACIÓN DE CUADROS ELÉCTRICOS, ESPECIALIZADOS EN LA PROGRAMACIÓN DE PLC´S Y PUESTAS EN MARCHA

SECTORES DE APLICACIÓN:
AGRÍCOLA, AGUA, ALIMENTICIO E INDUSTRIAL

C/ CARPINTERÍA 37-39 ■ Tel. 925701797 - 45638 PEPINO (TOLEDO)

¿Cree que la tecnología llegará a invalidarnos como seres sociales que somos?
Tenemos que ser lo suficientemente inteligentes para aprovecharnos de las tecnologías sin que nos dominen. Porque el calor de una mano amiga es insustituible. Por eso ha sido tan duro lo de las residencias. Siempre se ha dicho, lo duro que debe ser morir solo, sin alguien al lado que te reconforte.

"Toledo y su provincia, y toda Castilla La Mancha son muy solidarios"

Cuéntenos alguna anécdota que le haya emocionado durante estos días de trabajo en Cruz Roja.
Pues muy recientemente y con motivo de la nevada en la que hemos atendido a muchos camioneros, me emocionó mucho la llamada de una asturiana, esposa de un camionero, para darnos las gracias por cómo habíamos atendido a su marido y al resto de compañeros.
Le acaban de conceder la medalla al mérito civil, ¿qué supone para usted?
Pues mire, es un honor muy grande, estoy muy contento y me siento muy honrado. Y le pido a Dios que me de salud, para poder seguir aportando mi granito de arena a la consecución de un mundo un poquito más justo y solidario, porque aunque parezca una utopía yo creo que "otro mundo mejor es posible ".
¿Hace falta más ayuda? ¿Qué revindica desde su institución?
Nosotros reivindicamos políticas que ayuden a los más necesitados. Que cuando haya recuperación económica llegue a todos. Los poderes públicos deben ser conscientes de las desigualdades y que en épocas de crisis crecen más aún. Cuando hay crisis económicas la gente sabe que luego pasa, que son ciclos. Sin embargo, ahora el pesimismo es más profundo y generalizado ante la incertidumbre futura.
Para terminar ¿Qué mensaje envía desde su colectivo a los ciudadanos de Castilla la Mancha?
Pues a los ciudadanos, que no nos cansemos de ser solidarios y ayudemos siempre, pues siempre hay alguien peor que nosotros. Hay algo que se ha dado en llamar la fatiga de la solidaridad o sea que los ciudadanos ante problemas puntuales se vuelcan, pero cuando las situaciones se hacen persistentes, se cansan porque también tienen sus propios problemas. Con la gravedad de la situación actual tenemos que seguir ayudando a quien peor están. Y quiero ser optimista porque en el momento en que se generalicen las vacunas, vamos a poder con la epidemia, y la recuperación económica será fuerte. ■

INMA GONZÁLEZ

ASCIRO
Estanterías y Oficinas Lor
Ayuntamiento de Mejorada
Mahou Evaristo Díez de Santos e Hijos S.L.
13 uvas vinatería
MARTINEZ BODAS
BLASSALINAS

PIZPIRETIA, PAPELERÍA CREATIVA Y DE CALIDAD DISEÑADA EN TALAVERA

¿Hola! Soy Rocío Martín García, aunque soy más conocida en redes sociales como "Pizpiretia". **Soy ilustradora, Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la UCLM y tengo mi propia marca de productos de papelería**. Son **productos hechos a fuego lento y con dosis extras de mimo, cariño y dedicación, pensados para alegrar tu día a día y ayudarte a organizarte mejor y más bonito**. En Pizpiretia puedes encontrar cuadernos, libretas, planificadores, bolígrafos, agendas y otros tantos productos que seguro te encantarán.

Ante todo, y esto quizá sea común para todos los que nos decidimos a emprender, soy soñadora. A esta soñadora siempre le había gustado dibujar, y tenía la manía de dibujar ovejitas en sus apuntes universitarios, y aunque Administración y Dirección de Empresas no terminaba de ser para mí, con orgullo puedo decir que soy Graduada en esta titulación, algo que ahora me viene genial para llevar las riendas absolutas de mi propio negocio.

Después de la carrera, y entre trabajo y trabajo, me formé en diseño gráfico y diseño web, y en 2015 empecé a tantear el terreno en esto de emprender y ver si era posible **vivir de mi creatividad, de mis ilustraciones**, de dar rienda suelta a todo lo que tenía dentro de la cabecita, en definitiva, a vivir mi sueño. Vi que mis ilustraciones gustaban y tenían buena acogida en redes sociales, así que **me decidí a unir mis dos pasiones, la ilustración y el amor por el papel**.

Y ahí nació Pizpiretia. Este nombre surge de la idea de crear un lugar que estuviera lleno de cosas y gente pizpireta. Y creo que no hay mejor palabra que defina a mi papelería, son productos pizpiretos hechos para gente pizpireta. Todos estos productos cuentan con diseños propios, trabajo desde Talavera con amor para toda España; así que **puedo decir con orgullo que es "diseño made in Talavera de la Reina"**.

Pero **no solo es papelería creativa, si no también es papelería de calidad**, intento que todos mis proveedores sean nacionales, y además **elijo con mimo las mejores características para mis cuadernos y libretas**. Por ejemplo, tengo cuadernos con tapas duras y plastificado antiarañazos, sus hojas interiores son de 100 gramos, son cuadernos de batalla, para poderlos llevar a todas partes y que aguanten todo lo que los echen. Al igual que mis libretas, que son especiales para "bullet journal" (si no sabes qué es bullet journal te invito a que lo googlees, porque estoy segura de que te va a encantar), con encuadernación cosida y en este caso el gramaje de las hojas interiores es aún superior, de 120 gramos. Es una auténtica gozada saber que, aunque uses rotuladores y subrayadores, estos no van a traspasar gracias al grosor de las hojas.

La verdad es que cuando diseño estos productos siempre tengo en mente qué es lo que me hubiera gustado tener cuando estudiaba, las cosas que me hubieran animado a estudiar más y a organizarme mejor; porque soy una ferviente partidaria de la idea de que **las cosas bonitas** te hacen un poquito más feliz, se podría decir que producen cierta satisfacción, por lo que **te ayudan a lidiar mejor con las rutinas del día a día**.

Mi mesa de trabajo, como no podría ser de otra manera, está llena de mis productos, en ellos tomo todas las anotaciones, apunto nuevas ideas y dibujo nuevos bocetos, me organizo la semana, incluso la lista de la compra… Y me pasa mucho que cuando me detengo un momento a mirar a mi alrededor y veo todas las cosas que he ido creando estos años, me parece increíble. Como algo que solo estaba en mi cabeza se puede materializar así, y no solo es que me guste a mí, es que personas de toda España cada día me hacen pedidos porque también quieren usar estos productos en su día a día. Y sinceramente esto me produce una sensación genial, me anima a seguir adelante y a seguir avanzando en mi proyecto.

Algo que caracteriza a mis envíos, es **que personalizo cada pedido con el nombre de la persona a la que va dirigido**, este nombre se puede indicar durante el proceso de compra, así si es para regalar a otra persona puedes indicar su nombre, si no se indica ninguno, uso el nombre de la dirección de envío. Dibujo el nombre en cada caja y en el interior incorporo una tarjeta de agradecimiento personalizada y un carnet de Pizpiretia también personalizado.

Además de vender mis productos en mi tienda online, también **he colaborado con grandes marcas como Clinique y grandes superficies como Primor. He realizado trabajos para el Ayuntamiento de Talavera y la Diputación de Toledo.**

No lo dudes, si buscas productos que aúnen diseño y calidad, **échale un vistazo a mi tienda online, www.pizpiretia.com**. Puedes comprar cómodamente desde el sofá de tu casa y recibirlo en unos días en tu domicilio. Fácil y cómodo.

Y si quieres estar al día de mis novedades y conocer mis últimas ilustraciones, puedes encontrarme en Instagram, Facebook, Tik Tok, Pinterest y Twitter como Pizpiretia. También te dejo mi correo electrónico por si tuvieras cualquier duda o consulta: hola@pizpiretia.com

¡Muchas gracias por leerme y espero que tengas un pizpireto día! ■

Asfaltecno Obras y Servicios · CYME · Agrícola Garvin, S.L. · roberto cristobal Centro Dental · Penalty Marisquería · Clínica iPhysio Therapy · Mais Informática

ALBERTO JARA GERENTE TODOPRESIÓN TALAVERA

"Vivimos del aire"

Hay aspectos que están presentes en nuestra vidas que no nos damos cuenta de la importancia que tienen. La neumática y la hidráulica son un ejemplo claro de ello. En técnicas de Hidráulica y Neumática en Todo Presión Talavera lo saben muy bien, porque hace más de 18 años que se dedican a este negocio. Carlos García, Benedicto Peña, y Alberto Jara son los máximos responsables de esta empresa talaverana, son especialistas y cuentan con la suficiente experiencia, ofreciendo un asesoramiento completo y soluciones en todos los campos del aire comprimido.

Alberto ¿Qué es Todopresion Talavera? ¿Cuál es su actividad?

Todopresion es una empresa dedicada a dar servicio sobre todo a la industria en materia de aire comprimido, hidráulica y agua a alta presión. Nuestra actividad principal se centra en la industria, ya sea en instalación de redes de aire comprimido, reparación, mantenimiento, y la venta de equipos y accesorios.

Somos distribuidores oficiales de marcas líderes en el mercado tales como KAESER, SMC etc. Contamos con el mejor servicio técnico post venta de todas las marcas que distribuimos, además de ofrecer servicio técnico en todo tipo de maquinaria y herramientas. Nuestro objetivo es dar la mejor asistencia a nuestros clientes

¿Cuántos años lleva su empresa en marcha?

Llevamos la friolera de 18 años ya, se dice pronto. Cómo pasa el tiempo. Trabajando como el que más, para alcanzar nuestros objetivos. La fundamos en el 2003 y se fraguo desde la experiencia y la verdadera amistad.

Carlos ¿Cómo decidió introducirse en el negocio de la neumática y la hidráulica?

Indiscutiblemente, por nuestro conocimiento. Analizamos el terreno y viendo la carencia que había de nuestro sector en la comarca decidimos apostar por él. Actualmente nos movemos por todo el territorio nacional e incluso en algunos casos internacionalmente.

¿Qué incidencia tienen la neumática y hidráulica en nuestras vidas? ¿Qué sería de este mundo sin ellas?

Existen muchas aplicaciones hidráulicas y neumáticas que utilizamos a diario, como puede ser la apertura y cierre de puertas, el cambio de ruedas de un coche, los sistemas de recogida de basuras o sistemas de transporte de muestras o medicina en un hospital. A nivel industrial prácticamente todas las máquinas llevan aplicacio-

"Nuestro objetivo es dar la mejor asistencia a nuestros clientes"

nes hidráulicas o neumáticas y también toda la maquinaria de obra pública funciona gracias a esta.

Benedicto, ¿Qué es la estanqueidad? ¿Prestan otro tipo de servicios? ¿Cuáles?

La estanqueidad es una de las pruebas que realizamos para verificar que no hay fugas ni en depósitos, ni en instalaciones, mediante nuevas tecnologías como los ultrasonidos, que pueden detectarlas a muchos metros de distancia, por muy pequeña que sea. Nuestros servicios pasan por ofrecer la homologación de retimbrado en calderines, certificaciones en industrias y alta de las instalaciones.

¿Cuáles han sido los inicios de Todo Presión Talavera? ¿Cómo se creó?

Todopresion comenzó madurando una idea de tres socios, que trabajábamos juntos en Unilever-Budelpack, como técnicos de mantenimiento. Poco a poco se fue fraguando esta idea hasta que la empresa decidió cerrar sus puertas, y es ahí cuando comienza para nosotros esta aventura. Reconozco que fueron tiempos difíciles por la situación que teníamos en España, ya que corrían tiempos de crisis. La verdad, es que estamos muy orgullosos por este gran paso que dimos, nos ha ayudado a dar trabajo a familias de la comarca, y esto nos hace sentir más orgullosos si cabe.

¿Qué les hace diferentes a otras empresas del sector?

Nos diferenciamos de otras firmas porque somos una empresa homologada por industria, como mantenedora, instaladora y reparadora de aparatos a presión. No solamente instalamos, sino que también estamos autorizados para homologar las instalaciones que realizamos, así como las que realizan otras empresas que no cuentan con esta homologación. Además de poseer sistemas de calidad implantados como la norma ISO 9001.

"No solamente instalamos, sino que también estamos autorizados para homologar las instalaciones que realizamos"

¿Cuál es su filosofía de trabajo?

Trabajar duro, haciendo las cosas bien y sobre todo hacerlo con ilusión. Creemos que esta es la receta del éxito, además de apoyarnos en nues-

VIFESA · Casty · VERAZ INMOBILIARIA · MOGRUAS FORMACIÓN ENSEÑANZA · Cualtis · grupo forplan-ipr

"Son tiempos de mantenernos unidos y aportar nuestro granito de arena para que esto pase cuanto antes"

tros trabajadores que son el "alma mater" de nuestra empresa. Somos una gran familia, haciendo de ella un gran equipo.

¿Trabajan solo para empresas?

No, también trabajamos para particulares. Disponemos de un taller de más de 700m2, en el que realizamos reparaciones de maquinaria de tamaño reducido, sobre todo compresores de pequeño y medio tamaño, hidrolimpiadoras, etc., además de bombas de agua y bobinado de motores eléctricos. Somos especialistas en la fabricación de latiguillos hidráulicos de cualquier medida. Disponemos de maquinaria portátil para cualquier reparación en las instalaciones de nuestros clientes si es necesario

Todo Presión Talavera está ligado estructuralmente a la ciudad de la cerámica. ¿Tienen algún pensamiento de abrir mercado fuera de nuestra comunidad?

Nuestro trabajo se extiende por toda la geografía española, actualmente tenemos bastante mercado, en el norte de España, con empresas como: Aceros Inoxidables Olarra, Tubacex, Fumbarri, etc.

Alberto, me imagino que aparte de estar trabajando en el Norte de España. ¿Qué empresas punteras van de su mano?

Trabajamos para grandes empresas como pueden ser Grupo Velatia, Ormazabal, Ferrovial, Gestagua, Inditex, Amazon, Gesmat etc, etc.

El recurso más importante de su empresa es el capital humano con el que cuentan. ¿Qué importancia le dan?

Para nosotros es de suma importancia que todos nuestros trabajadores estén capacitados para realizar los trabajos que se llevan a cabo en cada departamento, además de ser una pata importante en el funcionamiento diario de nuestra empresa y su éxito, así como en la parte más susceptible, esa que te llena interiormente, que te contagia ilusión, y nos da fuerzas para continuar juntos al pie del cañón.

De cara a todo lo que estamos viviendo con la pandemia del Covid-19 ¿Cómo afrontan esta nueva y complicada etapa en su negocio? ¿Cómo les afecta?

La verdad que son tiempos difíciles sobre todo por las perdías de personas queridas, y otras que se están sufriendo. Son tiempos de mantenernos unidos y aportar nuestro granito de arena para que esto pase cuanto antes. Con respecto a nuestra actividad, nos consideramos unos privilegiados, no hemos notado mucho esta crisis, ya que el año pasado, fue bastante bien y este no va nada mal, pero nos solidarizamos con otros sectores que lo están pasando mal, como la hostelería, que desde aquí los mandamos muchos ánimos y muchísima fuerza.

¿Cuál es el servicio estrella de su empresa?

Por supuesto la venta y su posterior mantenimiento de compresores, ya que disponemos de la marca líder en el mercado y además la más eficiente energéticamente hablando. Realizamos mediciones en la sala de compresores del cliente y le ofrecemos un importante ahorro en sus instalaciones.

Para terminar, ¿Cuáles son su planes a corto y medio plazo?

Nuestros planes, empiezan por ampliar la plantilla en la medida de lo posible, con la esperanza de contribuir la creación de puestos de trabajo en nuestra ciudad ya que por desgracias tiene una incidencia muy alta en paro y esto como talaveranos nos preocupa mucho. ■

INMA GONZÁLEZ

HG HERGUEDIS, S.A. marsamatic fenienergía EMPRESA DELEGADA Nuestra España MAQUINARIA AGRÍCOLA FRAILE TALLERES MECÁNICOS EboraSalud

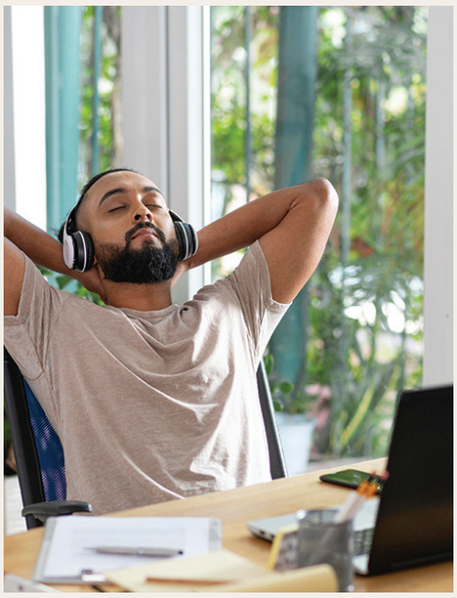
ACCIDENTE LABORAL EN EL TRABAJO A DISTANCIA Y EN EL TELETRABAJO

Debido a la Pandemia del COVID-19 el "teletrabajo" está a la orden del día en muchas empresas españolas. El Real Decreto-Ley 28/2020, de 22 de septiembre, de trabajo a distancia, define al **"teletrabajo"** como *aquel trabajo a distancia que se lleva a cabo mediante el uso exclusivo o prevalente de medios y sistemas informáticos y de telecomunicación*, definiéndose el **"trabajo a distancia"** como la forma de organización del trabajo o de realización de actividad laboral conforme a la cual ésta se presta en el domicilio de la persona trabajadora o en el lugar elegido por ésta durante toda su jornada o parte de ella con carácter regular.

Pero, **¿qué ocurre los accidentes ocurridos mientras que el trabajador se encuentra prestando sus servicios en el domicilio?**. Hemos de partir de lo siguiente: El empresario tiene las mismas obligaciones en materia de prevención de riesgos laborales con sus trabajadores que desarrollan el trabajo a distancia que con aquellos otros que lo hacen de forma presencial.

Así, el Real Decreto-Ley 28/2020, en su art. 15, regula que l**as personas que trabajan a distancia tienen derecho a una adecuada protección en materia de seguridad y salud en el trabajo**, de conformidad con lo establecido en la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales, y su normativa de desarrollo.

Para ello la empresa debe realizar la obligatoria evaluación de riesgos y planificación de la actividad preventiva regulada, teniendo en cuenta los riesgos característicos de esta modalidad de trabajo, poniendo especial atención en los factores psicosociales, ergonómicos y organizativos. **En particular deberá tenerse en cuenta la distribución de la jornada, los tiempos de disponibilidad y la garantía de los descansos y desconexiones durante la jornada, si bien la evaluación de riesgos únicamente debe alcanzar a la zona habilitada para la prestación de servicios**, no extendiéndose al resto de zonas de la vivienda o del lugar elegido para el desarrollo del trabajo a distancia.



La empresa está obligada a obtener toda la información acerca de los riesgos a los que está expuesta la persona que trabaja a distancia. Si la obtención de dicha información requiere la visita por parte de quien tuviera competencias en materia preventiva al lugar en el que se desarrolla el trabajo a distancia, deberá emitirse informe escrito que justifique dicho extremo que se entregará a la persona trabajadora y a las delegadas y delegados de prevención. En todo caso la referida visita requerirá el permiso de la persona trabajadora. Si no se concede el permiso, el desarrollo de la actividad preventiva por parte de la empresa podrá efectuarse en base a la determinación de los riesgos que se derive de la información recabada de la persona trabajadora según las instrucciones del servicio de prevención.

Se considerará **"accidente de trabajo"** toda lesión corporal que el trabajador sufra con ocasión o por consecuencia del trabajo que ejecute por cuenta ajena, presumiéndose que son "accidente de trabajo" aquellas lesiones que sufra el trabajador durante el tiempo y en el lugar de trabajo.

Así, por tanto, y de igual manera que para los trabajadores que prestan sus servicios de manera presencial, **toda lesión que sufra el trabajador que presta sus servicios en su domicilio durante el tiempo de trabajo, se presume accidente de trabajo**, presunción que deberá ser desvirtuada por el empresario que deberá probar, en su caso, que el accidente no se ha producido como consecuencia del trabajo. ■

ROBERTO GLEZ. MARTÍN
Abogado. Asesor Jurídico
www.montejoygonzalezmartin.es

HIJOS de FULGENCIO FERNÁNDEZ, S.L.
CASA FUNDADA EN EL AÑO 1898

INSTALACIONES DE ORDEÑO MECÁNICO
Vacas, cabras y ovejas
SAC - SENIOR - MANOVAC
Tanques frigoríficos
SERVICIO POST-VENTA

SERVICIO 24 HORAS - TFNO. 607 844 584

C/ Navalcán, 34 - 45600 TALAVERA DE LA REINA
Teléfonos: 607 844 584 - 607 842 077 - 925 80 05 86

ALBERTO VICENTE. GERENTE DE TATY-XPRESS TALAVERA

TATY EXPRESS

CUANDO TUS ENVIOS LLEGAN A PEDALES

La invasión del Covid-19 ha puesto de manifiesto la importancia de nuestra actividad logística en la sociedad". Las plataformas digitales especializadas en la gestión de pedidos y reparto a domicilio han proliferado notablemente desde el comienzo de la pandemia. Taty Express, es un claro ejemplo de esta crecida. Y es que este emprendedor no se lo pensó dos veces y buscando calidad de vida, aterrizó con su familia en la ciudad de la cerámica siendo el impulsor de una gran iniciativa. Alberto Vicente, es madrileño y es el promotor del reparto en bicicleta a domicilio en nuestra ciudad una actividad que le ha reportado grandes beneficios.

Para los que no le conocen ¿Quién es Alberto Vicente?

Tengo 39 años, casado, deportista, y desde muy joven, emprendedor y casi siempre relacionado con el sector de la hostelería.

¿Cuáles fueron sus comienzos y cómo surge esta idea de negocio? Tengo entendido que empezó repartiendo pedidos en bicicleta, y que era como un entretenimiento para usted.

En la búsqueda de ingresos adicionales, siempre tan difícil, y observando en varias ocasiones, que mis amigos cuando nos reuníamos y hacíamos pedidos de comida, siempre estaba la pregunta del millón, ¿quién va a recoger el pedido?, nunca había voluntarios. Y es que, el coger el coche, aparcar mal o en doble fila, esperar cola para la compra, llevarlo para compartir con ellos en casa, no era plato de buen gusto, además, con la disyuntiva de no encontrar aparcamiento a la vuelta. Estaba claro quién era el paganini de la historia. Cogía mi inseparable amiga, mi bicicleta, y me plantaba en un plis plas a recoger el encargo. Con ello evitaba aglomeraciones y demás inconvenientes del camino. Y así surgió, contacte en primer lugar con un restaurante de toda la vida en Talavera, vendedor de hamburguesas, el más conocido por todos los Talaveranos, que no tenía reparto a domicilio y ahí comenzaron mis primeros pasos.

¿Qué importancia cobran las redes sociales en su negocio, especialmente el WhatsApp?

Sin lugar a dudas, son recursos imprescindibles en mi negocio. Hoy día las redes sociales son fundamentales, el objetivo principal, antes que vender, es conseguir información para mejorar nuestro producto y servicio. Precisamente comencé con el WhatsApp y con el Facebook, y es un claro ejemplo de lo que la digo. Desde aquí, aprovecho para dar las gracias a todas mis amis-

INTERNACIONAL DE COMERCIO Y DESTILERIAS J. BORRAJO
Cratal www.cratal.es
CLINICA KALOS MEDICINA ESTÉTICA
CRETA CENTRO DENTAL
Comercial Mendez
Recreativos Talavera, s.a.

"Nuestra responsabilidad y buena organización ha hecho, que seamos la empresa de reparto de comida a domicilio mejor valorada"

tades, por el apoyo recibido y sobre todo por esa cadena que hicieron a la vez con sus propios contactos en la distribución de información de mi empresa a través de las redes sociales.

¿Cuándo decide emprender y hacerse con la franquicia de Taty – Expres?

He tenido una buena compañera de reparto, y nunca mejor dicho. Comencé con mi actividad acompañado de mi bicicleta el año 2019 haciendo repartos a domicilio en la ciudad de Talavera, hasta que surgió la idea de crear la APP como TATYEXPRESS. Dado el alto coste de esta aplicación, no pude ponerla en marcha hasta septiembre del 2020.

¿Cuéntenos cuál es su principal actividad?

Nuestra principal actividad es el reparto a domicilio de pedidos on-line de los negocios locales que no cuentan con servicio a domicilio.

Alberto, desde que aparece en nuestra vidas la Covid-19, usted es uno de los muchos empresarios que puso a disposición de Talavera y los talaveranos, el servicio de su empresa. ¿Cómo vive ese momento cargado de solidaridad?

Fue brutal, ¡lo más emocionante de mi vida! A mediados de marzo, llegó el Covid-19, todos en casa, todo cerrado para mi actividad, estaba de los nervios, sin hacer absolutamente nada. Recibí una llamada de un amigo, que me comentaba que dada las necesidades que estaban surgiendo se había puesto a fabricar altruistamente mascarillas, me pidió que las recogiera y entregara a cambio de nada, había que estar y estuvimos, aportando nuestro granito de arena. A partir de ese momento y durante todo el confinamiento la solidaridad de todos los talaveranos se puso en marcha y no paramos de recoger telas, plásticos y demás utensilios para que siguieran adelante la fabricación de mascarillas. Me conmovía el alma cada vez que, entregaba material al hospital y las residencias de Talavera y de su comarca. No tengo palabras para expresar mi agradecimiento, la gratitud a todos los que hicieron posible esta cadena humana de solidaridad. Me sentí un privilegiado en esta colaboración humanitaria que ha tenido un calado

Tecnigraftedamás
AGRICOLA EL PRADO
fedeto CEOE CEPYME 40 años SOMOS EMPRESARIOS
Antonio Godoy montajeseléctricos
GARCÍA INDUSTRIAS DEL VIDRIO
Aequitas Abogados
Las Abiertas SPA - COMPLEJO RURAL

"Unos empleados felices son una empresa productiva que por ende hace que nuestros clientes queden satisfechos, y nuestra empresa crezca"

muy especial en mi corazón. La anécdota, es que por Talavera solo estábamos circulando las ambulancias, la policía y mi bicicleta.

¿Cómo cambia su ritmo de negocio desde ese momento?

A decir verdad, sufro un cambio radical del negocio, y desde entonces no hemos parado de trabajar. Nuestra responsabilidad y buena organización ha hecho, que seamos la empresa de reparto de comida a domicilio mejor valorada y de más confianza de Talavera de la Reina.

¿Cómo ha ido cambiado la entrega de comida preparada a domicilio desde entonces?

El covid-19, ha hecho que muchos restaurantes hayan tenido que reciclarse y cada vez son más los que preparan este tipo de comida, dado la poca clientela que acude a sus establecimientos, y por lo tanto ha hecho que este tipo de actividad crezca considerablemente y que creo, ha llegado para quedarse.

¿Cuál es su filosofía de empresa?

Somos una empresa comprometida que ponemos en nuestro trabajo lo mejor de sí mismos. Los valores y las normas son el ADN de nuestra cultura de empresa. Unos empleados felices son una empresa productiva que por ende hace que nuestros clientes queden satisfechos, y nuestra empresa crezca. En definitiva, clientes satisfechos, trabajadores satisfechos, empresa satisfecha.

¿Con cuántos trabajadores cuenta actualmente Taty express, y de que recursos dispone actualmente para el reparto?

Somos un equipo pequeño pero con una gran repercusión y que buscamos ser la solución de algunos de los problemas que plantea el mercado. Actualmente somos diez personas repartiendo en Talavera y comarca. Un grupo de gente joven dinámica y atrevida. Actualmente para el reparto a domicilio tenemos dos vehículos, una moto y varias bicicletas.

¿Qué medidas de higiene y seguridad se adoptan desde Taty- express para hacer frente al Covid-19?

DAVID BODAS
GRUPO VETTONIA SEGURIDAD
Toldos San Francisco
Afibrotar Asociación de Fibromialgia y Fatiga Crónica - Talavera y su comarca
ipeta INSTITUTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA
FINCA CONSTANCIA

Obviamente y por la seguridad de todos hemos tenido que adoptar medidas de higiene y seguridad importantes, además de afrontar la situación sin precedentes que ha supuesto un reto para todos. Pero creemos que nos hemos sabido adaptar de manera ágil a las circunstancias. En Taty Express hemos trabajado con el objetivo de extremar precauciones y cubrir las nuevas necesidades en cada momento para nuestros repartidores, restaurantes y ciudadanos. Desde que comenzó la pandemia modificamos los hábitos de entrega bajo la premisa de contacto cero. Además, entre las medidas adoptadas está la preferencia de hacer todos los pagos previamente online o mediante tarjeta bancaria. En la recogida y entrega de pedidos tomamos todas las medidas recomendadas, de distancia, mascarilla y demás.

"En la recogida y entrega de pedidos tomamos todas las medidas recomendadas"

"El reparto a domicilio ha llegado para quedarse"

Nos comentaba que ha sido un acierto el crear la aplicación para Taty-Express. Cuéntenos las comodidades que ofrece.

Es fundamental, por el ahorro de tiempo y de errores, nuestra aplicación hace que haya un mayor número de pedidos, que ya por WhatsApp sería inviable.

Alberto, ¿cree que las exigencias del nuevo consumidor y las tendencias determinarán el futuro del reparto a domicilio?

Como comentaba antes, el reparto a domicilio ha llegado para quedarse, y ya no solo y principalmente el de comida, sino también crece la demanda en otros sectores profesionales como; fontaneros, pintores, empresas, particulares etc. Aunque parezca que no, necesitan de nuestro servicios, en envío de herramientas de ferretería, pinturas etc. con el fin de evitar la mucha pérdida de tiempo en sus desplazamientos.

¿Qué objetivo tiene Taty-Express a corto y a largo plazo?

A corto, medio y largo plazo seguir trabajando y creciendo como hasta ahora, además de poco a poco, ir implantado mi empresa, en distintas provincias. ■

INMA GONZÁLEZ

5 FORMAS PARA HUMANIZAR TU MARCA

A través de nuestra marca (comercial o personal) creamos una imagen para las personas que han tenido alguna experiencia con nosotros. Por ello, no podemos considerar la marca como un concepto aislado de las personas y la sociedad, sino que tiene que tener personalidad propia y conectar con nuestro púbico objetivo.

Para que nos conozcan, es muy importante comunicarnos correctamente, ya que a través de la comunicación (escrita, visual, o sensorial) damos a conocer todo lo que puede aportar a nuestros clientes.

Estos son 5 formas para humanizar tu marca:

HÁBLALE A LAS PERSONAS. Tu comunidad, seguidores, lectores, etc. Son personas que nos escucha y comparte sus inquietudes por distintos medios, por ello, debemos de tener en cuenta cuando nos dirigimos a ellos que no son un número o un seguidor, sino que debemos conectar persona a persona con nuestra comunidad de forma activa, fomentando la conversación entre nosotros como profesionales de la marca y nuestros clientes o usuarios.

TENER EMPATÍA. ¿Qué les preocupa a tus usuarios? ¿Qué esperan tus clientes de ti? ¿Están recibiendo el valor que les ofreces? Debemos de conectar con la persona que consume nuestra marca, porque entender sus necesidades e inquietudes nos hará entender cómo podemos ayudarles. Actualmente no se trata de fomentar una compra de un producto o servicio, sino de ofrecer unos beneficios extraordinarios.

CREAR EXPERIENCIAS. No recordamos lo que compramos, pero si recordamos lo que vivimos. Por eso, estamos en el momento de crear experiencias. Salgamos de lo habitual para mostrar a nuestros compradores que somos especiales y conectamos con ellos. Creando experiencias diferentes conseguiremos que nuestros clientes y usuarios tenga un recuerdo positivo de nuestra marca.

CUIDA DE TU ENTORNO. El entorno de la marca es muy importante para su desarrollo, por ello debe de cuidarlo, ser activo socialmente y éticamente. Tener un compromiso con la sociedad, el medio ambiente, cuidar la naturaleza, reducir la contaminación en la medida de lo posible, y cumplir con los derechos humanos.

CUIDA A LOS EMPLEADOS. Una marca o empresa está compuesta por un equipo de personas que deben de ser respetadas, teniendo en cuenta sus derechos, la satisfacción laboral, un buen ambiente de trabajo que de lugar a nuevas ideas, tener comunicación horizontal entre los equipos, igualitaria y de conciliación con la vida personal.

Estos 5 consejos son imprescindibles para una marca más humanizada, pero no son los único, ya que hay muchos condicionantes que hacen conectar la marca con las personas. El momento del consumismo forma parte de otra época, el cliente actual está informado, se preocupa por aquello que consume y quiere sentirse representado con las marcas que compra, ya sea un producto o un servicio.

Además, el mundo globalizado, ha creado un exceso de oferta y de sobreinformación que hace más difícil diferenciarse en el mercado. De aquí que sea de suma importancia conectar con nuestros clientes de forma diferencial, crear las experiencias que nombraba anteriormente, fomentar la empatía, comunicarnos con nuestros clientes, hacerla formar parte de la empresa, así como la empresa forma parte de ellos.

De la misma forma, hacer esta experiencia con cada uno de las personas de nuestro entorno: colaboradores, proveedores, administración pública, etc. Cuidar cada detalle y sumar valor con cada una de las personas y empresa que nos relacionamos nos hará únicos.

Por último, me gustaría recalcar que medios de comunicación podemos utilizar para fomentar la humanización de la marca: Redes Sociales, Blogs, Vídeos, experiencias online y offline, etc. Si tenemos muy bien definidos nuestra misión, visión, y valores. Así como nuestro propósito, y lo sabemos comunicar, habremos conseguido dar un paso más con nuestras organizaciones.■

JESSICA HIDALGO
Gestión Social Media – RSC
(Actionproject)

LA FISIOTERAPIA GERIÁTRICA FAVORECE EL ALIVIO DEL DOLOR EN LAS PERSONAS MAYORES

España es el segundo país con mayor esperanza de vida del mundo con una media de 83 años, lo que supone que los mayores son la parte de la población que más porcentaje ocupa en nuestro país, por ello, la especialidad de Fisioterapia Geriátrica es esencial para el diagnóstico y tratamiento de las patologías de las personas mayores.

La falta de movilidad de los mayores durante el último año debido al largo confinamiento provocado por la pandemia ha afectado notablemente a su capacidad física. El objetivo principal de esta modalidad es dar calidad de vida en su hogar y mantener y promover la mayor independencia y autonomía posible previniendo y tratando las patologías que aparecen como consecuencia de la edad. También potenciar o ayudarles a ver capacidades donde ellos sufren limitaciones o dificultades.

Sin duda, la Fisioterapia es una herramienta para el manejo de dolor en nuestros mayores y es garantía de envejecimiento activo y saludable, ya que mejora la calidad de vida de la persona. En cuanto a las herramientas que se emplean con las personas adultas, en Geriatría marcan la diferencia las técnicas de Fisioterapia, la continua actualización, las habilidades sociales, como la escucha o la empatía y el trabajo interdisciplinar real.

La Fisioterapia Geriátrica se distingue, no por las técnicas empleadas, sino por sus modos de aplicación y la adaptación a las personas de avanzada edad. Se recomienda adecuarlas en modo y en intensidad ya que los pacientes suelen presentar multi patologías y el propio cuerpo modifica sus procesos fisiológicos de por sí.

Algunas de los métodos de tratamiento utilizados irán enfocados a mantener o incrementar la fuerza muscular; lograr un buen patrón de marcha y equilibrio y logar la confianza y cooperación del paciente desde el inicio. También se busca la adaptación psicológica del mayor para asimilar los elementos de la reeducación, crear un ambiente favorable y potenciar el hábito de la realización de ejercicios diarios y sin fatiga. En resumen, los objetivos han de ser, a menudo, modestos y una de las metas principales será la readquisición de una independencia real tan completa como sea posible, teniendo en cuenta las capacidades residuales del paciente.

En cuanto al perfil de paciente, la Fisioterapia Geriátrica se puede aplicar a pacientes de edad afectados de enfermedades invalidantes que conciernan al sistema nervioso, aparato locomotor, cardiorrespiratorio, circulatorio; así como a pacientes con problemas psíquicos o psicológicos. La Fisioterapia ayuda aún cuando la única mejoría posible es la disminución de los síntomas, alteraciones o disfunciones que los provoquen.

El aumento del índice de vida hace que este tipo de pacientes sean cada vez más numerosos y de este modo las adaptaciones de la Fisioterapia son cada vez más importantes, para facilitar la consecución o la mejora de sus aptitudes funcionales, psicológicas y psicomotrices.

Cabe señalar que la valoración diagnóstica es la clave del éxito en Fisioterapia.

Es el paso previo al tratamiento del paciente, en el cual se intenta obtener todos los datos imprescindibles y relevantes del mismo para así elaborar y ofrecer el plan terapéutico más óptimo y personalizado a las necesidades del paciente para una mejor recuperación. Los profesionales evalúan en profundidad las capacidades de las personas mayores: fuerza, equilibrio, coordinación, agilidad o posible fragilidad. Si no se realiza bien, probablemente el tratamiento no será efectivo. La persona continuará con sus síntomas y dificultades del día a día, y más aún, la confianza en el fisioterapeuta y en la Fisioterapia se verán afectadas. ■

(COFICAM)
Colegio Profesional de Fisioterapeutas
de Castilla -La Mancha

MARCOS CRISTÓBAL. GERENTE DE LOREMAR COCINAS

LOREMAR COCINAS

CALIDAD Y PRECIO AL ALCANCE DE TU MANO

Marcos Cristobal Mena cuenta con más de 30 años de experiencia en el sector del mueble de cocina, por los que destaca su pasión. En la actualidad es el gerente de la tienda "Loremar Cocinas", empresa situada en la avenida de Salvador Allende que diseña muebles de cocina en Talavera de la Reina, adaptándose a todos los gustos de sus clientes. Unos diseños donde reinan las tres Cs de; Calidad, Comodidad y Confort.

GLM Gestionando Soluciones Financieras
Carnicería LA PAZ
calpama inversores
Comercial ROMO Veterinario
juguettos
instelcon

¿Por qué "Loremar Cocinas"?
El nombre de "Loremar" surge de las iniciales de los nombres de mi esposa Lorena, mi hija María, y el mío propio, Marcos. Nuestra intención es destacar la calidad del diseño familiar, moderno, y joven de nuestras cocinas fabricadas con el sello de Loremar.

¿Qué servicios ofrece Loremar?
Tenemos un servicio integral formado por un equipo de grandes profesionales con una amplia experiencia en el sector de la reforma de cocinas. Realizamos todos los proyectos de nuestros clientes, ofreciéndoles distintas soluciones para todo tipo de medidas y precios, que abarcan desde el diseño y pintura, hasta la fontanería, albañilería, y electricidad.
Una vez el cliente acepta el diseño y presupuesto tomamos las medidas y le presentamos un plano de instalación, donde señalamos todas nuestras recomendaciones. Todo depende del formato y el acabado de los muebles. Se realiza el encargo de los mismos y en un plazo de unos 30 a 45 días los clientes ya pueden disfrutar de su nueva cocina.

En Loremar son fabricantes, ¿en qué medidas podemos encontrar los muebles de cocina?
Fabricamos en cualquier medida y diseño. Nuestra fábrica no se basa en medidas estándares, sino que trabajamos siempre muebles delicados y especiales. Hemos montado cocinas pequeñas desde 8 metros cuadrados hasta cocinas de 80 metros, porque en nuestra empresa nos adaptamos a las necesidades de nuestros clientes.

¿Cuáles son los valores esenciales de Loremar?
Nuestros valores se basan en la responsabilidad, rapidez y eficacia. Cumplimos con los plazos establecidos de entrega con los clientes y trabajamos de manera rápida y eficaz en la fabricación, distribución y montajes de nuestros muebles de cocina con el fin de que queden completamente perfectos. En Loremar no tenemos clientes insatisfechos.

Rodearse de buenos proveedores es esencialmente importante. ¿Con qué marcas trabajan?
Nosotros somos fabricantes de cocina, además trabajamos con todas las marcas de electrodomésticos que hay en el mercado, desde las más económicas hasta otras más elevadas de precio. En Loremar nos adaptamos a las exigencias del cliente ofreciéndoles distintas marcas de electrodomésticos y encimeras según su presupuesto. Estamos al alcance de todos los bolsillos.

¿Qué material considera que es mejor para una encimera?
Indiscutiblemente depende del tamaño de cada cocina. En Loremar trabajamos todas las marcas. Disponemos de granitos, nacionales e internacionales, al igual que de nuestra comarca.

"Los clientes buscan formalidad y aquí la encuentran"

Mármol, lámina, formica etc., pero como producto estrella recomendamos las encimeras hechas en porcelanicos, ofrecen multitud de ventajas, el grado de resistencia es el más alto de todos los materiales. Las encimeras para cocina de porcelanicos aguantan la abrasión, el calor, la humedad, las manchas, y los golpes. Puedes poner directamente sobre ella una sartén caliente con la tranquilidad de que no quemara y manchara la encimera.

¿Qué consejos le daría a una familia que sueña con la cocina de su vida?
En primer lugar, que venga a visitarnos a Loremar. Cuando recibimos un cliente nuevo lo primero que le aconsejamos es que se deje asesorar por los profesionales de Loremar. Por nuestra experiencia y las ideas que tenemos recomendamos basarse en el diseño pero también en la funcionalidad de una cocina, tenido encuenta el espacio y la distribución de los elementos.

Los clientes esperan un buen servicio por parte de las empresas que contratan, ¿qué es lo que más valoran de Loremar?
La formalidad, y responsabilidad son importantísimas. Los clientes buscan formalidad y aquí la encuentran, junto con el diseño. Si vienes a Loremar sabes qué vamos a diseñar tus muebles de cocina para que tu espacio sea diferente a los demás. Nuestros profesionales personalizan los muebles de cocina jugando con todas las medidas e incorporando bandejeros, especieros u otro tipo de accesorios para que cada diseño de cocina sea único.

GRUPO DE EMPRESAS RUBIO Y HERMANOS
Toledo
EBORA SOUND
ONDA CERO
Ayuntamiento de Navalcán
Global-ei
ASESORES DATACONTROL, S.L.

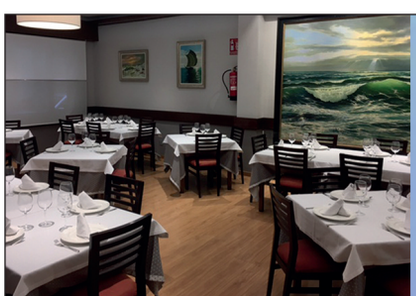
"En Loremar no tenemos clientes insatisfechos"

¿Qué destacaría del equipo de Loremar?
Lo mejor de nuestro equipo es su calidad humana. Los trabajadores de Loremar son verdaderos profesionales con muy buenos valores, y experiencia de muchos años. Formamos un gran equipo consolidado donde todos sabemos cuál es nuestra labor. Somos una gran familia. Lo digo con la boca llena.

¿Cuáles son los objetivos del equipo de Loremar para el 2021?
Queremos fomentar nuestra presencia en redes sociales para que nos conozcan en toda España. Nuestra intención es abarcar mucho más allá del mercado local, donde somos muy conocidos, puesto que trabajamos muebles de cocina, no solo en Talavera, provincia y comarca, sino para todo el territorio nacional.

Cómo dice Marcos: "Cada cocina es un mundo, una experiencia". El Loremar Cocinas te espera un gran equipo para crear el diseño que estás buscando. Inspira tu proyecto en su tienda de muebles de cocina en Talavera de la reina situada en la avenida de Salvador Allende, 6 o en la página web www.loremarcocinas.es ■

INMA GONZÁLEZ



DESDE 1972
PENALTY
MARISQUERIA
Calle Cabeza del Moro, 5-7
45600 TALAVERA DE LA REINA (Toledo)
E-mail: info@marisqueriapenalty.es
Teléfonos: 925 815 344 / 925 812 870

MASCARILLAS SOLIDARIAS POR UNA BUENA CAUSA

El uso de mascarilla se ha convertido en un elemento de uso obligatorio en nuestro nuevo estilo de vida y lo va a seguir siendo por un largo periodo de tiempo.

FUNDACIÓN FUTURART, lanza sus mascarillas solidarias con el fin de ayudar a cumplir el compromiso anual de su Proyecto Empresarial Solidario: ASOC. DOWN TALAVERA.

Con la adquisición de cada mascarilla, un portamascarillas de REGALO

Adquiere tu mascarilla en nuestra web:
www.fundacionfuturart.es

Regala y comparte con tus amigos, compañeros de trabajo, con tus familiares... Haremos que esta campaña sea una ola de solidaridad.

¡Elige modelo que más te guste!

MR PAVIMENTOS
www.mrpavimentos.com

soluciones integrales para el mundo deportivo

www.mrpavimentos.com
Telf. 601 195 273

UNA CIUDAD CON CORAZÓN

Ya va quedando menos para cumplir nuestro objetivo. Y es que en el mes de Junio, en concreto el día **12 se consagra nuestra ciudad de Talavera de la Reina al Corazón de Jesús**, y se inaugura un monumento en su honor.

Hablando de la ciudad de Talavera, nuestro Arzobispo Don Francisco Cerro, en la carta pastoral que ha escrito con este motivo, titulada: "Una ciudad con Corazón" dice: *"Con este acto de consagración de la ciudad de Talavera de la Reina queremos poner bajo el amparo protector del Corazón de Jesucristo a toda esta querida ciudad, abierta y acogedora, emprendedora y dinámica, que ha sufrido en las últimos años las consecuencias de una situación económica y social enormemente compleja, con altas tasas de desempleo, la desaparición de numerosas empresas y negocios familiares y con una cierta pérdida de población. Además de las consecuencias en el empobrecimiento de la ciudad y de muchas de sus familias, todo esto probablemente ha tenido como efecto también un clima de cierto desánimo, cansancio o pesimismo, que requieren nuevos impulsos en todos los órdenes de la vida de la ciudad..". (Nº13).*

TRES PROMESAS DEL CORAZÓN DE JESÚS

"A los que sean devotos de mi Sagrado Corazón derramaré bendiciones abundantes sobre sus empresas". El Señor promete bendecir las empresas. En mis años de Sacerdote he visto cómo esto ha sido así, muchas veces. Os invito a que consagréis vuestras empresas al Corazón de Jesús. Que pongáis alguna imagen suya, y pidáis al Sacerdote que os la consagre.

Bendeciré las casa y lo lugares en que la imagen del sagrado Corazón sea expuesta y honrada" . Bendecir quiere decir "decir bien". Cuando Dios dice bien sobre una casa, una familia, o una ciudad. Dios le hace bien. Le concede lo que necesita. Por tanto este acto de consagración y el colocar en nuestra ciudad este monumento nos va a hacer mucho bien, en todos los órdenes.

"Las personas que propaguen y colaboren con esta devoción, tendrán escrito su nombre en mi Corazón y jamás será borrado de él". Os animo a colaborar con toda esta iniciativa por los bienes espirituales que conllevará también personalmente para vosotros.

UNA INICIATIVA CON CORAZÓN

Hace dos años en el ambiente de la reunión de los sacerdotes del arciprestazgo se había movido la preparación y el acudir a la Consagración de España al Corazón de Jesús en el cerro de los Ángeles. En ese contexto surgió que aunque la diócesis de Toledo está consagrada, la ciudad de Talavera no lo estaba y ahí empezó a moverse entre los sacerdotes la posibilidad de la consagración. En cuanto llegó Don Francisco Cerro acogió muy favorablemente la iniciativa y nos ha animado a "prepararnos intensamente y espiritualmente a ella". En estas últimas semanas con él se puso la fecha del 12 de Junio de 2021.

UNIDOS CON UN SOLO FIN

Al llegar destinado como párroco a la iglesia del Sagrado Corazón algunos hermanos sacerdotes y algunos fieles me comentaron la posibilidad de embellecer el campanario.

Como el titular de la parroquia es el Sagrado Corazón y en la ciudad no hay ningún monumento del Sagrado Corazón, pensamos que era el modo de unir varios fines, el deseo de consagrar Talavera de la Reina al Corazón de Jesús quedando así memoria del Sagrado Corazón, embellecer el campanario y además como nos recordaba nuestro Arzobispo, nos hacemos en la ciudad merecedores de la promesa de Jesús "bendeciré los lugares donde la imagen de mi Corazón sea expuesta y honrada".

EN BUENAS MANOS

La imagen la está realizando el escultor e imaginero extremeño, Rodrigo Espada, de amplia trayectoria en la fabricación de monumentos dedicados al Corazón de Jesús, como el de Pamplona entre otros. La escultura tiene una altura de 4 metros y medio, soportada por el campanario que será revestido de cerámica y que conformará una altura total de 17 metros de monumento.

UNA DIMENSIÓN CULTURAL

Efectivamente, además de la preciosa escultura del Corazón de Jesús, el monumento está revestido de paneles de cerámica. Esto ayuda a nuestros ceramistas de Talavera y además se difunde por las redes sociales nuestra ciudad y el hecho de que la cerámica talaverana ha sido proclamada por la Unesco bien de Patrimonio Cultural. Los murales que se colocarán representarán motivos del Corazón de Jesús en los evangelios y de Santos que han difundido este culto al Corazón de Jesús. Los murales ya están siendo diseñados por los artistas. Las medidas de cada panel serán de 2,20m x 4,40m colocados en vertical. Y otro panel de cerámica colocado junto al monumento, llevará inscrito la fórmula de la

Grupo OTERO · JOSÉ LUIS BODAS · CJR CENTRO DE REPARACIONES Hnos. JIMÉNEZ, s.l. · ENCLAVE ABOGADOS Y ECONOMISTAS · SAN DIEGO CENTRO RESIDENCIAL · CENTRO DENTAL Ocampo

consagración de Talavera compuesta por Don Francisco Cerro, nuestro Arzobispo y con los nombres de las Parroquias de toda Talavera que se consagran junto con la ciudad.

PROYECCIÓN SOCIAL CARITATIVA

Vinculado al monumento, está la ayuda a un proyecto de Caritas diocesana llamado "Rompe tu silencio" que ayuda a mujeres víctima de maltrato. Y además hay un proyecto de Cáritas Arciprestal al que se colabora con todo esto.

MÁS INICIATIVAS

Se están realizando muchas iniciativas de muchos tipos, (conferencias, novenas,…) pero quizá hay un acto preparatorio que va a tener especial relieve que es el concierto evangelizador que se va a realizar el día 5 de Junio. Creo que es importante este acto y que va a ayudar mucho especialmente a los jóvenes. Con este motivo realizaremos carteles y las empresas colaboradoras podrán ser también ahí publicitadas.

¿CÓMO PUEDES COLABORAR?

De muchas maneras, primero hablando de todo esto. Segundo consagrando vuestras familias y empresas. Tercero rezando por el fruto en nuestra ciudad y por ultimo y también muy importante, con ayudas económicas que se pueden donar a través de **Bizum** con el código: 00331 (apartado ONG) o por transferencia al siguiente número de **cuenta bancaria**: ES79 0075 0216 5706 0008 7249 (Banco Santander)

SUS PROMESAS SE CUMPLEN

Con alegría, he vivido la consagración de muchas parroquias y lugares al Corazón de Jesús, he podido ver los frutos que esto conlleva en parroquias, en empresas, en familias y en vocaciones. El Señor cumple su promesa y se nota que "bendice los lugares donde su imagen está expuesta y venerada" Tengo esa esperanza grande de que en un momento en que el coronavirus del cuerpo y el del alma nos ha metido miedo, egoísmo y desesperanza. Esta consagración nos va a traer alegría generosidad y esperanza. Tenemos que volver a mirar a lo alto. Moisés hizo que se pusiera esa serpiente de bronce en lo alto para que al mirarlo los que habían sentido la picadura de la serpiente fueran sanados. Hoy a todos nos ha picado esa serpiente que es satanás y hemos de volver a mirar a la Cruz y al Corazón de Cristo para quedar sanados. Pido a la Virgen María que adelante la hora como hizo en Caná y podamos vivir el "Nuevo Pentecostés y primavera de la Iglesia" del que hablan los papas. O como decía San Juan Pablo II "la civilización del Amor, El Reinado del Corazón de Cristo". Que toda esta alegría, esperanza, trabajo, unidad, amor y Paz, se adelante en nuestra ciudad de Talavera con motivo de su consagración.

Muy agradecido de antemano a todas vuestras ayudas, queda

SANTIAGO ARELLANO LIBRADA

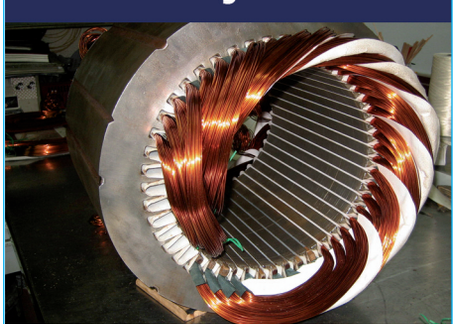
Párroco del Sagrado Corazón de Talavera de la Reina
y Director Diocesano del Secretariado
de Nueva Evangelización.

Global de Electricidad
e Instalaciones, S.L.

www.globalei.es

Vanguardia
y tecnología
para ofrecer
el mejor servicio

Te ayudamos
a mejorar



Global de Electricidad
e Instalaciones

C/ Victoria Kent, 18
45600-Talavera de la Reina - Toledo

Tel. y Fax: 925 80 50 29
Móvil: 606 255 098

Email: info@globalei.es

www.globalei.es

PASOS A SEGUIR PARA UNA ESTRATEGIA DE PUBLICIDAD EXITOSA

Todos sabemos la importancia que tiene hacer publicidad para posicionar y dar a conocer nuestros productos. Muchos empresarios piensan que saben qué medios consumen sus clientes e incluso cómo crear su anuncio… y no digo que no, aunque igual también estaría bien contar con el asesoramiento de profesionales. Lo cierto es que antes de lanzar una campaña de publicidad es necesario definir medios, creatividades y enfoque… vamos, contar con una **estrategia de publicidad**.

La estrategia publicitaria es un canal más de la estrategia de comunicación de la marca, donde **buscamos impactar directamente y con el menor coste posible** a nuestros potenciales clientes. Y no solo se trata de vender, muchas veces la estrategia publicitaria le da importancia a dar a conocer los valores de la empresa o a generar sentimientos positivos hacia esta.

Por lo tanto, la estrategia publicitaria define dónde, cómo, cuándo, qué va a comunicar y qué espera conseguir. Y para ello debemos valernos de información, de **mucha información de distintos ámbitos:**

– Entorno geográfico.
– Mercado.
– Sector.
– Competencia.
– Medios de comunicación.
– Y de la propia empresa: Identidad, público objetivo, productos y servicios, estrategias anteriores de comunicación, promociones y estrategias comerciales…

Toda publicidad debe obedecer a un plan y tener un sentido… debemos tener claro qué respuesta queremos provocar en nuestros potenciales clientes.

La estrategia publicitaria se desarrolla en tres ámbitos:

■ **Copy:** Se trata de concretar los objetivos que queremos alcanzar, desde la idea principal de la campaña pasando por los aspectos que vamos a tener en cuenta para lograr los objetivos marcados. Se señalan aspectos como el público objetivo al que nos queremos dirigir, el valor añadido y diferencial respecto a la competencia, la imagen y el posicionamiento en el que la marca está situada actualmente y en el que desea estar…

■ **Creatividad:** Es el momento de analizar el copy y desarrollarlo en dos aspectos:

■ **Contenido:** Se crean los mensajes, textos, ideas que se van a trasladar a los consumidores para obtener en ellos la respuesta que deseamos (compra, imagen de marca, conocimiento de producto), y se sitúa en una línea temporal.

■ **Codificación:** En es te punto se traslada el contenido al lenguaje de los medios que hemos elegido para realizar la publicidad, realizando un

anuncio o una serie de ellos. Estos anuncios se adaptan al código publicitario del medio en cuestión (cuña, spot, banner, vídeo, imagen…). Aunque la codificación cambia en función del medio, siempre buscamos que alcance unos objetivos creativos (impacto, notoriedad, persuasión, originalidad, facilidad para recordar…).

■ **Medios:** En este punto llevamos las creatividades a los medios que habíamos seleccionado en las fases anteriores, concretando cada uno de ellos. Para esto volveremos a tirar de información para conseguir llegar al mayor número de clientes ideales, maximizando el número de impactos y minimizando el coste de la campaña. En función del tipo de la campaña y de los objetivos perseguidos **tendremos que elegir**:

■ **Tipo de medio (radio, televisión, prensa, digital…):** Para ello analizamos las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos y sus posibilidades para llegar al mayor número de potenciales clientes.

■ **Concreción de medio:** Una vez elegido el tipo de medios para nuestra publicidad debemos concretar aquellos que usaremos (con nombres y apellidos), para lo que tendremos en cuenta la cantidad de nuestro público objetivo que hay en cada medio y nuestra capacidad de i nversión. El objetivo siempre será impactar al mayor número de nuestros potenciales clientes con el menor presupuesto.

Nuestra estrategia de publicidad habrá funcionado finalmente, si el público dice de nosotros lo que queríamos que dijera, o actúa según lo que esperábamos que hiciera. ■

TOMÁS ARRIERO
Gerente de Ventas del Grupo Prisa Radio

Talavera higiene
especialistas en higiene industrial

Productos químicos para la hostelería e industrias.

Artículos de limpieza en general.

Celulosas y artículos desechables de un solo uso.

Sistemas de ambientación.

Limpieza y desinfección con equipos de espuma.

Diversey · Eurosanex · hygolet hygiene service · GGC Goma-Camps · cisne · Gerdisa 100 · vileda · Sanicen · Garciadepou · nupik · Jofel · CH Química · Kimicar

C/ Luis Braille, 4
Polígono La Floresta
45600 Talavera de la Reina
(Toledo)
www.talaverahigiene.com

Tel.: 925 81 90 31

FUNDACIÓN NIEMANN-PICK DE ESPAÑA:
ENSAYO CLÍNICO CON EFAVIRENZ Y COVID-19

La enfermedad **de Niemann-Pick** engloba un grupo heterogéneo de enfermedades de acumulo lipídico lisosomal con características clínicas, bioquímicas y moleculares variables, que se heredan de forma autosómica recesiva. Puede manifestarse en cualquiera de sus tipos: A, B, C o D. Es una enfermedad rara, de baja incidencia entre la población, de ahí la importancia de conocer e integrar a quienes padecen esta enfermedad.

La Fundación Niemann-Pick de España es una organización benéfica, de tipo asistencial, que fue constituida en el año 2001 en Lleida. Está formada por familias residentes en España con alguno de sus miembros diagnosticado con Niemann-Pick. Desde el año 2009 formamos parte de la Alianza Internacional para la Enfermedad de Niemann-Pick (INPDA). Somos uno de los países fundadores, y actualmente conformamos la Alianza más de 15 países de todo el mundo. Esto nos permite tener una voz global más fuerte y acelerar el progreso hacia tratamientos efectivos.

En la fundación trabajamos en base a nuestros tres fines fundacionales, que son:

- Investigación científica: Fomentar la investigación científica sobre las causas, desarrollo y terapias para la enfermedad de Niemann-Pick. Lo hacemos mediante nuestra Beca Anual Juan Girón.
- Orientación y atención familiar: Asesorar, apoyar e informar a las familias afectadas por la enfermedad.
- Divulgación y comunicación: Promover seminarios, conferencias y actos para favorecer el intercambio de conocimientos y su divulgación entre el personal médico, científico y los pacientes. Favorecer actuaciones de carácter preventivo, que eviten la transmisión genética de la enfermedad la investigación, la divulgación y la orientación familiar.

La investigación es nuestro fin principal. Desde el año 2002 y hasta hoy, hemos suscrito diversos convenios de colaboración con entidades como el Departamento de Genética de la Universidad de Barcelona; el Instituto de Bioquímica Clínica; o el Hospital San Juan de Dios, entre otros, que han ayudado a conocer mejor la enfermedad y han permitido a los médicos, investigadores y profesionales desarrollar nuevos ensayos que permitan una evolución favorable de la enfermedad y un posible tratamiento que ayude a frenar su avance.

Todos los años, la Fundación otorga la beca de investigación Juan Girón. Esta beca es monetaria, y gracias a ella va a ser posible que este año, si las circunstancias sanitarias lo permiten, comience un ensayo clínico para Niemann-Pick tipo C. Este ensayo será posible por los resultados obtenidos de los proyectos y estudios de investigación realizados en el Centro Molecular

SERVICOMTEL TELECOMUNICACIONES
EBORA Group
coficam
INSER COMUNICACIONES
delivery TATY EXPRESS
Óptica DE LA FLOR
Montejo ASESORES, S.L.

Severo Ochoa de Madrid. En 2020, se terminaron los estudios previos de laboratorio con Efavirenz, dirigidos por la Dra. Maria Dolores Ledesma, y en 2021 empezará el ensayo con pacientes, en el Hospital Universitario de Bellvitge, bajo la dirección del Dr. Jordi Gascón.

Para cualquier enfermedad rara la investigación es la esperanza que tenemos, tanto organizaciones como pacientes, de poder conseguir un tratamiento que, aunque quizás no cure la enfermedad a corto plazo, ayude a ralentizar los efectos que produce sobre los afectados. Por eso, es muy importante que la investigación sea continuada y prolongada en el tiempo.

La pandemia originada por el COVID-19 ha afectado de lleno las enfermedades raras y su investigación. Se han visto paralizados ensayos, investigaciones, y estudios. Y esto repercute muy negativamente en todo el colectivo de enfermedades minoritarias. Actualmente en España hay unos tres millones de pacientes con enfermedades raras. 9 de cada 10 personas con enfermedades raras o en búsqueda de diagnóstico han visto interrumpida la atención de su patología. El tiempo juega en nuestra contra, y por eso, es tan importante que los recursos se sigan destinando a la investigación.

Desde la Fundación Niemann-Pick, este año hemos depositado nuestros esfuerzos y nuestra esperanza en el ensayo clínico con Efavirenz. Es un ensayo que costearemos íntegramente y con el que confiamos obtener los resultados esperados. Para una entidad como la Fundación Niemann-Pick, pequeña, que se financia básicamente de las aportaciones de sus colaboradores y de los fondos recaudados en los eventos, financiar un ensayo como el de Efavirenz implica un esfuerzo económico titánico. En un año tan complicado como el 2020, donde no hemos podido realizar las actividades previstas ni tampoco organizar los eventos programados, obtener los recursos económicos se ha hecho todavía más dificultoso.

A pesar de la dificultad provocada por la crisis sanitaria, los miembros de la fundación no hemos perdido la ilusión ni la esperanza depositadas en el ensayo. Hemos trabajado, conjuntamente con el Dr. Gascón, el plan previsto de visitas y de trabajo para que tan pronto como se pueda podamos comenzar.

Efavirenz es, para todos los afectados con Niemann-Pick tipo C, un ensayo para la vida. Y necesitamos que todas las personas que nos puedan ayudar se involucren con la investigación de la enfermedad. Es nuestra mayor esperanza. ¿Nos ayudas? Colabora con nosotros en hacer visible una enfermedad invisible. Tu colaboración puede ayudar a nuestra causa, la vida.■

muebles carrasco
GROVIK 2001
Talauto GRUPO EMPRESARIAL
Durán Ferretería
EBORA Extinción
LOGISTICA CAROSAN

OJALÁ TUVIÉRAMOS TODAS LAS CLAVES

Quizá no se lo han planteado nunca, o quizá está tan claro que es una obviedad, pero la palabra "clave" y la palabra "llave" son, en el fondo (y en la superficie), la misma palabra. ¡Cuántas veces nos hemos dicho la frase del título, "me gustaría tener la clave para resolver todos mis problemas y preocupaciones"!. Usted creerá que es muy original si se pregunta eso, o que sus problemas son tan graves que encontrar esas claves, esas soluciones es algo que no será nada fácil. Quizá se ha sentido angustiado, ansioso, triste, en fin… todos nos hemos encontrado solos en algún momento.

Sí, todos, pero no sólo ahora, sino por los tiempos de los tiempos. Nuestros antepasados tenían muchas formas de enfrentarse a estos sentimientos y, como es habitual, la literatura encontró un huequecito para meterse en la vida de la gente. Decidieron que contar historias era una forma de sanar, una forma de aprender y hoy, aunque las historias son distintas, también necesitamos sanar y aprender. Alex Rovira y Fernando Trías de Bes no son nuevos en el arte de contar historias con las que buscan ayudar a quien lo necesite y con esta obra, *Las siete llaves* (editorial Zenith, 2020) han decidido continuar la línea de la literatura sapiencial y de la cuentística medieval desde *Las mil y una noches,* para ayudarnos a encontrar respuestas a muchas de nuestras preguntas.

La lectura de Las siete llaves es una lectura amena y cercana, mezcla los elementos de la vida moderna con la tradición de los cuentos orientales, el ambiente de las noches mágicas

con los problemas de la vida cotidiana. Como si fueran unos modernos "condes Lucanor" (aunque sin Patronio), los autores parten de una pequeña historia, un cuento con moraleja con sabor asiático para tratar de darnos soluciones, concretamente siete soluciones, las soluciones de las siete llaves: la llave de la creencia, la llave del juicio, la llave del logro, la llave del disfrute, la llave de la entrega, la llave de la identidad y la llave del ser. Para terminar cada capítulo, con una estructura similar en cada llave, se acompaña, además de reflexiones dirigidas al lector que pueden servir como entrenamiento para conseguir cada una de las llaves que, planteado como un juego, nos llevará al siguiente nivel y a la conquista de la libertad personal y el crecimiento individual.

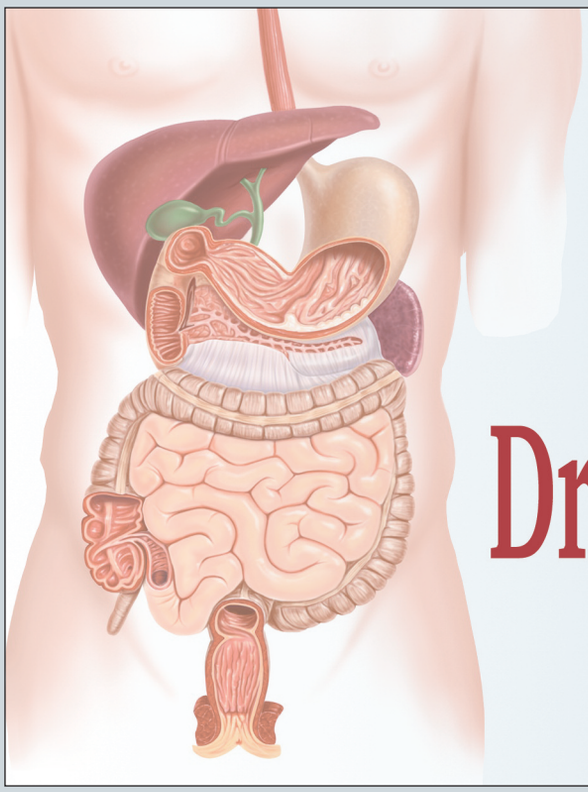
Alex Rovira es escritor y orador profesional, Álex Rovira Celma es un experto en nuevas tendencias de la gestión empresarial. Colabora en la Editorial Aguilar y, en ella, dirige una colección de literatura dedicada a la empresa.

Los libros de Rovira Celma han alcanzado éxito internacional, siendo traducido a más de 30 idiomas. De entre su obra habría que destacar títulos como *El laberinto de la felicidad* o *La buena crisis*.

Como conferenciante ha impartido seminarios en casi todo el mundo y está considerado como un excepcional ponente para grandes empresas y ONGs. También es un colaborador habitual de medios como El País o Cadena Ser.

Fernando Trías de Bes es licenciado en Ciencias empresariales y profesor de ESADE y la Universidad de Michigan, ha escrito ensayos sobre su materia como *Marketing empresarial o Innovar para ganar*. Sus ensayos y novelas han sido traducidos a más de treinta idiomas y es colaborador habitual de El País Semanal, así como del suplemento "Dinero" del diario La Vanguardia y el programa de radio La Brújula, de Carlos Alsina en Onda Cero. ■

RAQUEL TORRES LUMBRERAS
IES Gabriel Alonso de Herrera



Clínica de
Aparato Digestivo

Dr. ROBERTO POZO

C/ Sombrería, 5 - **Tel. 925 68 09 47**
45600 Talavera de la Reina

CAMELOT GRANJA-ESCUELA

UNA PROPUESTA PARA LA EDUCACIÓN

En las granjas escuelas, los niños de las grandes urbes tienen la posibilidad de expandir sus horizontes, dejando a un lado sus dispositivos electrónicos y relacionándose con la naturaleza sin mediaciones digitales

QUIENES SOMOS

El proyecto de la granja escuela bilingüe Camelot nace fruto de la pasión y el respeto que tenemos hacia la naturaleza y los animales. Somos una familia bilingüe inglés/ español y nos dedicamos a la enseñanza de idiomas. Andrew es británico y lleva viviendo en España 18 años, enamorado del país y su cultura. Como docentes, siempre hemos pensado que los alumnos están mucho más receptivos y aprenden mejor fuera del aula, al llevar a cabo este proyecto hemos podido comprobar que efectivamente lo conseguimos, ya que el alumno realiza un esfuerzo extra voluntariamente para poder llevar a cabo las actividades de forma lúdica y divertida. En el Reino Unido, en las granjas escuelas se llevan a cabo otro tipo de actividades más allá de organizar excursiones para niños de infantil y primaria. Tras vivir allí muchos años y tener la familia y amigos, lo que supone un contacto constante con el país y la cultura, hemos traído la idea y la desarrollamos en nuestra granja.

UN CONCEPTO EDUCATIVO DIFERENTE

Motivados por la metodología aplicada y el magnífico entorno de la granja escuela, los niños aprenden de forma acelerada a pensar y expresarse directa y espontáneamente en inglés, sin depender de la lengua castellana. Los niños vivirán el idioma inglés de forma intensa, siendo expuestos constantemente a pronunciaciones y acentos nativos diferentes, logrando así despertar la agudeza de sus sentidos. A través del aprendizaje en talleres estructurados y juegos, entre otras actividades, los niños adquirirán nuevos conocimientos prácticos, convirtiéndose, las estructuras y el vocabulario aprendidos en las herramientas para alcanzar nuevas destrezas. Fomentando la creatividad, la colaboración y utilizando todos los recursos naturales y tangibles que nos rodean durante la estancia, los niños se verán envueltos en un motivador y acelerado aprendizaje, sintiendo una gran satisfacción al ser capaces de mejorar su capacidad para comprender y expresarse de forma natural.

ACTIVIDADES EN PLENO CORAZÓN VERDE

Las actividades que llevamos a cabo en Camelot están destinadas a cubrir las necesidades de todos nuestros alumnos. Dentro de nuestras acciones puedes encontrar:

GØMA CENTRO DE ESTUDIOS · VCG Vda de Clemente González S.A. · Luzsola · MIDAS · COCEMFE · TODO PRESION · CUADROS ELÉCTRICOS JM, s.l.

Excursiones bilingües destinadas a alumnos de educación infantil, primaria y secundaria.
Todos nuestros talleres están adaptados a las diferentes necesidades y requisitos de los centros. Hablamos todo en inglés, desde el momento que llega el alumno hasta la despedida, llevando a cabo una inmersión lingüística muy atractiva para los chicos. Estamos fomentando mucho el que vengan excursiones con alumnos de secundaria ya que tenemos gran variedad de talleres con animales exóticos como insectos, reptiles, anfibios,etc, talleres deportivos con orientación o deportes típicos británicos y acuáticos.
Las excursiones son siempre habladas en inglés con monitores nativos o bilingües. También ofrecemos la posibilidad de hacer noche y poder disfrutar de una fabulosa experiencia de inmersión lingüística con sus compañeros de clase.

DÍA EN LA GRANJA FAMILIAS Y AMIGOS

Los fines de semana la granja se viste de gala para vivir en familia y con amigos una experiencia única y divertida. Las actividades que llevamos a cabo durante este día es un gran atractivo para los más peques ya que disfrutan de una visita guiada conociendo de cerca a los animalitos de nuestra granja, a la vez que participan en las tareas que normalmente se requieren en una granja de estas características como dar comer a los animales, ver como están, etc. Además, ponemos a disposición de nuestros clientes el merendero y barbacoas, por lo que resulta un día de campo muy placentero no solo para los más pequeños, sino para toda la familia. Nos encanta ver como disfrutan los abuelos cuando vienen con sus nietos y recuerdan su infancia en el campo, participan de modo activo enseñando y compartiendo con sus nietos todos aquellos maravillosos recuerdos.

CAMPAMENTOS DE VERANO

Durante los meses de verano llevamos a cabo campamentos de inmersión lingüística en los que realizamos diferentes actividades con los animales, talleres de reciclaje, manualidades, deportes, etc. Al tener el pantano de Cazalegas a 10 minutos, fomentamos la práctica de deportes acuáticos como el piragüismo, windsurf y paddle

surf. También enseñamos a los niños a jugar deportes típicos británicos como rounders, shinty,etc… Nuestros campamentos son los tradicionales de toda la vida, alojándonos en tiendas de campaña, con veladas nocturnas y trabajamos muchos valores como la convivencia, compañerismo y respeto por los demás.
Campamento de día durante los periodos vacacionales. Durante los meses de verano organizamos campamentos en horario de mañana para que los niños puedan disfrutar realizando actividades al aire libre en un entorno sano y natural, siempre como no, ¡practicando inglés! Intentamos que los horarios sean compatibles con los horarios laborales de los papás.

EXCURSIONES PARA ASOCIACIONES, CLUBS Y AMPAS

Organizamos excursiones de día para grupos grandes en las que puede participar toda la familia, pueden venir a celebrar fin de curso con nosotros, alguna victoria o simplemente deseen

pasar un día de campo en un entorno natural y sin peligro para los niños. Las actividades consisten en una visita guiada de los animales, un taller adaptado al grupo y una actividad deportiva. Tienen disponible la zona de picnic y las barbacoas.

INTERVENCIONES ASISTIDAS CON CABALLOS

Como comentaba antes, la idea de nuestro proyecto viene del Reino Unido y allí las terapias con animales son algo muy popular; al llevarlo practicando muchos años, han podido comprobar su eficacia. En España estamos todavía descubriendo este maravilloso mundo y nosotros queremos poner nuestro granito de arena. En nuestra granja escuela llevamos a cabo equinoterapia utilizando caballos con una doma excepcional preparados para trabajar con personas con todo tipo de diversidad funcional. Somos un equipo multidisciplinar que se adapta a las necesidades de nuestros usuarios para conseguir diferentes objetivos. El entorno es muy favorecedor y enriquecedor y día a día podemos comprobar el extraordinario progreso de nuestros usuarios.

TALLERES PARA PERSONAS CON DIVERSIDAD FUNCIONAL

Esta actividad está destinada a asociaciones o clínicas que deseen trabajar con sus usuarios fuera del entorno habitual. Al disponer de espacio y un entorno natural con animales, organizamos diferentes talleres adaptados trabajando la estimulación cognitiva, emociones, relaciones sociales, etc. ■

GØMA
CENTRO DE ESTUDIOS
925 68 17 27 - 650 855 352
www.academiagoma.com
Excelentes resultados
925 68 17 27 - 650 855 352
Avda. Fco. Aguirre, 210 - 218 (Junto a Maestría)
www.academiagoma.com
GOETHE INSTITUT
Cambridge English Qualifications
Aptis
Inglés, Francés, Alemán, Chino e Italiano.
Todas las asignaturas y niveles.
Grupos reducidos con atención personalizada.
Oposiciones de Magisterio infantil y primaria
Oposiciones de Aux. Administrativo y Celador
Oposiciones de Aux de Enfermería.
Descubre nuestros cursos online

FUNDACION Futurart®

PROYECTO EMPRESARIAL SOLIDARIO
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Damos la bienvenida a la nueva empresa asociada a Fundación Futurart: **MRPAVIMENTOS**. GRACIAS a las personas solidarias a su cargo por hacer posible, junto a nuestras otras empresas y entidades asociadas, el Proyecto Empresarial Solidario 2021, la Asociación DOWN TALAVERA.

MRpavimentos
www.mrpavimentos.com
solucciones integrales para el mundo deportivo

MRpavimentos

Es una empresa especializada en ofrecer soluciones Integrales a medida para el sector deportivo, siendo empresa referente en la comarca de Talavera de la Reina, en la fabricación, construcción y renovación de pistas de pádel e instalaciones deportivas. Además de ser expertos, en la instalación de todo tipo de césped artificial para uso deportivo y decorativo, permitiendo la mejora de zonas comunes patios, piscinas etc.

Otra de sus referencias es la especialidad en pavimentos deportivos de resinas acrílicas, utilizando productos de primeras marcas nacionales, así como todo tipo de terminación en pavimento industrial para garajes y superficies comerciales.

Cuenta con atención y asesoramiento personalizado, para cualquier duda que pueda surgirle en referencia a las instalaciones deportivas. Su máxima es; escuchar y recomendar al cliente la mejor opción.

El departamento técnico comercial, está formado por grandes profesionales que cuentan con más de 10 años de experiencia en este sector.

C/ Real Fábrica de Sedas 28, Oficina 5 Tfno.: 601 195 273

www.mrpavimentos.com

Solidarios somos mejores
Gracias por hacerlo posible

DATACONTROL
Asesores de Empresas

La tranquilidad de tu empresa en buenas manos

C/ Arco de San Pedro, 11
Teléfono: 925 82 24 40
Fax: 925 72 00 22
45600 Talavera de la Reina
Toledo

SOLUCIONES PARA CONTEO DE PERSONAS Y CONTROL DE AFOROS

Seguridad para clientes y empleados

- Control de flujo de personas.
- Analiza cuantas personas hay en un área.
- Evaluar el nivel de peligro de la multitud.
- Tiempo real mostrando los números internos y vincular con 'digital signage'.
- Activación de alarma cuando el aforo ha sido superado.

GRUPO VETTONIA SEGURIDAD

www.vettoniaseguridad.com | 902 090 218 | #InstalamosSeguridad

Durán
Ferreteria

TU FERRETERÍA INDUSTRIAL

EQUIPOS DE PROTECCIÓN - ROPA LABORAL - HERRAMIENTAS - MAQUINARIA
TORNILLERÍA - COLAS Y PINTURAS - BARNICES - CONSTRUCCIÓN - CERRAJERÍA
FORJAS - FUNDIDO - HERRAJES DE MADERA

- +40 años — **MÁS DE 40 AÑOS DE TRAYECTORIA**
- **12.000 M² DE INSTALACIONES**
- **90.000 PRODUCTOS EN STOCK**
- **SERVICIO EN 6 PROVINCIAS**
- **EQUIPO DE 50 PROFESIONALES**
- **FLOTA DE VEHÍCULOS PROPIA**
- **2 REPARTOS DIARIOS**

Talavera 925 814 365

Illescas 925 501 796

Navalmoral 927 535 538

www.ferreteriaduran.es | Síguenos en