

Futurart

CLAVES EMPRESARIALES Y SOLIDARIAS

TIENE LA PALABRA

Roberto Gallegos
Concejal de Promoción y
Planificación de Talavera Ferial

EMPRESARIA

Eva Martínez (Luzsola)

DE UN VISTAZO

Bodegas y Viñedos Luis Mariscal

DE CERCA

Cárnicas Dibe

EN VALOR

Cárnicas Otero

DEPORTES

Francisco Cubelos

PAOLA ZAHONEK OCAMPO

Centro Dental Ocampo

TALAVERA DE LA REINA



FIESTA DE INTERÉS TURÍSTICO NACIONAL

2022

Del 17 al 24 de Abril



Excmo. Ayuntamiento
de Talavera de la Reina

MON
DAS

[4] LO HACEMOS POSIBLE
DOWN TALAVERA

[6] TIENE LA PALABRA
ROBERTO GALLEGÓ

[10] DE LEY
JESÚS LÁZARO

[11] A FONDO
CENTRO DENTAL OCAMPO

[15] MARKETING ONLINE
ABRAHAM AMOR

[16] EMPRESARIA
EVA MARTÍNEZ (LUZSOLA)

[18] DE UN VISTAZO
BODEGAS Y VIÑEDOS LUIS MARISCAL

[20] DE CERCA
CÁRNICAS DIBE

[22] ENTRE LÍNEAS
RAQUEL TORRES LUMBRERAS

[23] EN VALOR
CÁRNICAS OTERO

[25] CULTURA
DIEGO HERNÁNDEZ MUÑOZ

[27] ACTIVIDADES FUTURART
VISITAS GUIADAS POR TALAVERA

[28] DEPORTES
FRANCISCO CUBELOS

[29] PUBLICIDAD CON CIRITONE
TOMÁS ARRIERO

[30] FUTURART INFORMA

EQUIPO FUNDACIÓN FUTURART

DIRECTOR
José Luis Bodas

REDACCIÓN
Equipo Fundación Futurart

FOTOGRAFÍA
Fundación Futurart / Archivo Tecnigraf

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
Equipo Fundación Futurart

IMPRIME
Técnicas Gráficas Talavera

Las opiniones, notas y comentarios serán exclusiva responsabilidad de los firmantes o las entidades que facilitaron los datos. La reproducción de los artículos y fotografías está prohibida salvo autorización expresa por escrito.

FUTURART. CLAVES EMPRESARIALES Y SOLIDARIAS ES FUNDACIÓN FUTURART

Fundación Futurart es una institución **sin ánimo de lucro** con fines sociales que pretende acompañar a las **empresas solidarias** en sus labores de Responsabilidad Social Empresarial. Mantenemos un Compromiso Social con las asociaciones de nuestra ciudad **apoyando cada año un proyecto** concreto elegido por las empresas solidarias que forman la fundación. Más información en www.fundacionfuturart.es

La Fuerza de la Solidaridad



JOSÉ LUIS BODAS

Retomo este primer editorial del año titulándolo "La Fuerza de la Solidaridad" y el motivo no es otro que resaltar, y sobre todo poner en valor, a todas y cada una de las empresas que de alguna u otra manera contribuyen o han contribuido con los Proyectos Solidarios que llevamos a cabo desde Fundación Futurart. Gracias.

Aprovecho para elogiar a esos empresario/as y profesionales que hay detrás de cada una de las marcas que adquieren compromisos sociales a través de los Proyectos Solidarios de Fundación Futurart u otras entidades a pesar de las circunstancias tan difíciles de los dos últimos años.

Por otro lado, no quiero dejar pasar esta oportunidad para manifestar mi admiración a tanta generosidad, sabiduría y sentido común que demostráis al anteponer lo realmente importante a cualquier otro aspecto banal realizando los valores que sostienen cada uno de nuestros proyectos solidarios y cuya única pretensión es hacer la vida algo más feliz a personas que lo necesitan. Son ello/as los grandes beneficiados de vuestra solidaridad. Os comparto un proverbio africano que ilustrará en cierta manera lo que quiero transmitir y poner en valor, "Cuando los elefantes luchan, la hierba es la que sufre".

Aunque consciente, de que sin fricción no se puede pulir una piedra preciosa como dijo Confucio, no me duelen prendas en reconocer que últimamente he tenido

momentos de flaqueza e incluso de tirar la toalla para volver a recogerla alentado por numerosas muestras de apoyo y por esa lección subyacente otorgando importancia a lo que realmente lo merece.



Termino recordándoles que nuestro compromiso social durante este 2022 sigue siendo Down Talavera y que nuestro Proyecto Empresarial Solidario que comenzó su andadura en 2004 con la finalidad principal de llevar a cabo un compromiso social a la par de acompañar a las empresas asociadas a llevar a cabo su Responsabilidad Social Corporativa, promocionar, hacer visible su marca y actividad empresarial sigue intacto, pero además, con la fuerza de la solidaridad de todos ustedes.



El pasado 21 de marzo, fue el día mundial del Síndrome de Down, un día para alzar la voz de las personas con Síndrome de Down, para reivindicar y dar a conocer sus derechos, poner en manifiesto todas sus capacidades, promover la igualdad de oportunidades, pedir su inclusión en todos los ámbitos de su vida y otorgarles el lugar que les corresponde como ciudadano de pleno derecho en la sociedad.

Este año, dado que las medidas sanitarias lo permiten, Down Talavera ha decidido realizar las actividades de forma presencial al aire libre. Después de dos años en los cuales no ha sido posible realizar ninguna actividad presencial, hemos vuelto a celebrar el día Mundial del Síndrome de Down y nuestra localidad de Talavera de la Reina no se ha quedado atrás, un año más, nuestros vecinos de la ciudad han demostrado que la unión hace la

fuerza, y se han sumado a la campaña. Los actos tuvieron lugar el lunes 21 de marzo, desde por la mañana, con la presentación del Desfile inclusivo más que moda a las 10:00h en la Cámara de Comercio, continuando con la presencia de dos mesas informativas desde las 11:00h hasta las 12:30h en la Plaza del Reloj y en la Avda. de Toledo, junto al Corte Inglés, y por la tarde a partir de las 18:00h tuvo lugar el acto institucional en el Centro Cultural Rafael Morales, Sala Carmelo Castilla, donde los chicos y chicas de Down Talavera hicieron la lectura del manifiesto. Además, el acto contó con la actuación de la madrina de la asociación, María Aguado, y de una exhibición de Danza de la Escuela Tempo DanzaFitness.

A este acto acudieron la concejala de protección social y reducción de la desigualdad, Nuria Sánchez, el concejal de cultura, Carlos Gil, y el repre-

sentante del partido político Vox, Enrique Etayo. Desde el año 2015, Down Talavera se ha sumado a todas las campañas nacionales de la Federación Española de Síndrome de Down, tales como: La vida no va de cromosomas (2015), El reencuentro (2016), Cambia tu mirada sobre el Síndrome de Down (2017), Auténticos (2018), La suerte de tenerte (2019), Los verdaderos influencers (2020) y Que nada nos separe (2021). Y del mismo modo, este año, Down Talavera se sumó a la nueva campaña nacional.

#GraciasPorTanto es la campaña lanzada este año 2022, la cual quiere rendir un homenaje a todos los ciudadanos, porque sin su apoyo, sin esa sonrisa de la camarera del bar, sin la ayuda del conductor de autobús, sin esa amabilidad de la cajera del súper, sin la cercanía de la dependiente de la tienda de la esquina.... y de tantos y tantos otros...





las personas con síndrome de Down no habrían llegado tan lejos ni estarían tan incluidas en la sociedad.

Este año, DOWN ESPAÑA cumple 30 años y por ello esta nueva campaña tiene un propósito muy distinto: esta vez se quiere dar las #GraciasPorTanto a los cientos de miles de ciudadanos que, desde su anonimato y sin buscar ningún reconocimiento, ayudan, facilitan y, en definitiva, hacen la vida más bonita a las personas con síndrome de Down.

La Campaña narra la historia de Alba. Alba tiene 30 años y vive en el pequeño Barrio de San Carlos, en Cádiz. Bajo su casa está la panadería de Rosa, a quien conoce de toda la vida. Alba quería darle las gracias a Rosa por recibirla en su tienda siempre con una sonrisa y preocuparse por ella y su familia, así que se llenó un teatro de Cádiz al completo para darle a Rosa la sorpresa de su vida. Gracias a 200 compinches, se hizo creer a Rosa que iba a acudir a una gala en la que se entregaba el premio al mejor comerciante del Barrio de San Carlos. Lo que Rosa no imaginaba era todo lo que ocurriría después.

Sin duda, esta campaña hace reflexionar a la sociedad en general sobre el apoyo y respeto que miles de ciudadanos brindan a las personas con

Síndrome de Down haciendo posible su inclusión en la sociedad eliminando los prejuicios y clichés que tan a menudo se asocian a las personas con Síndrome de Down, derrotando al mismo tiempo estereotipos recurrentes que no nos dejan ver a la persona más allá de las etiquetas que se les asignan por tener un cromosoma más.

Y estamos orgullosos de poder decir que la campaña de este año #GraciasPorTanto ha tenido una increíble acogida a nivel nacional, y todo ello gracias a la participación de toda la sociedad en la inmensa labor de difusión y divulgación del mensaje de la campaña de las distintas formas con las que podía hacerse.

Esta extensa labor de difusión no sólo se quedó en las redes sociales y en el acto institucional. Cabe destacar la labor y participación de escuelas infantiles y centros educativos de nuestra ciudad y parte de su comarca, que llevaron a cabo actividades de concienciación y sensibilización en sus aulas, que previamente Down Talavera elaboró y les hizo llegar. Érase una vez, El Alfar, Santo Ángel de la guarda, la guarda de Nana y Arco Iris han sido las escuelas infantiles participantes este año. Además, el CEIP Barolomé Nicolau, el colegio Clemente Palencia, el CEIP Álvaro de Luna, CEIP

Nuestra Señora del Buen Camino, colegio Vera Cruz (Las Herencias), Misioneras, CEIP de Hortum Sancho, CEIP Hernán Cortés y el colegio Fernando de Rojas se han sumado en este día tan importante para la asociación. También se sumaron a este día los CEE Bios y Madre de la esperanza, así como los CDIAT Madre de la esperanza y Equipo Cira. Cabe destacar que los profesionales de la asociación fueron a impartir charlas y realizar actividades de sensibilización al colegio Clemente Palencia, CEIP Álvaro de Luna y el colegio Fernando de Rojas.

Por último, y no por ello menos importante, cabe destacar la colaboración del Ayto. de Talavera de la Reina, iluminando los puentes del parque de la alameda con los colores corporativos de Down Talavera, amarillo y azul, los cuales estuvieron iluminados el lunes 21 marzo, con el fin de dar visibilidad a las personas con Síndrome de Down.

Sabemos que corren tiempos convulsos y que en estos momentos todos tenemos parte de nuestro corazón puesto en los miles de víctimas de esta guerra atroz en Ucrania que tiene en vilo al mundo entero. Pero no podemos ni queremos olvidarnos de las personas con síndrome de Down y es por ello que el pasado lunes 21 de marzo fue un día repleto de emociones y sentimientos.

El mejor escaparate para tu empresa

Contrata tu publicidad con nosotros

FUNDACION
Futurart

PROYECTO EMPRESARIAL SOLIDARIO
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Otra forma de ser solidario

www.fundacionfuturart.es

C/ Victoria Kent, 20 P.I. La Floresta - 45600 Talavera de la Reina (TO)
Tel. 925 812 250 - Fax 925 828 197 - email: correo@fundacionfuturart.es

INTERNACIONAL DE COMERCIO Y
DESTILERIAS J. BORRAJO



CLINICA KALOS
MEDICINA ESTÉTICA

CRETA
CENTRO DENTAL



Comercial Menjez
EQUIPO DE ENTRENAMIENTO DE BASKET



Recreativos Talavera, s.a.

ROBERTO GALLEGOS CONCEJAL DE PROMOCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE TALAVERA FERIA

TALAVERA FERIA

MOTOR GENERADOR DE RIQUEZA

Roberto Gallegos es Concejal de Promoción y Planificación de Talavera Ferial, además es concejal de las EATIM, Talavera La Nueva, El Casar y Gamonal. También es coordinador de MercaTalavera, así como de los mercadillos que se celebran en la ciudad y del Mercado Nacional de Ganados con las cuatro lonjas de precios que se celebran; además es responsable de la Estación de Autobuses.



Sr. Gallegos, después de dos años de inactividad, cuál es la situación actual y cómo resulta volver a reactivar el pabellón ferial?

Bueno, yo no hablaría de dos años de inactividad, porque la verdad es que Talavera Ferial ni en lo peor de la pandemia ha parado, ha seguido destinando su gran infraestructura y gran edificio de la ciudad para otros usos, por ceñirme al orden de la pregunta, este equipo de gobierno recibió un pabellón ferial con un mantenimiento muy deficiente. Había obras que era necesario ejecutar, ponerle en valor, actualizar las instalaciones que no suponían grandes inversiones presupuestarias, pero que requerían un cambio, sobre todo de imagen y de mentalidad. Transmitir que es un edificio vivo que se ilumina por la noche, que está al servicio de la ciudadanía y por ello hemos intentado que el recinto preste la máxima utilidad a la ciudad. Vino la pandemia y nos tuvimos que reinventar. Se convirtió en un centro logístico de reparto de alimentos, que era la urgente necesidad que tenían los ciudadanos y las ciudadanas de Talavera.

Luego, gracias a un acuerdo entre el Gobierno municipal y el Sescam se tomó la decisión de instalar allí un punto centralizado de prueba PCR, tanto a pie, como en coche, con caminos diferenciados, con todos los protocolos de seguridad y posteriormente hemos ampliado también a la vacunación masiva y nos convertimos en un centro de vacunación masiva, no solo para Talavera, sino para las localidades de la comarca.

Yo creo que la respuesta ha sido muy satisfactoria, es decir, que han pasado más de 166.000 personas por el pabellón, bien para vacunarse o para realizarse alguna prueba diagnóstica. Paralelamente a esas funciones sanitarias, obligados por la pande-

mia, también se ha podido realizar pocas, pero pequeñas actividades que la situación sanitaria nos ha ido permitiendo, se realizó un concierto en verano. Se ha utilizado incluso hasta un colegio electoral para las elecciones al Parlamento de Rumanía. Hemos realizado ferias en el mes de octubre, decidimos arrancar ante la mejora de la situación sanitaria, aunque en abril celebramos el Campeonato Nacional de Danza. Todo ello en un formato tanto de público como de participación más reducido, impuesto por la situación sanitaria que la pandemia nos ha ido marcando.

En el desarrollo de eventos para el calendario 2022 se está trabajando en programar una columna vertebral a tres, cuatro o cinco años

Y en este momento, ¿qué es lo más importante para usted como concejal del Pabellón Ferial?

Lo más importante es convertir el recinto de Talavera Ferial en otro motor más de generador de riqueza a través de la generación de eventos. Es en lo que hemos trabajado durante los dos años que ha durado la pandemia. Es el objetivo que nos marcamos como equipo de gobierno al principio de legislatura. Y ese motor generador también genera un impacto sobre sectores que son puntales de la economía de la ciudad, como es el comercio, el turismo y la artesanía.

En el desarrollo de eventos para el calendario 2022 se está trabajando en programar una columna ver-



tebral a tres, cuatro o cinco años para que haya un mínimo de eventos y actividades en pabellón ferial ya programadas y planificadas, que a la vez nos permita acometer nuevos eventos en fechas que quedan libres. Esto nos permite partir con un trabajo hecho de antemano y programado.

Dentro de ese enfoque estratégico al Señor Gallagos, ¿qué le preocupa en este momento?

Me preocupa sobre todo la situación socioeconómica que tenemos ahora, que repercute como no puede ser de otra manera en la generación de eventos. Hemos pasado una pandemia muy dura que ha generado cambios de hábito hasta en el ocio de las personas. Hay gente que todavía es reticente a meterse en un espacio, por muy grande que sea el recinto ferial. Eso condiciona también las cifras de asistencia del recinto.

También me preocupa que el recinto persé necesita unas obras de adecuación y mejoras para dotarle de mayor comodidad, mayor seguridad y de mayor confort, tanto para usuarios, como para expositores, como para visitantes.

Y dentro de esa preocupación lógica, bajo su

punto de vista, ¿cuál es el principal desafío/reto del patronato ferial?

El reto lo tenemos muy inmediato, gracias al apoyo de la Junta de Comunidades que nos ha concedido un mínimo de 500.000 euros de ayuda a través del presidente Emiliano García-Page para acometer esas grandes reformas que el pabellón necesita, adaptarle ya a la tercera década de este siglo XXI y que pesar de ser un edificio moderno necesita algunas mejoras, que algunas hemos ejecutado en lo pequeño y ahora se necesita abordar otras de más calado y que vamos a ejecutar. El reto se podría decir que es que, a la vez que ejecutamos esas grandes obras, no dejar de llevar a cabo eventos y conjugar esas obras de mejora con actividades y que no afecten a la programación y al ritmo del Ferial.

¿Nos puede avanzar alguna de estas mejoras?

Vamos a realizar mejoras en el auditorio del Pabellón 3, al que se le va a poder utilizar al 100 % de su capacidad, cosa que hasta ahora no se puede alcanzar debido al cambio de la normativa cuando sucedieron los hechos del Madrid Arena.

VERÁS LA ENERGÍA de otra manera

- PLAN DE EFICIENCIA ENERGÉTICA PARA EMPRESAS Y COMUNIDADES
- INSTALACIONES ELÉCTRICAS EN GENERAL, ALTA Y BAJA TENSIÓN.
- PUNTOS DE RECARGA DE COCHES ELÉCTRICOS - INSTALACIONES
- TRAMITACIONES DE PERMISOS - AYUDAS...

fenienergía

EMPRESA DELEGADA

J C C P

Electrical Services & Energy Solutions

Te ayudamos a ahorrar en tu factura eléctrica

EMPRESA INSTALADORA CERTIFICADA

Luz

Gas

V. Eléctrico

Autoconsumo

Tel. 678 551 151



También vamos a mejorar la climatización, y mejoras que va a redundar en la calidad de los servicios que ofrece el pabellón. La seguridad, la accesibilidad y en el confort de visitantes y expositores.

¿Se está barajando alguna nueva feria, nuevas utilidades del Pabellón?

En consonancia con la acción del equipo de gobierno, nos cerramos a ninguna posibilidad, a ninguna línea de negocio, al contrario, estamos ampliando lo que es la oferta de líneas de negocio. Para ello estamos realizando acciones de mejora, ya hemos eliminado el muelle en el aparcamiento exterior, que posibilita contar con una zona diáfana de 12.000 metros cuadrados que va a permitir acoger grandes eventos. Y el primero de estos grandes eventos va a ser la II edición del Capital Fest, que se va a celebrar el 11 de junio en este recinto exterior al Pabellón 1 del recinto ferial.

Y al tejido empresarial de Talavera y Comarca, ¿qué le puede transmitir para su promoción pensando en esa dinamización de la economía a través del Recinto Ferial?

El Talavera Ferial está al servicio de la ciudad y obviamente de sus empresas y de sus empresarios. Cualquier actividad relacionada con cualquier ámbito de negocio de cualquiera de los empresarios, siempre tendrá una puerta abierta en el recinto ferial.

El Talavera Ferial está al servicio de la ciudad y obviamente de sus empresas y de sus empresarios

Hemos también hecho un estudio de costes y hemos ajustado las tarifas, lo que nos permite ser bastante competitivos, cosa que antes no era posible al tener que soportar unos costes. Ahora al ampliar la programación, esos costes se pueden repartir y redundando en que sea bastante más atractivo desde un punto de vista económico. Permitirá utilizar el recinto ferial en condiciones mejoradas, como así están haciendo ya entidades como la Unión General de Trabajadores, como la Asociación Tierra Sana, como el último congreso que hicimos recientemente con más de 100 médicos especialistas en temas de piel. Esa también es una línea de negocio, presentaciones de producto que queremos potenciar y para ello estamos trabajando.

¿Cuál es la visión o el futuro que ve Roberto Galligos del Pabellón Ferial a corto y medio plazo?

A corto plazo, un pabellón bastante más cómodo, donde se hayan subsanado muchas de las defi-

ciencias de infraestructura que tenía. Teníamos un hándicap con la climatización, tenemos un hándicap con el auditorio que no se puede utilizar al 100 %. Cuando solucionemos gran parte de esas deficiencias, yo creo que se va a quedar un edificio muy atractivo, muy funcional, a un precio razonable para cualquier persona que quiera desarrollar cualquier oportunidad de negocio de cualquier ámbito, desde eventos de gran capacidad, exposiciones, presentaciones, ferias comerciales, congresos. Tocamos todos los palos si se me permite.

¿Y algunas ferias que sueñe con ella y que le gustaría que en un futuro pudiera estar en Talavera?

Este año vamos a poner en marcha dos ferias nuevas, una es la Feria del Deporte, que va a ser una feria muy atractiva, muy visual, muy de practicar. No solo se van a mostrar toda la gama de productos y servicios relacionados con el deporte y la actividad física, sino que también el público va a poder practicar y probar disciplinas que hoy habitualmente no tienen la posibilidad de probar y de practicar y que a lo mejor luego genera negocio porque tiene su público. Esa es una feria que entiendo que es atractiva y que va a gustar.

Algo que ya anunciamos y que traeremos durante los próximos cuatro años, va a ser la celebración la prueba mundial de GT 40000 de Warhammer. Esto va a suponer un salto en lo que se venía celebrando, va a pasar de las mil parejas participantes,



lo cual va a ser un tremendo impacto económico ese fin de semana que se celebra en otoño para la ciudad.

Después contamos con una nueva feria, que es una feria de alimentación, con la idea de que nosotros, los ciudadanos, seamos los mejores embajadores de nuestros productos de alimentación que se producen no solo en la ciudad de Talavera, sino en la comarca.

Yo creo que sí realmente conocemos lo nuestro, seremos los mejores embajadores de esos productos fuera de lo que es nuestro ámbito territorial.

Puestos a soñar, me trae muchos recuerdos la Fiaga en la Feria de Mayo. Eso sería una de esas cosas a largo plazo que habría que estudiar, yo creo que eso está en la imaginación de la ciudad en la Feria de Mayo, con el antiguo mercado de ganado, no puede ser, pero sí que estaría bien una feria grande del mes de mayo, no solo que pudiera efectuar sinergia con lo que son las fiestas de festejos de San Isidro y hacer más vistoso, más grande la Feria de Talavera, como siempre fueron.

¿Alguna cosa más, Sr. Gallegos, que quiera transmitir al tejido empresarial, a los lectores de nuestra publicación de Fundación Futurart?

Sí, quiero transmitirle que desde el equipo de gobierno que el recinto ferial, vuelvo a insistir, tiene las puertas abiertas para cualquier idea que se le pueda ocurrir, que somos muy competitivos en las tarifas y que nos adaptamos a cualquier pretensión de acto, de evento que quieran organizar.

Puestos a soñar, me trae muchos recuerdos la Fiaga en la Feria de Mayo. Eso sería una de esas cosas a largo plazo que habría que estudiar

Somos profesionales y este recinto ferial en otoño cumplirá 18 años, será mayor de edad, tenemos la experiencia, tenemos los medios y sabemos hacerlo muy bien.

Y ya para terminar dentro de sus otras responsabilidades y funciones. ¿Alguna cosa que desee dar a conocer o que desee destacar como algo positivo?

Por ejemplo, yo creo que en esta legislatura hemos conseguido colocar a las EATIM en el corazón de Talavera, son Talavera, tienen que sentirse como talaveranos y el Ayuntamiento, y en este caso el equipo de gobierno así les considera y a través de esta nueva concejalía ellos reciben puntual información de manera bidireccional, se les escucha, formulan sus demandas de una manera directa para que luego pueda atenderse por los diferentes servicios del Ayuntamiento.

Por otro lado, el Mercado Nacional de Ganado ahora se celebra de manera telemática. Se celebran cuatro lonjas, dos de ellas todos los miércoles, una quincenal y otra mensual, que es la de productos ecológicos. Hemos dado ese paso de transformación de lo que era la mesa de precio pura y dura presencial a pasado a ser telemática, lo que fomenta la participación, tanto de productores, como de comercializadores, que son los que integran las diferentes mesas.

Se está consiguiendo revitalizar un espacio que tiene que ser de encuentro y que está llamado a ser uno de los referentes en lo que a cotizaciones de precio del mercados nacionales se refiere, como siempre fue.

Muchas gracias Sr. Gallegos por su disposición por la entrevista. Desde Fundación Futurart deseamos que se cumplan todos los planes y objetivos por los que están trabajando.

**HIJOS de
FULGENCIO
FERNÁNDEZ,
S.L.**

CASA FUNDADA EN EL AÑO 1898

**INSTALACIONES DE
ORDEÑO MECÁNICO**

Vacas, cabras y ovejas
SAC - SENIOR - MANOVAC
Tanques frigoríficos
SERVICIO POST-VENTA

SERVICIO 24 HORAS - TFNO. 607 844 584

**C/ Navalcán, 34 - 45600 TALAVERA DE LA REINA
Teléfonos: 607 844 584 - 607 842 077 - 925 80 05 86**



COMPLEMENTO DE MATERNIDAD / PATERNIDAD EN LA PENSIÓN. ¿QUIÉN PUEDE ACOGERSE?

El Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones ha aprobado una nueva mejora económica de las pensiones del que pueden beneficiarse tanto madres como padres que hayan tenido al menos dos hijos biológicos.

Reducir la brecha de género en las pensiones. Éste es el objetivo principal del nuevo **complemento de maternidad y paternidad** creado por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, a raíz de una decisión del Tribunal de Justicia europeo – TJUE – de diciembre de 2019. Un nuevo marco que viene a igualar a hombres y mujeres en la percepción de complementos económicos por hijos biológicos, que tradicionalmente recibían solo las mujeres.

El **Real Decreto Ley 3/2021** adopta las medidas para que también los padres puedan acogerse a este complemento una vez se jubilen, eliminando la discriminación directa por razón de sexo.

¿Qué requisitos debe cumplir el padre para acogerse a esta medida?

El Real Decreto recalca, en primer lugar, que hay que acreditar un **perjuicio en la carrera profesional** en el periodo posterior a tener un hijo o una hija, circunstancia que mayoritariamente se producía hasta ahora en el caso de las mujeres. A partir de ahora, cualquiera de los dos progenitores puede beneficiarse y solicitar el complemento, pero solo uno de ellos será beneficiario.

En el caso de que ninguno de los dos progenitores hubiese visto perjudicada su vida laboral por el nacimiento de un hijo, el

complemento se adjudicará a la madre; además, la norma recoge que si el núcleo familiar estuviese configurado por dos mujeres, se designaría a aquella que tuviese la pensión más baja.

Para que los padres puedan solicitar el complemento en su pensión, debe darse una de estas situaciones.

- Que cause una pensión de viudedad por el fallecimiento del otro progenitor
- Que cause una pensión contributiva de jubilación o incapacidad permanente
- Que se haya visto afectada su carrera profesional por el nacimiento de un hijo, con de-

terminadas condiciones relacionadas con la cotización.

El Real Decreto dicta también que no se reconocerá el derecho al complemento al progenitor, tanto madre como padre, que haya sido privado de la patria potestad del menor, que haya sido condenado por violencia de género o violencia contra los hijos o hijas.

¿Y cómo se puede solicitar el complemento en la pensión?

Se debe tramitar junto con la solicitud de pensión de jubilación en el INSS, y se actualizará según la revalorización de las pensiones. En el Real Decreto también se contempla que este complemento no tiene consideración de ingreso o rendimiento de trabajo, y que se suma en cualquier caso en función del número de hijos, independientemente de si el progenitor tiene derecho a la pensión máxima.

Por último, el importe variará, con una cuantía fija de 378 euros al año por hijo, hasta un máximo de 4 hijos.

También quienes se hayan jubilado con anterioridad a la entrada en vigor de este Real Decreto Ley 3/2021, pueden reclamar este complemento por hijos siempre y cuando se den una serie de requisitos pues lo contrario sería discriminación por sexo.

Si tienes dudas sobre la nueva normativa, si estás tramitando tu jubilación y quieres acogerte a este nuevo complemento, o si necesitas asesoramiento legal, consúltanos sin compromiso. En Aequitas Legis Abogados te ayudamos de manera personalizada.



CUADROS ELÉCTRICOS JM, s.l.

**FABRICACIÓN DE CUADROS ELÉCTRICOS,
ESPECIALIZADOS EN LA PROGRAMACIÓN
DE PLC'S Y PUESTAS EN MARCHA**

**SECTORES DE APLICACIÓN:
AGRÍCOLA, AGUA, ALIMENTICIO E INDUSTRIAL**

C/ CARPINTERÍA 37-39 ■ Tel. 925701797 - 45638 PEPINO (TOLEDO)

CENTRO DENTAL OCAMPO

SERVICIOS INTEGRALES DE ODONTOLOGÍA

Estamos con **Paola Zahonek Ocampo**, Directora Médica del Centro y Odontóloga. Un Centro Dental con más de 30 años de experiencia y un referente en Talavera y comarca en cuanto a odontología se refiere.



¿Para qué existe Centro Dental Ocampo?

Ofrecemos servicios integrales de odontología para toda la familia.

Somos dentistas con más de 30 años de experiencia y un centro dental en Talavera de la Reina con un ambiente confortable y dotado de las últimas tecnologías. Nuestros profesionales expertos en cada área le garantizan un tratamiento médico y odontológico de la máxima calidad.

Recuperar la salud bucodental y tu sonrisa será sencillo con los tratamientos odontológicos disponibles en nuestro centro dental de Talavera de la Reina. Centro Ocampo te ofrece la posibilidad de realizar tratamientos avanzados con los mejores profesionales.

En nuestro centro dental empleamos las últimas tecnologías en estética dental y nuestros dentistas utilizan las técnicas más innovadoras en odontología para obtener resultados de alta calidad.

¿Algún secreto para poder lucir una sonrisa perfecta junto con una calidad de vida óptima?

Para Centro Dental Ocampo lo principal es tener unos dientes sin caries ni problemas de encías.

Existe una gran variedad de tratamientos que se pueden realizar dentro del Centro. Para ello, contamos con un equipo de profesionales especialistas con la suficiente experiencia para llevar a cabo este tipo de intervenciones con garantías. Para la odontología general hay unos principios básicos: Recuperar dientes enfermos, Reponer dientes perdidos y Conservar los dientes naturales.

En Centro Dental Ocampo utilizamos la última tecnología disponible, usamos materiales de calidad y sobre todo damos una atención personalizada a cada uno de nuestros pacientes. Tenemos como objetivo solucionar los problemas de salud bucodental mejorando así tu sonrisa.

¿Cuál es la mejor solución para la pérdida de un diente?

Los implantes dentales son sin lugar a duda la mejor solución ante la pérdida de una o varias piezas dentales. En la Centro Dental Ocampo somos especialistas en implantes dentales de última ge-



neración que le garantizan el mejor resultado en su tratamiento dental. Nuestro especialista en Cirugía Oral, os guiará y acompañará durante todo el proceso del tratamiento, para juntos alcanzar el mejor resultado.

¿Cómo se colocan los implantes dentales?

Para comenzar, lo más importante es tener un correcto diagnóstico en el que el especialista en implantología determine la posición, el tamaño y la inclinación del implante, así como la cantidad y calidad del hueso que tenemos disponible.

Después, se coloca el implante en el maxilar o en la mandíbula. Los implantes deben osteointegrarse en el hueso, una fase que consiste en la fusión entre el implante y el hueso. Esta parte es importante para una mayor sujeción y firmeza.

Por último, hay que fabricar y colocar en la boca la prótesis definitiva.

En algunos casos se puede hacer todo en 1 día gracias a los implantes de carga inmediata, mediante los cuales en 24 horas dispondremos del implante dental y la prótesis provisional.

Son muchas las personas que se preguntan ¿Cuándo hay que llevar a los más pequeños al dentista?

En Centro Dental Ocampo siempre decimos que la clave es la prevención, por eso lo mejor que se puede hacer es educar a nuestros hijos/as a cuidarse la boca desde que son pequeños creando un hábito positivo que nos agradecerán toda la vida. Además contamos con una especialista en niños y un sillón especial para los más pequeños de la casa. Desde que salen los primeros dientes, aunque sean de leche, hay que estar atentos a que mantengan una buena higiene porque se pueden pro-

ducir infecciones dañando los dientes permanentes o incluso provocar daños graves en la boca. Así que la salud bucal debe empezar desde los primeros meses de vida.

En Centro Dental Ocampo somos expertos en el



cuidado, mantenimiento y prevención de la salud dental de los niños desde su infancia hasta su adolescencia, ya que cualquier alteración sin tratar en dientes temporales puede influir posteriormente.

¿Cuáles son los tratamientos más comunes entre los niños?

Los tratamientos preventivos no son molestos y en el caso de que hubiera que utilizar anestesia, en Centro Dental Ocampo tenemos especialistas que conocen las técnicas adecuadas para que sean indoloros.

- Higiene dental: Recomendamos unas pautas de limpieza y correcto cepillado
- Selladores de surcos y fisuras: Un tratamiento pensado para rellenar las fisuras que puedan aparecer en la superficie de los dientes
- Aplicación de flúor: Un tratamiento con fines preventivos para endurecer el esmalte
- Caries: si no se tratan las caries en los dientes de leche, pueden afectar al diente final

¿Cómo afecta y como aprovecha su centro la tecnología, la digitalización?

En Centro Dental Ocampo tenemos muy claro cuál es el camino para ser los mejores en lo que hacemos. Por un lado, invertimos en formación de manera constante realizando masters y cursos y por otro lado invertimos en los últimos adelantos tecnológicos como el escáner intraoral y el TAC Dental 3D

¿Qué es un escáner intraoral y cómo beneficia a sus pacientes?

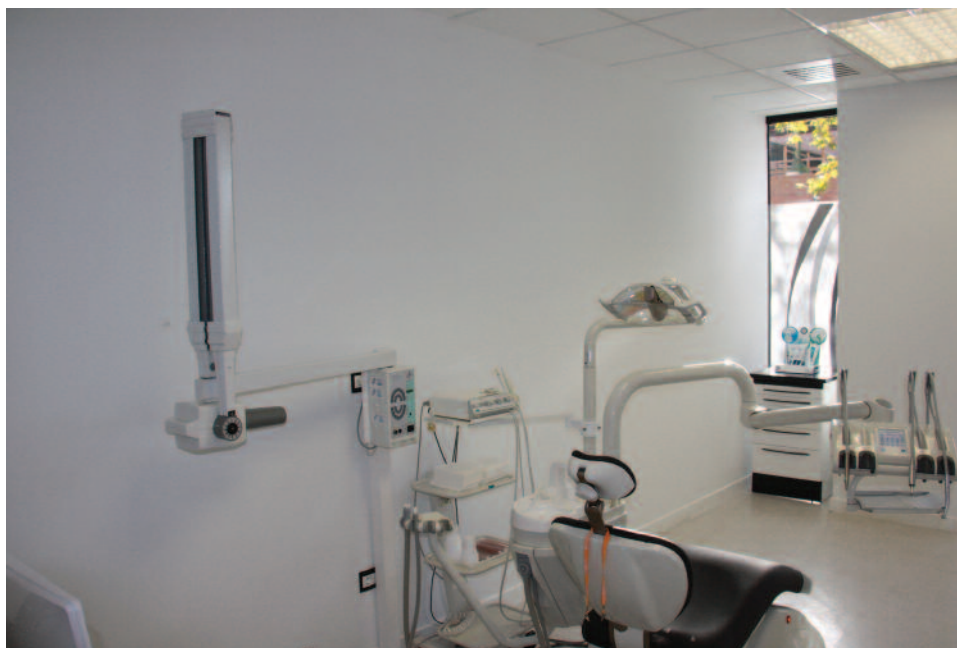
El escáner intraoral de alta precisión nos permite hacer fotografías de la boca hasta obtener un modelo 3D. Con él logramos una verdadera impresión digital, en tiempo real, en tan solo unos minutos. Y con una imagen en colores naturales que llega incluso a permitirnos medir el tono de los dientes. Este escáner intraoral nos permite estudiar cada caso de forma mucho más inmediata. Obtenemos una percepción detallada con una experiencia muy realista... ¡y más cómoda para los pacientes.

Las principales ventajas que ofrece este sistema son:

- Se evitan las impresiones con materiales convencionales. Esas masillas que a muchos pacientes les producen arcadas o angustia.
- Trabajamos con un flujo digital completo. De ese modo evitamos los moldes de escayola, que es un material más impreciso que el modelo tridimensional.
- Realizamos diseños digitales con la máxima precisión. Tanto de prótesis, como de férulas de descarga o alineadores de ortodoncia.

¿Qué es un TAC 3D y cuáles son sus beneficios?

Las Radiografías dentales son pruebas destinadas al diagnóstico por imagen. Clásicamente se han venido utilizando en la odontología en forma de imágenes intraorales o panorámicas en 2 dimensiones. Si bien hoy en día estas pruebas son digitales y se obtiene una gran resolución y por tanto una gran información para el diagnóstico, actualmente disponemos de aparatología de TAC dental en 3D, cuya precisión y fiabilidad son máximas, pues permiten obtener imágenes de alta precisión y en 3 dimensiones, además de ser a escala real, lo cual facilita localizar estructuras anatómicas y planificar técnicas y tratamientos avanzados de la mejor forma posible y así facilitar tanto el diagnóstico del odontólogo como las técnicas y los tratamientos a realizar. Además, la radiografía digital permite obtener mejores imágenes completas o parciales de los maxilares con la menor radiación posible, respecto a la radiografía convencional y por tanto minimiza y simplifica muchos tratamien-



tos que anteriormente no hubieran sido posibles. Gracias a estos precisos diagnósticos y técnicas por la imagen, podemos planificar tratamientos implantológicos simples o complejos previamente a su realización pues realizamos la simulación de los mismos sobre las imágenes del TAC 3D, podemos obtener unas férulas guiadas previas y, con el software específico, usar técnicas de cirugía guiada por TAC para que las intervenciones sobre el paciente sean mínimamente invasivas y eficientes y, en muchas ocasiones, se puedan aplicar técnicas de carga inmediata sobre los implantes recién colocados, ya que hacemos óptima la precisión y planificación para la colocación de los mismos. Con este fin, tenemos instalado en nuestra propia clínica este tipo de aparatología para la realización de todo tipo de imágenes dentales digitales, panorámicas, intraorales y en forma de TAC 3D, proporcionándonos la máxima calidad en el terreno de imagen dental para el beneficio de los tratamientos a nuestros pacientes. Además de su aplicación en el terreno de la implantología, las imágenes digitales por TAC 3D tienen un gran valor por ejemplo en el diagnóstico y tratamiento en casos de:

- Cirugías de dientes impactados
- Estudio de estructuras anatómicas maxilares como senos paranasales, nervios, anatomía dental y radicular, etc.
- Traumatología dental y sus consecuencias.
- Análisis cefalométrico para ortodoncia.
- Chequeo de tratamientos previos, especialmente para revisar estructuras sobre implantes.
- Detección de enfermedad periodontal y, en general, cualquier patología de los maxilares.

Otra gran ventaja de contar con un TAC 3D en nuestro Centro es la rapidez del diagnóstico en tan solo 3 minutos. Además supone un ahorro de tiempo para el paciente. Éste no tiene que desplazarse a



otros centros para obtener los resultados. Por último, también es importante citar que la radiación es menor que un TAC convencional. La dosis de radiación llega a ser hasta un 80% inferior.

¿La ortodoncia se trata de una moda o de una necesidad? ¿Qué tipos de ortodoncia existen?

La ortodoncia ya no es sólo cosa de niños y adolescentes. Cada vez más personas encuentran solución a sus problemas dentales, mandibulares o faciales en la ortodoncia.

No es solo cuestión de alinear un par de dientes porque están torcidos y se ven feos. La ortodoncia va más allá y persigue corregir problemas en la mordida, la mandíbula o la cara. El problema es que la obsesión de los nuevos tiempos por estar perfectos parece haber desdibujado la línea entre la necesidad de someterse a una ortodoncia y la moda de hacerlo por razones estéticas.

¿Qué es el tratamiento de ortodoncia?

La Ortodoncia estudia, previene y corrige las alteraciones del desarrollo. Con el fin de restablecer el equilibrio morfológico y funcional de la boca y de la cara.

Según la Sociedad Española de Ortodoncia y Ortopedia Dentofacial (SEDO) la ortodoncia persigue la normalidad en el paciente, pero no alcanzar lo ideal, es decir, la perfección. Esto significa que un tratamiento ortodóncico pretende hacer que los pacientes obtengan lo que se considera un creci-



especialistas en higiene industrial

**Productos químicos
para la hostelería e industrias.**

Artículos de limpieza en general.

**Celulosas y artículos
desechables de un solo uso.**

Sistemas de ambientación.

**Limpieza y desinfección
con equipos de espuma.**



**C/ Luis Braille, 4
Polígono La Floresta
45600 Talavera de la Reina
(Toledo)**

www.talaverahigiene.com

Tel.: 925 81 90 31

miento y desarrollo de sus dientes y maxilares dentro de su propia normalidad, buscando la armonía de todas las piezas.

Un tratamiento ortodóntico emplea diferentes dispositivos con la finalidad de corregir anomalías de los dientes y los huesos maxilares, obteniendo mejoras en mayor o menor grado, no solo en la función de los dientes, sino también en el aspecto estético de la cara y el estado de las encías.

En Centro Dental Ocampo contamos con diferentes opciones de aparatologías, según las necesidades del paciente:

– Aparatos funcionales: Este tipo de ortodoncia requiere una gran colaboración por parte del paciente, que deberá llevarlos todo el tiempo que se le indique. El éxito de estos aparatos depende mucho de la constancia de su uso.

– Aparatos removibles: Esta opción permite al mismo paciente quitárselos para su limpieza, pero que, cuando se usan, van firmemente sujetos a los dientes. No se deben considerar un alternativa a los tratamientos fijos con bandas o brackets; aunque, eso sí, tienen cabida en la aparatología del ortodontista, que es quien mejor sabrá usarlos cuando y como proceda

– Aparatos fijos: Ese tratamiento de ortodoncia es de los únicos que, debidamente utilizados, pueden realizar todo tipo de movimientos, tales como los de enderezamiento y torsión, corporales o en



masa, rotaciones. Requieren una meticulosa técnica, mediante la colocación de bandas y brackets para lograr los desplazamientos.

– Aparatos extraorales: Los aparatos extraorales crean fuerzas especiales que dirigen el crecimiento de la cara y de los maxilares. Son empleados también para mover los dientes hacia posiciones mejores o bien para impedir que se desplacen cuando no deben hacerlo.

– Ortodoncia invisible: Un tratamiento revolucionario que consiste en la colocación de alineadores transparentes. Este tratamiento requiere de colaboración del paciente, pues tiene que estar quitándoselas y poniéndoselas cuando se requiera.

Después de esta trayectoria y el alto nivel de servicios ¿cuál es el objetivo de Centro Dental Ocampo en este momento?

La salud bucodental de Talavera es nuestro objetivo.

¿Algún mensaje para los lectores de nuestra publicación?

Las revisiones con el dentista son muy importantes. Debes visitar a tu dentista cada 6 meses para un cuidado perfecto de tu salud dental.

Muchas gracias por compartir con los lectores de Futurart sus experiencias y conocimientos.

Y en nombre de lo que representa Fundación Futurart y en el mío propio muchas gracias por llevar a cabo su RSC desde hace años.



Durán

Ferretería







www.ferreteriaduran.es

Distribuidor Oficial:





- Electrónica REDLINK™
máxima Potencia
mayor Duración
- Batería REDLITHIUM-ION™
sin cables



Talavera
925 814 365



Illescas
925 501 796



Navalmoral
927 535 538



Textos: **Abraham Amor** (Consultor de Marketing Digital)

¿CÓMO CAMBIARÁ EL "METAVERSO" EL FUTURO DEL MARKETING DIGITAL?

Solo han pasado tres décadas desde que Internet se puso a disposición del público por primera vez. Hace dos décadas, las empresas se dieron cuenta de que **un sitio web era una necesidad** y no una extravagancia. Las redes sociales, en comparación, todavía están en pañales. Y ahora estamos a punto de presenciar el nacimiento de lo que muchos llaman **'internet 2.0'**.

El Metaverso.

Mark Zuckerberg se basa en la gigantesca familia de aplicaciones populares de Facebook (ahora renombrada como **'Meta'**) para crear un mundo digital más allá de la realidad virtual actual. Este será un reino similar pero separado del nuestro, libre de restricciones terrenales y una plataforma abierta para que nos conectemos virtualmente, compartamos información y exploremos nuestra imaginación. Naturalmente, comenzamos a preguntarnos, **¿cómo cambiará el Metaverso el futuro del marketing digital?**

¿QUÉ ES EXACTAMENTE EL METAVERSO?

Muchos se basan en tropos populares de ciencia ficción para describir el **Metaverso**, y es posible que no estén equivocados. Será una red de código abierto creada para que los usuarios tengan un espacio abierto que permita una comunicación, interacción y exploración ilimitadas. Donde las plataformas que conocemos hoy, como **Twitter y Facebook**, se ejecutan en centros de datos centralizados, Metaverse permitirá la conectividad cruzada entre todas y cada una de estas plataformas. El objetivo final de Zuckerberg es construir una realidad virtual aumentada que combine a la perfección el mundo físico y el digital, aprovechando lo último en tecnología **AR y VR** con contenido. Es más, todo esto funcionará a través de la **tecnología blockchain**, que, si no está familiarizado, significa que cualquier persona puede

crear y publicar material en su mundo personalizado y continuar poseyéndolo por completo.

¿CÓMO SE ESTÁ PREPARANDO EL MUNDO DEL MARKETING PARA CAMBIAR CON EL METAVERSO?

Los **especialistas en marketing** de todo el mundo luchan con entusiasmo por descubrir cómo pueden capitalizar este cambio trascendental en la cultura. Ahora podemos crear experiencias digitales seleccionadas específicamente para acercar nuestras marcas, productos y servicios a los clientes que puedan estar interesados en ellos. Podemos desarrollar relaciones reales uno a uno con cualquier persona en el planeta instantáneamente. Permitir que las personas se prueben ropa, mostrarles la propiedad desde su hogar o participar en juegos y funciones: todo esto será posible en una escala nunca antes posible. **Organizaciones notables como Nike, Gucci y Disney ya están invirtiendo fuertemente en la construcción de estas comunidades virtuales.**

OPTIMIZACIÓN DE MOTORES DE BÚSQUEDA (SEO) Y EL METAVERSO

Las personas seguirán necesitando ayuda para encontrar lo que buscan en el Metaverso, por lo que los **especialistas en marketing deberán pivotar** de manera similar a como lo han hecho en el pasado con el SEO que se encuentra en Google y YouTube para permanecer visibles en este nuevo mundo. Esto puede abarcar desde cultivar o compartir en comunidades que coincidan con su audiencia, incluir activamente palabras clave específicas creadas en torno a el **Metaverso y palabras clave AR/VR** para vincularlas a dichos intereses, e incluso invertir en la creación de experiencias 3D vinculadas directamente a sus listados locales de Google.

LAS REDES SOCIALES Y EL METAVERSO

Dado que el Metaverso proviene de las mismas mentes que nos dieron, por ejemplo, Facebook, sabemos que el elemento de **las redes sociales jugará un papel enorme en su futuro**. El gigante de las redes sociales invirtió temprano en el hardware de Oculus que ahora permite a los usuarios compartir sus experiencias en formato 2D y 3D, creando una conexión entre el mundo real y el del Metaverso. **Las redes sociales son la integración que le permite colaborar con otros para construir mundos, organizar reuniones y usar sus avatares recién creados para interactuar con otros en la plataforma.**

¿Cómo empezar a vender en el metaverso?

Si bien esta todavía es una tecnología relativamente nueva que ingresa al mercado, hay formas en que puede comenzar.

Primero, **experimente con el uso de AR y VR**. La inversión es cada vez más asequible, y cuanto antes comience, más consolidado estará como uno de los primeros en adoptar con seguidores existentes. También puede intentar organizar o representar su marca en un evento de realidad virtual dentro de estas plataformas. Esto puede resultar aún más exitoso cuando se asocia con creadores de contenido populares o personas influyentes que pueden inyectarlo en una audiencia lista y esperando.

Lo más importante, **manténgase lo más actualizado posible**. Internet ha tenido un camino accidentado, turbulento y en constante cambio para llegar a donde está ahora, por lo que solo podemos esperar que suceda lo mismo con Metaverso (solo en warp drive). Establece Alertas de Google para seguir los temas de moda, siguiendo a los líderes de la industria por sus conocimientos; haz todo lo que puedas para mantenerte informado y poder crear acciones que aprovechen al máximo nuestro nuevo futuro.

A TU LADO, CERCA DE TI
con 7 puntos de venta

Carnicería LA PAZ
Desde 1969

- P/ Poeta Jiménez de Castro, 2
- C/ Alberche, 17
- C/ Luis Jiménez, 1
- C/ Santa Cristina, 9
- C/ Ángel del Alcázar, 8
- C/ Aguadores, 12 (Merkocash)
- Avda. de Portugal, 65 (Merkocash)

www.carnicerialapaz.com

El papel de la mujer en el panorama empresarial, no sólo en la ciudad de Talavera de la Reina, sino también, en nuestro país en general, ha ido tomando protagonismo a lo largo de los años.

Cada vez son más las mujeres que deciden apostar por sus propios proyectos y crean empresas exitosas que destacan, crean empleo y además, aportan un gran valor a la sociedad.

En nuestro afán por conocer el día a día de las mujeres emprendedoras de Talavera y su comarca, nos acercamos hasta la oficina de Luzsola para hablar con Eva Martínez, administradora de esta empresa que nació hace ya casi 20 años con el objetivo de aportar valor apostando por la integración laboral de personas con discapacidad física y sensorial.

EVA MARTÍNEZ

LA ILUSIÓN COMO EL MOTOR DE CADA PROYECTO

¿Cómo fueron tus inicios como empresaria?

Desde los 18 años me había estado dedicando al mundo de la comunicación, he trabajado en diferentes cadenas de radio y siempre había sido mi pasión. Pero cuando empecé a observar que había mucho por hacer en tema de integración social, no dudé en iniciar esta aventura. Al principio compaginaba mi trabajo en los medios con el de la administración de la empresa, pero cuando comenzó a crecer y a demandarme mucho más tiempo, supe que tenía que apostar por este proyecto y tras casi veinte años parece que no me equivoqué.

Luzsola ve la luz en 2003, solo dos años después de que naciera tu primera hija. ¿Fue muy difícil compaginar maternidad con un proyecto que comenzaba a despuntar?

¡Y después vinieron dos niños más! Compaginar la crianza de mis hijos con la administración de Luzsola, sin descuidar ni un ápice la vida familiar y la profesional fue duro pero aprendí a gestionarlo. Recuerdo instalar un despacho en casa para poder estar más cerca de mis hijos. Ahora todos estamos muy acostumbrados al teletrabajo pero en aquel momento era algo nuevo y que a mí, personalmente, me ayudó muchísimo a la hora de poder cuidar de mis hijos sin perder de vista la empresa. El teléfono se convirtió en mi mejor aliado y me permitió compaginar niños, casa y trabajo con relativa facilidad.

¿Te has encontrado con algunos obstáculos en tu carrera por el hecho de ser mujer?

Afortunadamente en mi experiencia como empresaria no he tenido que vivir situaciones incómodas por el hecho de ser mujer y estar al frente de una empresa. Sí recuerdo haber vivido momentos en los que se pregunta por "el jefe" cuando alguien entraba en la oficina o incluso poner en duda algunas



"Me encanta seguir aprendiendo y reinventarme cada día"

de mis decisiones como si necesitase autorización para tomarlas por parte de algún proveedor. Pero es cierto que, afortunadamente, esto solía ocurrir hace años y cada vez somos más inclusivos en todos los sentidos. Quizá la gente mayor sigue buscando esa figura de autoridad o de gestión masculina pero las generaciones más jóvenes no prestan ningún tipo de atención a estos detalles.

Eres de sobra conocida por la trayectoria de Luzsola y suponemos que en estos años habrás co-

nocido a otras mujeres empresarias como tú. ¿Cuál es la importancia de las mujeres empresarias en nuestra ciudad?

¡Muchísima! En Talavera hay un gran grupo de mujeres empresarias llenas de talento. Me gusta que nos reunamos para intercambiar experiencias, opiniones y aconsejarnos basándonos en nuestra experiencias. Cuando nos encontramos, los proyectos de unas y de otras son lo más importante. No creas que hablamos sobre cómo compaginar la vida personal con la laboral, por supuesto intentamos ayudarnos, pero al fin y al cabo nuestras empresas también son una parte muy importante de nosotras y las cuidamos y tenemos presentes en todo momento.

¿Qué es lo mejor de tu trabajo?

Sin duda el trato con la gente. Soy una persona muy extrovertida y para mí el relacionarme con los demás es muy importante. Me aporta mucho



aprender de unos y de otros. Por eso, pocas veces puedes encontrarme en la oficina. Siempre estoy haciendo gestiones fuera, visitando clientes, trabajadores, acudiendo a actos que pueden reportarle cosas buenas a Luzsola...

¿Y qué es lo menos agradable?

Precisamente algo que a veces deriva de lo que te he comentado que es lo que más me gusta. Tratar con personas supone un aprendizaje constante y un camino de lo más enriquecedor, pero en ocasiones pueden generarse algunos malentendidos. Quizá eso es lo que menos me gusta... Afortunadamente, cuando esto ocurre, trabajo para solucionarlos cuanto antes y que tanto la persona con la que ha sucedido como yo podamos seguir colaborando juntos. ¡A veces incluso terminamos cerrando nuevos acuerdos!

Con tus casi veinte años de experiencia empresarial, ¿qué consejo le darías a todas aquellas mujeres que no se atreven a dar el paso de emprender su propio negocio?

¡Sin lugar a dudas que lo hagan! Dejar una situación estable de trabajo siempre es difícil, incluso cuando ese trabajo no nos hace del todo felices. Pero ahí fuera hay un mundo de posibilidades abierto para que nos dediquemos a lo que realmente queremos hacer.

Hay que perder el miedo, en temas como el emprendimiento, creo que algunos de esos miedos

no vienen tanto del exterior como de dentro de nosotros mismos. Es imprescindible superarlos y dejarlos atrás para conseguir nuestras metas. Si alguien tiene un proyecto, lo más importante es contar con la ilusión y la fuerza necesaria para sacarlo adelante.

Por otro lado, parece que pensar en emprendimiento es pensar en una empresa con un gran número de trabajadores y no necesariamente tiene que ser así. Emprender para generar autoempleo es una de las mejor muestras de confianza en una misma que puede dar una persona y esta es otra de las salidas laborales. Y por supuesto, si alguien se encuentra en un empleo en el que siente que no puede desarrollarse profesionalmente como le gustaría y tiene el deseo de montar su propio negocio, que apueste por esta opción. Sentirse bien con lo que uno hace y desempeñar esta tarea con ilusión es imprescindible para ser feliz y eso, al final, es lo más importante.

¿Qué nuevos proyectos tiene Luzsola?

¡Pues un montón! Tenemos ya más de sesenta trabajadores dedicados a la limpieza y mantenimiento de empresas, edificios, comunidades de vecinos... La línea con la que empezamos en 2003 sigue adelante y creciendo día a día. Además de continuar con nuestra labor como centro especial de empleo, tenemos previsto convertirnos en centro de formación para que nuestros futuros

alumnos y los actuales miembros de nuestra plantilla puedan ampliar sus capacidades y ser así más competitivos. Este proyecto me hace especial ilusión y aún estamos dando los primeros pasos pero espero que muy pronto vea la luz y podamos contar muchos más detalles.

¿Y qué proyectos tienes tú?

¡Yo nunca paro de hacer cosas! Me encanta seguir aprendiendo y reinventarme cada día. En la actualidad estoy aprendiendo un tercer idioma (el italiano) y con la vista puesta en el proyecto que acabo de comentar estoy comenzando a formarme como formadora.

Sin lugar a dudas la historia de Eva, su trayectoria como empresaria en nuestra ciudad y sus ganas por seguir aprendiendo son elementos de lo más inspiradores. Y es que si hay algo de lo que Eva Martínez puede estar orgullosa es de que tras veinte años de actividad, cada vez son más las empresas y clientes que confían en Luzsola. Resultados que solo se consiguen con tesón y el esfuerzo.

El esfuerzo que cientos de mujeres empresarias en Talavera y su comarca ponen día tras día a todo lo que hacen para seguir manteniendo sus negocios y haciéndolos crecer. Seguiremos conociendo casas como el de Eva Martínez, sin perderla de vista para continuar alegrándonos de su crecimiento como empresaria mientras, al mismo tiempo, lo hace Luzsola. ¡Adelante!

Disponible en
App Store



delivery

TATY
EXPRESS
TALAVERA

Disponible en
Google Play



691 014 619 www.tatyexpress.com

BODEGAS Y VIÑEDOS LUIS MARISCAL:

116 AÑOS BRINDANDO POR LA CALIDAD

La cultura del vino en nuestro país tiene una larga tradición, no hay evento o celebración que no se acompañe con una copa de vino con la que brindar. Por eso, son muchas las bodegas y viñedos que ha ido pasando de generación en generación para conservar el amor y la admiración por este producto cuyo ciclo de producción es apasionante desde la plantación hasta que descorchamos una botella.

Precisamente una de estas bodegas, de esas con arraigo y tradición centenaria, es la protagonista de nuestro "De un vistazo" de esta edición. Hemos visitado Bodegas y viñedos Luis Mariscal y hemos hablado con sus gerentes Luis Mariscal y Silvia Lucas para conocer a fondo cómo se gestiona una bodega y cómo se consigue mantener la tradición generación tras generación.



¿Cuáles fueron los comienzos de vuestros viñedos y de la bodega?

Nuestra bodega data de 1906, nuestra familia siempre se ha dedicado al vino y nosotros somos la cuarta generación. En el caso de Luis, siempre se ha dedicado a este sector, ha crecido conociendo cada palmo y cada esquina de los viñedos y de la bodega y ahora es él quien la regenta. En mi caso, comencé a dedicarme al vino cuando Luis y yo comenzamos un proyecto de vida en común, hace ya más de diez años y la verdad que desde el principio me resultó un sector apasionante y lleno de posibilidades.

Desde 1906 tanto la forma de trabajar la tierra

como de elaborar el vino habrá cambiado mucho. ¿Seguís apostando por la tradición?

Por supuesto que ha cambiado mucho pero al final la tierra, como cuando mis bisabuelos la trabajaban, es quién te marca los pasos que debes seguir. Nos gusta encargarnos personalmente de cada detalle y del proceso de producción. Hemos sabido encontrar el equilibrio entre lo de ayer y lo de hoy para al final obtener el mejor producto.

¿Cuál es vuestro perfil de cliente?

Principalmente nuestro producto es demandado por la hostelería y las tiendas de alimentación, pero también disponemos de venta

directa para todo aquel que quiera disfrutar de nuestros vinos. En la actualidad estamos centrados en abrir nuestro producto al público más joven que parece haber elegido la cerveza...

¿Qué acciones estáis llevando a cabo para atraer a los consumidores más jóvenes?

Desde que entramos a formar parte de la Denominación de Origen Méntrida, estamos diseñando rutas de enoturismo en las que nuestra bodega tendrá un papel importante. Parece que este perfil más joven está interesado por vivir la "experiencia completa" del vino por lo que una visita a la bodega con cata incluida pueden ser el punto de inflexión que les haga

interesarse por el vino y comenzar a apreciarlo y demandarlo en bares y restaurantes.

Hablando de hostelería, es sin duda uno de los sectores más castigados por la crisis del coronavirus. ¿En qué medida os ha afectado a vosotros?

Obviamente no han sido años fáciles, la hostelería es una de nuestras principales líneas de negocio y la inestabilidad que hemos vivido con las diferentes restricciones y normativas se ha notado en toda la cadena. Nosotros seguimos trabajando y miramos al futuro con esperanza para continuar ofreciendo nuestros vinos a todos aquellos que lo demanden.

¿Qué variedad es la que más éxito tiene?

En esta zona la Garnacha es muy apreciada y produce un vino de alta calidad por lo que es una de las grandes protagonistas. Además, la mezcla de Tempranillo con Syrah le sigue muy de cerca y tiene bastante éxito entre nuestros consumidores.

Silvia, ¿cómo fue tu incorporación al sector vinícola? ¿Qué papel juega en él la mujer?

Yo venía de un sector completamente diferente, he aprendido a apreciar y conocer el vino y cada día continuo descubriendo cosas nuevas. Es un sector en el que, en contra de lo que pueda parecer, la mujer tiene mucha presencia. Sobre todo en la parte de enoturismo y en las catas. Hay muchas mujeres dedicándose a estos temas lo que hace que la igualdad de género en el sector sea cada vez más notable.

¿Qué planes de futuro o nueva propuestas tenéis para los próximos meses?

Estamos muy centrados en abrir nuestra bodega al público, de hecho en este momento nos encontramos revisando cada estancia y poniendo cada rincón de ella a punto para que muy pronto puedan comenzar las visitas y co-



“Queremos apostar por el enoturismo para compartir nuestra filosofía y ampliar nuestro público”



mencemos con la parte de enoturismo, no solo enfocada a los jóvenes como antes comentábamos, sino a cualquier persona que ya sea un apasionado del vino o que quiera comenzar a aprender sobre él y a apreciar cada uno de sus aromas y matices.

¿Dónde podemos encontrarlos?

Tanto nuestra bodega como las 32 hectáreas de viñedo con las que contamos para llevar a cabo la producción de las diferentes variedades se encuentran en Camarena. Una pequeña localidad de la provincia de Toledo en la que ambos nos hemos criado y en la que esperamos

seguir desempeñando esta labor durante muchos años más.

Visitar la Bodega y Viñedos Luis Mariscal es mucho más que entrar en una bodega. Es acercarse al trabajo y a la historia de una familia que ha sabido mantener este inspirador legado generación tras generación y que 116 años después, continúa embarcándose en nuevos proyectos con el objetivo de seguir adelante y llegar cada vez un poquito más lejos. Su apuesta por el enoturismo y la adhesión a la D.O. Méntrida forman parte de ese camino hacia conseguir los sueños. ¡Brindemos por que los alcancen!

PRODUCTOS ZOOSANITARIOS SALUD Y NUTRICIÓN ANIMAL

*Empresa dedicada a la Salud y
Nutrición Animal desde 1985*

Alfonso XI, 7 - Pol. Ind. La Floresta
Tels.: 925 80 37 91 - 616 427 400
45600 TALAVERA DE LA REINA (Toledo)
romo@comercialromo.com

EL "SABOR SALVAJE" DE CÁRNICAS DIBE

Dibe es una empresa que no necesita presentación, su experiencia, la calidad de sus productos y la trayectoria que ha recorrido hasta el momento tanto dentro como fuera de nuestras fronteras, hace que Dibe sea una de esas marcas con nombre propio cuya filosofía se reconoce en cada bocado que degustamos de sus productos y en todos los matices y propiedades que descubrimos en ellos.

En esta ocasión hablamos con Raúl Sánchez, Director General de Cárnicas Dibe, para conocer más sobre la carne de caza, los proyectos que la marca tiene previstos poner en marcha este año y, cómo no, sobre esa food truck con "Sabor Salvaje" que conquista paladares a cada kilómetro que recorre.

PROBARLO ES LA CLAVE PARA VALORARLO

Nadie mejor que los profesionales de Dibe conoce las virtudes de la carne de caza. La cantidad de años de experiencia que llevan en el sector les han convertido en uno de los mayores expertos del país en este producto y, como buenos especialistas, también saben que la carne de caza no es un producto que a priori, pueda convencer a todos los consumidores.

Por este motivo, en el año 2019 comenzaron a darle forma a una estrategia que permitiera que la gente conociera su producto y lo probase. En Dibe tienen muy claro que la mayoría de las personas que no suelen optar por carne de caza tienen como único motivo los falsos mitos que se han creado alrededor de este producto: sabores demasiado intensos, carnes muy duras... En definitiva, características que no representan la realidad de las características de este producto. Y así es como surgió la idea de la food truck "Sabor Salvaje", una cocina sobre ruedas con la que Dibe pretendía acudir a diferentes puntos de las localidades con el fin de dar a conocer sus productos en pequeños actos de degustación. Pero el inicio de la pandemia frenó el recorrido de la food truck y una vez que la "nueva normalidad" llegó a nuestras vidas volvió a ponerse en marcha. En esta ocasión lo hizo para fines solidarios y actos benéficos. Una labor que siempre ha caracterizado a la



empresa que lleva a cabo diferentes proyectos de Responsabilidad Corporativa.

MUCHO POR RECORRER

Desde 2020 "Sabor Salvaje" no ha parado de hacer kilómetros. Cada vez son más las localidades que demandan su presencia en ferias y eventos e incluso los particulares que se ponen en contacto con Dibe para que las elaboraciones de su food truck sean las protagonistas de cumpleaños, fiestas, comuniones...

Parece que el objetivo de acercar la carne de caza a todos los públicos con el que nació este proyecto, no solo se ha sido conseguido, sino que se ha superado con creces.

UN PRODUCTO PARA TODOS

En los últimos años parece que el consumo de carne roja y de carne de caza es el centro de muchos debates. Sus propiedades y cómo afectan a la salud son algunas de las cosas que se ponen en tela de juicio más de una vez. Pues bien, Raúl Sánchez nos ofrece algunos datos que pueden romper falsos mitos y acabar con las creencias impostadas que muchos pueden tener hacia el consumo de este producto.

Sánchez nos explica que, por ejemplo, la carne de jabalí tiene la mitad de grasa que la carne de cerdo, o cómo los niveles de grasa que encontramos en la carne de ternera son muy superiores a la que encontramos en la de ciervo o gamo.

El sabor y la dureza de la carne de caza es otro de los motivos por los que la carne de caza puede estar algo denostada. Este "problema" tiene la sencilla solución de cocinarlo debidamente, al igual que no preparamos de la misma forma un filete de ternera, que uno de cerdo o una pieza de cordero. Cada producto cinegético tiene unas propiedades y debemos conocerlas y respetarlas para disfrutar al máximo de cada bocado.

El proyecto de la food truck nace para acercar la carne de caza a todos los públicos

FUNDAMENTAL EN LA DIETA DE MUCHOS

Las proteínas son fundamentales en cualquier dieta, pero en las de los deportistas aún más. Por este motivo, según nos cuenta Raúl, cada vez son más las personas que deciden cuidarse y optan por la carne de caza como fuente de proteínas en su alimentación.

Por otro lado, los diferentes productos elaborados que preparan desde Dibe como croquetas, cachopos y hamburguesas han conseguido introducirse en la dieta de los más pequeños. Quienes poco a



poco van apreciando las propiedades, el sabor y la calidad de los productos de caza.

UN AÑO LLENO DE PROYECTOS

La food truck "Sabor Salvaje" parece estar recuperando los kilómetros que no pudo recorrer durante los meses de confinamiento y ahora tiene la agenda repleta de actos y ferias a los que acudir. Puedes seguirle la pista a través de las redes sociales de Dibe y descubrir así una de las formas más sabrosas y divertidas de comer carne de caza.

Y no solo eso, en Dibe saben que en la versatilidad está el éxito y por este motivo también ofrecen en la food truck algunas elaboraciones preparadas a partir de productos no procedentes de la caza, para conseguir así que todos aquellos que se acerquen a ella puedan disfrutar del momento de degustar sus productos sin preocupaciones y con sus productos favoritos.

UNA FOOD TRUCK CON MUCHA HISTORIA

La food truck que en la actualidad recorre las calles y carretera de Talavera y su comarca y alimenta plazas y ferias con deliciosas elaboraciones de carne de caza, no es otra que la que el reconocido chef Carlos Maldonado utilizó para llevar su "Cocina Gamberra" a casi todos los puntos de la geografía española.

Raúl Sánchez adquirió la food truck del chef con la intención de darle una segunda vida ya que el cocinero, ahora más centrado en sus locales a pie de calle que podemos visitar en Talavera de la Reina y en otros proyectos, hacía un tiempo que no la estaba dando demasiado uso.

Sin lugar a dudas la historia de esta food truck y su reconversión aporta un valor mucho más especial a esta cocina sobre ruedas que podemos encontrarnos cada vez en más lugares.

UN PRODUCTO AL ALCANCE DE TODOS

En Dibe trabajan cada día por hacer llegar sus

productos a todo tipo de público, tenga la edad que tenga y se encuentre en el lugar que se encuentre. Por este motivo, además de sus tiendas físicas en Puente del Arzobispo, El Gordo, Calera y Chozas y Oropesa, podemos encontrar sus productos en diferentes puntos de venta de alimentación y grandes superficies e, incluso hacer un pedido a través de su tienda online.

De esta manera Dibe puede ofrecer su carne de caza a aquellos a los que les gusta tomarse su tiempo comparando, mirando productos y haciendo la compra, tanto a aquellos que tienen claro lo que les gusta o lo que quieren probar y prefieren hacer su pedido online y recibirlo en casa.

Pero Dibe llega mucho más allá de nuestras fronteras y exporta sus productos a países como Francia y Bélgica entre otros, donde también conocen bien los gustos y preferencias gastronómicas de los consumidores. Lo que les ayuda a seleccionar carnes específicas para ellos con las que disfruten y amplíen su interés hacia la producción española de carne de caza.

Dibe es una de esas empresas que, al igual que su Director General, nunca deja de reinventarse y de crear nuevas estrategias para conseguir poner en nuestra mesa productos de carne de caza de la mayor calidad para que sepamos apreciarla, disfrutarla y la pongamos por fin en el sitio que se merece.

La food truck es sin lugar a dudas una bonita y divertida manera de hacerlo que seguramente ofrecerá a Cárnicas Dibe muchas alegrías y le abrirá nuevos nichos de mercado. Esos que, de momento, se muestran algo reticentes a la hora de consumirlos pero que en el momento en el que la prueben elaborada como cada pieza se merece, caerán rendidos a su sabor y la introducirán en su dieta habitual sin dudarla. Seguiremos de cerca la food truck "Sabor salvaje" para conocer todas las novedades que Dibe tiene que ofrecernos. ¡Ya se nos está haciendo la boca agua!



CAZADORES CON UCRANIA

JUNTOS POR UCRANIA

Cárnicas Dibe ha querido aportar su granito de arena para ayudar al pueblo ucraniano que sufre en la actualidad las consecuencias de la invasión de Rusia. Por eso, han querido unirse a la iniciativa "Cazadores por Ucrania".

Durante la feria de cinegética celebrada en Madrid del 17 al 20 de marzo, se recogieron alimentos, material sanitario y bienes de primera necesidad que Raúl Sánchez y otros compañeros del sector trasladaron personalmente a la frontera de Polonia con Ucrania los días siguientes a su recogida. Sin duda una muestra más de la solidaridad del sector de la caza y de que la unión hace la fuerza.

FUTURART

NUEVA GENERACIÓN



Ustedes no lo saben, pero el grupo que saca adelante esta revista hace cosas de profesionales. ¿Quién lo diría? Nos reunimos y todo para organizarnos y tenemos un jefe que nos dice que llegamos tarde a las entregas (al menos yo, siempre, no puedo evitarlo, será que me gusta hacerme rogar). La última reunión me hizo pensar en que les estaba dando la brasa de una manera intolerable. "Mira que yo veo esas fotos que mandas y pienso: ¡vaya tocho de libro!". Creo que ustedes saben todo lo que había detrás de ese pensamiento. Por mi ocupación profesional habitual, si no lo hubiera visto, habría pensado que era un adolescente quien, con tanta realidad, te pone delante el presente. Y lo era, pero solo en su corazón; en su cabeza, peinaba canas. Y es que, los adolescentes, de corazón y de edad, se han dado cuenta de una cosa: corren tiempos nuevos.

Hay que ver, oye, dicen, nada es lo que era, todo está cambiando. ¡Atención!, el cielo se cae sobre nuestras cabezas, como en los cómics de Astérix y Obélix. Ahora las escaleras son automáticas, las puertas se abren a nuestro paso y, a veces, uno no sabe ni cómo se abre el grifo del baño de ese bar nuevo que han abierto en el casco antiguo. De repente, uno se ve a sí mismo desde fuera moviendo los brazos, en aspavientos extraños, porque no consigue ni siquiera "tirar de la cadena" que ya no es cadena.

Pero si todo esto se aplica a la forma en que consumimos la cultura, nos entra un no sé qué que qué sé yo y ahí no admitimos ni media mijita de cambio. Es que eso ya no es cultura, porque sale de una pantalla o porque no enarbola título universitario aquel que se ha convertido en un gran transmisor de información (y por qué no, también de opinión).

Los libros ya no son objeto tan sencillo y, en realidad, nunca lo fueron. Hay personas dedicadas (como siempre las hubo) a investigar cómo conformar la composición del papel que usted desprecia con ese desdén de antiguo. El gramaje del papel, la elasticidad, la composición de la

goma que une las hojas (que hace tiempo que no emplean personas que las cosan) es una industria llena de esas tecnologías. No sé hasta qué punto eso no son nuevas tecnologías.

La evolución es lo que nos ha mantenido alertas, en constante transformación y el mundo cultural no le es ajeno. Ahora los libros, no solo se leen, también se oyen y las páginas son de tinta electrónica.

Por eso hoy no hay libro, ni tocho, ni nada, solo algunas notas (seguro que inexactas) de alguien que, como las moscas a la miel (lo dejamos en miel ¿vale?) se ve atraída por todo lo nuevo. Los podcast han sustituido a la radio (*The wild Project*, *Por si las voces vuelven*, *Nadie sabe nada...* para todas las mentes, para todas las edades) Casi 3 millones y medio de personas escuchan de forma habitual algún tipo de podcast. Los ingresos de las aplicaciones digitales para audiolibros subieron en España más de un 15% desde 2020 y se espera que se cuadrupliquen antes de 10 años). La televisión compite todos los días por hacerse un hueco entre las plataformas de Streaming, más de 6 millones de personas tienen una suscripción a alguno de estos servicios de entretenimiento audiovisual. Los profesores competimos (o deberíamos hacerlo) con una muy formada, inteligente, interesante y capaz legión de divulgadores de conocimiento en todas las plataformas (YouTube, Twitch, Tiktok, Instagram), magos de la comunicación que están ya colaborando con los medios tradicionales de radio y televisión (Quantum Fracture, Ter, Jaime Altozano, Monitor Fantasma, Antonio García Villarán), en fin, una lista interminable de gente trabajadora, con enormes conocimientos y con una excepcional capacidad para transformarlos en atractivos contenidos digitales.

Así que, humildemente, y con una pequeña investigación previa, pretendo traerles aquí, de ahora en adelante alguno de estos nuevos contenidos. Claro, que tendré que pedir ayuda a todos esos que, con canas o sin ellas, llevan un gran Peter Pan en su interior.



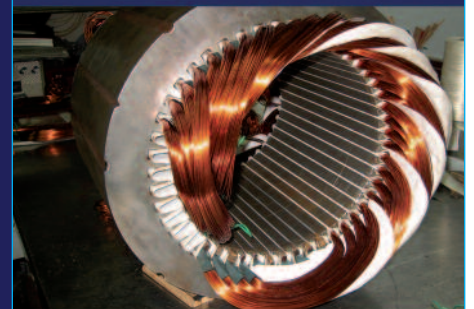
*Global de Electricidad
e Instalaciones, S.L.*

www.globalei.es

**Vanguardia
y tecnología
para ofrecer
el mejor servicio**



**Te ayudamos
a mejorar**



**Global de Electricidad
e Instalaciones**

C/ Victoria Kent, 18
45600-Talavera de la Reina - Toledo

Tel. y Fax: 925 80 50 29
Móvil: 606 255 098

Email: info@globalei.es

www.globalei.es

CÁRNICAS OTERO:

30 AÑOS LLENANDO NUESTRA MESAS Y NUESTROS CORAZONES

Hablar de Cárnicas Otero es hablar de constancia, dedicación e ilusión. Prueba de ello son las innumerables acciones a las que esta empresa talaverana que vio la luz hace 30 años nos tiene acostumbrados a todos los habitantes de Talavera y su comarca. Y es que Cárnicas Otero es una de esas empresas que deja huella, que son un referente en nuestra ciudad y que llevan por bandera la calidad de los productos de proximidad y la “marca Talavera” como distintivo de orgullo y garantía.

Hablamos con Juan Carlos y Raúl Otero y Yolanda Martín, fundadores Cárnicas Otero, sobre el pasado, el presente y sobre todo el futuro de la empresa. Un apasionante viaje en el tiempo que nos muestras todos los tramos y diferentes estaciones en el camino que una empresa de estas características tiene que recorrer para conquistar no solo las cocinas de todos sus clientes, sino también un pedacito de su corazón.

CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN COMO MODO DE VIDA

Los 30 años que Cárnicas Otero lleva operando en Talavera de la Reina, les han permitido ser testigos de la evolución del mercado y cómo no, les ha dado las claves para ir adaptándose a él con el propósito de seguir creciendo y alcanzando sus objetivos. El hecho de dedicarse a un negocio tan tradicional como el de la carne, no ha impedido que Cárnicas Otero sea una empresa innovadora y que se encuentre permanentemente buscando soluciones para llegar a más público y ampliar así el rango y perfil de sus clientes.

Si bien es cierto que el cliente habitual de las carnicerías es un cliente maduro, acostumbrado a comprar en tiendas especializadas, en Cárnicas Otero también quieren atraer hacia sus tiendas a los más jóvenes. Aquellos que cuentan con el tiempo justo para hacer la compra y con menos tiempo aún para cocinar.

Por este motivo, según nos cuentan desde Cárnicas Otero, cada vez ofrecen en sus tiendas más carnes elaboradas e incluso que disponen ya de su acompañamiento para facilitar esta labor y que aquellos consumidores que lo deseen puedan disfrutar de los productos de calidad de una manera mucho más cómoda pero igual de sabrosa y saludable.

EL SALTO DIGITAL, IMPARABLE

Otro de los motivos por los que hablar de Cárnicas Otero es hablar de evolución, es por su capacidad de reinventarse y de adaptar su servicio para satisfacer así al mayor número de clientes. Hace



Los momentos más felices a lo largo de estos treinta años, son aquellos en los que la empresa ha ido creciendo

tiempo que habían comenzado con el reparto a domicilio, pero no fue hasta hace un año cuando decidieron poner en marcha su tienda online. Un portal que une cada una de las siete carnicerías de la marca con los hogares de todos los talaveranos, con el objetivo de que cada cliente pueda hacer la compra en el momento en el que lo desee y en menos de lo que imagine pueda estar disfrutando de sus productos Otero favoritos en casa.

TRES DÉCADAS LLENAS DE BUENOS RECUERDOS

Treinta años dan para mucho y Juan Carlos y Yolanda no pueden evitar que sus ojos se llenen de nostalgia cuando les preguntamos por cuáles han sido los momentos más felices que han vivido en todos estos años de trayectoria profesional.

Juan Carlos destaca como uno de los momentos más especiales cuando la empresa fue galardonada con el Premio Ciudad de Talavera. Un reconocimiento que otorga el ayuntamiento de la ciudad y del que toda la plantilla de Cárnicas Otero está muy orgullosa.

Pero sin ninguna duda, los momentos más felices a lo largo de estos treinta años, son aquellos en los que la empresa ha ido creciendo; cada apertura de una nueva tienda, cada ampliación o cada nuevo servicio que van incorporando a sus carnicerías es todo un logro y la mayor recompensa al trabajo bien hecho de cada uno de los miembros de su plantilla que en la actualidad asciende a 85 personas.

EL PAPEL DE LA MUJER EN EL SECTOR

Del mismo modo que Cárnicas Otero hay sido testigo de la evolución del mercado, del sector y de los hábitos de consumo de su clientela también lo ha sido de la incorporación de la mujer a un sector que, hasta hace muy poco, parecía estar reservado para los hombres.

La primera mujer carnicera que entró a formar parte de Cárnicas Otero lo hizo hace 12 años y desde ese momento se han ido incorporando varias más a la plantilla, además de aquellas que trabajan en la parte administrativa de la empresa.

La fundadora de Cárnicas Otero pone en valor el trabajo de todas esas mujeres que desempeñan el trabajo de carniceras con el tesón y la pasión de quién ama lo que hace y que han luchado para llegar a conseguir realizar el trabajo que deseaban. Sorteando los obstáculos que, en ocasiones, hayan podido encontrarse por el hecho de ser mujeres.

LOS PUNTOS FUERTES PARA LLEGAR AL ÉXITO

Mantenerse y crecer en el sector durante treinta años ha permitido a Carnicerías Otero aprender del camino recorrido y conocer los puntos fuertes de su empresa, aquellos que potencian cada día y que tanto aprecian no solo sus clientes habituales sino aquellos que, a pesar de no serlo, tienen posicionada en su mente a la marca como sinónimo de calidad.

El ofrecer producto de alta calidad y siempre de la zona es uno de los grandes emblemas de las carnicerías Otero. Una empresa que siempre se ha caracterizado por su apoyo a la comarca de Talavera, no solo apostando por sus productos, sino también con las diferentes acciones de colaboración y solidarias que en Cárnicas Otero realizan de manera muy habitual.

La cercanía y el trato con el cliente es otra de las características que definen al grupo. Y es que, en palabras de su fundador "la clave está en ser asesores del producto. Conocerlo y respetarlo para después poder ofrecer al cliente justo lo que necesita". Sin lugar a dudas un punto que inclina la balanza a favor de las tiendas a pie de calle sobre las grandes superficies que no siempre ofrecen al cliente la posibilidad de adquirir el producto de la manera que quiere o necesita.

En Cárnicas Otero llevan el mismo tiempo estudiando el mercado y los productos que desempeñando su actividad, es decir: 30 años. Esto les permite ofrecer sus productos a precios competitivos y acordes al bolsillo de todos sus clientes.

La clave está en ser asesores del producto. Conocerlo y respetarlo para después poder ofrecer al cliente justo lo que necesita

UN 2022 LLENO DE CELEBRACIONES

Si hay algo por lo que se caracteriza Cárnicas Otero, además de por los puntos fuertes que ya hemos comentado, es por sus estrategia de marketing. Acciones a pie de calle que complementan con otras en sus redes sociales y que no dejan indiferente a nadie.

aniversario, nos hace pensar que esta curiosa estrategia ha sido la primera pero no será la última. Y es que no hay nada como desempeñar un trabajo con ilusión y pasión para que el resultado sea el éxito rotundo. Prueba de ello son los 30 años que cumple Cárnicas Otero durante este 2022, la fidelidad de sus clientes de siempre, la incorporación



El ofrecer producto de alta calidad y siempre de la zona es uno de los grandes emblemas de las carnicerías Otero

La primera acción que están llevando a cabo para celebrar el año de su 30 cumpleaños es el recorrido de un curioso camión por las calles de la ciudad, que además se para en los puntos más emblemáticos enlazando una vez más la marca con la ciudad que la vio nacer.

La media sonrisa que se le dibuja a Juan Carlos Otero cuando le preguntamos por qué otras acciones tiene preparadas para seguir celebrando el

de los nuevos que se interesan por ellos cada día, el compromiso de sus más de 80 trabajadores y el cariño con el que toda la comarca de Talavera percibe a la empresa.

Siempre es un placer celebrar el crecimiento y la longevidad de empresas que apuestan por nuestra ciudad y que además son conscientes de las necesidades que tiene y trabajan por aportar su granito de arena a cada una de las causas en la que se le necesita.

Sin lugar a dudas Cárnicas Otero es el mejor ejemplo de que en Talavera hay futuro y hueco para crecer profesional y personalmente. Juan Carlos, Yolanda y Raúl lo demuestran día a día con la gestión de su empresa y de cada una de las tiendas que la componen. Y es que Cárnicas Otero se ha ganado durante estos 30 años de trayectoria el respeto, la confianza y el cariño de todos. ¡Por 30 años más llenos de sabor, productos de calidad, ilusión y satisfacción!



EL DESPERTAR DEL CAMINO REAL DE GUADALUPE

La capital de España y el Monasterio extremeño Patrimonio de la Humanidad bajo la advocación de Ntra. Sra. de Guadalupe están unidos por un histórico camino de 257 km. por el que desde hace más de 6 siglos han sido cientos de miles los devotos que han acudido en peregrinación, tanto desde las regiones nacionales como allende las fronteras.

Entre esos peregrinos caben destacar importantes personalidades del mundo de la cultura, político y religioso: Miguel de Cervantes, Teresa de Jesús, Hernán Cortés, Francisco de Borja, Pedro de Alcántara, San Juan de Dios, Felipe II y hasta el mismísimo emperador Carlos V. Pero serían los Reyes Católicos los que mayor vinculación tuvieron con monasterio y camino, por el número de veces que fueron como romeros. Este camino con el paso de los años cayó en el olvido, fundamentalmente con la llegada de los Borbones, y a lo largo del siglo XX fueron varios los intentos de volver a darlo vida, pero con es-



caso éxito debido sobre todo al emplazamiento en que se encuentra, falto de comunicaciones con el resto de la península.

Conscientes de ello y de que Talavera de la Reina se situaba en el enclave estratégico como meridiano de esta importante vía de comunicación, una asociación de Vecinos de Talavera de la Reina, la asociación Fray Hernando, se propone volver a dar vida a este camino.

Para ello diseña un proyecto de señalización desde la ciudad de la cerámica hasta Guadalupe mediante unos mojones de granito de 500 kilos realizados en Cuerva (Toledo) y con incrustaciones de azulejería talaverana y puenteña en donde el peregrino pudiera saber los kilómetros que le faltan para llegar a los pies de la Virgen Morena. El problema fue entonces el buscar financiación para tan colosal proyecto, puesto que el tramo que se deseaba señalar tenía 116 km. de longitud y los recursos de una asociación vecinal son escasos.

En 2016 la Fundación Soliss lanzó el proyecto "Semilla" con el objetivo de impulsar la participación ciudadana en Castilla-La Mancha para dotar de financiación a los proyectos que resultasen ganadores tras una votación abierta en su web en los ámbitos social, cultural y ambiental.

Tras una muy trabajada campaña por parte de todos los socios se consiguió ganar el concurso y se recibió la primera aportación de 6.000 € para el proyecto.

Gracias a la implicación de ADECOR, de la Diputación de Cáceres, de varios ayuntamientos y sobre todo de muchos particulares y empresas, se consiguió todo lo que se necesitaba, enriqueciéndose con balizas de senderismo para cada cruce de caminos, baldosines de cerámica para el recorrido por los municipios, elaboración de pasaportes para los peregrinos, puesta a punto de una web con toda la información (www.caminorealguadalupe.com), campañas de difusión y encuentros inaugurales de tramos.

El primer tramo que fue inaugurado fue el de Talavera de la Reina – Calera y Chozas. La cita fue el 8 de octubre de 2017 y los voluntarios de la asociación habían preparado una chocolatada para 500 personas para no quedarnos cortos. Ante nuestro asombro fueron 2.000 los participantes de este evento lo que supuso un revulsivo para por organizadores viendo que los esfuerzos realizados habían merecido la pena. Con una separación de varios meses entre tramo y tramo fuimos realizado todo el trayecto con este grupo que comenzó en Talavera y al final llegamos a Guadalupe un grupo de 3.000 personas a lo largo de 7 tramos.



Desde ese octubre de 2017 han sido muchas las tareas que se han puesto en marcha para hacer que este Camino Real de Guadalupe sea conocido por todos:

- Se han amojonado el resto de los 257 km. que faltaban desde Talavera de la Reina hasta Madrid, regalando a todos los ayuntamientos los baldosines cerámicos que se incrustan en las calles de sus municipios.
- Se ha abierto un albergue de peregrinos en Talavera de la Reina donde se les recibe e informa sobre las cuestiones relativas al camino.
- Se han ubicado esculturas de acero corten de un peregrino caminante en la mayor parte de los municipios.
- Se ha levantado un monumento al Camino Real en Talavera de la Reina, junto al puente romano, con el apoyo de 2.300 familias que han colaborado con un donativo que les daba derecho a incrustar en el suelo una estrella de cerámica con sus nombres.
- Hay en marcha un equipo de información a peregrinos que envía de forma gratuita por correo las credenciales que necesitan para emprender la aventura.
- Varios ayuntamientos han abierto albergues municipales y otros están en proyecto o ejecutándose.

Y es mucho lo que falta por completar del proyecto, pero no la ilusión de los componentes de la asociación, que ahora, enmarcados dentro de una Red de Caminos forman parte de un grupo de ayuntamientos, fundaciones y asociaciones que con más fuerza podrán trabajar para hacer realidad este sueño.

VISITAS GUIADAS POR TALAVERA

Talavera de la Reina cuenta con un excelso patrimonio cultural forjado durante siglos de historia. Este patrimonio cuenta con 16 monumentos declarados Bien de Interés Cultural (BIC), lo que convierte a Talavera en una de las ciudades con más monumentos de Castilla la Mancha. Entre estos bienes se encuentra la Iglesia de Santa María La Mayor o Colegiata de Santa María, la Basílica de Nuestra Señora del Prado, el Primer Recinto amurallado, la cerámica o el conjunto histórico. A estos monumentos debemos añadir la declaración de Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO de los procesos cerámicos de Talavera de la Reina y Puente del Arzobispo desde 2019, convirtiendo a nuestra seña de identidad en un referente cultural a nivel internacional.

Partiendo de esta premisa y de la importancia de conocer y cuidar nuestro patrimonio, **desde Fundación Futurart, hemos organizado una serie de visitas guiadas** para mostrar algunos de estos lugares de interés cultural, aunando nuestro compromiso social con la promoción turística y cultural de la ciudad.

Comenzamos con estas visitas mensuales este mes de abril conociendo el Primer recinto amurallado. A partir de esta ruta podremos adentrarnos

en la historia de Talavera de la Reina a través de sus construcciones defensivas, así como las edificaciones, sus usos y evolución a lo largo de los siglos, hasta conformar un conjunto histórico tal y como hoy lo conocemos. Lo haremos a través de construcciones emblemáticas como son nuestras murallas, edificios como la antigua Iglesia de San Agustín el Viejo (actual Museo de cerámica Ruiz de Luna), el Convento de las Madres Bernardas o nuestra emblemática Plaza del Pan, todo ello disfrutando de un paseo por las calles del Casco Histórico.

Deseamos ir aportando diferentes rutas y visitas culturales en los próximos meses, por lo que esperamos vuestra participación para poder seguir mostrando este rico patrimonio.

Visita guiada: Primer recinto amurallado. Historia y Patrimonio.

Día: sábado 9 de abril de 2022

Hora: 18:00 horas

Punto de encuentro: Puerta de Sevilla (Calle Carnicerías)

Inscripción: www.fundacionfuturart.es

Las visitas serán gratuitas. (Puedes colaborar con un donativo al final de la misma).



Breve currículum:

Montse Aguado, Licenciada en Historia y Postgrado en Gestión e Interpretación del Patrimonio Cultural. Es Guía Oficial de Turismo, además de docente.

Ha trabajado como guía-intérprete de sala en la exposición de "Atempora 6.000 años de cerámica en Castilla la Mancha" así como de guía turística para la ciudad de Talavera.

Dentro del Proyecto "Cultural Arte. Arte, Cultura y Patrimonio" ha colaborado a través de proyectos culturales, talleres y visitas para promover y salvaguardar el Patrimonio Cultural de la ciudad.

Pisciebora

Con la Garantía de **polarstock** | **ebora**

- SANITARIOS**
- MAMPARAS**
- MUEBLES DE BAÑO**
- GRIFERÍA**

C/ Luis Braille, 11 - Pol. Ind. La Floresta
45600 Talavera de la Reina (Toledo)
 925 894 061 / 638 13 09 20

FRANCISCO CUBELOS SÁNCHEZ

NUEVO CAMPEÓN NACIONAL EN LOS CINCO KILÓMETROS K-1

Francisco Cubelos Sánchez, nacido en Talavera de la Reina el 8 de Octubre de 1992. Uno de los deportistas más laureados de nuestra ciudad y con presencia en dos Juegos Olímpicos en su haber, afronta el comienzo de una nueva temporada, en la que seguro, volverá a pasear la bandera talaverana por todo el mundo. Nos atendió pocos días después de volver a proclamarse Campeón Nacional en los cinco kilómetros K-1, que le da acceso directo al Mundial, en esa misma distancia.

De nuevo Campeón de España K-1 5000 m. Hay pocas cosas tan tradicionales como esta para empezar la temporada

Empezar la temporada de competiciones con este campeonato en Sevilla siempre es especial. A pesar de no ser mi especialidad, es una carrera muy bonita y que se vive de una forma diferente. Se nota que llevamos unos meses sin competir y la gente está deseándolo.

El 2022 se presenta apasionante para Paco Cubelos?

Sí. Empieza un nuevo ciclo olímpico con cambios en el programa de París 2024 y tengo muchas ganas de afrontarlo y de preparar los nuevos objetivos.

De nuevo como prioridad el K-2 1000 metros? O podemos tener novedades?

Tendremos novedades. El k-2 1000m deja de ser olímpico por lo que dejará de ser una prioridad para nosotros, aunque seguiremos intentando competir en esta prueba en competiciones internacionales. Ahora la prioridad es el k-1 1000m, y tal



Foto: COE

vez el k-2 500 m, que es la nueva prueba olímpica en el barco doble.

Vuelve muy a menudo Tokio a tu cabeza? Y como vuelve?

Muy pocas veces. No tengo un recuerdo demasiado bueno de mi final en Tokio, aunque sí de todo lo demás. Creo que lo hicimos lo mejor que pudimos.

Hubieron situaciones que no podíamos controlar y que nos perjudicaron en la lucha de las medallas en esa final, pero en todo lo que estuvo en nuestra mano, dimos el cien por cien, así que estoy tremendamente satisfecho.

Y como de "a menudo" aparece París en esa cabeza?

Alguna vez más, pero tampoco muchas. No me obsesiona estar en París, sino que me centro en dis-

frutar de cada día y de los objetivos más cercanos. Si todo eso va bien, París acabará llegando.

El piragüismo es el deporte español que más medallas ha conseguido en la historia del olimpismo español, junto a la vela. Es tan mediático como merece?

Yo creo que no. Gozamos de cierta popularidad durante los JJ00, también porque la gente espera que traigamos muchas medallas para la delegación española. Si lo comparas con otros deportes, evidentemente estamos a años luz. Hay que trabajar más en hacer llegar nuestro deporte a todos, y facilitar su práctica allá donde haya un río, un lago...

A nivel individual, demasiado sacrificio de entrenamiento para dos, tres momentos puntuales en un año. Es un deporte justo?

El deporte creo que siempre es justo. Quizá no todo siempre sale como queremos, pero nos aporta muchas más cosas buenas en nuestra vida. Y esto ocurre a todos los niveles: profesional o amateur. Si pones todo en una balanza, siempre ganas. Creo que la clave es disfrutar de cada momento haciendo lo que haces, y no centrarte tanto en conseguir unos objetivos o resultados concretos.

Y sigue ilusionando tantas horas de entrenamiento, o según van pasando los años, uno se va cansando.

Ilusionan tanto como el primer día, o más. Yo disfruto mucho de lo que hago. Siempre digo que soy un afortunado. Hago lo que me gusta, puedo dedicarme profesionalmente a ello y me hace vivir unas experiencias increíbles.



Foto: JONÁS PRAVIA



Textos: **Tomás Arriero** (Gerente de Ventas del Grupo Prisa Radio)

LA PUBLICIDAD Y LAS PERSONAS “MAYORES”

Estamos acostumbrados a ver en publicidad a personas estereotipadas en función del producto. Parece que los mayores apenas son utilizados para vender audífonos o viajes del INSERSO. De hecho, un estudio de la Federación Mundial de Anunciantes (WFA) confirma que **la edad es la forma más habitual de discriminación en la publicidad** (“edadismo”).

Un estudio de Age of Majority, muestra que los prejuicios que más sufren los mayores de 55 años son la ausencia de habilidades tecnológicas, la debilidad física y la inferioridad mental. Sin embargo, la mayor parte tiene conocimientos tecnológicos, son activos usuarios de comercio electrónico y el 95% hace ejercicio de manera regular.

No obstante, en España en 2020 la renta per cápita de los mayores de 65 años era superior a la de cualquier otro segmento de edad. Y si vamos más allá, según el Informe “Séniors, la generación futura y presente” de Kantar Worldpanel, los hogares formados por mayores de 65 años dedican una media de 4.271 € al año a la cesta de la compra, 172 € más que el resto de la población. Además, los mayores de 65 suponen 29% del gasto en gran consumo.

Por lo tanto, ¿por qué obviamos a los “mayores”, a menudo, en nuestra publicidad?

Probablemente, la respuesta a esta pregunta tiene mucho que ver con los prejuicios mencionados, ya que la publicidad ha considerado durante años a los jóvenes como el “target perfecto”.

Puede que en esta situación podamos encontrar una oportunidad, ya que **el poder adquisitivo y el cambio de los hábitos de compra de los “mayores” les hace un segmento muy apetecible** y al que podemos atraer con nuestra publicidad.



Veamos algunos aspectos que debemos considerar en nuestra publicidad para llegar a las personas de más de 65:

- El mensaje debe ser fuerte, directo, claro y sencillo.
- El desarrollo del anuncio debe mostrar una experiencia con el producto lo más simple posible.
- No utilizar palabras como jubilado o anciano.
- Usar anuncios que muestren actividad, no personas mayores utilizando el producto de forma estática.
- Resulta eficaz crear promociones exclusivas para personas mayores (rebajas, regalos, ofertas...).

– Utilizar conceptos como juventud y sabiduría. Los mayores siguen teniendo ganas de emprender y de utilizar sus abundantes conocimientos.

– Es buena idea crear anuncios con explicaciones claras y comprobación de la efectividad del producto.

– Mostrar gráficos ayudará a persuadir a un prospecto senior escéptico para que se convierta en cliente.

– Hay que intentar personalizar la publicidad y la estrategia de comunicación, sin asumir que todos los clientes son similares o les gustan las mismas cosas.

– Habría que tener en cuenta, de cara a seleccionar las imágenes o recursos, que la mayoría de las personas se ven entre 5 y 10 años más jóvenes de lo que son.

Y como con cualquier público objetivo, recuerda que **no se trata de vender el producto, sino los beneficios que tiene para el cliente.**

Algunas marcas ya se han dado cuenta de que será difícil mantener su liderazgo o estabilidad en el futuro sin contar con el 50% de mayores de 50 años que conformará la población mundial en 2030. Algunos ejemplos son:

– Wang Deshun: Con 80 años es el nuevo embajador de la marca de Reebok en China y se convirtió en una estrella después de desnudar su torso en la pasarela en la Semana de Moda de Beijing en 2015.

– Madonna Buder: Monja de 86 años que compite en carreras de Ironman fue el centro de una campaña de Nike no hace demasiado tiempo.

– Sun Life: La compañía de seguros de Reino Unido utilizó un anuncio donde la protagonista es una hermosa mujer de 62 años.

HOSPITAL PARQUE MARAZUELA

DR. ROBERTO POZO MORENO

Jefe de Unidad de Aparato Digestivo

Teléfono: 925 81 52 81

**Av. Extremadura, 5,
TALAVERA DE LA REINA
45600 TOLEDO**

*** Especialista en Aparato Digestivo, Endoscopia y Colonoscopia con Sedación**

*** Tratamiento de la Obesidad (Balón intragástrico)**

*** Enfermedades del Hígado**

*** Colitis Ulcerosa**

*** Enfermedad de Crohn**

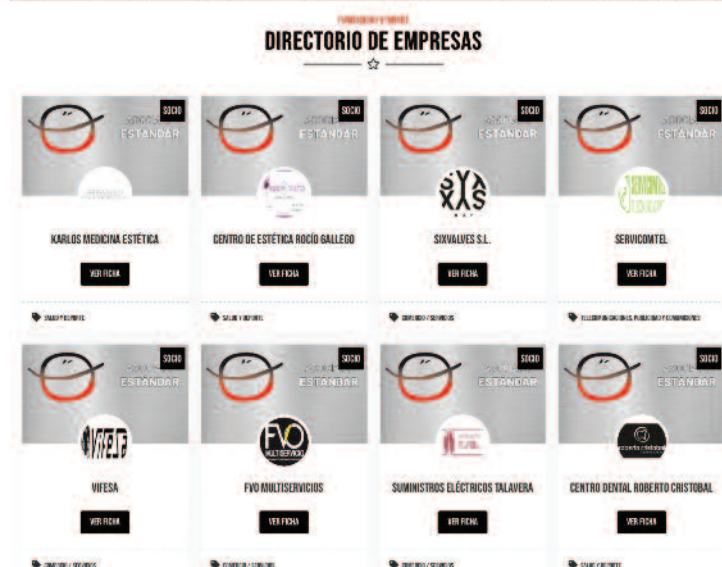
CARNET SOLIDARIO

Desde Fundación Futurart queremos apoyar el comercio local dándole más visibilidad en nuestra página web. Por eso ofrecemos el carnet solidario con el que todos los asociados podrán disfrutar de diferentes descuentos.



DIRECTORIO DE EMPRESAS

También abrimos nuestro directorio de empresas en el que cualquier empresa podrá disponer de un espacio en nuestra web en el que podrá explicar el desarrollo de su negocio y tener más presencia online.



Para más información contacta en
www.fundacionfuturart.es



DATACONTROL

Asesores de Empresas

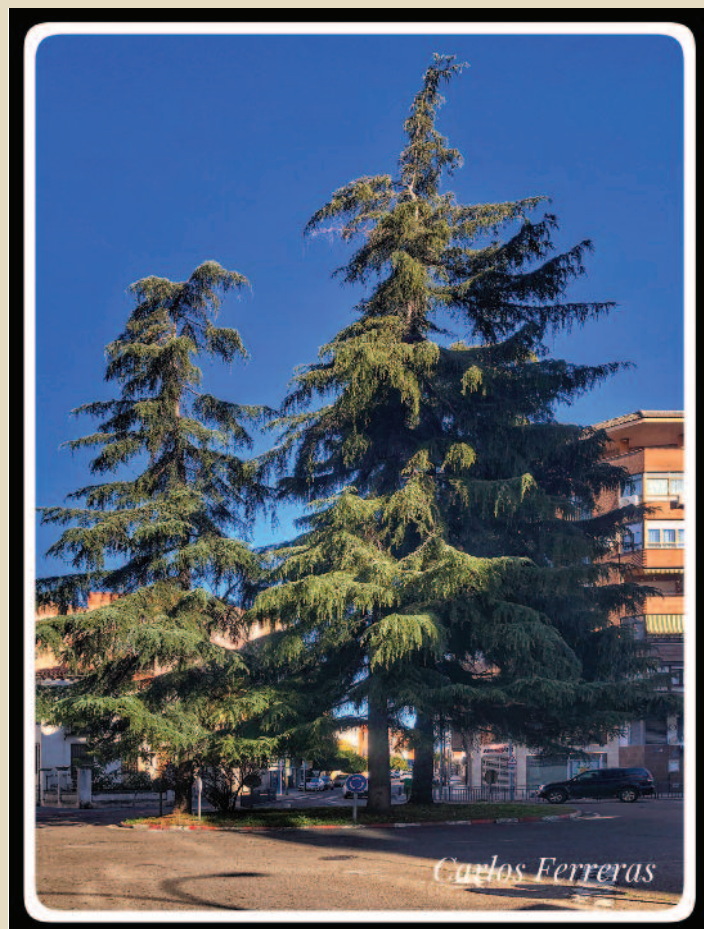
*La tranquilidad
de tu empresa
en buenas manos*



C/ Arco de San Pedro, 11
 Teléfono: 925 82 24 40
 Fax: 925 72 00 22
 45600 Talavera de la Reina
 Toledo

TALAVERA: AYER, HOY Y SIEMPRE

CARLOS FERRERAS, desde su objetivo, nos presenta una Talavera íntima y personal, resaltando edificios emblemáticos de ayer y de hoy, comercios, actividades cotidianas, tradiciones, fiestas...



2021			ENERO		2021	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Logo of the Ayuntamiento de Talavera and Obra Social 'la Caixa' are visible at the bottom right.



Durán

Ferretería

TU FERRETERÍA INDUSTRIAL

EQUIPOS DE PROTECCIÓN - ROPA LABORAL - HERRAMIENTAS - MAQUINARIA
TORNILLERÍA - COLAS Y PINTURAS - BARNICES - CONSTRUCCIÓN - CERRAJERÍA
FORJAS - FUNDIDO - HERRAJES DE MADERA



MÁS DE 40 AÑOS DE TRAYECTORIA



12.000 M² DE INSTALACIONES



90.000 PRODUCTOS EN STOCK



SERVICIO EN 6 PROVINCIAS



EQUIPO DE 50 PROFESIONALES



FLOTA DE VEHÍCULOS PROPIA



2 REPARTOS DIARIOS



Talavera
925 814 365



Illescas
925 501 796



Navalmoral
927 535 538



www.ferreteriaduran.es

Síguenos en

