Septiembre/Octubre 2022 / Nº 132 / Año 21 / fundacionfuturart.es

Futurart

CLAVES EMPRESARIALES Y SOLIDARIAS

TIENE LA PALABRA
JOSÉ LUIS CEBADERA AMIGO
Alcalde de Velada

DE CERCA
CLÍNICA DENTAL CRETA

EMPRESARIA
CIES FISIOTERAPIA

DE UN VISTAZO
BEEP INFORMÁTICA

EN VALOR
SOLUCIONES INTEGRALES EBORANISA

DEPORTES
GUILLERMO REJÓN

INSER COMUNICACIONES

LA COMUNICACIÓN COMO PILAR FUNDAMENTAL

TECNIGRAF®
soluciones gráficas
tedamás

Impresión Offset y Digital
Gran Formato
Diseño Gráfico
Diseño Web y Multimedia

C/ Victoria Kent, 20
Pol. Ind. "La Floresta"
45600 TALAVERA DE LA REINA
Tel. 925 81 22 50
www.tecnigraf.es

TALAVERA: AYER, HOY Y SIEMPRE

CARLOS FERRERAS, *desde su objetivo, nos presenta una Talavera íntima y personal, resaltando edificios emblemáticos de ayer y de hoy, comercios, actividades cotidianas, tradiciones, fiestas...*

SUMARIO

[4] LO HACEMOS POSIBLE
DOWN TALAVERA

[6] TIENE LA PALABRA
JOSÉ LUIS CEBADERA AMIGO

[10] DE LEY
ROBERTO GONZÁLEZ

[11] A FONDO
INSER COMUNICACIONES

[15] MARKETING ONLINE
ABRAHAM AMOR

[16] DE CERCA
CLÍNICA DENTAL CRETA

[18] EMPRESARIA
CIES FISIOTERAPIA

[20] DE UN VISTAZO
BEEP INFORMÁTICA

[21] PUBLICIDAD CON CIRITIONE
TOMÁS ARRIERO

[22] EN VALOR
SOLUCIONES INTEGRALES EBORANISA

[24] DEPORTES
GUILLERMO REJÓN

[26] FUTURART INFORMA
GALA FUTURART

[28] FACULTAD DE CS TALAVERA
IRENE APARICIO DÍAZ

[29] ACTIVIDAD FUNDACIÓN FUTURART
MONTSE AGUADO

[30] BIENVENIDA ASOCIADOS

EQUIPO FUNDACIÓN FUTURART

DIRECTOR
José Luis Bodas

REDACCIÓN
Equipo Fundación Futurart

FOTOGRAFÍA
Fundación Futurart / Archivo Tecnigraf

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
Equipo Fundación Futurart

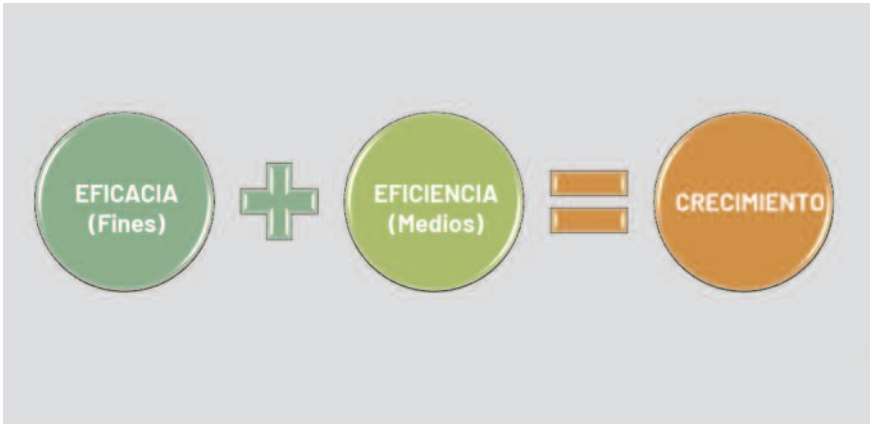
IMPRIME
Técnicas Gráficas Talavera

Las opiniones, notas y comentarios serán exclusiva responsabilidad de los firmantes o las entidades que facilitaron los datos. La reproducción de los artículos y fotografías está prohibida salvo autorización expresa por escrito.

FUTURART. CLAVES EMPRESARIALES Y SOLIDARIAS ES FUNDACIÓN FUTURART
Fundación Futurart es una institución **sin ánimo de lucro** con fines sociales que pretende acompañar a las **empresas solidarias** en sus labores de Responsabilidad Social Empresarial.
Mantenemos un Compromiso Social con asociaciones sin ánimo de lucro, **apoyando cada año un proyecto** concreto elegido por las empresas solidarias que forman la fundación.
Más información en **www.fundacionfuturart.es**

EFICACIA O EFICIENCIA

JOSÉ LUIS BODAS



Si ya el mundo de la empresa es complejo y con exigencias cada vez mayores, nos acercamos al un final de año poco alentador y con incertidumbres continuas que parecen no tener fin.

A empresarios y profesionales no nos queda otra que agudizar el ingenio y encontrar nuevas soluciones como respuestas a nuevos desafíos. Parafraseando a Henry Ford, no nos podemos permitir gastar más tiempo y energía en hablar de los problemas que en afrontarlos.

Hacer un negocio sostenible requiere tomar decisiones acertadas sobre qué estrategias y tácticas serán más efectivas para ayudar a la empresa a alcanzar sus objetivos. Para ello les recuerdo no perder de vista conceptos como eficacia y eficiencia y enfocarnos en uno o en otro según el momento de la empresa y por supuesto aprovechando la tecnología como aliado para mejorar los resultados.

La capacidad para lograr lo que se quiere y alcanzar el resultado que esperamos tras la realización de una acción es vital, hablamos de eficacia, pero si además lo conseguimos con menos recursos que la competencia, estamos aumentando la eficiencia, y por tanto la rentabilidad. Producir más de manera correcta con menos recursos será vital para lograr el máximo potencial de la empresa.

En este punto, quizás se pregunte ¿qué es más importante la eficacia o la eficiencia?

Pues bien, si su empresa ya tiene unos años de trayectoria con toda seguridad que esta siendo eficaz, está haciendo las cosas correctamente, de lo contrario no estaría en el mercado. Ahora bien, si le está costando llegar al punto de equilibrio, sin ninguna duda debe enfocarse en la eficiencia y aumentarla con todas las herramientas y medios que entre otras cosas la tecnología pone a nuestra disposición para conseguir mejorar los resultados y el crecimiento de la empresa.

La rentabilidad suele estar ligada a la eficiencia porque cuanto más eficiente sea una empresa, más competitiva. ■

Textos: **DOWN TALAVERA**

EL VOLUNTARIADO EN EL OCIO DE LAS PERSONAS CON SÍNDROME DE DOWN Y OTRAS DISCAPACIDADES INTELECTUALES

Actualmente, el ocio se entiende como un elemento fundamental para el desarrollo y la interacción de la persona con la sociedad. Además, se considera como un derecho humano básico el cual no debe de ser privado por razones ajenas a la propia voluntad de la persona y este debe desarrollarse de manera completamente inclusiva.

La situación actual del ocio de las personas con discapacidad viene determinada porque socialmente es un colectivo que se encuentra en riesgo de exclusión social. La oferta de ocio actual les excluye porque no cumple las condiciones necesarias para la libre y plena participación, se dan bajos niveles de participación comunitaria y persisten barreras internas y externas que determinan la participación de las personas con Síndrome de Down y otras discapacidades intelectuales en actividades de ocio. Desde DOWN TALAVERA, una de las actividades que consideremos importantes a desarrollar es el ocio desde un punto de vista inclusivo, entendiendo la inclusión social como un proceso que asegura que aquellas personas en riesgo de pobreza y de exclusión social aumenten las oportunidades y los recursos necesarios para participar completamente en la vida económica, social y cultural, así como gozar de unas condiciones de vida y de bienestar que se consideran normales en la sociedad en la que viven.

Los aspectos básicos de la inclusión según Schalock (1999) son: la concepción de la discapacidad, la visión transformadora de las personas con discapacidad, la asunción del paradigma de apoyo, la mejora de la calidad en la prestación de servicios, y las actuaciones centradas en las necesidades de la persona. Otros autores (Dattilo, 2000) plantean como factores fundamentales de la inclusión: reconocer que somos una unidad, aunque seamos diferentes; crear oportunidades para que otros experimenten la libertad de participación; valorar a cada persona y saber valorar la diversidad; y fomentar la participación.

El desarrollo de un ocio inclusivo viene determinado por la participación de la población en general, en las que cualquier persona tenga cabida, sean cuales sean sus características y su condición, y que las actividades que se llevan a cabo no se limiten únicamente a personas con discapacidad. Para ello es fundamental en nuestra asociación contar con una red de voluntario que participe en las salidas de ocio y tiempo libre estableciendo así un grupo heterogéneo, el cual no se encuentre únicamente formado por personas con discapacidad, estableciendo así un rol de amigo y no de cuidador.

El voluntariado de la asociación se rige por la Ley 45/2015, de 14 de octubre, de Voluntariado, se entiende por voluntariado el conjunto de actividades de interés general desarrolladas por personas físicas, siempre que reúnan los siguientes requisitos: a) Que tengan carácter solidario b) Que su realización sea libre, sin que tengan su causa en una obligación personal o deber jurídico y sea asumida voluntariamente c) Que se lleven a cabo sin contraprestación económica o material, sin perjuicio del abono

gutiérrez
FERSOMATIC vending solutions
Dr. ROBERTO POZO MORENO APARATO DIGESTIVO
ALBERTO JOSÉ MENCÍA
TOLDOS TALASOL

de los gastos reembolsables que el desempeño de la acción voluntaria ocasione a los/las voluntarios/as, de acuerdo con lo establecido en el artículo 12.2 d) de la citada Ley. d) Que se desarrollen a través de entidades de voluntariado con arreglo a programas concretos y dentro o fuera del territorio español, sin perjuicio de lo dispuesto en los artículos 21 y 22 de la citada Ley. Se trata de un movimiento que agrupa al conjunto de personas libremente adscritas a organizaciones sin ánimo de lucro, para la realización, en beneficio de la comunidad de tareas de carácter social. La persona voluntaria es aquella que, sensibilizada por la situación social de los ciudadanos y ciudadanas del mundo, de manera altruista y solidaria decide participar, junto con otros, en diferentes proyectos dentro de una organización de voluntariado, dedicando parte de su tiempo en beneficio de una acción enmarcada dentro de un proyecto concreto.

Los voluntarios para nuestra asociación son una pieza fundamental para el desarrollo de ciertas actividades que requieren el mayor número de personas de apoyo.

El personal voluntario aporta ciertos aspectos positivos al desarrollo de las actividades que requieren su participación, entre ellas están:

- Proporciona enriquecimiento personal, formación y redes relacionales.
- Permite influir o participar en la gestión municipal, en la gestión política
- Tiene un papel relevante a nivel social
- Facilita al personal técnico el acceso a las necesidades reales
- Fomenta el espíritu solidario- cooperativo
- Aporta una mirada más cercana a la realidad social

- Supone un mecanismo de participación social que refuerza la sociedad civil.
- Promueve valores solidarios y el sentido de corresponsabilidad social.
- Incluye un componente más humano y vital en la integración.
- Facilita la cooperación de la comunidad.
- Facilita el trabajo en equipo entre usuarios, técnicos y voluntarios.

Las personas voluntarias tienen diferentes perfiles, y no necesariamente deben poseer una formación específica. Preferentemente están vinculados a carreras profesionales relacionadas con lo social, no obstante, no es requisito para ser voluntario de Down Talavera, ya que la premisa siempre será que la persona tenga un gran grado de implicación y crea en las capacidades de las personas con Síndrome de Down y/o discapacidad intelectual.

La asociación Down Talavera siempre tiene las puertas abiertas para recibir nuevas personas que quieran formar parte de nuestra red de voluntariado y colaborar con la asociación, para ello tan solo hay que rellenar el formulario habilitado en su página web: www.downtalavera.org o ponerse en contacto a través del correo electrónico voluntariado@downtalavera.org.

Por todo esto, el plan de voluntariado de Down Talavera persigue fomentar la inclusión social, mediante la sensibilización de la sociedad a través de la intervención del voluntariado, así como la autonomía y la capacidad de elección en su tiempo libre y de ocio. También facilita el acceso a todas las actividades en las que quiera participar la persona con discapacidad y amplía la red social a personas con síndrome de Down y otras discapacidades intelectuales. ■

El mejor escaparate para tu empresa
Contrata tu publicidad con nosotros
FUNDACION Futurart®
PROYECTO EMPRESARIAL SOLIDARIO
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
Otra forma de ser solidario
www.fundacionfuturart.es
C/ Victoria Kent, 20 P.I. La Floresta - 45600 Talavera de la Reina (TO)
Tel. 925 812 250 - Fax 925 828 197 - email: correo@fundacionfuturart.es
INTERNACIONAL DE COMERCIO Y DESTILERIAS J. BORRAJO
CLINICA KALOS MEDICINA ESTÉTICA
CRETA CENTRO DENTAL
muebles carrasco.
Recreativos Talavera, s.a.

Textos: **Equipo Fundación Futurart**

JOSÉ LUIS CEBADERA AMIGO, ALCALDE DE VELADA:

"A Velada no le sobra ni un solo litro de agua y estamos trabajando día a día para hacer frente a este problema"

Los pueblos que rodean a Talavera de la Reina conservan esa identidad propia que los hace únicos y los convierte en auténticas joyas de nuestra geografía. Sus gentes, sus fiestas e incluso su comida típica son claves para entender su historia, conocerla y admirarla. Velada, a tan solo 14 kilómetros de Talavera, es uno de esos municipios del que aunque solo sea por sus sandías, hemos oído hablar e incluso muchos de nosotros hemos visitado en numerosas ocasiones.

Y precisamente para eso, para descubrir más sobre Velada, conocer la situación en la que se encuentra y hacia dónde va, hemos hablado con José Luis Cebadera Amigo. Alcalde del pueblo desde 2015 y uno de esas personas con vocación de servicio y dedicación a la labor que desempeña. ¿Te vienes con nosotros?

Tomaste posesión en el año 2015. ¿Cómo ha evolucionado el pueblo en estos casi siete años en los que llevas siendo alcalde de Velada?

Cuando entré en el Ayuntamiento me encontré con que tenía una deuda importante, un asunto cuya solución nos marcamos como una de las principales prioridades de la legislatura. El equipo de Gobierno no tardó en ponerse manos a la obra y crear una actitud de trabajo que, tras muchas cábalas, estudios, procesos y horas de dedicación nos llevó a conseguir el equilibrio que tanto buscábamos entre los gastos y los ingresos.

Este fue sin duda uno de los cambios más significativos que ha experimentado Velada, ya que solventar esta deuda nos ha permitido después realizar más proyectos en favor del pueblo de nuestros vecinos.

Además, se trata de una situación que continúa manteniéndose en el tiempo, incluso con la situación difícil a la que nos está tocando hacer frente por las diferentes circunstancias que marcan la actualidad. Pero desde Velada no nos rendimos y una vez superado el bache y recuperados, nos encontramos en posición de trabajo para seguir adelante alcanzando todos nuestros objetivos.

Fernández Peño
DIBE
MR Pavimentos
Grupo Cerama
Raíces
CARLUMAS

"En Velada nos encontramos en posición de trabajo para seguir adelante alcanzando todos nuestros objetivos"

Aunque parece que ya es un mal recuerdo, no podemos evitar preguntarte por la pandemia y cómo la afrontasteis desde el Ayuntamiento. Sin duda un momento muy difícil para la gestión de cualquier municipio...

Totalmente, la peor situación en la que podríamos encontrarnos. Por supuesto que lo peor fue la incertidumbre a nivel sanitario y todas las víctimas.

Pero en lo que atañe a dirigir el municipio para mí, que más que un alcalde me considero un gestor, fue sin duda todo un reto. Ten en cuenta que gran parte de las ayudas y proyectos que se consiguen para pueblos como el nuestro son a través de negociaciones con la Administración Municipal, Provincial... Ha sido una época muy mala para este tipo de procesos.

Al carecer de inversión por parte de las administraciones durante ese tiempo, tuvimos que dejar de lado proyectos que teníamos para hacer frente a las necesidades provocadas por la pandemia y la gestión y el trabajo que habíamos estado realizando con anterioridad no pudo dar los frutos esperados.

Y a nivel sanitario, ¿cómo la vivió Velada?

Fuimos de la mano con el Gobierno Central y de la Comunidad. Una pandemia es algo muy serio y en ningún momento nos planteamos ir por libre. Siempre permanecíamos al lado de las diferentes administraciones que eran quienes tenían competencias y expertos para intentar controlar la situación en la medida de lo posible. Fuimos obedientes y rigurosos con las indicaciones que nos llegaban desde el Gobierno y nos preocupamos para que nuestros vecinos sufrieran lo menos posible.

Comentabas que te consideras un gestor. ¿Qué te lleva entonces a presentarte a la alcaldía?

Me considero un gestor porque es a lo que me he dedicado toda mi vida en la empresa privada que, la verdad, nada tiene que ver con gestionar un ayuntamiento.

Lo cierto es que lo de presentarme a la alcaldía nunca había entrado en mis planes. Yo soy de Velada pero desarrollé toda mi carrera profesional en Madrid, cuando llegó el momento de jubilarme me apetecía volver a mi pueblo y así lo hice. Entonces, la posibilidad de presentarme a las elecciones apareció y aunque en un principio la rechacé tras pensarlo mucho decidí que era algo que tenía que hacer.

¿Y cómo fue ese cambio de escenario?

¡Radical! Para mí era, y a veces continúa siendo, un nuevo mundo. Por supuesto la Administración Pública no tiene nada que ver con el sector privado, así que tras siete años en la alcaldía procuro seguir aprendiendo y aplicando los conocimientos adquiridos cada día.

"Nuestro municipio está muy bien comunicado y ofrece grandes oportunidades"

SUMINISTROS ELECTRICOS MORALES S.L.
Gonzalo Cerrajero 24 horas
Talavera higiene
Ayuntamiento Calera y Chozas
Contrapunto

¿Qué es lo mejor de ser Alcalde?

Lo que más me gusta de mi labor es que estás permanentemente al lado del pueblo, en contacto con los vecinos... Debes tener un espíritu de servicio público, porque al plantear las líneas de trabajo te das cuenta de que todas pasan por estar junto al pueblo resolviendo problemas cotidianos, intentando cuidarles y mejorando su calidad de vida.

Tras estos años de experiencia como alcalde y también como ciudadano... ¿Cuáles son las cualidades que bajo tu criterio debe tener una persona para ser alcalde?

La vocación de servicio es sin duda fundamental. Y por qué no decirlo, hay que tener una gran paciencia y capacidad de comprensión. Es importante también contar con un fuerte espíritu de servicio público y estar alerta para detectar cuáles son las necesidades del pueblo y de los vecinos.

Vivimos una época en la que la política parece estar algo denostada y hemos visto recientemente como en países vecinos la abstención en las urnas ha sido histórica. ¿Qué podemos hacer para que la gente vuelta a creer?

Sinceramente no tengo una respuesta clara para eso. Los motivos por los que las personas optan por la abstención son diversos y siempre respetables. Lo que sí sé es que para hacer política al nivel en el que nosotros trabajamos, lo más importante es estar junto a los vecinos. Conocer su historia, necesidades e inquietudes para poder ofrecerles soluciones y garantizar su bienestar. Un político siempre debe estar con el pueblo.

¿Qué necesita Velada para mejorar su calidad de vida?

Sin lugar a dudas el agua. Me gusta siempre recalcar la importancia del agua potable. A Velada no le sobra ni un solo litro de agua y estamos

"Afrontamos la crisis energética con toda la prudencia del mundo"

trabajando día a día para hacer frente a este problema.

Hemos modernizado la infraestructura del agua en el municipio y ahora mismo tenemos cierta tranquilidad en ese aspecto pero sin bajar la guardia. Los años que llevo siendo alcalde nunca ha habido restricciones y espero poder decir lo mismo en el futuro.

Por eso, cuando me preguntan qué es lo más importante para nosotros mi respuesta es "el agua". Estamos en pleno cambio climático y nos encontramos en una zona muy árida por lo que la preocupación por la sequía a la que nos enfrentamos, que parece que será larga y profunda, está más que justificada. Se avecinan tiempos donde habrá que dedicar recursos a este aspecto para que nuestro pueblo siga siendo el lugar cómodo y confortable que es en la actualidad.

Y a la crisis del agua se une la energética. ¿Cómo se afronta esta situación desde el Ayuntamiento?

Con toda la prudencia del mundo. Pero cuando los proveedores de la energía son de muy lejos de aquí, lamentablemente no depende de nuestra gestión. Obviamente podemos tomar las medidas necesarias para que el impacto no sea tan fuerte y seguir las directrices de las administraciones, del Gobierno Central... Y poder así adaptar nuestra gestión a las necesidades que vayan apareciendo debido a esta situación.

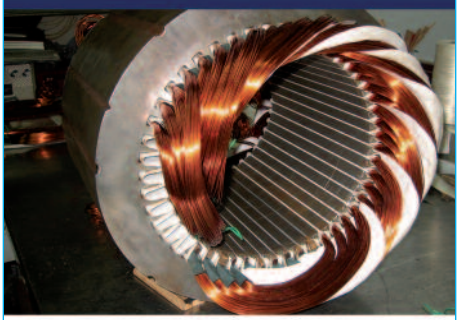
Velada tiene 3150 habitantes, podríamos decir

Global de Electricidad e Instalaciones, S.L.

www.globalei.es

Vanguardia y tecnología para ofrecer el mejor servicio

Te ayudamos a mejorar



Global de Electricidad e Instalaciones

C/ Victoria Kent, 18
45600-Talavera de la Reina - Toledo

Tel. y Fax: 925 80 50 29
Móvil: 606 255 098

Email: info@globalei.es

www.globalei.es

que es un pueblo de esos en los que "todo el mundo se conoce". Por supuesto también al Equipo de Gobierno. ¿Es Velada un pueblo unido y participativo?

Poco a poco va participando y abriéndose más. Para fomentar la participación de todos los vecinos, hemos creado y diseñado diferentes actividades que han tenido gran aceptación y con las que estamos muy satisfechos.

Permanentemente y en la medida de lo posible, ponemos en marcha actividades para los más mayores y también para los niños. Por ejemplo, con motivo de nuestras fiestas que son en el mes de septiembre. Hacemos una quincena cultural, donde se llevan a cabo multitud de actividades para toda la familia con las que nuestros vecinos disfrutan y lo pasan en grande. Tanto es así que durante el desarrollo de la última "Quincena Cultural" muchos ellos nos felicitaron por impulsar este tipo de acciones en el pueblo.

De cara a los próximos meses... ¿qué proyectos están en la agenda de su equipo?

¡Un montón! Por citar algunos de ellos, puedo contar que tenemos un proyecto para la construcción de un nuevo colegio que comenzará el mes que viene.

Además, vamos a retomar junto al Ministerio de Fomento un proyecto que quedó aparcado por la pandemia: la mejora de la entrada a Velada. Nuestro municipio está muy bien comunicado, a tan solo 3,5 kilómetros de la autovía que conecta con las grandes vías de comunicación de Europa. Por eso, nos interesa mucho mejorar el acceso a nuestro pueblo que a día de hoy es algo complicado.

Tras dos legislaturas... ¿Tienes pensado presentarte a las próximas elecciones?

Sinceramente creo que sí. Ha sido una decisión que he estado madurando, no solamente conmigo mismo si no también con mi familia. ¡El asunto ha generado todo un consejo familiar! Y es que ser alcalde exige mucha dedicación, tiempo y por qué no decirlo alguna que otra incomprensión. Pero la vocación de servicio me impulsa a seguir adelante.

Por otro lado, los ánimos de los vecinos que recibo para que vuelva a presentarme son sin duda la mejor garantía de que he tomado la decisión correcta y hacerlo es también una forma de agradecerles al apoyo y compromiso que me demuestran a diario. La gente se merece que sus políticos trabajen.

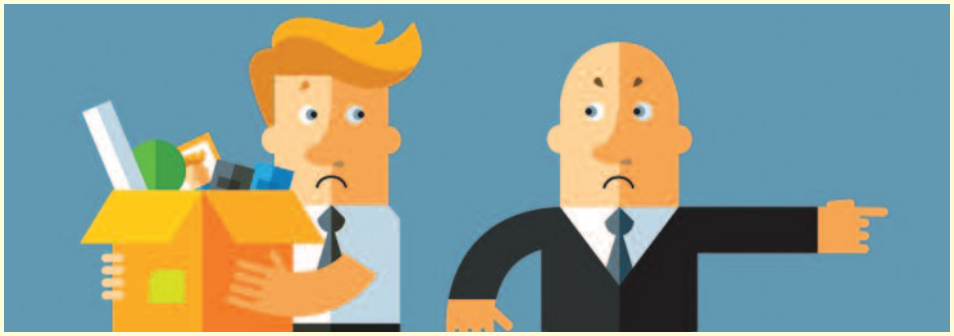
"La gente se merece que sus políticos trabajen"

Una de las cosas que he aprendido siendo alcalde es a conocer al pueblo y a las personas. Y he podido comprobar por mí mismo que la gente es buena y que su principal objetivo es vivir honradamente de su trabajo, tranquila, feliz y sin preocupaciones. Por supuesto siempre hay una parte inconformista que suele poner alguna que otra pega a la gestión, pero eso forma parte de la aventura de ser alcalde y por esas personas y por su bienestar también seguiré trabajando cada día. ■

GROVIK 2001 Talauto Durán Ferretería El Retorno Producciones Ebora Extinción Logística Carosan

Textos: **Roberto González** (Abogado / Asesor Jurídico)

EL DESPIDO DE UN TRABAJADOR EN SITUACIÓN DE BAJA LABORAL, O ENFERMEDAD, TRAS LA APROBACIÓN DE LA LEY 15/2022



.El día 13 de Julio de 2022 se ha publicado en el Boletín Oficial del Estado, la **Ley 15/2022, integral para la igualdad de trato y la no discriminación**, con entrada en vigor a partir del 14 de Julio, según recoge la Disposición Final 10ª.

La referida norma establece, en su artículo 2.1, los motivos por los que se prohíbe la discriminación. El tenor literal es el siguiente:

"***Nadie podrá ser discriminado*** *por razón de* ***nacimiento, origen racial o étnico, sexo, religión, convicción u opinión, edad, discapacidad, orientación o identidad sexual, expresión de género, enfermedad o condición de salud, estado serológico y/o predisposición genética a sufrir patologías y trastornos, lengua, situación socioeconómica, o cualquier otra condición o circunstancia personal o social***».

Esta Ley, a tenor de su art. 3.1. a), se aplicará expresamente al ámbito laboral, tanto respecto de los trabajadores por cuenta propia como de los trabajadores por cuenta ajena, comprendiendo este ámbito laboral en los que la Ley es aplicable en lo que se refiere al acceso al empleo y a las condiciones de trabajo, incluidas las condiciones retributivas y las de despido, la promoción profesional y la formación para el empleo.

Así las cosas, **a partir del pasado día 14 de Julio, se prohíbe que el motivo del despido de un trabajador se base en cualquier enfermedad o condición de salud, con independencia de la duración y tipo, prohibiéndose, incluso, si el trabajador está en situación de "baja médica por incapacidad temporal"**.

Lo único que permite al Empresario poder **"despedir procedentemente"** al trabajador es acreditar, de manera objetiva, que la causa del despido no tiene que ver con la situación de enfermedad o con la situación de incapacidad temporal del trabajador pues, de lo contrario, el despido podrá ser declarado nulo. Recordamos que las consecuencias de la declaración de "nulidad" del despido están previstas en el artículo 27 de la Ley 15/2022, y consistirán en la reparación del daño causado al trabajador proporcionándole una indemnización además de "restituir a la víctima" a la situación anterior al incidente discriminatorio -cuando sea posible-. En consecuencia: **Se restituirá al trabajador en su puesto de trabajo y en las mismas condiciones, y el empleador deberá abonarle los salarios dejados de percibir, además del deber de efectuar la cotización a la Seguridad Social de esos salarios**. ■

INSER COMUNICACIONES: LA COMUNICACIÓN COMO PILAR FUNDAMENTAL

Somos seres sociales y necesitamos comunicarnos con el resto para sobrevivir y no solo en nuestra vida diaria y personal. La comunicación entre empresas y clientes, empresas y proveedores e incluso con otras entidades pertenecientes a su sector es igual de importante.

Las redes de comunicación han ido evolucionando desde que vieran la luz algunas tan antiguas como el morse o el teléfono. Hoy el mundo y, sobre todo, internet pone a disposición de nuestras empresas una amplia variedad de sistemas con los que mantenernos conectados. Comunicarnos con los demás ya sea a través del teléfono, el envió de emails o las video llamadas, las cuales la pandemia se encargó de afianzar en la vida de todos, y por supuesto mediante el envío de datos y documentación que deben estar protegidos para garantizar la seguridad de nuestra empresa y de todo lo que ella alberga.

Y precisamente para hablar de redes de comunicación y cómo podemos conseguir sacar el mayor rendimiento a las mismas desde nuestra empresa, nos hemos acercado hasta Inser Comunicaciones. Donde hemos charlado con José Javier Rodríguez, gerente de INSER sobre el presente y el futuro de las telecomunicaciones y cómo afectarán los cambios que estamos viviendo a nivel económico y social a las mismas. ¿Nos acompañas?

¿Qué ofrece INSER Comunicaciones y cómo puede ayudar a las empresas?

Nos encargamos de todo para que las empresas estén siempre comunicadas con el cliente, proveedores, otras empresas... En la actualidad perder una llamada de un cliente o dejar "perdido en el ciberespacio" un correo o notificación por culpa de una mala gestión de las redes de comunicaciones de una empresa es un error que los empresarios no pueden permitirse.

Por este motivo, desde INSER ofrecemos todo tipo de asesoramiento y ventas de los equipos físicos y virtuales de telefonía e internet así como las redes de cable e inalámbricos o enlaces de corto y medio alcance.

En definitiva asesoramos a empresas y particulares sobre todo lo que tiene que ver con las redes de comunicación. Somos conscientes de que es un mundo difícil de entender para aquellos que no se encuentran inmersos en él y que además evoluciona de forma vertiginosa por lo que nuestra misión es prestar apoyo a todo el que lo necesita.

Nuestra misión es prestar apoyo en materia de comunicaciones a todo el que lo necesita.

A menudo nos encontramos con empresas que contrataron su tarifa de teléfono e internet hace año y no han vuelto a revisarla, lo que en muchas ocasiones se traduce en un encarecimiento de las facturas o en estar

Vitesa · Casty · Veraz Inmobiliaria · Mogruas Formación Enseñanza · Cualtis · forplan

pagando servicios que han quedado obsoletos y que ni siquiera utilizan. En INSER nos encargamos de reajustar los servicios en desuso, cambiando el tipo de tecnología y adaptándola a las nuevas exigencias del mercado siempre apostando por la eficacia y, sobre todo, por las comunicaciones seguras. Por otro lado, al igual que nuestro sector, nosotros también nos encontramos en constante evolución y muy pronto vamos a presentar a nuestros clientes nuevos servicios como Cloud y Colocation.

¿Qué entidades y por qué necesitan vuestros servicios?

Cualquiera que desee establecer comunicaciones necesita de un servicio de asesoría y mantenimiento como el que ofrecemos. Particulares, empresas, organismos... Normalmente las empresas y organismos, y mucho menos los particulares, no disponen de un equipo especialista en servicio de telecomunicaciones y tarifas que pueda estar al día de los cambios del mercado y mantenerse así actualizado.

En cambio, nuestra misión es estar al tanto de todos los cambios que se produzcan tanto a nivel técnico como de tarificación. Por eso, nuestro servicio de asesoramiento sirve de ayuda a todos aquellos que deseen ahorrar, actualizar y modernizar sus instalaciones.

La comunicación es, al fin y al cabo, el intercambio de mensajes, datos... Algunos de ellos y más en el caso de las empresas, muy susceptibles. ¿Hasta qué punto es importante el proteger nuestras redes de comunicación con sistemas de seguridad?

Efectivamente, los datos de una empresa son lo más valioso que tiene. Por eso, debemos mantenerlos a salvo de hackers informáticos, robos... Pero no hace falta que alguien quiera hacernos daños de manera intencionada, un simple corte de luz puede hacer desaparecer los datos de una empresa si estos no están bien asegurados.

Y precisamente por eso estamos a punto de lanzar Colacation, una forma muy cómoda y fiable de mantener a salvo los datos con todas las garantías y, lo más importante, acceder a ellos con calidad en el ancho de banda.

Has mencionado Colocation en varias ocasiones. ¿Puedes contarnos un poco más sobre este nuevo sistema al que podrán acceder muy pronto todas las empresas de Talavera?

¡Por supuesto! Se trata además de un proyecto ilusionante. Como ya hemos comentado estamos siempre en constante evolución y aprendizaje. Nuestro último triunfo ha sido incorporar a nuestro portfolio los innovadores servicios que ofrece nuestro operador LCRcom del grupo Aire Network. Una empresa que está invirtiendo mucho en tecnología a parte de en Telefonía VOZIP o lo que es lo mismo, sistemas Híbridos y Virtuales de Vozip y Móvil, para integrar sistemas con movilidad total como pueden ser recibir llamadas en tu móvil de teléfonos fijos y poder transferirlas o tener conferencias con compañeros de trabajo o clientes, sin importar donde te encuentres. Además, por supuesto el grupo sigue apostando por servicios como Internet, Móvil y en por nueva división Oasix con Cloud y Colocation.

Colocation es el alquiler del espacio físico requerido por un cliente para alojar sus equipos dentro de un centro de datos de AIRE NETWORKS o de terceros. Los espacios están especialmente acondicionados y preparados para ello, asegurando las condiciones de clima y la continua disponibilidad de la alimentación eléctrica y conexión de red.

Nos encargamos de reajustar los servicios en desuso, cambiando el tipo de tecnología y adaptándola a las nuevas exigencias del mercado.

Como no podía ser de otra manera, en INSER vamos a poner a disposición de diferentes tipos de clientes la opción de almacenar sus datos en Colocation. Y es que este servicio está diseñado para todo tipo de empresas: aquellas que necesitan alojar infraestructura en un alojamiento profesional con gran variedad de interconexión, las que tengan necesidad de presencia en distintas ubicaciones geográficas e incluso las que no dispongan ya de espacio en su propio Datacenter. ¡Coloction ofrece un sinfín de posibilidades!

Pero por supuesto una de las características más importantes de este sistema es la seguridad que ofrece ya que cuenta con un control de acceso con múltiples capas de seguridad física, incluidas tarjetas de acceso de identificación y lectores biométricos y esto unido a la posibilidad de realizar múlti-

CYME
AGRICOLA GARVIN
roberto cristobal CENTRO DENTAL
CLINICA iPhysio THERAPY
MAIS INFORMÁTICA

ples actividades de manera remota hacen de esta herramienta la ideal para cualquier empresa.

Vivimos en un mundo donde los gigantes de internet mandan y por eso Colocation ofrece interconexión con todos los cloud públicos: Amazon Web Services, IBM, Azure... La protección de datos y el cumplimiento de la normativa es algo muy a tener en cuenta por las empresas y que siempre suele preocupar a todos nuestros clientes. Pues bien, este servicio garantiza el cumplimiento GDPR para los datos que almacena y los mantiene siempre protegidos y localizados.

Nos decías que se trataba de un lugar físico. Suponemos que este espacio debe tener ciertos protocolos y sistemas de seguridad debido a la gran cantidad de datos que almacena y la importancia de los mismos. ¿Cuáles son?

Por supuesto, la prioridad de Oasix y, por consiguiente, de Colocation es mantener seguros los datos de todos los que confíen en ellos. Por este motivo, además de los sistemas de seguridad en la red, también cuentan con prácticas eficientes de optimización de aire y pasillo de frío y calor, lo que consigue mantener los equipos siempre en las mejores condiciones. Además, cuenta con Alimentación eléctrica redundante soportada por SAI y grupos electrógenos. Redundancia N+3. Alto nivel de disponibilidad de servicio. Todo ello protegido por un complejo sistema de alarmas y vigilancia 24/7 CCTV digital continúa de áreas externas e internas. Como ves, un amplio dispositivo de seguridad tanto en hardware como en software al servicio nuestros clientes.

¡Vaya! Parece de lo más interesante. ¿Cuándo podremos saber más sobre Colocation y, sobre todo, comenzar a disfrutar de sus ventajas?

Muy pronto, ya que tenemos la suerte de tener en nuestra ciudad uno de sus centros, el cual presentaremos a nuestros clientes y empresarios de la zona el 11 de octubre. Es muy importante para todos ellos que sus datos puedan estar en un sitio seguro y con conexiones de calidad para sus delegaciones. Sin olvidarnos además de los trabajadores que desarrollan su actividad en remoto y que con este sistema no tendrán que preocuparse por los posibles cortes o mala calidad en la comunicaciones.

La actualidad manda y no podemos dejar pasar la oportunidad de consultar con un experto con tú cómo afectará la crisis energética a las telecomunicaciones. ¿Debemos tener miedo?

Vamos a poner a disposición de diferentes tipos de clientes la opción de almacenar sus datos en Colocation, el servicio está diseñado para todo tipo de empresas.

La realidad es que ya está afectando a los datacenters donde están ubicados todos los servidores de internet, telefonía y otros servicios como el funcionamiento y mantenimiento de temperaturas. Algo que es sin dudad muy importante para cualquier instalación. Pero lo cierto es que aún no ha repercutido en la factura de los clientes. Permaneceremos atentos e iremos con cautela ante esta situación para prevenir a nuestros clientes de las posibles consecuencias que pueda acarrear la crisis energética.

Y como empresarios y desde nuestras casas ¿Podemos hacer algo en este aspecto para contribuir al ahorro energético?

Apostar por las energías renovables es sin duda la mejor manera de dar un respiro al consumo de las energías convencionales y poder aportar nuestro granito de arena mientras ahorramos en nuestras facturas.

Con la Domótica y la energía Solar hay proyectos muy curiosos e interesantes para adaptar los consumos y mantener la factura. Precisamente en nuestro departamento de desarrollo e innovación contamos con herramientas para llevarlos a cabo. Herramientas por las que cada vez más clientes nos consultan y muchos de ellos se deciden a ponerlas en marcha bien en sus empresas o en sus hogares.

Y hablando de domótica. Estamos más que acostumbrados a ver en películas y series edificios y casas 100% domotizados. Pa-

rece sin duda, como del futuro pero ¿Está ese futuro cada vez más cerca?

Efectivamente. No solo es que sea el futuro si no que hablamos del presente. En la actualidad, son cada vez más los edificios, hoteles y empresas que están apostando no solo por la domótica sino también por las tecnologías que sean capaces de lograr la eficiencia energética ajustando la cantidad de energía que cada espacio necesite con el fin de no derrocharla, controlando así el consumo y, por lo tanto, la cuantía que aparece en la factura de la luz cada mes.

En cuanto a las viviendas de particulares la domótica cada vez se utiliza más a la hora de controlar temperatura, controlar la iluminación la temperatura, subir y bajar las persianas. Poco a poco estas acciones van incorporándose a nuestra vida diaria.

Nuestra forma de comunicarnos cambió y evolucionó durante la pandemia. Las vídeollamadas formaban parte de nuestro día a día y las casas se convirtieron en oficinas ¿Cómo afectó la pandemia a nivel de comunicación en las empresas?

¡Lo ha cambiado todo! Empezó en el confinamiento y se asentó durante el desarrollo de la pandemia. Al inicio de la crisis sanitaria,

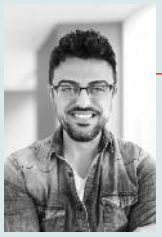
Vivimos en un mundo donde los gigantes de internet mandan.

las empresas debían buscar soluciones rápidas que permitiesen a los miembros de su equipo seguir trabajando evitando el contacto. Por eso, los sistemas virtuales comenzaron a estar cada vez más valorados y a ser demandados por empresas que, de no ser por la situación en la que nos encontrábamos, hubieran tardado algo más de tiempo en instaurarlos en su día a día. Desde INSER pusimos a disposición de todos nuestros clientes la opción de que sus empleados pudieran teletrabajar en cualquier momento y desde cualquier lugar de forma muy segura teniendo acceso a una línea de datos o fibra.

La pandemia ha perjudicado al sector empresarial en muchos aspectos pero en el tema de las comunicaciones y en el de incorporar nuevas formas de trabajo, algunas de ellas incluso más efectivas, supuso un gran avance.

Lleváis años trabajando con empresas de la zona. Estáis con ellas en su día a día y eso os permite poder tomar el pulso al tejido empresarial de la comarca. ¿Cuál es su situación? ¿Ha mejorado en los últimos años?

En o que a nuestro sector se refiere la situación actual de las empresas de la zona es cada vez mejor. Los empresarios talaveranos están optando por la implantación de la fibra y con nuestra ayuda han podido incorporar a sus instalaciones la telefonía sobre internet (VOZIP), una mucho más económica y eficaz. Además, las empresas de la zona están cada vez más interesadas en instaurar nuevas herramientas y tecnologías para funcionar más rápido y mejor. Sin duda hay futuro para las empresas de nuestra zona porque ellas lo son. ■



Textos: **Abraham Amor** (Consultor de Marketing Digital)

¿QUÉ ES EL TARGETING EN EL MARKETING?

La segmentación en la comercialización es una estrategia que divide un gran mercado en segmentos más pequeños para concentrarse en un grupo específico de clientes dentro de ese público. Define un segmento de clientes basado en sus características únicas y se centra únicamente en servirles.

En lugar de tratar de llegar a todo un mercado, una marca utiliza la comercialización dirigida para poner su energía en conectar con un grupo específico y definido dentro de ese mercado.

Los cuatro tipos principales de segmentación del mercado son:

– **Segmentación demográfica**: edad, género, educación, estado civil, raza, religión, etc.

– **Segmentación psicográfica:** valores, creencias, intereses, personalidad, estilo de vida, etc.

– **Segmentación conductual:** hábitos de compra o gasto, estado del usuario, interacciones con la marca, etc.

– **Áreas geográficas:** vecindario, código de área, ciudad, región, país, etc.

Una marca también puede aprovechar la segmentación comercial, teniendo en cuenta aspectos como la industria, el tamaño de la empresa o los ingresos anuales.

A través de la segmentación del mercado, las marcas se vuelven más específicas sobre su mercado objetivo. Pueden centrarse en un pequeño grupo de clientes que tendrán más probabilidades de beneficiarse de sus productos y disfrutar de ellos.

Por ejemplo, una marca que vende planificadores diarios puede decidir centrarse en un mercado objetivo más pequeño y específico. En lugar de comercializar a las masas, pueden centrarse únicamente en la venta de planificadores a mujeres propietarias de empresas. O podrían elegir comercializar exclusivamente a los profesores de secundaria. Ambos ejemplos son segmentos más pequeños y específicos del mercado potencial del planificador.

¿POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE EL TARGETING EN EL MARKETING?

El targeting en el marketing es importante porque es parte de una estrategia de marketing general. Tiene un impacto en la publicidad, así como en la experiencia del cliente, la marca y las operaciones comerciales. Cuando tu empresa se enfoca en la segmentación del target market, puedes hacer lo siguiente:

– **Hablar directamente a un público definido.** Los mensajes de marketing resuenan más profundamente con las audiencias cuando los lectores pueden relacionarse directamente con la información. Las marcas que tienen un mercado de clientes grande y variado a menudo tienen dificultades para crear campañas de marketing que hablen directamente a su público. Debido a que tus espectadores son muy diferentes, pocos eslóganes o historias pueden resonar con cada persona a nivel personal. A través de la comercialización dirigida, se puede aliviar este problema y centrarte en la elaboración de mensajes para un público específico.

– **Atraer y convertir a los clientes potenciales de alta calidad.** Cuando hablas directamente con las personas a las que quieres dirigirte, es más probable que atraigas a las personas adecuadas. Tu comercialización llegará más eficazmente a las personas que más probablemente quieran hacer negocios contigo. Cuando te conectas con las personas adecuadas, es más probable que obtengas clientes potenciales calificados y de alta calidad que se convertirán en clientes de pago.

– **Diferencia tu marca de la de tus competidores.** Cuando dejas de intentar hablar con cada cliente de tu mercado y empiezas a centrarte en un segmento más pequeño de ese público, también empiezas a destacarte de los competidores de tu industria. Cuando los clientes puedan identificarse claramente con tu marca y tus propuestas de venta únicas, te elegirán a ti en lugar de a un competidor que no les hable o se dirija específicamente a ellos. Puedes utilizar tu posicionamiento en el marketing para hacer que tu marca sea más conocida y única.

– **Construir una mayor lealtad de los clientes.** La capacidad de diferenciarte de los competidores al llegar a tus clientes a un nivel más personal y humano también crea relaciones más duraderas. Cuando los clientes se identifican con tu marca y sienten que eres un defensor de sus perspectivas y necesidades específicas, es probable que sean más leales a tu marca y continúen haciendo negocios contigo durante un período de tiempo más largo.

– **Mejorar los productos y servicios.** Conocer a tus clientes más íntimamente también te ayuda a mirar tus productos y servicios de una nueva manera. Cuando tienes un profundo conocimiento de tu target market, puedes ponerte en su lugar y ver cómo puedes mejorar tus ofertas. Puedes ver qué características puedes añadir para servir mejor a tus clientes.

– **Mantente enfocado.** Finalmente, el beneficio de usar el targeting en el marketing es que también sirve para ayudar a tu marca y a tu equipo. El target marketing te permite ser más específico acerca de tus estrategias de marketing, iniciativas y dirección de tu marca. Te ayuda a clarificar tu visión y a que todos en la organización estén en la misma página. Tienes más dirección cuando se trata de dar forma a los planes venideros tanto para la comercialización como para el negocio en su conjunto. Un enfoque centrado te ayuda a optimizar completamente tus recursos, tiempo y presupuesto. ■

Textos: **Equipo Fundación Futurart**

CLÍNICA DENTAL CRETA: MUCHO MÁS QUE SONRISAS

Hace años que acudir al dentista dejó de ser esa temida cita que todos íbamos retrasando en nuestra agenda o el lugar al que solo acudíamos cuando el dolor nos incapacitaba por completo. Afortunadamente, la percepción sobre las clínicas de odontología ha cambiado y cada vez estamos más concienciados sobre la importancia de acudir al dentista con regularidad para prevenir dolencias en un futuro, mantener sana nuestra boca y cuidar de nuestra sonrisa.

En Clínica Dental Creta llevan años cuidando de la salud bucodental de los talaveranos en las dos clínicas en las que prestan servicio a todos sus pacientes. Hemos hablado con sus profesionales sobre la importancia de la prevención, la relación que existe entre nuestra salud bucodental y la del resto de nuestro cuerpo y sobre lo fundamental que es inculcar a los más pequeños unos hábitos de higiene adecuada para que puedan seguir sonriendo con tranquilidad y seguridad cuando sean mayores.

Contáis con dos clínicas en Talavera de la Reina. ¿Qué servicios ofrecéis?

Disponemos de un total de 7 gabinetes entre las dos clínicas con un horario de apertura de 9 a 21 horas de manera ininterrumpida de lunes a viernes para dar el mayor y mejor servicio a nuestros pacientes.

Somos un equipo multidisciplinar para cubrir todas las especialidades que nos podemos encontrar en salud bucodental; Implantología, ortodoncia, estética, odontopediatría, odontología general y endodoncia.

Además, nos gusta estar a la vanguardia en última tecnología y tratamientos. Recientemente hemos incorporado el escáner intraoral, el cual nos permite tomar impresiones y registros de la cavidad oral de una manera muy cómoda, rápida y precisa ya que es digital. Por otro lado, contamos con Sleeper One, un revolucionario sistema de anestesia sin dolor, con el que nuestros pacientes están encantados ya que nos permite anestesiar evitando las antiguas y clásicas jeringas dentales.

¿Somos conscientes de la importancia de cuidar nuestra salud bucodental o no acudimos al dentista hasta que no tenemos dolor? ¿Cómo puede afectar esto a nuestro bienestar?

La tendencia de los últimos años en este sentido va cambiando y vamos siendo cada vez más conscientes de la importancia de tener una boca sana.

En pocas décadas, la odontología ha experimentado grandes avances respecto a los tratamientos preventivos. Damos prioridad absoluta a la prevención y restauración de las piezas dentales dañadas, en vez de plantear tratamientos invasivos como primera opción tal y como se realizaba entonces.

Además, la odontología actual contempla precios mucho más moderados, facilitando que todo el mundo pueda tener acceso al dentista.

Damos prioridad absoluta a la prevención y restauración de las piezas dentales dañadas, en vez de plantear tratamientos invasivos.

Parece que siempre tenemos que andar detrás de los más pequeños para que cuiden su higiene bucodental. ¿Existe alguna manera de inculcarles ese hábito de una manera sencilla?

Los niños aprenden por repetición y los refuerzos positivos son de gran ayuda. Si los niños ven en casa cómo sus papás o hermanos mayores se cepillan los dientes, y hacen de esta tarea algo divertido, será mucho más fácil crearles el hábito.

Desde los primeros meses de edad, se puede empezar a jugar con un cepillo infantil para que se vaya familiarizando con él. Con los primeros años, se puede reforzar este momento poniendo al peque su canción favorita, usando relojes de arena para controlar los tiempos de cepillado o utilizando pastas de dientes con sabores suaves y agradables para ellos.

Nuestra odontopediatra, la doctora Patricia Plasencia, se encarga con juegos y regalos de ganarse a los más peques y hacerles partícipes de una manera muy didáctica y divertida de la importancia de cuidar sus dientes.

Las redes sociales nos bombardean con productos blanqueadores, alineadores que no necesitan supervisión... ¿Qué peligro corremos si optamos por este tipo de productos?

Los peligros de este tipo de prácticas son reales y por desgracia, más habituales de lo que pensamos. Los productos abrasivos que se utilizan para los blanqueamientos deben ser supervisados, diagnosticados y personalizados para cada paciente.

Además, primero se debe comprobar que no existe ninguna caries y que el estado del esmalte y encías es el adecuado para realizar el blanqueamiento dental.

Los alineadores sin supervisión y sin la planificación adecuada pueden generar serios trastornos que pueden ir desde el dolor o lesiones dentarias, movilidad indeseada o hasta la pérdida de piezas dentales.

Nuestras ortodoncias, las Doctoras Marta Álvaro y Nuria Gómez, son las encargadas de realizar la ortodoncia que más se adapte de tu boca. Ya sea con el convencional tratamiento de ortodoncia con brackets o con el revolucionario tratamiento de ortodoncia invisible con la pionera marca Invisalign ® .

Contáis con una amplia plantilla de odontólo-

Estanterías y Oficinas Lor · Ayuntamiento de Mejorada · BEEP · Mahou · Martínez Bodas · correduría Salinas

gos ¿cuántos profesionales forman el equipo de Creta?

Hablamos con orgullo de los profesionales que conforman el equipo de nuestra clínica. En total son 9 odontólogos, todos ellos nacidos en Talavera y desarrollando su actividad con nosotros desde hace ya muchos años: Daniel Cárcamo, Cirujano oral, Implantólogo y Director Médico de ambas clínicas, Nuria Gómez, Odontóloga General y Ortodoncista, Marta Álvaro, Odontóloga General y Ortodoncista, Miguel Garrote, Odontólogo General, Endodoncista y Estética, Sofía González, Odontóloga General, Endodoncista y Estética, Patricia Plasencia, Odontopediatra, Mario Nevado, Odontólogo General, Paloma Álvaro, Implantoprotésica y ATM y María Fernández, Odontóloga General.

¿Qué diferencia Creta de otras clínicas?

La clave del éxito de nuestras clínicas es siempre pensar que el paciente debe de quedar 100% satisfecho con nuestro trato y nuestros tratamientos. Cuidamos al máximo esta faceta pues la odontología es algo muy complejo y a veces no es exacto. Ahí es cuando debemos comprender a nuestros pacientes y solucionarles siempre sus dudas. La clínica siempre se sacrifica por el paciente, para que los tratamientos, así como la experiencia, sea 100% satisfactoria para él.

La clave del éxito de nuestras clínicas es siempre pensar que el paciente debe de quedar 100% satisfecho con nuestro trato y nuestros tratamientos.

Al final, esto se nota y el paciente nos recomendará, dando mucha importancia al boca a boca, que nos hace líderes del sector con más de 31.000 pacientes tratados en las 2 clínicas.

Hace años parecía que los tratamientos de ortodoncia estaban reservados a los más pequeños pero en la actualidad cada vez son más los adultos que optan por ellos. Además de a nivel estético ¿Cómo puede mejorar nuestra salud bucodental estos tratamientos?

La ortodoncia es un tratamiento que no solo busca la estética como objetivo final. Son múltiples los beneficios que se obtiene una vez terminado el tratamiento; menos desgaste en los dientes, menos riesgos de caries, menos bruxismo, menos sensibilidad, mejor limpieza, mejor masticación, etc...

Es un tratamiento muy demandado y muy accesible para cualquier edad. Además, le ayudamos ofreciéndole la posibilidad de financiar su tratamiento hasta en 48 meses sin ningún tipo de gasto ni de interés. De esta manera, el motivo económico no será un contra para lucir una nueva sonrisa. ■

VERÁS LA ENERGÍA de otra manera
Te ayudamos a ahorrar en tu factura eléctrica
– PLAN DE EFICIENCIA ENERGÉTICA PARA EMPRESAS Y COMUNIDADES
– INSTALACIONES ELÉCTRICAS EN GENERAL, ALTA Y BAJA TENSIÓN.
– PUNTOS DE RECARGA DE COCHES ELÉCTRICOS - INSTALACIONES
TRAMITACIONES DE PERMISOS - AYUDAS...
fenienergía
EMPRESA DELEGADA
JCCP
Electrical Services & Energy Solutions
Tel. 678 551 151

GRUPO DE EMRESAS RUBIO Y HERMANOS
altaser consultores
ONDA CERO
Ayuntamiento de Navalcán
Global-ei
ASESORES DATACONTROL, S.L.

Textos: **Equipo Fundación Futurart**

ESTELA LÓPEZ E IRENE FRAILE: PROYECTOS QUE SE HACEN REALIDAD

En nuestro camino por conocer las historias que hay detrás de las mujeres que regentan las empresas de Talavera, en este número de nuestra revista nos hemos encontrado con Estela e Irene. Dos fisioterapeutas, profesionales y amigas que desde que sus vidas se cruzaron tuvieron claro que debían poner en marcha un proyecto común y no pararon hasta conseguirlo.

Nos acercamos hasta Clínica Cies, para conocer todos los detalles sobre cómo han llegado hasta aquí y para descubrir todas esas nuevas metas que se han marcado y que tienen como cabeza principal la aplicación que Mammactive. Una plataforma que pretende convertirse en un referente para todas aquellas mujeres embarazadas que deseen cuidarse durante el proceso de gestación, siendo más conscientes de su cuerpo, conociendo sus cambios y prepararse para el momento del parto.

TODO TIENE UN PRINCIPIO

Y el de Estela e Irene comienza en la universidad, estudiaron juntas, se hicieron amigas y ambas tuvieron claro desde que algún día trabajarían en un mismo proyecto. Cuando terminaron su diplomatura en 2001, sus caminos se separaron pero el destino sabía igual que ellas que formaban un gran equipo y volvió a unirlas justo en el momento en el que Irene estaba a punto de hacerse cargo de una clínica y estaba buscando a alguien con quien poder comenzar la andadura.

De este modo Irene y Estela se convirtieron en empresarias sin, por supuesto, dejar a un lado su actividad como fisioterapeutas. La clínica de la que se hicieron cargo comenzó a crecer y muy pronto tuvieron la oportunidad de hacerse cargo del traspaso otro centro, uno mucho más grande en el que ahora podemos encontrarlas junto al resto de su equipo, que a día de hoy asciende a un total de 8 profesionales trabajando por nuestra salud.

UN GRAN EQUIPO PARA CONSEGUIRLO TODO

Nuestras dos protagonistas vieron crecer su negocio a base de esfuerzo y dedicación, y muy pronto se dieron cuenta de que necesitaban ampliar su equipo para poder seguir ofreciendo el mejor servicio a sus pacientes. Por este motivo, la primera persona que se unió a ellas fue una profesional que se encargaba de la gestión de pacientes, además del papeleo propio de una empresa. Estela e Irene cuentan cómo al principio les resultó un poco difícil delegar ciertas actividades en otras personas. Pero en la actualidad reconocen que hacerlo fue la mejor decisión que tomaron y que esto les permitió seguir creciendo como profesionales y como centro.

Vieron crecer su negocio a base de esfuerzo y dedicación.

Mammactive App ofrece ejercicios prenatales y de preparación al parto.

LA CONCILIACIÓN ES MÁS FÁCIL SI TRABAJAMOS EN EQUIPO

Las fisioterapeutas han experimentado en los últimos años la maternidad y con ella la dificultad que supone dirigir un negocio mientras hay que hacerse cargo de un bebé. Pero ambas han sabido apoyarse en este camino y cuando una ha necesitado más tiempo para estar con su familia la otra ha

sabido hacerse cargo de la clínica y viceversa. Consiguiendo así el equilibrio perfecto que las ha permitido conciliar la vida empresarial con la maternidad.

Por supuesto, esto no sería posible sin contar con el equipo que tienen detrás. Un equipo de profesionales especializados en diferentes aspectos de la fisioterapia, con los que ambas están en contacto permanente para conocer cuál está siendo la trayectoria de su trabajo y cuáles son las necesidades tanto de los profesionales como de los pacientes a los que atienden a diario.

EL TÁNDEM PERFECTO

Irene y Estela están especializadas en diferentes materias, lo que hace que junto al resto de su equipo puedan ofrecer un servicio integral a todos sus pacientes. Mientras que Estela está especializada en Fisioterapia de Suelo Pélvico, Irene es especialista en Fisioterapia de la Articulación Temporo Mandibular (ATM) y en Pedagogía del Dolor. Una disciplina que ayuda al paciente a comprender su cuerpo, reconocer el dolor y a partir de ahí poder trabajarlo para conseguir que desaparezca. Además de todo esto, y de ofrecer los servicios de fisioterapia general. Destacan también la Bomba Diamagnética, una herramienta de última tecnología de aceleración en la recuperación de lesiones músculo-esqueléticas, úlceras, cicatrices, edemas óseos y patología articular. Sin duda otra característica más que las diferencia del resto de clínicas de la zona.

PLANES DE FUTURO

Aunque las empresarias protagonistas de esta crónica son partidarias de vivir el día a día y dejar que el trabajo de sus frutos de manera orgánica, así fue como fueron ampliando su negocio. Lo cierto es que ambas tienen un objetivo que alcanzar para los próximos meses: la potenciación de la App Mammactive.

Una plataforma que lanzaron hace dos años pero en la que ahora quieren centrarse para poder llegar a muchas más mujeres. Esta aplicación pone al alcance de las usuarias ejercicios prenatales y de preparación al parto diseñados y supervisados por Estela y la matrona Vanesa Muñoz, otra profesional que ha querido acompañarlas en este proyecto creado por y para mujeres.

Las fisioterapeutas han creado una aplicación con la que pretenden acompañar en su embarazo a todas las mujeres.

Además, Mammactive tiene parte gratuita y Premium y cada uno de los videos y tutoriales se encuentran en ellos tienen como protagonista a Estela, quien los llevó a cabo a la vez que estaba embarazada. De esta manera, los ejercicios propuestos están realizados por una mujer embarazada de las semanas para las que están enfocados, lo que sin duda hace que las usuarias puedan sentirse mucho más identificadas con quien se encuentra al otro lado de la pantalla.

Un proyecto en el que Estela e Irene apoyadas por Vanesa han trabajado mucho, y con el que ahora pretenden que llegue a muchas más personas. Potenciándolo y dando a conocer la importancia que tiene para una mujer embarazada llevar a cabo estos ejercicios, no solo durante el embarazo y para la preparación al parto sino también para su posterior recuperación.

El caso de Irene y Estela es uno de esos que nos demuestra una vez más que el trabajo, el talento y la confianza en quien tenemos al lado en nuestro proyecto profesional, es fundamental para hacer realidad los sueños y seguir creciendo mediante la activación de proyectos que nos impulsen a seguir trabajando día a día para dar lo mejor de nosotros mismos.

Siempre es un placer conocer a profesionales que apuestan por desarrollar su actividad en nuestra ciudad y que además buscan alcanzar metas fuera de ella teniendo como sede principal Talavera de la Reina. Estamos deseando conocer cuál es el alcance de este proyecto y hasta dónde son capaces de llegar estas dos mujeres cuya dedicación y profesionalidad las han llevado a conseguir todos sus propósitos. ¡Las seguiremos muy de cerca! ■

SERVICOMTEL TELECOMUNICACIONES
EBORA Group
coficam
COMPLEJO RURAL EL MESON
INSER COMUNICACIONES
Montejo ASESORES, S.L.

Textos: **Equipo Fundación Futurart**

BEEP INFORMÁTICA: EN MANOS DE PROFESIONALES

La tecnología forma parte de nuestro día a día desde hace ya muchos años y no solo eso, si no que poco a poco va ganando terreno y cada vez está más presente en sectores y en actividades donde hace un tiempo no lo estaba.

Y es que seguramente mientras lees este artículo tengas tu teléfono móvil en la mano, hayas consultado alguna cosa en tu ordenador o hayas recibido un correo electrónico en tu tablet... ¡La tecnología es casi una extensión de nuestro propio cuerpo! Además, se trata de un sector que evoluciona de manera vertiginosa y al que a veces no podemos seguirle el ritmo. Pero para ayudarnos a comprenderlo mejor, a manejarlo y a elegir los mejores productos que se adapten a nosotros, contamos con la ayuda de profesionales como los que podemos encontrar en Beep Informática.

Este establecimiento lleva más de 13 años dedicado al sector tecnológico en Talavera de la Reina mediante la venta de ordenadores, teléfonos móviles y tablets y, por supuesto, su correspondiente servicio de reparación.

El equipo de Beep Informática tiene como máxima siempre la cercanía con el cliente. Y es que aunque la venta de productos de tecnología online, a la que en Beep también se han unido, parezca ser un gigante al que todos recurrimos. En ese momento en el que el corazón nos da un vuelco cuando nuestro ordenador comienza a fallar o nuestro móvil no responde como debería. No hay nada más reconfortante que tener un sitio al que poder acudir presencialmente para exponer el problema que hemos tenido y que al otro lado del mostrador haya un profesional que examine nuestro dispositivo, haga un diagnóstico y pueda ofrecernos la solución que necesitamos.

Precisamente eso es una de las cosas que más valoran los clientes de Beep Talavera, particulares y empresas que acuden a Esteban (dueño de Beep) y a Claudia (parte del equipo), en busca de respuestas a sus preguntas, de orientación sobre cuál es el mejor dispositivo para ellos según las necesidades que necesitan cubrir... Y es que aunque cada vez tenemos a nuestro alcance más información sobre tecnología y su funcionamiento, lo cierto es que no hay nada mejor que confiar en un experto para primero optar por el dispositivo más adecuado para nosotros y después, para su mantenimiento en caso de que sea necesario.

En Beep Informática cuentan además con un taller de reparación, ampliación y configuración de ordenadores. Y pueden ayudarnos con al reinstalación de sistemas informáticos, la eliminación de virus, edware y spyware. Así como con la ampliación de memoria, el formateo de discos duros o la recuperación de datos perdidos. Servicios de esos que en más de una ocasión nos han "salvado la vida" cuando pensábamos que ya habíamos perdido para siempre las fotografías, documentos y demás datos que conservábamos en nuestro ordenador.

Además, en Beep Informática lanzan todos los meses un catálogo con una selección de productos y ofertas para ayudarnos a encontrar justo lo que estamos buscando.

Siempre es un placer reconocer la labor de empresas como Beep Talavera, un negocio que ha sabido adaptarse a los nuevos tiempos y mantenerse en el mercado gracias a su buen hacer, la calidad de sus productos y la confianza que sus clientes depositan en ellos cada día. ¡No los perderemos de vista! ■

VCG Vidal de Clemente González S.A.
Luzsola
MIDAS
Ayuntamiento de Alcolea de Tajo
COCEMFE Talavera
EM

Textos: **Tomás Arriero**

COLORES Y PUBLICIDAD, LA TEORÍA DEL COLOR

Un vestido rojo te puede subir el ánimo, un traje marrón puede transmitirte naturalidad, un cuadro azul te puede dar tranquilidad y una corbata amarilla puede sacarte de tus casillas. Si bien, el rojo te pude generar agresividad, el marrón puede irradiar naturalidad, el azul frialdad y el amarillo atracción.

Los colores nos atraen, nos desagradan, nos excitan, nos serenan... Se han escrito muchas teorías sobre el color y su uso en publicidad, pero no a todas las personas les influencian de la misma forma. **La cultura, las preferencias personales, experiencias pasadas y hasta el estado del sentido de la vista afectan a la percepción de los colores por parte de cada individuo**.

Ya Aristóteles teorizó sobre los colores, afirmando que todos se forman por cuatro colores básicos (tierra, fuego, agua y cielo) y por la incidencia de la luz sobre ellos. Da Vinci creó una escala básica de colores (blanco, amarillo, verde, azul, rojo y negro). Isaac Newton puso las bases de la teoría del color que se acepta hoy en día, tomando un rayo de luz y separando los colores con un prisma. La Teoría de los colores de Goethe, publicada en 1810, comenzó a estudiar las modificaciones que produce el color en la mente y el comportamiento de las personas. Eva Heller (1948-2008), psicóloga y profesora de teoría de la comunicación, aportó profundidad a la teoría de los colores.

El desarrollo de las teorías del color ha permitido a las empresas usar los colores de una forma más certera para la creación de su estrategia de color.

¿Qué pasos dar para crear una acertada **estrategia de color**?

1. Elegir el color principal: Será el que asuma el peso de la comunicación de la marca, el color corporativo. Para hallarlo se tendrá en cuenta la propia psicología del color en conjunción con la estrategia corporativa y el mercado en el que se encuentra la empresa.

2. Crear la paleta de colores: Partiendo del color primario, se deberá crear una paleta de colores que diversifique las posibilidades de comunicación, siempre acorde a lo que deseamos transmitir. Existen excelentes herramientas digitales para crear esta paleta a partir de colores que combinan con el principal.

3. Asignar responsabilidades y valores: Además del color que jugará el rol principal, se debe asignar una utilidad a cada color (destacar elementos, matizar marcas secundarias, crear énfasis...) y el valor que representa (descuentos, ecología, fiabilidad...).

4. Crear un manual de estilo: Contendrá las instrucciones precisas sobre el uso de cada uno de los colores en la empresa. De este modo cualquier diseñador podrá aplicar certeramente los colores en cada momento.

Aunque los colores pueden afectar de diferente forma a diversos individuos, estos son **los colores más utilizados en publicidad y su significado**.

– **Rojo:** Se relaciona con el poder y la atracción. Capta rápidamente la atención del público. Muy utilizado en alimentación.

– **Azul:** Transmite calma y confianza, y en sus tonos más oscuros elegancia y frescura. Muy utilizado en tecnología e higiene personal.

– **Amarillo:** Atrae mucho la atención, tanto para lo bueno como para lo malo. Puede transmitir felicidad y luminosidad o rechazo. Muy utilizado en productos infantiles.

– **Naranja:** Contagia energía, vitalidad y abundancia. Muy utilizado en deporte y campañas de compra impulsiva.

– **Rosa:** Asociado tradicionalmente a lo femenino, transmite suavidad, ternura y elegancia.

– **Verde:** Relacionado con la ecología y el medio ambiente. Transmite confianza.

– **Morado:** Asociado a valores como la nobleza, la espiritualidad o lo misterioso. Puede transmitir tristeza. Es un color muy versátil.

– **Marrón:** Transmite naturalidad y sobriedad. Relacionado con la tierra, la naturaleza y la madera. Al ser un color poco llamativo, es utilizado por esto por algunas marcas.

– **Blanco:** Comunica pureza, tranquilidad, felicidad, plenitud, paz... Es muy utilizado para campañas sencillas y minimalistas.

– **Negro:** Es un color muy flexible que suele estar asociado con la tristeza, pero también con la elegancia, el lujo y la noche.

Ten en cuenta que **no solo importa el color, también sus matices y tonalidades**. Por ejemplo, los colores brillantes suelen transmitir más emociones que los colores oscuros.

En definitiva, los colores afectan a los sentidos del consumidor con mayor facilidad que otros estímulos y pueden influir en sus decisiones de compra.■

Textos: **Equipo Fundación Futurart**

JOSÉ JAVIER JIMÉNEZ DE SOLUCIONES INTEGRALES EBORAENISA "EL EMPRENDEDOR DEBE SER UN VISIONARIO"

En una época en la que el mundo se está transformando y con él la situación de todos aquellos que tienen un negocio o una empresa. Es fundamental estar bien asesorados para poder encarar los cambios que puedan venir, sin que las consecuencias de los mismos nos afecten demasiado y nos permitan continuar con nuestra actividad.

Contar con orientación siempre ha sido importante para cualquier empresa, pero ahora lo es mucho más. Por eso hemos hablado con José Javier Jiménez de Eboraenisa, sobre cómo encarar nuevas situaciones, acerca del emprendimiento e, incluso, nos hemos permitido fantasear con el futuro ideal para el tejido empresarial de Talavera.

¿Por qué es importante que una empresa cuente con un asesor financiero?

Conocer en profundidad la situación económica de las empresas es fundamental para poder asumir riesgos, prever situaciones futuras.... A menudo las empresas acuden a nosotros cuando ya no pueden abarcar tantas dificultades, pero nuestra misión es ayudarles y ofrecerles soluciones. Por eso, analizamos la situación en la que se encuentran, para ello es muy importante examinar la calidad de la información de la que disponen, que en ocasiones no es la ideal. Una vez realizado este estudio analizamos su viabilidad económica – financiera y ofrecemos las soluciones a los problemas que hemos detectado y por los cuales han acudido a nosotros.

Por supuesto también otras muchas empresas solicitan nuestros servicios no porque tengan problemas, si no para poder evitarlos en un futuro. A este grupo les ayudamos a alcanzar sus objetivos mediante diferentes técnicas.

Somos una asesoría tradicional y como tal actuamos ayudando a nuestros clientes en el ámbito jurídico, contable, laboral y fiscal. Pero hemos querido ir un paso más allá y ahora hemos incorporado la consultoría financiera. Realizamos valoración de empresas, análisis y viabilidad económico financiero, planificación estratégica y financieras... En definitiva, ayudamos al empresario a tomar decisiones correctas orientadas a la creación de valor.

Nos encontramos sin duda en una situación complicada para la economía a todos los niveles. ¿Qué podemos hacer para amortiguar el golpe?

La incertidumbre marca los mercados y obviamente estos ya no son tan estables como antes. Cuando vienen turbulencias de estas características todo se resiente, desde la economía mundial, nacional y, desgraciadamente, también a nivel local. Es una situación en cierta manera preocupante, pero queremos lanzar un mensaje de tranquilidad y animar a las empresas a buscar oportunidades.

Las crisis siempre traen consigo oportunidades, desde nuestra asesoría estaremos al lado de las empresas para ayudarles a buscar los modelos de negocio en los que sus bienes y servicios puedan encajar en el mercado adecuado y cuáles son esas estrategias que deben aplicar para continuar con la adecuada rentabilidad y liquidez con la que cuentan en la actualidad.

Hablabas sobre "un mensaje de tranquilidad" ¿Cómo podemos estar tranquilos?

No hay una barita mágica que nos haga olvidarnos de todo y seguir adelante, lo que sí existe es la voluntad del empresario, que debe adoptar una mentalidad emprendedora. Cuando estamos aprendiendo a andar, nos caemos y volvemos a levantarnos. El mundo empresarial es igual, debemos estar preparados para esas "caídas", aprender de ellas y sobre todo volver a levantarnos. La incertidumbre no es fácil de gestionar, pero debemos tener la mente abierta y el don de saber enfrentarnos a los problemas.

¿Cuentan los empresarios de Talavera con esa mentalidad abierta y emprendedora?

En general, el perfil del empresario talaverano es muy peculiar y en ocasiones no abre su visión tanto como nos gustaría. Esto se debe a que los empresarios en la mayoría de los casos no han contado con una educación financiera y por ahí precisamente es por donde hay que empezar.

Para ser empresario antes hay que ser emprendedor y conocedor de algunos aspectos básicos de las finanzas corporativas y la economía empresarial. Y una vez alcanzada esta madurez empresarial será el momento de incorporar herramientas de gestión que mejoren su toma de decisiones y por esto precisamente trabajamos cada día.

¿Cómo conseguimos entonces convertirnos en el empresario perfecto?

La experiencia me ha demostrado que el empresario tiene un 20% innato a él de las cualidades que debe tener un buen emprendedor. El otro 80% restante se consigue con una formación inicial y después con el día a día y el desarrollo de la actividad.

Dentro de ese 20% el emprendedor debe ser un visionario, lo más importante es conocer el sector, su producto, las necesidades que tiene su mercado, cuáles va a cubrir y qué estrategia implementar para alcanzar estos objetivos. Si encuentra todas las respuestas a estas cuestiones difícilmente tendrá problemas.

Pero precisamente eso es lo difícil, conocer todas esas respuestas. Y ahí es donde entra el trabajo de los consultores, y en concreto el nuestro. Talavera se encuentra inmersa en una época de cambios y está a la espera de que se pongan en marcha proyectos muy importantes sobre todo en el ámbito tecnológico. Es sin duda algo muy ilusionante, lo seguiremos de cerca y estaremos preparados para poder ayudar a las empresas.

¿Es buen momento para emprender?

Para emprender siempre es el mejor momento. Siempre lo he dicho, a nivel provincial y nacional tenemos que cambiar esa cultura que nos prepara para ser buenos empleados o buenos funcionarios. Nadie nos

GLM Gestionando Soluciones Financieras · Carnicería LA PAZ · calpama inversores · DISANFRIO · ROMO · instelcon

enseña a emprender ni a generar nuestro autoempleo.

Si educásemos a los jóvenes en esta cultura del esfuerzo y del emprendimiento, si les enseñásemos a enfrentarse al mercado, a cómo hacer un plan de negocios.... Eso sería el primer paso para que el emprendimiento fuese a más. Pero sí, siempre es buen momento para apostar por uno mismo.

Como comentábamos anteriormente nos encontramos en una situación difícil a todos los niveles. ¿Nos conformamos con el "mal de muchos..."?

La excusa de que "como todo el mundo está mal, yo también" es solo eso, una excusa. No podemos esperar a que venga alguien a salvarnos. Debemos coger las riendas de nuestra actividad.

Talavera lleva liderando los datos de desempleo durante algún tiempo y sin duda es algo grave para una ciudad y un tema que siempre crea mucha discordia y disociación. No podemos quedarnos esperando el subsidio de fuera, debemos aprovechar las oportunidades que nuestra ciudad nos ofrece. Por ejemplo, apostar por el sector logístico aprovechando la buena ubicación de la localidad sería una gran idea.

Está claro que somos nosotros mismos quienes tenemos que luchar por nuestras empresas, pero ¿pueden hacer algo más las instituciones por los emprendedores?

Reclamaría a las instituciones que dieran esos espacios al emprendimiento, talleres, cursos... Sería ideal que los emprendedores vieran lógica la idea de unirse entre ellos para crear sociedades. Si esto ocurriera tendrían un mayor volumen de negocio y además solo necesitarían una única gestión por lo que reducirían costes. Es importante que las instituciones den alicientes para que todo esto ocurra.

Hablamos casi siempre de empresas, pero ¿en qué situación se encuentran los autónomos?

El autónomo cuando se pone en marcha, se da cuenta de que debe enfrentarse a situaciones que nadie le explicó: cotizaciones, impuestos, análisis de riesgos, financiación ... Un autónomo debe dedicarse a lo que realmente sabe hacer, pero si se une a otros profesionales y es capaz de profesionalizar su actividad haciéndola más productiva y eficiente, podrá acceder a herramientas financieras mucho mejores y a otros beneficios con los que hacer crecer la empresa de una forma más rápida. Pero para que esto ocurra primero debemos cambiar la mentalidad individualista y después de eso podremos encontrar las oportunidades donde queramos hacerlo. De forma individual llegaremos antes, pero unidos y en sociedad llegaremos más lejos.

¿Cuáles son esas herramientas financieras a las que haces referencia?

Cuando hablo de herramientas financieras, me refiero al acceso a herramientas con las que cuentan grandes multinacionales, pero que traídas a un espacio más pequeño también están a disposición de pymes y autónomos. Van enfocadas en lo que comentábamos antes de la educación financiera. Hay que enseñar el concepto de ahorro, inversión y financiación.

Para poder emprender se necesita una dosis de ahorro y ese ahorro tiene que transformarse en inversión, la cual se puede conseguir con herramientas de financiación. La mejor herramienta con la que puede contar una empresa para la toma de decisiones es una buena contabilidad, un análisis y una buena planificación financiera. Estos son los términos principales y a partir de los cuales se puede acceder a un control de la gestión.

Son herramientas que el empresario debería dominar, no ser experto, pero sí conocerlas y saber interpretar sus resultados para mantener el control de su negocio. En materia de economía, lo que no se puede medir no existe.

Por vuestro trabajo conocéis la situación de todo tipo de sectores. ¿Cuál elegimos si estamos pensando en emprender?

Todos aquellos asociados a la tecnología, a las energías renovables y a la protección del medio ambiente son sectores muy interesantes. También lo son aquellos dedicados a la logística y distribución, albergan mucha estrategia y tienen mucho futuro.

Pero no quisiera olvidarme de un sector cuyos profesionales ya son algo maduros y parecen no encontrar ese relevo generacional. Me estoy refiriendo al sector de los oficios. La formación profesional combinada con una buena formación en emprendimiento, puede ser una gran oportunidad para aquellos que buscan primero autoempleo y después crear una empresa.

En general las empresas y los sectores necesitan rejuvenecerse. Espero sinceramente que la aportación de esa sabia nueva con mentalidad emprendedora aporte toda su fuerza e ilusión al tejido empresarial. No sé si es una utopía, pero cambiaría por completo las cosas. ■

AGRICOLA EL PRADO
fedeto CEOE CEPYME SOMOS EMPRESARIOS 40 años
Antonio Godoy montajeseléctricos
GARCÍA INDUSTRIAS DEL VIDRIO
Aequitas Abogados

Textos: **José Luis Blázquez (Junior)**

GUILLERMO REJÓN

DIRECTOR DEPORTIVO BALONCESTO TALAVERA

Talavera tendrá esta temporada un equipo de baloncesto en la 3ª división nacional de este deporte: LEB Plata. Un proyecto novedoso e ilusionante para la ciudad de la cerámica. Este nuevo Baloncesto Talavera contará con la figura de Guillermo Rejón como director deportivo. Jugador ACB durante muchísimas temporadas atendía a nuestra revista exponiendo el gran proyecto del que ya disfrutamos.

Talavera, todos estos últimos años sufría, prácticamente, para conseguir sacar un equipo en Autonómica y ahora nos encontramos con un equipo en LEB Plata. Habrá costado mucho pero se ha conseguido.

Sí, un esfuerzo muy grande por parte de muchísima gente, que ha creído en este proyecto y que ha puesto los medios para que se lleve a cabo, sumado a unos meses de Mayo y Junio en los que tuvimos mucho trabajo y también suerte para conseguir una plaza que no teníamos deportivamente.

A nivel personal, después de tu andadura deportiva como jugador, llegar a este proyecto como director deportivo, será un gran aliciente para ti.

Es muy importante la pasión por un deporte para poder ejercerlo y llegar a ser deportista del mismo, sobre todo por los sacrificios que conlleva, y llegar a la ciudad donde esta gran parte de mi familia, a un proyecto con los mimbres que a mi me gustan como director deportivo, pues claro que es un gran aliciente, y tenemos que conseguir que se mantenga en el tiempo.

Tal y como está, por desgracia, Talavera, social y económicamente, imagino que muchos os habrán llamado "locos" por iniciar este proyecto.

Todo el mundo está muy expectante, pero de una manera positiva, algo incrédulos, pero nos dicen: "vamos a verlo, vamos a probar". El baloncesto es un juego muy bonito, muy familiar, en el que pasan muchas cosas en poco tiempo, muy espectacular de ver. Y la competición, es la ideal para iniciar este proyecto, no hay un Madrid o un Barça, todos los equipos, más o menos, tenemos los mismos recursos, los jugadores juegan en ella para crecer, y el trabajo diario es lo que te va a hacer conseguir llegar arriba.

El timón del barco como entrenador se lo dais a Ricardo Úriz, que ya tenía su peso en Baskonia, pero conseguís convencerle.

Sí, pero él es un competidor, llegó a ser asistente del primer equipo, pero él quería ser primer entrenador de un equipo, coger un proyecto desde abajo y crecer con él. Para nosotros es un auténtico lujo.

Y a partir de aquí hay que confeccionar una plantilla completa, con la dificultad que supone.

Sí, salimos muy tarde al mercado, porque hasta que no nos aseguraron la plaza no empezamos a movernos. Sales tarde y con los recursos que tienes, pero estamos muy contentos, porque hay jugadores que han apostado por estar aquí, con cesiones de equipos ilustres, pero todo gente que cree en el proyecto.

Un proyecto, que creo, se ha ilusionado más aún tras una buena pretemporada.

De lo que teníamos proyectado en pretempo-

DAVID BODAS
Tecnigraftedamás
Toldos San Francisco
Afibrotar
ipeta
INSTITUTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

rada estamos muy contentos, aún faltan jugadores por venir, problemas de visados y pasaportes de jugadores extranjeros que llevan un proceso lento, pero estamos contentos de lo que hemos conseguido, ya que la pretemporada sobre todo es rodaje, no resultados, pero los partidos contra un equipo muy asentado y compacto como Canoe, y pelear de tú a tú con un clásico como Cáceres, nos deja muy contentos.

Con prácticamente un mes de existencia, ¿ya os planteáis objetivos?

El objetivo es fácil, hay 14 equipos en el grupo, los 9 primeros juegan el play off de ascenso, y los de abajo juegan un play off de descenso. A lo mejor suena pretencioso, pero queremos estar en el play off de ascenso, que siempre jugarlo, será muy ilusionante.

¿Ha sido muy difícil para ti volver a ponerte al día en el seguimiento de jugadores, que no son tan mediáticos, y que tienes más dificultad en conocerlos?

Es complicado, hay que tener siempre actualizados tus ficheros y tu base de datos, pero a mi LEB Plata es una competición que me gusta mucho, muy competida, con mucha gente joven, es muy atractiva, además sigo viendo LEB Oro, Euroliga, ACB...todo. Es complicado llevar el seguimiento de jugadores nuevos, pero también es cierto que las agencias ayudan mucho.

Ya disponibles los abonos físicos, pero estáis contentos con la venta de los que había primero, los abonos online. De hecho hasta que juguéis en el Primero de Mayo, no caben todos los abonados en el Puerta de Cuartos.

Es un problema sí, porque queremos que todos nuestros abonados disfruten con nosotros desde el primer día. Ojalá que haya mucho "boca a boca", y se ilusionen con un acontecimiento más que le va a venir muy bien a la ciudad.

Ya habéis llegado, seguro, a los incondicionales del baloncesto de toda la vida en Talavera, pero el objetivo es llegar a mucha más gente: aficionados, empresarios...

Primero se hace un estudio de mercado, para ver si es viable el proyecto. Talavera tiene una liga senior en la que se juega semanalmente al baloncesto, pero se puede llegar a más gente y son muchos los empresarios que tienen que ir con nosotros de la mano para acercar más el baloncesto a nuestros ciudadanos.

El baloncesto tiene algo más de espectáculo que quizá no tiene otros deportes, no queréis que sea llegar y sentarse a ver partido.

Sí, es una idea más global, se va a intentar hacer lo más espectacular posible, pero habrá otros eventos adyacentes como 3 para 3, campus de verano, etc. El baloncesto va adelantado en este aspecto a otros deportes porque siempre nos hemos tenido que "reinventar" para conseguir recursos y el buscar más espectáculo es uno de ellos.

Y queréis seguir manteniendo y mimando a la escuela.

Todo viene por ahí, es en realidad la esencia, porque queremos ayudar de todas las maneras posibles que este deporte crezca, y nuestro proyecto tiene que tender a esto, tener una educación en valores desde la base, porque me gusta más la palabra base que cantera, y por conseguir esos valores lucharemos desde ahora mismo.

Un equipo nuevo, con apenas mes y medio de existencia, complica más la llegada de jugadores que necesitarán saber la seriedad del proyecto, mientras que a otros equipos le vale con presentar la oferta económica.

Al final no puedes ganar a nadie simplemente por la oferta económica, aquí es donde entra la figura de Ricardo, para que todo el que necesite informarse del proyecto descubra la seriedad del mismo, y ha convencido a jugadores para venir aquí.

¿Han venido los que Ricardo a pedido, o los que se le han podido traer?

Los que se ha podido, pero siempre con el criterio de Ricardo por encima de todo. Estoy muy contento de la plantilla que estamos confeccionando. ■

Talavera higiene
especialistas en higiene industrial
Productos químicos para la hostelería e industrias.
Artículos de limpieza en general.
Celulosas y artículos desechables de un solo uso.
Sistemas de ambientación.
Limpieza y desinfección con equipos de espuma.
Diversey
Eurosanex
hygolet
GGC Goma-Camps
cisne
Gerdisa 100
vileda
Sanicen
García de Pou
nupik
Jofel
CH Química
Kimicar
C/ Luis Braille, 4
Polígono La Floresta
45600 Talavera de la Reina
(Toledo)
www.talaverahigiene.com
Tel.: 925 81 90 31

Textos: **Equipo Fundación Futurart**

FUNDACIÓN FUTURART, UNA NUEVA ETAPA CON EL ESPÍRITU SOLIDARIO DE SIEMPRE

Hace ya unos meses tras dos años en los que, por razones obvias, tuvimos que parar nuestra actividad. Comenzamos poco a poco a retomarla y por fin a día de hoy la Fundación se encuentra trabajando a pleno rendimiento en los proyectos y actividades solidarias de siempre para conseguir, con la ayuda de todos, hacer de este mundo un lugar mejor.

Por este motivo, aprovechamos estas líneas para adelantaros todo lo que está por venir y en lo que esperamos que todos vosotros nos podáis acompañar.

EN BUSCA DE UN NUEVO PROYECTO EMPRESARIAL SOLIDARIO

Ya está abierta la convocatoria a través de la cual las diferentes organizaciones y entidades sin ánimo de lucro pueden presentar su proyecto y actividad para que los socios de la Fundación puedan conocerla a fondo y votar por ella.

Todos los proyectos deben cumplir las bases que están definidas en nuestra página web fundaciónfuturart.es y deberán presentarse antes del 31 de octubre.

El proyecto solidario de cara a 2023 será anunciado como ya viene siendo habitual en nuestra Gala Solidaria Anual.

EN NOVIEMBRE TIENES UNA CITA

Y es que nada nos hace más ilusión que volver a reunirnos en la próxima Gala Empresarial Solidaria. Un evento que llevamos celebrando desde que Fundación Futurart viera la luz y que tras dos años en pausa por la pandemia, por fin recuperaremos este año.

Nuestra Gala tendrá lugar el 25 de noviembre en Palomarejos Golf y durante su transcurso, entregaremos la aportación económica a Down Talavera (nuestro Proyecto Empresarial Solidario de este año). Desvelaremos el nuevo proyecto solidario y además otorgaremos diferentes reconocimientos a los empresarios de la zona mediante nuestros Futuritos de Honor. Una velada de lo más divertida y emocionante en la que, por supuesto, no faltarán las sorpresas.

SIEMPRE HAY HUECO PARA TI EN NUESTRA REVISTA

Durante la Gala también entregaremos el Especial de nuestra revista. Una edición Premium de nuestra publicación en la que si quieres aparecer... ¡Aún estás a tiempo! Solo

tienes que ponerte en contacto con nosotros y te dedicaremos unas líneas a ti a tu proyecto para que todos los asistentes a la Gala, quienes reciben la revista en su domicilio o todos esos usuarios que entran cada día a en nuestra web para estar al día de la actualidad empresarial de nuestra zona puedan conocerte.

LA NAVIDAD A LA VUELTA DE LA ESQUINA

Queda muy poco para estas fechas y nosotros ya estamos preparados para comenzar a vivirlas. Por eso, desde ahora mismo puedes entrar en nuestra web y comprar tu papeleta para participar en el sorteo de nuestra Cesta de Sabores Solidarios. Un premio que ya llevamos años repartiendo y que nunca deja indiferente por la variedad de sus productos y por el principal objetivo de esta actividad: ayudar a nuestro Proyecto Empresarial Solidario.

Cómo ves, estos últimos meses del año vienen cargados de actividades para Fundación Futurart y queremos que puedas participar en todos ellos. Por eso, esto es solo un adelanto de todo lo que está por venir. ¡Seguiremos informando! ■

CUADROS ELÉCTRICOS JM, s.l.
FABRICACIÓN DE CUADROS ELÉCTRICOS, ESPECIALIZADOS EN LA PROGRAMACIÓN DE PLC´S Y PUESTAS EN MARCHA
SECTORES DE APLICACIÓN:
AGRÍCOLA, AGUA, ALIMENTICIO E INDUSTRIAL
C/ CARPINTERÍA 37-39 ■ Tel. 925701797 - 45638 PEPINO (TOLEDO)

HG HERQUEDIS, S.A.
marsamatic
Ayuntamiento de VELADA
fenienergía EMPRESA DELEGADA
TALLERES MECÁNICOS
EboraSalud

ANALIZANDO LA REPUTACIÓN DE TALAVERA DE LA REINA ENTRE SUS RESIDENTES

En los últimos años, la reputación de los países y las ciudades se ha convertido en un tema de importancia clave para sus gobiernos y ayuntamientos. Considerando la reputación de una ciudad como el conjunto de percepciones que la gente tiene de su capacidad para satisfacer sus demanda y expectativas, una buena reputación aumenta las intenciones de visitar, vivir, trabajar, invertir, comprar, y organizar eventos en esta ciudad. Estas cuestiones, a su vez, contribuyen a su competitividad y desarrollo.

Los residentes de Talavera de la Reina son los que tienen el criterio más adecuado para valorar la reputación de su ciudad, ya que viven en ella y tienen información suficiente para juzgar aquellos aspectos que condicionan sus percepciones y la imagen que, de forma directa o indirecta, se proyectaría entre los no residentes. Un estudio realizado en mayo de 20222 a 200 personas residentes en Talavera de la Reina, la mitad de nacionalidad española y la otra mitad de nacionalidad extranjera (rumana, marroquí, venezolana, entre otras), ha permitido estudiar qué percepción de la ciudad tienen en general y qué elementos influyen en esa percepción. Así los aspectos que más influyen en sus percepciones son el nivel de desarrollo; seguido de su calidad de vida; y, en menor medida, aunque también importante, la calidad de sus instituciones (ver Tabla 1). Un análisis más exhaustivo de los datos refleja que la calidad de vida está mejor valorada por los encuestados españoles que por los extranjeros, mientras que estos últimos dan más importancia al nivel de desarrollo de la ciudad.

La importancia que los talaveranos dan al desarrollo de su ciudad no debería sorprender considerando que es el municipio con la tasa de paro más elevada de Castilla-La Mancha y el cuarto con más paro de España en 2021 (26,1%). Aunque se ha ido produciendo una mejora paulatina durante los últimos años, los niveles de desempleo están todavía muy por debajo de lo que sería deseable para su población. Los efectos de la pandemia COVID-19 tampoco han ayudado al progreso del sector "comercio, transporte y hostelería" que es el más importante de la economía de Talavera y que también ha derivado en la ralentización de creación de empresas, que es la cuestión peor valorada del desarrollo económico de la ciudad. No obstante, el ligero aumento de empresas de construcción podría suponer un atisbo de esperanza para la población y sus gobernantes. La segunda cuestión peor valorada en términos de desarrollo es la capacidad innovadora y el desarrollo tecnológico, aunque las perspectivas de futuro en este aspecto son especialmente alentadoras considerando que Talavera de la Reina es, desde septiembre de 2021, el Centro Regional de Innovación Digital (CRID) de Castilla- La Mancha, que contribuirá a la atracción de inversores que ayuden a desarrollar el crecimiento de la región. Como resultado más inmediato encontramos el proyecto presentado en marzo de este año por Meta, empresa líder mundial en tecnología, propietaria de Facebook, Instagram o WhatsApp, para instalar en Talavera su cuarto centro de datos a gran escala de Europa. El CRID, además, acoge otros importantes proyectos como "Talavera Open Future" para emprendedores o el programa "Talento Joven", para estudiantes de la Universidad de Castilla-La Mancha. Uno de sus logros más recientes es su designación como sede del proyecto Gaia-X para Europa, que ya cuenta con la participación de cerca de 300 organizaciones de siete países europeos, con el objetivo de dotar a Europa de soberanía en la nube y abandonar la dependencia de Estados Unidos y China. Por otro lado, cabe destacar que el sistema educativo, y la calidad de los productos y servicios ofrecidos por la ciudad son los aspectos mejor valorados dentro del nivel de desarrollo de Talavera.

La calidad de vida es el segundo aspecto que más influye en la percepción que los residentes de Talavera de la Reina tienen de su ciudad y los que mejores valoraciones reciben son la belleza de la ciudad, su oferta de ocio y entretenimiento, la amabilidad de su gente y su estilo de vida son, por este orden. Esto significa que las instituciones públicas de la ciudad deberían hacer hincapié en estas cuestiones a la hora de desarrollar sus programas de promoción para atraer turistas, estudiantes, trabajadores o inversores, entre otros,

La percepción que los talaveranos tienen de la calidad de sus instituciones públicas, aunque importante, es el menos determinante de los tres factores de la reputación global de Talavera entre sus residentes. En este tema, además, es donde la ciudad recibe peores valoraciones. La influencia de Talavera en las decisiones nacionales es la cuestión menos valorada de todas analizadas en este estudio. El uso de los recursos públicos, las políticas sociales, su gobierno y el entorno de negocios son otras cuestiones donde los talaveranos consideran que la situación puede ser considerablemente mejorable. Estos aspectos son los únicos donde se han encontrado diferencias significativas entre españoles y extranjeros, ya que estos últimos tienen percepciones más positivas que los primeros. Tampoco resulta de extrañar considerando que la mayoría podrían tener como referencia sus países de origen.

El análisis de las intenciones de recomendación de la ciudad refleja que los encuestados consideran la calidad de vida como el factor más influyente a la hora de recomendar su ciudad como lugar para visitar, vivir y/o organizar/asistir a eventos. La calidad institucional sería el factor más importante para aumentar el atractivo de Talavera como lugar para trabajar, mientras que el nivel de desarrollo condiciona la recomendación positiva de la ciudad para invertir en ella y comprar sus productos o servicios. ■

Irene Aparicio Díaz

Egresada del Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) de la Facultad de Ciencias Sociales de Talavera de la Reina.

Tabla 1. Modelo explicativo de la reputación global de Talavera de la Reina

Variable explicativa	β estandarizado	*t*	*p*	Factor de Inflación de la Varianza (FIV)
Constante		-0,715	0,475	
Calidad de vida	0,247	3,536	0,001	2,427
Calidad institucional	0,190	2,653	0,009	2,555
Nivel de desarrollo	0,415	4,599	0,000	4,032
Indicadores de ajuste del modelo: R^2 = 60,50%; F = 100,106; $p < 0,001$				

Nota: el FIV permite evaluar la existencia de problemas de multicolinealidad entre las variables explicativas. FIV superiores a 10 indican problemas graves de multicolin

Grupo OTERO · JOSÉ LUIS BODAS · CJR CENTRO DE REPARACIONES Hnos. JIMÉNEZ, s.l. · ENCLAVE ABOGADOS Y ECONOMISTAS · SAN DIEGO CENTRO RESIDENCIAL · CENTRO DENTAL Ocampo

VISITA GUIADA

CENTRO CULTURAL EL SALVADOR

Construida en el siglo XII en torno al perímetro del Primer Recinto Amurallado, la antigua Iglesia de El Salvador, hoy Centro Cultural El Salvador, fue construida a mediados del siglo XII para dar acogida a los nuevos pobladores llegados a Talavera y que se asentaron en los Arrabales Mayores o Nuevos. Desde la Iglesia San Salvador de los Caballeros se impartía justicia a los caballeros castellanos, siendo esta Sede del Tribunal Castellano.

Con un estilo gótico-mudéjar, en el exterior se observa un ábside mudéjar toledano realizado en ladrillo, en el cual se forman arcos entrelazados en el segundo y tercer cuerpo, y se ondulan en arcos lobulados. El Salvador consta de una única nave con un impresionante artesonado, así como capillas adosadas al muro sur y un pórtico en la puerta norte, así como una torre de cuatro cuerpos que no fue rematada hasta el siglo XVIII.

Uno de los descubrimientos más destacados posterior a la restauración, fue la aparición de un Pantocrator pintado al fresco en el ábside del templo. El Pantocrator representa a Cristo de forma mayestática, bendiciendo con su mano derecha y con el evangelio sujetándolo con la mano izquierda, sobre una mandorla mística y acompañado por los cuatro evangelistas. Esta representación es una de las más destacas de la Edad Media, pero desgraciadamente poco conservada, es por esta razón que la recuperación y restauración de estas pinturas de El Salvador supuso una importante protección del Patrimonio talaverano.

En esta visita guiada al Centro Cultural El Salvador os proponemos conocer un edificio emblemático de la ciudad a través de su arquitectura e historia, adentrándonos en la Alta Edad Media y la repoblación de la ciudad tras la conquista definitiva de Talabayra. Conoceremos las diferentes épocas constructivas de la iglesia hasta su decadencia ya a finales del siglo XX, para posteriormente hablar de la recuperación y restauración del edificio para ser desacralizado y reconvertido en un centro cultural abierto al público, y del que poder disfrutar a través de diferentes propuestas culturales y de ocio. ■

Visita guiada: Centro Cultural El Salvador.
Día: sábado 12 de noviembre de 2022.
Hora: 18:00 horas.
Duración: 60 minutos aproximadamente.
Punto de encuentro: Plaza del Salvador.
Plazas limitadas, previa inscripción.
www.fundacionfuturart.es

FUNDACIÓN Futurart®
PROYECTO EMPRESARIAL SOLIDARIO
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Damos la bienvenida a las nuevas empresas asociadas a Fundación Futurart: ***EL RETORNO PRODUCCIONES, BEEP INFORMÁTICA y CIES FISIOTERAPIA.*** *Gracias a las personas solidarias a su cargo por hacer posible, junto a nuestras empresas y entidades asociadas, el Proyecto Empresarial Solidario 2022, la Asociación DOWN TALAVERA.*

El Retorno Producciones

Agencia de comunicación, expertos en producción de vídeo (televisión, publicidad y vídeos corporativos), comunicación, diseño y fotografía. Con su experiencia, creatividad y calidad llevan a cabo todos sus proyectos, siempre con una atención personalizada y directa con sus clientes, buscando su satisfacción.

Avda. Francisco Aguirre, 310 / Talavera de la Reina / Tel. 925 02 06 47
info@elretornoproducciones.com / www.elretornoproducciones.com

BEEP

Tienda de informática de referencia en Talavera de la Reina, diseñada para que encuentres y disfrutes de las últimas tendencias y novedades en Gaming, Informática, Smartphones, Tecnología, Merchandising.

Calle Justiniano López Brea, 9 / Talavera de la Reina (Toledo)
Tel. 925 80 36 37

CIES fisioterapia

Tratamientos que se basan principalmente en terapia manual, tratamiento de puntos gatillo, reeducación postural, ejercicio terapéutico y pedagogía del dolor.

Calle Velada, 6 / Talavera de la Reina (Toledo)
Tel. 925 82 58 02 / www.ciesfisioterapia.com

Solidarios somos mejores
Gracias por hacerlo posible

FUNDACIÓN Futurart®

PROYECTO EMPRESARIAL SOLIDARIO
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Tu solidaridad tiene premio

Súper Cesta de Sabores Solidarios

Donativo
5 €

Ya puedes adquirir tu papeleta en:
www.fundacionfuturart.es

OTERO · DISANFRIO · DIBE · Carnicería LA PAZ · cenor electrodomésticos · MAIS INFORMÁTICA · UDATA · El Corte Inglés

PROVEEDORES DE NUESTRA COMARCA

FUNDACIÓN FUTURART SE RESERVA EL DERECHO DE REALIZAR CAMBIOS DE ÚLTIMA HORA, DEL MISMO VALOR, EN LA RELACIÓN DE PRODUCTOS DE LA CESTA.

Durán Ferretería

SUMINISTROS INDUSTRIALES

HERRAMIENTAS
MAQUINARIA
TORNILLERÍA
CERRAJERÍA
PROTECCIÓN LABORAL

TU FERRETERÍA DE SIEMPRE

Sede Central
TALAVERA DE LA REINA

Delegación
NAVALMORAL DE LA MATA

Delegación **ILLESCAS**

NUEVAS INSTALACIONES

LA CASA DEL PROFESIONAL

- COBERTURA EN 6 PROVINCIAS
- 90.000 PRODUCTOS EN STOCK
- +45 años MÁS DE 45 AÑOS DE TRAYECTORIA
- EQUIPO DE 50 PROFESIONALES
- 12000 M² DE INSTALACIONES
- FLOTA DE VEHÍCULOS PROPIA

www.ferreteriaduran.es