

FUNDACION
Futurart[®]
PROYECTO EMPRESARIAL SOLIDARIO
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Celebrando compromisos, inspirando cambios



**Gracias por
hacerlo posible**

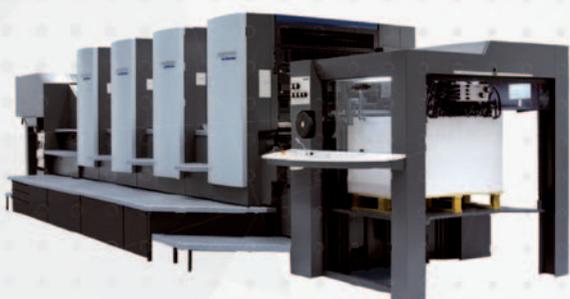
TECNIGRAF[®]

soluciones gráficas

Tecnigraf **tedamás**

IMPRESIÓN OFFSET

Formato 70x100 con todas las automatizaciones, lo que nos permite ofrecer tus folletos e impresos en las mejores condiciones.



IMPRESIÓN GRAN FORMATO

Imprimimos tus sueños con nuestra impresora de gran formato para soportes rígidos y flexibles hasta 2 metros de ancho.



IMPRESIÓN DIGITAL

La respuesta más rápida y eficaz a trabajos urgentes a todo color al mejor precio.



DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA

Construye una imagen creativa y original que te diferencie de tus competidores.



PREIMPRESIÓN

Anticiparse al resultado final para los mejores resultados.

C/ Victoria Kent, 20 - Pol. Ind. "La Floresta"
45600, Talavera de la Reina (Toledo)
Telf.: 925 812 250

www.tecnigraf.es comercial@tecnigraf.es

FUNDACIÓN[®]
Futurart
PROYECTO EMPRESARIAL SOLIDARIO
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
www.fundacionfuturart.es

Acompañamos a las empresas asociadas en sus labores de Responsabilidad Social Corporativa.

[4] LO HACEMOS POSIBLE
ATAEM

[6] TIENE LA PALABRA
EMILIANO GARCÍA-PAGE

[10] ENTREVISTA
JOSÉ JULIÁN GREGORIO

[14] DE CERCA
CYME

[17] DE LEY
AEQUITAS LEGIS ABOGADOS

[18] INICIATIVAS
FERNANDO BLÁZQUEZ

[20] BIENVENIDA ASOCIADOS

[22] DIEZ AÑOS DE SOLIDARIDAD

[24] PUBLICIDAD CON CIRITONE
TOMÁS ARRIERO

[25] MARKETING ONLINE
ABRAHAM AMOR

[26] EN VALOR
ROBERTO GONZÁLEZ

[28] DE UN VISTAZO
TELEPINZAS

[30] REPORTAJE
TESOROS ARTESANOS

[32] DEPORTES
IGROSO

[34] CULTURA
CÉSAR PACHECO / COLECTIVO ARRABAL

[36] MISCELÁNEA
IGNACIO RODRÍGUEZ

[39] TALAVERA: AYER, HOY Y SIEMPRE
CARLOS FERRERAS

EQUIPO FUNDACIÓN FUTURART

DIRECTOR

José Luis Bodas

REDACCIÓN

Equipo Fundación Futurart

FOTOGRAFÍA

Fundación Futurart / Archivo Tecnigraf

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Equipo Fundación Futurart

IMPRIME

Técnicas Gráficas Talavera

Las opiniones, notas y comentarios serán exclusiva responsabilidad de los firmantes o las entidades que facilitaron los datos. La reproducción de los artículos y fotografías está prohibida salvo autorización expresa por escrito.

FUTURART. CLAVES EMPRESARIALES Y SOLIDARIAS ES FUNDACIÓN FUTURART

Fundación Futurart es una institución **sin ánimo de lucro** con fines sociales que pretende acompañar a las **empresas solidarias** en sus labores de Responsabilidad Social Empresarial.

Mantenemos un Compromiso Social con asociaciones sin ánimo de lucro, **apoyando cada año un proyecto** concreto elegido por las empresas solidarias que forman la fundación.

Más información en www.fundacionfuturart.es

CELEBRANDO COMPROMISOS, INSPIRANDO CAMBIOS



JOSÉ LUIS BODAS

Celebramos el XIX Aniversario de Proyectos Empresariales Solidarios, en esta ocasión bajo el lema "Celebrando compromisos, inspirando cambios". Qué mejor que celebraciones con propósito. Las empresas colaboradoras se han convertido en los hilos que tejen un compromiso sólido en Talavera y su comarca. Hoy, en estas líneas, quiero rendir un sincero homenaje a esas empresas visionarias que no solo alcanzan el éxito empresarial, sino que extienden sus brazos para abrazar la responsabilidad social con un corazón generoso.

Fundación Futurart es testigo de un recorrido asombroso, no solo en términos de Proyectos Solidarios llevados a cabo, sino también en una alianza sólida con empresas que han decidido ser parte activa del cambio y compromiso social. A estas empresas colaboradoras, quiero expresarles mi más profunda gratitud por su compromiso continuo y su impacto duradero en nuestro entorno.

El tejido de solidaridad que, como empresas asociadas a la Fundación, estáis contribuyendo a construir, no solo esta siendo beneficioso para los beneficiarios de nuestros proyectos, sino que también está dinamizando la economía y generando riqueza en la zona. Es crucial destacar que la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) no es solo una tendencia de moda, sino una estrategia empresarial que genera beneficios significativos, tanto para las empresas como para la sociedad en su conjunto.

Uno de los aspectos más positivos de la RSC es la mejora de la reputación empresarial. Las empresas solidarias se convierten en ejemplo de ética y valores, atrayendo a clientes, empleados y socios de negocios que comparten sus compromisos. Es más que una transacción comercial; es una conexión emocional con una marca que va más allá de la calidad de sus productos o servicios. Los consumidores modernos están más inclinados a apoyar empresas éticas, lo que se traduce en un crecimiento económico sostenible. Y por qué no recordar que la RSC es una fuente de motivación; los equipos que forman parte de empresas comprometidas encuentran un propósito más allá del trabajo diario. Saber que su esfuerzo contribuye a proyectos solidarios y a mejorar la vida de otros añade un sentido profundo de satisfacción y pertenencia. Esto, a su vez, se traduce en equipos más comprometidos, productivos y leales.

La Fundación Futurart es afortunada de contar con empresarios que entienden la importancia de tejer fuertes lazos comunitarios. Cada Proyecto Solidario ha sido posible gracias a la colaboración y el apoyo constante de estas empresas visionarias. Ya sea patrocinando eventos, donando recursos o participando activamente en nuestras iniciativas, estas empresas han demostrado que la RSC no solo es un deber ético, sino una inversión sabia en un futuro compartido. Gracias por hacerlo posible y ser fuente de inspiración. ■



FUNDACIÓN **FUTURART**

ATAEM DESDE DENTRO

Esperamos que en este año, en el que nos habéis brindado la oportunidad de conocer nuestra labor profesional, hayáis podido acercaros a nuestra realidad, en la cual trabajamos cada día para devolver la ilusión, la esperanza y una nueva forma de vida a tantas personas que forman parte de la familia de ATAEM.

En este último artículo queremos transmitir la labor humana que desarrollamos, y a través de nuestras palabras definir lo que significa ATAEM para nosotros.

Creemos que no hay mejor manera de hacerlo, que recogiendo frases, emociones y vivencias de las personas que viven con la enfermedad, como son pacientes y cuidadores. Además de los profesionales que desde hace años, atienden y forman ATAEM.

"Para mí es vida..." Mamen, persona con Esclerosis múltiple. 1 año en ATAEM.

"Es mi primera familia" Prudencia, persona con ataxia. 18 años en ATAEM.

"Muy buenos ratos" Marino, conductor desde hace 6 años en ATAEM.

"ATAEM me aporta sentir el lado humano que se respira y el trabajo diario y la lucha que implica que la asociación siga adelante" Ana, persona con Esclerosis múltiple y miembro de la Junta directiva de ATAEM. En la asociación desde hace 5 años.

"Gracias a ATAEM y las personas con este tipo de enfermedades, soy consciente de la importancia de la salud y he aprendido a valorar las pequeñas cosas. Me siento agradecida por dedicarme a escuchar y acompañar a personas con estas dificultades, que



se superan día a día. Con ellos, interiorizas una lección de vida que me brinda la asociación". Laura, Psicóloga de ATAEM desde hace 11 años.

"La asociación es para mí, mi segunda familia, sobre todo por los profesionales que tenemos, que les quiero muchísimo, a parte que me han ayudado a conocerme a mí misma, y a hacer cosas que yo no creía que era capaz de hacer. Para mí ATAEM es muy importante". M^a Jesús, persona con Esclerosis Múltiple y miembro de la Junta Directiva de ATAEM, 14 años en ATAEM.

"Es imposible no vincular con ellos y sus familias, gracias por compartir vuestras risas y lágrimas. Gracias por enseñarme lo verdaderamente importante y disfrutar cada instante, sois una lección de vida". Tania, Trabajadora Social de ATAEM, hace 21 años.

"Para mí, ATAEM lo es todo". Doro, cuidador de hija con Esclerosis Múltiple, hace 22 años en ATAEM.

"ATAEM para mí es como estar en casa, hace que me sienta siempre arropada, segura y feliz". Anabel, Fisioterapeuta de ATAEM hace 6 años.

"Para mí ATAEM, me ha supuesto enriquecimiento personal y profesional". Érica, 17 meses como logopeda en ATAEM.

"ATAEM es como una montaña rusa de emociones y sentimientos, tan intensos que han terminado formando parte de mi vida. En ATAEM he llorado, he reído, he disfrutado, he acompañado... y nunca he dejado de aprender de las personas que teniendo más dificultades para afrontar su día a día, me han enseñado a apreciar y valorar cada instante de la vida". Silvia, Ad-



CUADROS ELÉCTRICOS JM, s.l.

**FABRICACIÓN DE CUADROS ELÉCTRICOS,
ESPECIALIZADOS EN LA PROGRAMACIÓN
DE PLC'S Y PUESTAS EN MARCHA**

**SECTORES DE APLICACIÓN:
AGRÍCOLA, AGUA, ALIMENTICIO E INDUSTRIAL**

C/ CARPINTERÍA 37-39 ■ Tel. 925701797 - 45638 PEPINO (TOLEDO)



ministrativa de ATAEM hace 20 años. "Me gusta mucho ir, es un sitio donde vamos las personas a entretenernos y conocernos y estamos muy a gusto". Concha, usuaria del programa SEPAP desde hace 16 meses. "Grupo en el que dan apoyo según lo que tu necesitas para tu estar bien en tu día a día, es un punto de estabilidad", Arturo, usuario del SEPAP desde hace 8 meses. Ahora, dirigimos la fuerza de todas estas personas y sus palabras para agradecer ini-

ciativas como las del Proyecto Solidario Futurart que ayuda a impulsar a Entidades como la nuestra. Cada uno de vuestros gestos, acciones solidarias, y aportaciones de los suscriptores de vuestra Fundación, se traducen en entidades como ATAEM en apoyo, atención y mantenimiento de servicios necesarios para mejorar la calidad de vida de personas con enfermedades neurodegenerativas y sus familiares. ■



AGRADECIMIENTO ESPECIAL A NUESTRO EMBAJADOR

Queremos destacar la generosidad, atención y colaboración de nuestro embajador, Raúl Sánchez de Castro, tanto a través de las numerosas donaciones de sus exquisitos productos de Cárnicas Dibe, como a su acompañamiento en nuestros actos benéficos.

Raúl, empresario solidario y altruista, adquirió un compromiso el 26 de noviembre 2022 con nuestra Entidad, y ha cumplido su labor muy satisfactoriamente. Ha sido un placer compartir con él nuestro trabajo diario.



DATACONTROL

Asesores de Empresas

*La tranquilidad
de tu empresa
en buenas manos*



C/ Arco de San Pedro, 11
Teléfono: 925 82 24 40
Fax: 925 72 00 22
45600 Talavera de la Reina
Toledo



EMILIANO GARCÍA-PAGE

PRESIDENTE JUNTA COMUNIDADES CLM

“Talavera siempre ha tenido un papel capital dentro del encaje de Castilla-La Mancha”

Para comenzar... ¿Podríamos hacer una fotografía de cuál es la situación de Talavera y su comarca a nivel de la comunidad y qué papel juega a la hora de potenciar CLM?

Talavera siempre ha tenido un papel capital dentro del encaje de Castilla-La Mancha dentro y fuera de la autonomía. Es una ciudad clave en el medio oeste peninsular e históricamente ha sido un punto clave en las comunicaciones peninsulares con Portugal.

Esta ciudad pasó por los peores momentos durante la década de 2010. Hay que pensar que nunca se había ido de Talavera tanta gente como entre 2011 y 2018, con cifras de paro ré-

cord, donde se notó la falta de liderazgo local y que se tradujo finalmente en una reacción ciudadana sin precedentes. Después de los últimos cuatro años y del trabajo realizado tanto por el Gobierno regional como por el Ayuntamiento liderado por Tita García, Talavera ha recuperado una posición puntera. Se ha hecho un esfuerzo en cambiar el paradigma económico de la ciudad atrayendo multinacionales del sector de la Sociedad de la Información, que es el más importante en la economía del siglo XXI y dotando de viabilidad a la plataforma logística con el nuevo polígono Transporte y Tecnología.

Somos la cuarta ciudad más grande

de CLM y parece que seguimos teniendo problemas con las comunicaciones con Madrid y otras ciudades que facilitarían y ayudarían a que nuestra ciudad creciera. ¿Qué se está haciendo desde el gobierno de CLM para subsanar estos problemas?

Hay que tener en cuenta que vivimos en un momento de transformación del sistema público de transporte, especialmente después de la pandemia de COVID, donde no sólo se tensionó el sistema sanitario, en general todos los servicios públicos se sometieron a una zozobra como no se había vivido nunca. En el caso de la Comarca de Talavera venimos de un

sistema radial, del siglo pasado, donde todo empieza y acaba en Madrid. Eso lo estamos cambiando. Ya tenemos en marcha un sistema ASTRA con las localidades de Mejorada, Segurilla y Cazalegas, donde se van a integrar más municipios y además estamos diseñando lo que va a ser el sistema de transporte a demanda para los pueblos más alejados de Talavera de la Reina, que va a pivotar sobre el sistema de taxis rurales y que va a suponer un revulsivo no sólo en las comunicaciones sino también en el resto de facetas de la vida de nuestros pueblos.

No me olvido del transporte ferroviario y ahí tiene mucho que ver la posi-

ción de Talavera en el mapa peninsular. He insistido muchas veces ante quien corresponde, que es el Gobierno de España y lo voy a seguir haciendo, el oeste peninsular no puede ser el gran olvidado de las infraestructuras, y debe ser prioritario que Talavera tenga un tren de Alta Velocidad y un tren de mercancías conectados tanto con la capital de España, que es la salida hacia Europa, como con Portugal y la fachada atlántica que es tanto como la salida hacia el resto del planeta.

Después de que el gobierno de Rajoy relegara sin fecha el tren, es obvio que hemos tenido avances importantes con el actual Ejecutivo, el estudio informativo del AVE está en marcha, se están cumpliendo los plazos y ya se está redactando el proyecto de electrificación de la vía convencional.

Nuestra fundación está formada por empresarios de Talavera y comarca. Bajo su punto de vista, ¿cuál es la importancia de las pymes en nuestra comunidad y cómo se les ayuda desde el gobierno de CLM?

Más del 90 por ciento del tejido empresarial de nuestra región son pymes, y son un motor esencial para el desarrollo económico de nuestra región, porque son además las encargadas de vertebrar económica y socialmente nuestro territorio, en especial nuestros entornos más rurales. Por ese motivo, están en el centro de nuestras políticas de apoyo al tejido empresarial. Algunas de las novedades que tenemos planificadas para esta legislatura en Castilla-La Mancha, como el bono crecimiento pyme o las ayudas que ya hemos puestos en marcha para fortalecer los ecosistemas industriales, están dirigidas de manera directa a apoyar su actividad.

En el caso de Talavera, durante los últimos ocho años hemos logrado ser el principal socio de las pymes y de las talaveranas a través de instrumentos como el Instituto de Finanzas o las diferentes convocatorias de los planes ADELANTE Inversión. Gracias a estas convocatorias, uno de

“Más del 90 por ciento del tejido empresarial de nuestra región son pymes, y son un motor esencial para el desarrollo económico de nuestra región”



cada tres euros que invierte un empresario de Talavera o uno que viene a instalarse a Talavera, uno de cada tres euros, lo pone el Gobierno regional.

En materia de igualdad, ¿cómo se potencia que las mujeres puedan emprender su propio negocio en CLM? ¿Son muchas las que quieren hacerlo?

Cada vez son más las que quieren hacerlo y el Gobierno de Castilla-La Mancha tiene clarísimo que va a seguir orientando y apoyando el emprendimiento femenino, que arroja datos positivos que invitan a seguir trabajando sin descanso. El área laboral de la Red de Centros de las Mujeres en la región asesora a cualquier mujer que quiere poner en marcha su propio negocio. Hasta el mes de octubre, este servicio ha atendido 23.000 consultas. A él se une nuestra colaboración con entidades privadas, a través del Instituto de la Mujer, para el desarrollo de programas de liderazgo y formación para mujeres empresarias.

Además, tenemos ayudas directas

para el inicio y la consolidación de la actividad de los autónomos en la región que, en el caso de las mujeres, facilita el acceso a las ayudas de 2.000 euros en el segundo año de actividad independientemente de dónde desarrollen su negocio, en toda la región, para garantizar un acompañamiento en los primeros años que vamos a reforzar también con la Tarifa Plana Plus.

Como digo, los datos que acompañan a estas políticas son positivos. De las 150.000 personas que trabajan de forma autónoma en la región, las mujeres representan un 32 por ciento. Esto significa que, en los últimos ocho años, el emprendimiento femenino ha crecido en 8,2 puntos. Y no olvidemos otro dato: la EPA acaba de confirmar que hemos logrado reducir la tasa de paro femenino en algo más de 15 puntos desde que llegamos al Gobierno, siendo líderes de este descenso en el conjunto del país.

En alguna ocasión ha catalogado el desembarco de Meta en Talavera como un “antes y un después” ¿Qué beneficios traerá a la ciudad en su opinión? Y sobre todo... ¿Cuándo será una realidad este proyecto?

Mantenemos un contacto constante a todos los niveles con Meta, y el proyecto sigue adelante. Será un antes y un después no sólo por el volumen

de una inversión que supera los 1.000 millones de euros y que va a suponer la generación de 250 puestos de trabajo directos, y un gran volumen de empleo indirecto. Lo es, también, por su capacidad para situar a la región a la vanguardia de las nuevas tecnologías y del empleo cualificado, por convertir a Talavera y a Castilla-La Mancha en uno de los epicentros de las empresas tecnológicas no sólo en el país, sino también a nivel internacional, y por el poder tractor para la atracción de nuevas inversiones en un emplazamiento que se va a transformar de manera radical con la llegada de la multinacional. Los plazos siguen vigentes, y la actividad puede ponerse en marcha en una primera fase en 2025.

¿Qué oportunidades se abren en CLM y en Talavera a raíz del celebrar el mundial de fútbol 2030 en España, Portugal y Marruecos?

Puede ser un acicate muy importante para el sector turístico y hotelero en general, no sólo de la región, sino del conjunto del país. Y queremos aprovechar la oportunidad para mostrar todo el potencial que nuestra región tiene como destino de interior. Además, nuestra región va a vertebrar la conexión directa entre muchas de las sedes que van a acoger partidos en esa cita mundial. Para ello, estamos trabajando muy inten-

“Mantenemos un contacto constante a todos los niveles con Meta, y el proyecto sigue adelante”

samente con el sector para reforzar y poner a punto a nuestra oferta turística, y tenemos en marcha una inversión de más de 120 millones de euros en la mejora de nuestros destinos turísticos.

En el caso de Talavera, el Mundial acabará de impulsar una infraestructura clave, el deseado y hasta ahora fracasado AVE Madrid-Lisboa, que tendrá paradas en Toledo, Talavera de la Reina y Extremadura. El campeonato de 2030 será una oportunidad tremenda de promoción y colaboración. Un proyecto a compartir de muchas maneras y la comunicación por alta velocidad, tanto para pasajeros como para mercancías, tiene que ser ya una realidad.

Muchos pueblos de nuestra comarca forman parte de "La España vaciada". ¿Qué podemos hacer para potenciarlos? ¿Está en sus planes tomar medidas para evitar la fuga de habitantes a las grandes ciudades? ¿Cómo afecta esto al funcionamiento de las empresas?

En este Gobierno tenemos muy claro que el movimiento se demuestra andando, que las buenas intenciones, sin financiación, no son más que eso, intenciones. Por eso, en el Presupuesto de 2024 vamos a incrementar un doce por ciento las políticas destinadas al incremento de población y a combatir el fenómeno de los movimientos obligatorios de población. Ello nos permitirá seguir apostando por nuestras señas de identidad. Además, más de 2.000 millones de euros quedarán reorientados en una Estrategia de Lucha contra la Despoblación, lo que supone un aumento del 12 por ciento para una estrategia que nos permitirá seguir combatiendo, de manera pionera y ejemplar, lo que yo llamo movimientos obligatorios de población, ya que el problema lo tenemos cuando la gente se tiene que ir porque no le queda más remedio, porque le falta lo básico. Nosotros tenemos ya 400.000 habitantes más que antes de tener autonomía, lo que refleja que como mínimo, hemos frenado la hemorragia poblacional que tenía el centro de España hacia la periferia. Y ahora toca convertir el despoblamiento en un problema de poblamiento.

Estoy convencido de la necesidad de que exista una ley estatal con fiscalidad beneficiosa para las zonas en



“En este Gobierno tenemos muy claro que el movimiento se demuestra andando, que las buenas intenciones, sin financiación, no son más que eso, intenciones”

despoblación, similar a nuestra Ley contra la despoblación, una norma pionera en España que plantea beneficios fiscales y toma medidas en el territorio que llegan a todos los rincones. Los datos así lo demuestran, porque ya son más de 1.300 las ayudas que hemos concedido para el inicio de actividad en zonas afectadas por la despoblación desde el año 2021, coincidiendo con la aprobación de la Ley. Se trata, ni más ni menos, que de la consecuencia directa de las medidas de discriminación positiva de la ley para impulsar la creación de empresas en las zonas despobladas de la comunidad autónoma, que suponen ayudas de un 40 por ciento más para aquellas empresas y autónomos que decidan instalarse en zonas escasamente pobladas.

Afecta de alguna forma que el color político del Ayuntamiento de Talavera haya cambiado. ¿Tienen que preocuparse los talaveranos porque las relaciones entre la ciudad y la Junta se vean resentidas?

Nunca he antepuesto el interés par-

tidario al interés general de los ciudadanos y siempre hemos trabajado con el Ayuntamiento y con la sociedad de Talavera para sacar adelante la ciudad. Evidentemente cuando la longitud de onda es la misma, la comunicación y los avances son más fluidos, pero por encima está siempre el interés de los vecinos y vecinas y así lo manifesté en el encuentro que mantuve con José Julián Grego-

rio. Hay mucho en juego y el futuro de Talavera durante lo que resta de siglo y me atrevería a decir que más allá, se está definiendo durante esta década, por eso es muy importante trabajar siempre desde la lealtad institucional, que es lo que hemos hecho siempre desde el Gobierno que presido.

¿Cómo ve el futuro de Talavera?

Creo que Talavera es una de las ciudades con más proyección de toda España a medida que los planes que tenemos se vayan concretando. Es evidente que nuestro país, cuyo desarrollo ha vivido un movimiento centrífugo hacia la periferia peninsular, fundamentalmente Levante, no puede ser sostenible si ese desarro-



llo no llega también a todo el oeste y al sur.

Nos hemos volcado con Talavera, hemos trabajado con Tita García para desarrollar proyectos como la plataforma logística, el Centro Regional de Innovación Digital, el desdoblamiento y el desarrollo de los accesos a Talavera y una infinidad de proyectos más en todos los ámbitos de la vida de la ciudad, que van a ir viéndose materializados y que van a transformar la ciudad de cara a lo que le comentaba antes, lo que resta ya de siglo XXI y parte de los venideros.

¿Y el de CLM para el próximo año? ¿Ganaremos esa relevancia que tanto tiempo llevamos reivindicando?

Hace años que en Castilla-La Mancha se vive un clima especial de estabilidad. Los años prolongados de estabilidad económica, política y social en la región, el ambiente tan diferente al ruido global que hay en España y buena parte del mundo, y el hecho de que en la región haya un factor de seguridad y de fiabilidad, hacen que las perspectivas para el próximo año sigan siendo alentadoras.

No solo hemos sido la comunidad que más ha bajado el paro y ha creado empleo, sino que poco a poco, vamos avanzando en convergencia y en cohesión económica y social en

“Hace años que en Castilla-La Mancha se vive un clima especial de estabilidad”



igualdad de oportunidades. Los presupuestos de 2024 son serios, prudentes y preparados por si acaso la situación se complica, porque no es momento de imprudencias, es momento de tener una política seria, coherente, siempre dejando a salvo y

blindando el gasto eminentemente social.

Pero lo que está claro es que el crecimiento de casi ocho puntos de la inversión en las cuentas de 2024 nos permite blindar los servicios públicos y seguir impulsando la inversión,

la generación de riqueza, la creación de empleo y la atracción de empresas, manteniendo congelada la presión fiscal.

Por ejemplo, va a ser un presupuesto récord para el gasto sanitario, con una partida de casi 4.000 millones de euros, y 7 de cada 10 euros irán a gasto social. Nuestro objetivo, y de ahí no nos van a mover, es seguir avanzando sin renunciar a políticas de alcance social, y ahí están las cifras: estamos gastando al año en esta región, 1.400 millones de euros más que cuando yo empecé de presidente, en el año 2015.

¿Un mensaje para todos esos empresarios talaveranos que leen nuestra revista?

Que tengan la confianza de que en Castilla-La Mancha estamos a resguardo de las tormentas o de los ciclones que nos vengán a diario desde Madrid o desde el exterior. En Castilla-La Mancha, a través del diálogo, hemos sido capaces de generar un microclima frente al ruido y contra las incertidumbres procedentes del panorama nacional e internacional, por lo que pueden confiar en que su trabajo y sus inversiones van a estar a salvo y van a poder generar frutos en forma de empleo y riqueza. ■

Pisciebora
Con la Garantía de **polarstock**

Especialistas en la Reforma de tu Baño

Especialistas en Calefacción

C/ Luis Braille, 11 - Pol. Ind. La Floresta
45600 Talavera de la Reina (Toledo)

925 894 061 / 638 13 09 20



JOSÉ JULIÁN GREGORIO, ALCALDE DE TALAVERA DE LA REINA:

“En estos momentos nuestra ciudad es un buen lugar para emprender y crear proyectos”

Hemos hablado con José Julián Gregorio sobre sus primeros meses como alcalde de Talavera, lo que podemos esperar de nuestra ciudad en los próximos años y a qué retos nos enfrentamos como empresarios y ciudadanos de la Ciudad de la Cerámica.

Una conversación en la que repasamos los aspectos más importantes de Talavera y cómo abordarlos, mientras miramos al futuro y a todo lo que está por venir para mejorar la situación de nuestra ciudad.

¿Qué balance hace de estos primeros meses al frente de la alcaldía de Talavera?

En realidad, creo que puedo hacer un balance positivo de nuestra gestión, tanto la mía como la de mi equipo. Nos enfrentamos a un desafío considerable cuando asumimos el cargo,

ya que nos encontramos con una ciudad que presentaba numerosos problemas. Había muchas obras pendientes, deudas acumuladas y un presupuesto agotado. A pesar de estas dificultades, nuestro equipo de gobierno y las concejalías se involucraron de manera significativa. De hecho, logramos poner orden en la situación y trabajamos para establecer las bases de un presupuesto realista para el próximo año.

Nuestra meta es fortalecer la posición del ayuntamiento y utilizarlo como punto de partida para futuras inversiones destinadas a respaldar la ciudadanía y a las empresas locales. No podemos pasar por alto la importancia de las empresas, ya que son el motor principal de nuestra economía. Estamos comprometidos en brindar apoyo a las empresas de Talavera de

la Reina y en velar por su bienestar.

¿A qué retos se enfrenta su gobierno?

Los desafíos a los que nos enfrentamos se centran en la creación de empleo de calidad en nuestra ciudad, lo que nos permitirá mejorar nuestra posición en la región en este aspecto tan crucial. La generación de empleo de calidad es fundamental para el bienestar social de nuestros ciudadanos. En Talavera de la Reina, nos hemos encontrado con altas tasas de desempleo, lo que nos ha llevado a implementar diversos programas de empleo. Sin embargo, creemos firmemente en la importancia de impulsar la calidad del empleo y, para ello, trabajaremos estrechamente con las empresas.

Nuestra visión para esta legislatura es convertir a Talavera en una ciudad

atractiva y acogedora para empresas, especialmente aquellas que actualmente se deslocalizan de áreas como Madrid y Barcelona. Consideramos que nuestra ubicación estratégica, en las proximidades de Madrid, es una ventaja significativa. Hemos invertido considerablemente en este enfoque y hemos atraído a los mejores expertos en turismo gastronómico, tanto a nivel nacional como internacional. Cuando estos profesionales descubren lo que ofrece Talavera, su entusiasmo es evidente, y expresan lo atractiva que es nuestra ciudad para visitar, conocer y residir en ella.

Bajo su punto de vista, ¿qué necesidades tiene Talavera en estos momentos? ¿Cuáles son las más prioritarias?

Un aspecto de gran relevancia en

nuestra gestión es la limpieza de la ciudad, una cuestión que resuena en todas partes, ya sea en conversaciones en bares o en las calles. Nuestra situación comenzó con una problemática muy concreta: el contrato de limpieza se agotó en el año 2019, lo que nos ha dejado en una situación precaria desde entonces, ya que carecemos de un contrato de limpieza vigente. Esta es una de las principales preocupaciones en nuestra ciudad.

Nos hemos comprometido a abordar esta problemática de manera efectiva y a trabajar para que el nuevo pliego de condiciones se publique en el menor tiempo posible. Sabemos que estos procesos pueden ser complicados y llevar tiempo, pero nuestro objetivo es que, en unos seis o siete meses, podamos contar nuevamente con la adjudicación del contrato de limpieza de la ciudad. Consideramos que esto es esencial para cumplir con nuestra visión de hacer de nuestra ciudad un lugar atractivo y acogedor. La limpieza de la ciudad es uno de los pilares fundamentales en los que se centra nuestro equipo de gobierno.

En cuanto a las PYMES ¿cómo se las está apoyando?

Nuestra estrategia desde el ayuntamiento en este sentido se enfoca en varios aspectos. En primer lugar, buscamos aumentar la visibilidad de nuestra ciudad tanto en nuestros desplazamientos fuera de ella como en los foros a los que asistimos. Valoramos estas oportunidades para destacar lo que Talavera tiene para ofrecer.

En segundo lugar, hemos mantenido una política fiscal que no implica el aumento de impuestos. Creemos firmemente que subir los impuestos a las empresas podría perjudicar su

“Nuestra ciudad no solo es solidaria, sino que también es muy abierta”



“Es innegable que nuestra ciudad se está convirtiendo en un destino turístico interior muy atractivo, y estamos viendo un aumento constante en la afluencia de visitantes”

competitividad y, en última instancia, no ayudaría a generar más empleo. Por lo tanto, hemos evitado cargar fiscalmente a las empresas para que puedan continuar operando sin obstáculos. También es importante mencionar que no hemos modificado ninguna tasa. Lo que hemos hecho ha sido crear algunas tasas orientadas principalmente hacia actividades culturales y turísticas, especialmente cuando se trata de grupos de turistas que visitan la ciudad desde fuera.

En el futuro, consideramos la posibilidad de reducir ciertas cargas fiscales en ciertos aspectos, ya que

creemos que esto puede proporcionar a las empresas el margen necesario para seguir creciendo, contratando y prosperando en nuestra comunidad. Estamos comprometidos en mantener un equilibrio que fomente un entorno favorable para las empresas en Talavera de la Reina. **En la última entrevista que le hicimos remarcaba que uno de sus principales objetivos era que los talaveranos tuvieran la oportunidad de desarrollar en nuestra ciudad proyectos personales y profesionales para conseguir que se quedasen en ella. ¿Qué medidas se están tomando para alcanzar esta meta?**

Estamos enfocados en abordar múltiples aspectos relacionados con el desarrollo de nuestra ciudad. En primer lugar, nos esforzamos por llegar a diversas vertientes empresariales y atraer a aquellos que han abandonado Talavera en busca de oportunidades laborales en otras ciudades. Con la creciente tendencia hacia el teletrabajo, estamos promocionando nuestra ciudad como un lugar desde el cual se puede trabajar de forma remota. Esta iniciativa nos ha permitido recuperar talento humano que antes se había trasladado a otras localidades. Actualmente, estamos observando un aumento significativo en el mercado inmobiliario, con un aumento en la venta de viviendas en nuestra ciudad debido a esta tendencia.

Es fundamental para nosotros que Talavera sea una ciudad atractiva y generadora de empleo, como mencioné anteriormente. Queremos proporcionar a nuestros ciudadanos las oportunidades necesarias para construir sus proyectos de vida en la ciudad. Personalmente, como padre de cuatro hijos, espero que algunos de ellos regrese a Talavera en el futuro, gracias al teletrabajo y a la creación de un tejido empresarial sólido.

Es innegable que Talavera cuenta con un talento especial, y esto se refleja en el crecimiento de empresas tecnológicas y en la relevancia de la carrera de informática en nuestra universidad. Recientemente, presentamos una incubadora de empresas en Talavera, lo que demuestra nuestro compromiso con la creación de empleo y el apoyo a pequeñas y medianas empresas. Es destacable que en Estados Unidos, muchos españoles, incluyendo talaveranos, están contribuyendo al desarrollo, lo que



A TU LADO, CERCA DE TI
con 7 puntos de venta

Carnicería LA PAZ
Desde 1969

- P/ Poeta Jiménez de Castro, 2
- C/ Alberche, 17
- C/ Luis Jiménez, 1
- C/ Santa Cristeta, 9
- C/ Ángel del Alcázar, 8
- C/ Aguadores, 12 (Merkocash)
- Avda. de Portugal, 65 (Merkocash)

www.carnicerialapaz.com

subraya nuestro potencial humano. Sin embargo, uno de los desafíos que enfrentamos es el transporte. Debemos abordar este tema en todos los foros y presentar propuestas en el Senado y el Congreso para mejorar el transporte en Talavera de la Reina. Nuestra intención es hacer que la ciudad sea accesible desde todos los puntos de vista, teniendo en cuenta su topografía llana, su valioso patrimonio, como la cerámica, que ha sido reconocida como patrimonio inmaterial de la humanidad. Sobre esta base sólida, estamos trabajando en crear una oferta educativa, cultural y comercial sólida para satisfacer todas las necesidades de los talaveranos, desde el ocio hasta las necesidades básicas. Queremos que los habitantes de Talavera sientan que su ciudad les ofrece todo lo que necesitan para una vida plena y satisfactoria.

Parece que empezamos a destacar en materia de turismo. ¿Qué podemos potenciar de Talavera? ¿Qué destacan de ella quienes nos visitan?

Estamos trabajando en el desarrollo de un nuevo modelo turístico en Talavera de la Reina. Es innegable que nuestra ciudad se está convirtiendo en un destino turístico interior muy atractivo, y estamos viendo un aumento constante en la afluencia de visitantes. Sin embargo, para consolidar este cambio, es esencial que adaptemos la apertura de nuestros monumentos y patrimonio, especialmente los fines de semana, ya que el turismo de interior tiende a centrarse en escapadas de fin de semana, generalmente de viernes a domingo. Un factor clave en esta evolución es nuestra rica gastronomía. Talavera es conocida por ser una ciudad de tapeo gastronómico, posiblemente una de las más destacadas en la zona central. La oferta gastronómica es un componente esencial de la experiencia de nuestros visitantes, y debemos aprovecharlo al máximo. Nuestra tarea ahora es atraer a los turistas para que disfruten de nuestra excelente gastronomía. Esto implica también entrar en los circuitos turísticos nacionales e internacionales para aumentar nuestra visibilidad. Es por eso que mencioné la reciente visita que recibimos de 10 periodistas de FIJET, Federación Internacional de Periodistas y Escritores

de Turismo en España, a quienes mostramos todos los aspectos de Talavera, desde el patrimonio hasta la gastronomía. Salieron encantados y agradecidos, y esto demuestra que Talavera es una ciudad por descubrir, una joya oculta que necesita más reconocimiento.

Tenemos el tercer patrimonio más importante de Castilla-La Mancha y uno de los más destacados de España, pero aún no hemos aprovechado completamente su potencial. En los próximos años, debemos sentar las bases para atraer a miles de visitan-

“Estamos en un momento propicio para dar un salto en el desarrollo de la ciudad y respaldar a aquellos que desean convertir sus proyectos en una realidad aquí en Talavera”



tes durante los fines de semana, que puedan recorrer nuestras murallas, visitar la Colegiata, la Basílica y otros tesoros culturales. Este avance no solo enriquecerá nuestra oferta turística, sino que también impulsará el comercio local y el desarrollo de nuestra ciudad en general. Estamos decididos a dar este salto y mostrar al mundo todo lo que Talavera tiene para ofrecer.

¿Es Talavera un buen lugar para emprender?

Sí, en este momento sí. Contamos con un conjunto sólido de apoyos y

recursos que están respaldando el desarrollo empresarial en Talavera de la Reina. Una de estas iniciativas destacadas es la incubadora tecnológica que se ha establecido en nuestra ciudad, albergando 27 proyectos de emprendedores, tanto jóvenes como aquellos con más experiencia. Esto representa una oportunidad significativa para aquellos que tienen proyectos vitales y desean emprender en Talavera. Estamos respaldados por el apoyo del Ayuntamiento, del Gobierno central y de instituciones como la Junta de Comunidades, lo

primer lugar, se encuentra la elevada carga impositiva a nivel estatal, que puede resultar excesiva para muchas empresas. Este es un desafío que, en gran medida, escapa al ámbito local. En segundo lugar, a menudo no se les brinda suficiente visibilidad a las empresas por parte de las administraciones, y esta falta de reconocimiento debe ser abordada. Es fundamental que seamos capaces de promover los productos y servicios de nuestras empresas en todos los foros disponibles. El ayuntamiento debe desempeñar un papel activo en este sentido y actuar como un vehículo de apoyo para los emprendedores y empresarios locales, ya que son quienes generan empleo, especialmente empleo de calidad que no depende de subvenciones.

Además, la cuestión del transporte es crítica. Talavera necesita una red de carreteras que no esté colapsada, a pesar de estar a tan solo una hora de Madrid. Resulta sorprendente que el desplazamiento a la capital se convierta en una odisea para los talaveranos y para quienes vienen desde Madrid a hacer compras o a visitar empresas en nuestra ciudad. Nuestras vías ya están congestionadas, y esto es un problema cotidiano, ya que se ha convertido en una ruta de tránsito no solo para Castilla-La Mancha, sino también para Extremadura, Portugal y la entrada a Andalucía desde la zona de Cádiz, Huelva y Sevilla.

Una de las prioridades de nuestro equipo de gobierno es luchar por que Talavera cuente con una línea de alta velocidad y que la línea convencional esté electrificada, permitiendo así el paso de trenes de mercancías por nuestra ciudad. Esto sin duda potenciará a las empresas de Talavera de la Reina y es una causa en la que seguiré trabajando incansablemente.

El 2024 está a la vuelta de la esquina. ¿Qué objetivos se plantea de cara al nuevo año?

Tengo claros objetivos para el nuevo año. Mi deseo sería que el gobierno que asuma el cargo, independientemente de cómo se desarrollen las circunstancias en nuestro país, avance en la presentación del estudio informativo y el impacto medioambiental necesario para que el proyecto de alta velocidad en Talavera se convierta en una realidad. Aunque la construcción llevará varios años, dar este primer paso es funda-

que crea un entorno propicio para fomentar el emprendimiento.

En resumen, estamos en un momento propicio para dar un salto en el desarrollo de la ciudad y respaldar a aquellos que desean convertir sus proyectos en una realidad aquí en Talavera de la Reina.

¿A qué retos se enfrentan las empresas de Talavera y cómo pueden superarlos?

Las empresas en Talavera de la Reina se enfrentan a varios obstáculos, algunos de los cuales no están bajo el control directo del ayuntamiento. En



“Una de las prioridades de nuestro equipo de gobierno es luchar por que Talavera cuente con una línea de alta velocidad y que la línea convencional esté electrificada”



mental, y es una necesidad apremiante para nuestra ciudad.

Además, anhelo que para el año 2024, la electrificación de la línea ferroviaria sea una realidad palpable, y no un proceso que se extienda por muchos más años. Esto sería un gran avance en la modernización de nuestra red de transporte y en la mejora de la conexión con otras ciudades.

Otro objetivo importante es el desdoblamiento de las vías de entrada y salida de Talavera. Actualmente, somos la única ciudad de más de 85,000 habitantes en toda España que no cuenta con vías de salida desdobladas. Esta carencia genera complicaciones tanto para las empresas como para los ciudadanos, ya que salir de Talavera es tan lento como llegar a Toledo. Por lo tanto, espero que para el 2024 podamos contar con estas vías desdobladas, lo que mejorará significativamente la movilidad en nuestra ciudad.

Por último, mi aspiración es que para el 2024, el proceso de concesión para el servicio de limpieza esté en marcha, permitiendo que Talavera

comience a lucir como una ciudad limpia y cuidada. Espero que estos objetivos se conviertan en el primer paso hacia su consecución. Ojalá podamos avanzar en estas áreas clave para el desarrollo y el bienestar de nuestra ciudad.

La solidaridad es la base de nuestra Fundación y algo que sabemos que puede mover el mundo. ¿Es el talaverano solidario? ¿Cuál es su carácter?

Sin duda, los habitantes de Talavera son reconocidos por su solidaridad. Esta característica, que parece estar arraigada en nuestros genes, refleja la naturaleza abierta y generosa de nuestra ciudad. En Talavera, la comunidad tiende a actuar rápidamente ante la necesidad, y es común ver

la creación de asociaciones y grupos dedicados a ayudar a quienes más lo necesitan. Es una de las ciudades con más asociaciones sociales, lo que demuestra nuestra disposición a apoyar a los demás.

Personalmente, como nativo de Talavera, he sido testigo de esta solidaridad a lo largo de los años. Nuestra ciudad no solo es solidaria, sino que también es muy abierta. No cerramos las puertas a quienes nos visitan, sino que les extendemos la mano y compartimos lo que tenemos y lo que podemos ofrecer. Esta apertura es un valor importante en nuestra comunidad, y creo que nuestra solidaridad es un pilar fundamental de la identidad de Talavera.

¿Un mensaje para aquellos que hacen posible Fundación Futurart?

Llevo muchos años siguiendo el trabajo de la Fundación, y quiero destacar la labor encomiable que realizan. Su dedicación constante para ayudar a asociaciones que realmente lo necesitan es un ejemplo de compromiso. A menudo, este tipo de labor debería ser asumida por las instituciones, pero ustedes, como empresa privada con sus colaboradores, han dado un paso al frente para marcar la diferencia. Les agradezco su valiosa contribución y espero que continúen su labor durante muchos años más desde esta perspectiva solidaria. ■



Cárnicas DIBE

Carnes de caza mayor. Compra de astas y desmogueos de caza mayor: ciervo y gamo. Carnes, embutidos y elaborados de caza, lidia, ovino y cerdo
Natural, de Calidad y de Nuestra Tierra

CÁRNICAS DIBE, S.L.

Autovía de Extremadura, Km. 163
10392 El Gordo (Cáceres) - España

Telf. + 34 927 57 75 00 / Fax: + 34 927 57 75 59
carnicasdibe@carnicasdibe.com



Síguenos en:



www.carnicasdibe.com

CYME, LA IMPORTANCIA DE ESTAR BIEN ASESORADOS

Estar bien asesorados va más allá de tener a alguien que presente nuestra documentación a la Administración cuando sea necesario o que nos ayude a mantener en regla las gestiones básicas de nuestra empresa. Implica contar con un respaldo formado por profesionales especializados en diferentes áreas que abarquen todos los aspectos de nuestro negocio. Estos profesionales nos ayudarán a tratar temas cruciales y nos brindarán consejo al tomar decisiones importantes. Cyme, con más de 40 años de experiencia, ha trabajado con empresas de todo tipo y ha evolucionado junto a ellas. Y es que mantenerse actualizado es fundamental para que asesores como los de Cyme puedan ofrecer el mejor servicio a sus clientes.

En nuestra conversación con los expertos de Cyme, hemos tomado nota de todo lo que una empresa debe tener en cuenta para desarrollar su actividad con total tranquilidad y hemos mirado junto a ellos hacia el futuro de las empresas en Talavera.

Pero no solo eso, además hemos aprovechado para conocer cómo ha sido el cambio generacional que se ha vivido en Cyme a nivel directivo; la prueba de que aunque los tiempos cambien la dedicación y la calidad en el servicio pueden seguir intactas.

¿Cómo definiríais Cyme?

Cyme es una asesoría integral con una trayectoria de casi 40 años durante los cuales ha brindado apoyo y asesoramiento a una amplia variedad de empresas: desde pequeños negocios de autónomos, hasta grandes sociedades industriales, hosteleras, logísticas... De este modo, hemos conseguido especializarnos y acumular una experiencia muy diversa que no solo ha fortalecido nuestra competencia profesional, sino que también ha fomentado relaciones de amistad con nuestros clientes, permitiéndonos entender profundamente sus necesidades.

Nuestro equipo de profesionales especializado en asesoramiento fiscal, contable, laboral y jurídico se centra



en ofrecer los servicios necesarios y esenciales para que los clientes trabajen de la manera más eficiente y vean cumplidas sus obligaciones. Estos servicios siempre están adaptados a las leyes más actualizadas, por lo que son fundamentales para mantenerse al día, optimizar costes y afrontar los desafíos legales y financieros.

Vuestra empresa tiene una historia de 40 años en el sector. ¿Cómo ha sido el proceso de relevo generacional y qué papel juegan los fundadores en esta nueva etapa?

Cyme ha experimentado paulatinamente el relevo generacional. Los socios fundadores, han ido pasando el testigo a una nueva generación de expertos, sus hijos, en el equipo directivo. Esta transición asegura la continuidad y la frescura en la gestión, mientras mantenemos la sabiduría y experiencia de los fundadores como un valioso recurso de apoyo.

Nos encontramos a las puertas del 2024 ¿Hay algo que como empresarios debamos saber o estar preparados de cara al nuevo año?

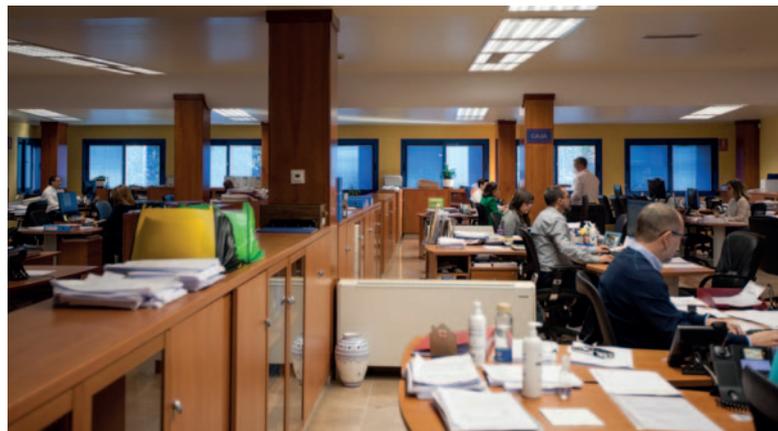
Con el 2024 a la vuelta de la esquina,

“La era de la digitalización ya no es una opción”

es vital para los empresarios estar preparados para las nuevas normativas que definirán el año. La Ley Antifraude y la Ley Crea y Crece marcarán un antes y un después en la gestión empresarial, ya que van a incidir directamente en cómo las empresas interactúan con sus clientes y con las administraciones públicas. La era de la digitalización ya no es una opción, sino una necesidad,

abriendo puertas tanto a retos como a oportunidades de innovación y eficiencia.

Además, se espera un aumento en la presión fiscal y en el control por parte de las administraciones. La clave para los empresarios será estar bien informados y listos para adaptarse a estos cambios, asegurando así una transición fluida hacia las nuevas demandas del entorno empresarial.





Seguro que muchos están pensando en el nuevo año como esa fecha para poner en marcha su nuevo negocio. ¿Qué consejos les darías a un emprendedor?

Para contemplar la posibilidad de iniciar un nuevo negocio con el cambio de año, es esencial tener una estrategia bien definida. Nuestra recomendación a todos los emprendedores es que busquen asesoramiento especializado desde el principio. Es un paso vital para estructurar y planificar de manera efectiva y, además, les permite afrontar correctamente sus desafíos y aprovechar las oportunidades que tengan para crecer. Investigar posi-

“Contar con una asesoría laboral de confianza es como tener un buen copiloto en el viaje empresarial”

bles alivios en las cuotas, estar al tanto de subvenciones y ayudas, evaluar meticulosamente la viabilidad del proyecto, son algunos ejemplos de los pasos que hay que dar para asegurar un inicio empresarial sólido y sostenible.

Y hablando de digitalización... ¿Cómo habéis abordado en Cyme la transformación digital y qué mejoras ha implementado en este ámbito?

Hemos afrontado la transformación digital de manera integral. Nuestros sistemas ahora operan en la nube, lo que nos brinda mayor agilidad y seguridad en la gestión de datos. Además, mantenemos una presencia activa en redes sociales, ofreciendo información actualizada e interesante a nuestros seguidores.

¿Qué importancia tiene contar con una buena asesoría laboral para una empresa? ¿En qué favorece tanto a la dirección como a sus trabajadores?

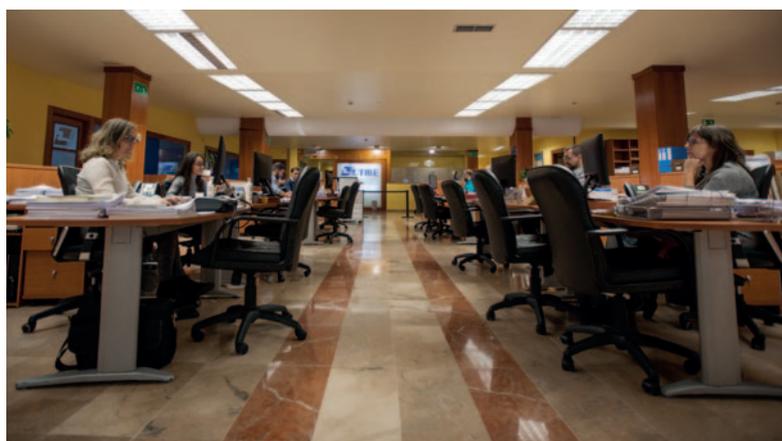
Contar con una asesoría laboral de confianza es como tener un buen copiloto en el viaje empresarial. Se convierte en un apoyo fundamental para la dirección al tomar las riendas de las cuestiones laborales con profesionalidad, asegurando que las fechas límite y obligaciones se cumplan sin contratiempos. Esto significa que los empresarios pueden concentrarse en lo que mejor sa-

ben hacer: dirigir su negocio.

Además, todo buen asesor laboral se va a encargar de tender un puente entre la dirección y los empleados de las empresas. Promueven ambientes de trabajo en los que se valore a cada persona y se respeten los derechos y las responsabilidades de ambas partes. Esto no solo es beneficioso para el clima laboral, sino que también tiene efectos positivos en la productividad y el bienestar general. Teniendo en cuenta que nuestra comunidad está muy localizada y valoramos tanto el trato cercano y los lazos personales, este detalle de las asesorías laborales es particularmente importante.

¿Son conscientes los empresarios de la importancia de estar asesorados en diferentes ámbitos? ¿Cuándo sería el mejor momento de comenzar a trabajar con asesores como vosotros?

Siempre preferimos acompañar a las empresas desde su constitución hasta su madurez. De este modo, estamos presentes en ellas en todas las etapas de su evolución. Cuando se cumple esta condición y la dirección nos involucra desde el principio, podemos entender mejor sus nece-



sidades y atenderlas con el servicio más personalizado posible. No obstante, estamos aquí para apoyar a las empresas desde cualquier momento, ya sea para ayudar a solucionar cualquier inconveniente o, si no existen, para ver cómo poder fomentar su crecimiento evitando que surjan. Como se suele decir, es mejor prevenir que curar, y eso es precisamente a lo que nos dedicamos: intentar detectar las incidencias antes de que se produzcan y ofrecer soluciones estratégicas y proactivas.

Es esencial que las empresas y los autónomos comprendan que las responsabilidades fiscales y laborales se tienen que manejar con cuidado y conocimiento, y es ahí donde nuestro papel se vuelve fundamental

Estáis en contacto con las empresas de Talavera, ¿Cuál es su situación bajo vuestro punto de vista? ¿Qué es lo que las define o hace diferentes? ¿Qué pueden esperar del nuevo año en líneas generales?

Pese a los muchos desafíos con los que contamos, por lo general, las empresas de Talavera nos mostramos optimistas a medio plazo, más aún con el anuncio de la llegada de la multinacional Meta a nuestra comarca. Confiamos en que, tras este acontecimiento, seamos testigos de

un desarrollo de la riqueza local y del aumento del consumo. Puede ser el elemento clave que mejore la situación local que actualmente está tan afectada por el desempleo y por la población pensionista tan significativa que tenemos.

El aspecto más distintivo de las empresas talaveranas es su gran capacidad de adaptación a los diferentes escenarios pese a la clara falta de apoyo al emprendimiento que nos brindan las administraciones. Sin embargo, se han observado recientemente algunos signos de mejora en este aspecto.

De cara al próximo año, observamos una atmósfera generalizada de incertidumbre especialmente en el segundo semestre. Pese a esto, mantenemos la esperanza de que la situación siga mejorando y experimentemos la revitalización económica que tanto necesitan Talavera y toda la comarca.

Teniendo un hueco en el especial de nuestra revista, no podemos evitar hablar de responsabilidad social corporativa. ¿Cómo os involucráis en este sentido?

La sostenibilidad y el bienestar de los trabajadores son activos fundamentales para nosotros. En el frente ambiental, nos esforzamos por reciclar

“El aspecto más distintivo de las empresas talaveranas es su gran capacidad de adaptación”



papel y otros materiales, y utilizamos energías limpias y renovables como la fotovoltaica y la aerotermia. Nuestros sistemas domóticos contribuyen al ahorro energético. En cuanto al bienestar de nuestros empleados, promovemos la conciliación de la vida laboral y familiar con jornadas

continuas y formación actualizada para su desarrollo profesional. Además, colaboramos desde hace años con fundaciones como Futurart para seguir aportando nuestro granito de arena a los Proyectos Empresariales Solidarios por los que se trabaja cada año. ■




FERSOMATIC

Vending Solutions

Somos desde hace más de 25 años especialistas en la distribución, mantenimiento y reposición de máquinas expendedoras. En Fersomatic encontrarás un aliado que dará respuesta a tus dudas técnicas y comerciales en todas nuestras líneas de negocio. Ofrecemos un servicio de asesoramiento a través de un equipo profesional avalado por una extensa experiencia en el mundo del vending.



Tiendas automáticas 24h. para emprendedores que busquen un negocio de mínima inversión. Sin necesidad de personal, compatible con otra actividad.



Un nuevo concepto de negocio. OpenBlue es la única marca que instala corners de lavandería autoservicio junto con tiendas automáticas 24 horas en un mismo espacio compartido.



La habanacafe ofrece servicios de vending para empresas. Instalamos cafeterías sin coste.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ABOGACÍA.

UNA BENEFICIOSA RELACIÓN A LA ESPERA DE REGULACIÓN

Que la Inteligencia Artificial ya forma parte de nuestras vidas es obvio. Que puede facilitar la labor en el ámbito laboral, también. Y que el sector jurídico se apunte a esta nueva herramienta es algo lógico. Pero, ¿hasta dónde utilizar la IA en el sector jurídico? ¿Qué utilidades tiene y qué peligros conlleva?

Según la presidenta de la Abogacía Española, Victoria Ortega, la IA puede contribuir a mejorar la eficiencia automatizando tareas tediosas. Una afirmación que ha realizado en el Congreso Internacional Justicia e Inteligencia Artificial, organizado por la Universidad de Santiago de Compostela, y que pone de relieve que la IA puede ser una importante aliada en esos trabajos que roban tiempo al abogado, tales como la revisión de documentos o la investigación legal. De hecho, según los expertos, además de facilitar esa labor de revisión o investigación, la Inteligencia Artificial en el ámbito jurídico también podría mejorar la accesibilidad y eficiencia de los servicios jurídicos, haciendo la justicia aún más universal; podría ayudar a localizar pruebas y argumentos de forma más rápida; e incluso, apostillan, podría ayudar a identificar sesgos en el proceso judicial.

Pero las bondades de esta nueva tecnología, y también han alertado sus propios creadores, se podrán conseguir solo con la cautela justa. Y es que en el entorno de la abogacía la IA se enfrenta a importantes desafíos éticos. No en vano, la misma Victoria Ortega como presidenta de la Abogacía Española ha apuntado que esta tecnología podría contribuir a un sistema judicial más equitativo siempre que se pongan en práctica una serie de recomendaciones y cautelas.

Así, afirman los expertos, la mayor preocupación ante la IA es el riesgo de sesgos en el sistema, ya que el uso de diversos algoritmos podría arrojar datos sesgados a la hora de asesorar al cliente. Además, puede haber riesgo de romperse la privaci-



dad y la confidencialidad de la información legal si no se utiliza correctamente.

Por ello, desde el entorno jurídico se aboga por implementar normas de transparencia y uso así como la adopción de medidas para garantizar la seguridad de los datos. La creación de una regulación mínima del uso de la Inteligencia Artificial en el entorno jurídico garantizaría así la equidad, la ética y la protección del derecho de defensa, apostillan los especialistas.

Y esta línea también se ha recogido en las conclusiones del XII Congreso de la Abogacía, que recogen la necesidad de regular el uso de sistemas de Inteligencia Artificial para la prestación de servicios jurídicos y el ejercicio de derecho de defensa online, así como para la selección de profesionales de la abogacía.

La presidenta de la Abogacía Española, Victoria Ortega, ha añadido además que es necesario "que se den una serie de condiciones: una regulación específica de la IA, transparencia en su funcionamiento, supervisión humana, evaluación independiente, protección de la privacidad y los datos personales, formación continua y articulación de mecanismos de rendición de cuentas".

A la espera de conocer posibles regulaciones y su aplicación al entorno jurídico, desde Aequitas Legis Abogados apostamos por el uso de la Inteligencia Artificial con sentido

común, es decir, sabiendo de sus posibles beneficios pero también conociendo sus eventuales consecuencias y riesgos.

¿Y QUÉ PASA CON EL USO Y LÍMITES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL A NIVEL GENERAL?

A pesar de su ya extendida utilización, el marco legal para la IA aún está dando pasos. Uno de los más importantes es la futura Ley de Inteligencia Artificial de la UE, que será la primera ley integral en el mundo, y que fue aprobada por amplia mayoría el pasado mes de junio. El siguiente paso es negociar con los estados miembros la redacción del texto definitivo, que persigue el objetivo principal de asegurar los derechos fundamentales de las personas y que éstos no sean vulnerados por el uso de la IA.

A nivel nacional ya contamos con la Agencia Española de Supervisión de la Inteligencia Artificial, que será la encargada de aplicar y ejecutar la normativa europea.

Mientras tanto, desde el ámbito de la abogacía debemos trabajar para seguir garantizando derechos fundamentales como la privacidad y la libertad de expresión de los ciudadanos, con un asesoramiento personalizado en cuanto a normas y principios éticos que orienten el desarrollo y el uso de esta tecnología de manera responsable y respetando todos los derechos humanos. ■



Productos químicos para la hostelería e industrias.

Artículos de limpieza en general.

Celulosas y artículos desechables de un solo uso.

Sistemas de ambientación.

Limpieza y desinfección con equipos de espuma.



C/ Luis Braille, 4
Polígono La Floresta
45600 Talavera de la Reina
(Toledo)
www.talaverahigiene.com

Tel.: 925 81 90 31

FERNANDO BLÁZQUEZ: UN VIAJE HACIA LA SOLIDARIDAD

Hace cerca de dos años que comenzó la guerra en Ucrania, un conflicto que sobrecogió a Europa y al mundo entero y que centró la atención de todos en este punto del mapa, donde la ayuda humanitaria era cada vez más demandada debido a los devastadores efectos de la guerra.

Pues bien, veintiún meses después, el conflicto sigue más activo que nunca y, aunque el paso del tiempo lo haya convertido en algo “cotidiano” y ya no acapare portadas de periódicos ni abra informativos, lo cierto es que en Ucrania siguen necesitando ayuda y familias enteras esperan la llegada de donaciones de todo tipo para poder seguir adelante.

Fernando Blázquez de Agrícola “El Prado” acaba de regresar junto a un grupo de amigos de su tercer viaje a Ucrania. Una expedición a la que Fernando y sus compañeros ponen cara, pero que carecería de fuerza y efectividad si no contase con el apoyo de aquellos que aportan su granito de arena para llevar hasta el lugar del conflicto todo lo que los civiles puedan necesitar.

LA NECESIDAD DE AYUDAR

El primer viaje que Fernando y sus compañeros realizaron a Ucrania fue en mayo del año pasado. Las noticias que llegaban desde allí y las imágenes desgarradoras de las condiciones en las que se habían visto obligados a vivir los ucranianos impulsaron a Fernando a proponer a sus amigos llegar hasta Ucrania para llevarles la máxima ayuda posible.

Ropa, comida, medicina, productos de higiene... Todo lo que una persona puede necesitar para su día a día y que cupiera en la furgoneta que llevarían hasta Ucrania llegaría a su destino. Cuando se corrió la voz de la misión que había preparado este grupo de jóvenes, sus familiares, amigos y conocidos se volcaron tanto que pronto esa primera furgoneta se quedó pequeña y llenaron otra con productos que provenían de la solidaridad de todos aquellos que no viajarían hasta Ucrania, pero que



también querían arrimar el hombro. Y así, cargados de solidaridad “made in Talavera”, Fernando y sus compañeros pusieron rumbo a Ucrania de la mano de diferentes organizaciones. Es importante recalcar esto porque nadie mejor que aquellos que trabajan en la zona de conflicto sabe qué es lo que se necesita y a qué zonas se puede o no acceder. Por eso, apoyarse en ONGs especializadas es fundamental para que el esfuerzo y la ayuda necesaria lleguen donde más se necesita.

UN TERCER VIAJE MUY ESPECIAL

Hablamos de tercer viaje porque entre este último del que acaban de regresar y el primero, hubo otro más en diciembre del año pasado, donde los voluntarios se dieron cuenta de que según llegaba el invierno, las necesidades de la población afectada por el conflicto se acrecentaban al no disponer de generadores que les permitieran disponer de agua caliente y calefacción. Y es que, tal y como nos cuenta Fernando, “cada viaje es un nuevo aprendizaje y te aporta una

nueva perspectiva sobre la vida y lo importantes que es ayudar a los demás”.

Por ese motivo, en este último viaje, además de los productos de primera

necesidad que suelen llevar a la zona en conflicto, los voluntarios han llevado una ambulancia totalmente equipada y cargada de medicamentos y material sanitario, entre el que

“Ya estamos preparando nuestro cuarto viaje para seguir llevando ayuda a Ucrania”



se encontraba también una incubadora, para poder dar soporte a uno de los hospitales que atiende cada día a miles de pacientes afectados de forma directa o indirecta por los ataques.

EL AGRADECIMIENTO POR ENCIMA DE TODO

Fernando y sus compañeros llegan a Ucrania con sus furgonetas llenas de productos de primera necesidad, pero, a su vuelta, lejos de regresar con los vehículos vacíos, llegan a Talavera cargados de la gratitud de todos aquellos que agradecen el gesto de este grupo de amigos que cruzan Europa impulsados por las ganas de ayudar a aquellos inocentes que se han visto envueltos en una guerra de la noche a la mañana.

Resulta emocionante ver cómo Fernando tiene problemas para describir lo que sienten cada vez que acuden a prestar su ayuda y hablan con las personas que se encuentran a su paso. Unas los miran incrédulas, pensando si será verdad que han venido desde tan lejos para prestar su ayuda; otros sonríen al cruzarse con ellos como una manera de hermanarse con ellos... Pero todos tienen la gratitud como punto en común y encuentran en el gesto de estos voluntarios la esperanza de saber que no están solos.

UN NUEVO PROYECTO PARA VOLVER A ENCONTRARSE

Tras tres viajes a Ucrania, este grupo de voluntarios talaveranos ya ha entablado amistades con personas que viven allí y que, junto a las ONGs con las que trabajan, les ayudan a ser más conscientes de las necesidades que tiene el pueblo ucraniano. Por eso, de cara a febrero del próximo año, ya están preparando una nueva

“No hay nada más bonito que ayudar a quien lo necesita”



“Hay muchas maneras de ayudar. Solo tienes que encontrar la forma en la que puedes hacerlo”

campana en la que, esta vez, además de los productos básicos que siempre acercan a la zona en conflicto, quieren llevar generadores para que la luz, la calefacción o el agua caliente no sean un problema y aquellos que hoy carecen de estos elementos tan importantes puedan mejorar su calidad de vida.

Ya han comenzado a recaudar dinero para comprar los generadores y poder trasladarlos hasta Ucrania en las mejores condiciones, junto con ropa

y calzado de invierno. Unos meses que son especialmente complicados en esa parte del mundo.

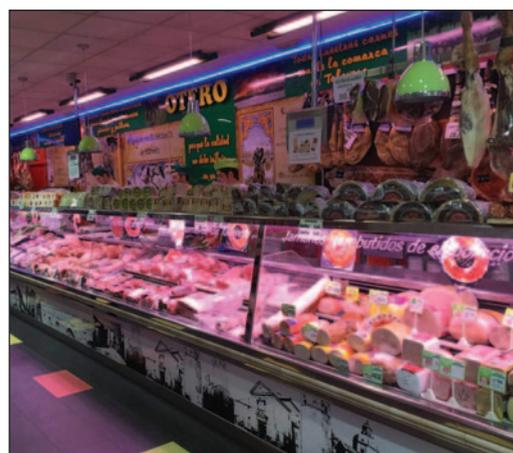
QUE NO CAIGA EN EL OLVIDO

Hace casi dos años que comenzó la guerra y en la actualidad, los medios de comunicación cada vez le dedican menos espacio. Vivimos en un mundo en el que la inmediatez nos arroja y debemos tener claro que el hecho de que lo que ayer fue noticia hoy ya no lo sea, no significa que no

continúe sucediendo. Por eso, debemos saber que en Ucrania sigue habiendo personas que necesitan nuestra ayuda y apoyo, y que podemos colaborar en la medida en la que podamos. Como recalca Fernando Blázquez, “Desde que comenzamos con estos viajes, mucha gente me dice que ellos no serían capaces de ir hasta allí, que ojalá poder ayudar de esta manera... Lo que tenemos que tener claro es que, aunque unos pocos vamos hasta la zona afectada, sin el apoyo y la colaboración de los que se quedan aquí por diferentes circunstancias, no podríamos hacerlo. Todas las formas de ayuda son necesarias y bienvenidas, solo hay que saber con quién trabajar para que sean efectivas.”

Y es que hay miles de formas de ayudar y miles de causas por las que luchar. Fernando lleva colaborando con Cáritas muchos años y conoce bien la situación que algunas familias viven en nuestra ciudad. Por este motivo, deja claro que la ayuda y la colaboración siempre son necesarias allí donde existen personas con dificultades y que aportar nuestro granito de arena es siempre lo más importante, sea donde sea.

Para Fernando y el resto de sus compañeros, estas expediciones han supuesto un antes y un después en su forma de ver la vida, y han conseguido experimentar esa sensación de “corazón pleno” que se siente cuando se hace algo mejor de uno mismo. Desde Fundación Futurart seguiremos de cerca los pasos de este grupo de amigos solidarios mientras seguimos trabajando por nuestro Proyecto Empresarial Solidario, que es también otra forma de hacer del mundo un lugar mejor. ¡Juntos somos mejores! ■



**La carne, nuestra insignia.
El cliente, nuestra prioridad**



carnicasotero.es



¡BIENVENIDOS A FUNDACIÓN FUTURART!

Siempre es un placer ver cómo nuestra familia crece y son cada vez más las empresas que se unen a Fundación Futurart con la intención de aportar su granito de arena a los proyectos solidarios por lo que trabajamos cada año, además de para crear una comunidad de empresas de Talavera fuerte y unida que ponga en valor la profesionalidad y calidad de los servicios que ofrece nuestro tejido empresarial.

Aprovechando este "Especial" de nuestra revista en el que nos permitimos un poco más de margen para comunicar diferentes cosas relacionadas con Futurart, no podíamos dejar pasar la oportunidad de presentarnos a los nuevos asociados de la Fundación. Tres empresas muy diversas y dedicadas a ámbitos distintos pero que están unidas por uno de los hilos más fuertes que existe: el de la solidaridad.

HOSPITAL PARQUE MARAZUELA

HOSPITAL PARQUE MARAZUELA: sin duda un centro referente en nuestra ciudad que destaca por sus amplias y vanguardistas instalaciones en continuo crecimiento, así como por su equipo profesional y su historia. Tienen como seña de identidad la calidad en el servicio y la atención personalizada hacia cada uno de sus pacientes.

Alergología, Análisis Clínicos, Anatomía Patológica, Anestesia, Angiología y Cirugía Vascul ar, Aparato Digestivo, Cardiología, Cirugía General, Dermatología, Endocrinología, Ginecología, Hematología, Logopedia, Medicina Familiar, Unidad del Dolor, Medicina Interna, Nefrología, Neumología, Neurofisiología, Neurología, Oftalmología, Otorrinolaringología, Neurocirugía, Pediatría, Psicología, Traumatología, Urología, Reumatología... El Hospital Parque Marazuela pone a disposición de los talaveranos todas estas especialidades para que aquellos que necesiten asistencia médica especializada puedan obtenerla en nuestra ciudad, evitando así desplazamientos incómodos a otras ubicaciones y contando de este modo con su médico siempre que lo requieran.

federópticos Talavera

FEDERÓPTICOS TALAVERA: es mucho más que una óptica en la que graduar nuestra vista o renovar nuestras gafas o lentillas. Estamos hablando de un centro de optometría donde su equipo de profesionales expertos trabaja para mejorar la calidad de vida de las personas con dificultades visuales.

La prevención, el diagnóstico y el tratamiento integral de la visión son sus máximas para ofrecer a sus pacientes justo lo que necesitan. Además, destacan por ofrecer terapia visual y por evaluar la eficacia visual de aquellos que acuden a Federópticos Talavera. Técnicas con las que les ayudan a conseguir grandes progresos y que permiten a sus pacientes ver la vida desde otro prisma.

IENERPRO INSTALACIONES, ENERGÍA Y PROYECTOS

IENERPRO: la empresa ejecuta todo tipo de instalaciones eléctricas con profesionales altamente cualificados. Aglutina la experiencia y el conocimiento de más de 20 años de actividad en el sector de las energías renovables en todo el mundo, con una amplia experiencia en los campos señalados, entre los que se encuentran técnicos especialistas de varias disciplinas, lo que le permite abordar la ejecución de los trabajos desde una perspectiva integral: optimización del diseño, realización de instalaciones eléctricas, mecánicas, obra civil...

Tienen como claro objetivo de su actividad el crear y operar infraestructuras industriales duraderas y competitivas con los mejores productos, procesos y tecnologías.

Muchas gracias a los tres en nombre de Fundación Futurart, de nuestro Proyecto Empresarial Solidario 2023 y en el de todos los que están por venir. Juntos seremos capaces de construir grandes cosas.

El mejor escaparate para tu empresa

Contrata tu publicidad con nosotros

Otra forma de ser solidario

FUNDACION
Futurart

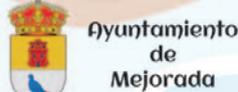
PROYECTO EMPRESARIAL SOLIDARIO
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

www.fundacionfuturart.es

C/ Victoria Kent, 20 P.I. La Floresta - 45600 Talavera de la Reina (TO)
Tel. 925 812 250 - email: correo@fundacionfuturart.es - www.fundacionfuturart.es



FUNDACIÓN FUTURART



Llevar 10 años colaborando con Fundación Futurart supone haber ayudado a conseguir muchas de las metas que durante esta última década se han marcado los Proyectos Empresariales Solidarios por los que hemos trabajado desde la Fundación. Por eso, esta es la ocasión perfecta para rendir un pequeño homenaje a todas esas empresas que llevan diez años comprometidas con nuestra causa. Porque cada día cuenta y diez años de solidaridad dan para mucho.

¡POR UNA NUEVA DÉCADA JUNTOS!

CUESTIONARIO

- 1.- ¿Qué proyectos/objetivos/retos tiene la empresa para el nuevo año?
- 2.- A nivel empresarial, ¿nos puede compartir lo que considera su mayor logro?
- 3.- ¿Qué supone a nivel empresarial el poder formar parte de un proyecto de Responsabilidad Social Corporativa, como los llevados a cabo con Fundación Futurart?

CLÍNICA DENTAL OCAMPO



1. El año 2023 ha sido un año marcado por continuos vaivenes del mercado propiciados por condicionantes externos ajenos a la propia empresa. Hemos seguido batallando contra la pandemia del Covid19, sufrido la falta de materiales y el continuo incremento de precios. Pero nuestro desempeño y esfuerzo unidos a la capacidad de adaptarnos a las diferentes situaciones han propiciado que hayamos conseguido cerrar un buen año. Por ello, el próximo año reforzaremos el esfuerzo constante de innovar y adecuar el tratamiento que necesita cada paciente, manteniendo todas las herramientas implantadas y profundizando una política de gestión de las personas. Apostamos por la conciliación y la innovación tecnológica siempre manteniendo el trato personal y familiar que caracteriza a nuestro Centro.

2. En CENTRO DENTAL OCAMPO conseguimos transformar cada visita de nuestros pacientes en una experiencia. Tenemos como objetivo recupe-

rar sonrisas y hacerlo con la calidad y rigor que su profesionalidad requiere. De ahí que valoremos por igual tanto la cualificación de nuestro equipo de especialistas como el trato personalizado y la atención que ofrecemos a cada paciente.

Contamos con la tecnología más innovadora:

Escáner Intraoral, ideal para tomar registros de Ortodoncia, Ortodoncia Invisible y Prótesis. Evitando las incómodas pastas que se introducen en la boca del paciente para tomar medidas en distintos tratamientos.

Escáner 3D, que permite realizar radiografía del cráneo y tomar un escáner de la mandíbula y maxilar. La tecnología hace que la radiación sea mínima.

Además estamos especializados en cirugía oral, implantes, implantoprótesis, ortodoncia, (tanto convencional como invisible -muy en auge en la actualidad), endodocia, estética dental, periodocia y odontopediatría. Contamos con especialistas en cada materia, lo que nos permite dar

la mejor atención a nuestros pacientes.

3. En CENTRO DENTAL OCAMPO llevamos más de 30 años comprometidos por la salud de Talavera y su comarca. Constamos con una dilatada experiencia que ha ido unida a unos pilares fundamentales, nuestros valores (calidad, innovación, compromiso, pasión y solidaridad) hace que seamos un dentista de familia para la familia.

Y es que para CENTRO DENTAL OCAMPO ser socialmente responsable supone reconocer e integrar las preocupaciones sociales y laborales en su gestión. Demostramos estar muy implicados con nuestro entorno, y sabemos de la importancia de devolver a la sociedad lo que recibimos de ella. Por ese motivo, tenemos definida una política de Responsabilidad Social Corporativa que se materializa actualmente en la colaboración con diferentes organizaciones y asociaciones.

El Plan RSC que ponemos en marcha

no se queda en estos actos, ya que desde CENTRO DENTAL OCAMPO se han generado políticas, estrategias y procedimientos con la intención de satisfacer las preocupaciones de nuestro entorno, configurando las relaciones con nuestros grupos de interés como son los pacientes, empleados, proveedores y sociedad. Somos conscientes de que en la actualidad, la Responsabilidad Social Corporativa constituye una opción útil para responder a las necesidades empresariales y sociales consolidándose como una estrategia de gestión que aporta a la organización beneficios como refuerzo de la comunicación y la credibilidad, aumento de la cultura de conciencia social, aumento de la fidelidad a la marca y aumento de la motivación de los empleados. Integramos la ética en todas las decisiones y actuaciones empresariales como nuestro objetivo inmediato. Todas estas cooperaciones con instituciones son una parte importante para mejorar el futuro y es nuestra pequeña colaboración para lograr un mundo mejor.

GLOBAL DE ELECTRICIDAD E INSTALACIONES (GLOBALEI)

1. El reto principal es mantener e incluso superar el grado de satisfacción de los clientes, pues es la base fundamental para el crecimiento de nuestra empresa.

2. Nuestro mayor logro, es haber conseguido un grado de satisfacción del 9,55 sobre 10 de nuestros clientes.

3. Un orgullo el poder ser partícipe de la gran labor, y poder poner un granito en ayudar a gente que necesita de nuestra solidaridad.



MAIS INFORMÁTICA

1. El nuevo año nos trae modificaciones importantes a nivel fiscal ya que se prevé que a lo largo del año entren en vigor las leyes de fraude fiscal y la ley crea y crece. Estas leyes modificarán para siempre el panorama de gestión de facturas empresariales. Si no se modifica, la fecha de entrada en vigor de la ley de fraude fiscal es el próximo 1 de julio de 2024. Personalmente pienso que la mayoría de las

empresas no están preparadas para lo que se avecina.

2. Nuestro mayor logro, es nuestro programa para gestión de facturación para empresas MAIS. Un programa que es potente y estable. No tenemos nada que envidiar a los grandes programas. Vienen empresas de toda España interesadas en nuestro software. Tenemos clientes

de gran volumen que utilizan y confían en nuestro programa, algunos de ellos, procesan al año más de 100 millones de registros con nuestro programa. A día de hoy, no he visto en ningún otro programa de gestión la velocidad y capacidad para la realización de consultas que tiene nuestro producto.

3. Fundación Futurart consigue unir un pequeño esfuerzo de muchos en algo de valor para gente que lo necesita. Debemos mentalizarnos que una



pequeña parte de nuestra solidaridad se convierte de una forma o de otra en bolsitas de ayuda, en momentos alegres, en suspiros de alivio y en definitiva en sonrisas de personas que lo necesitan en estos momentos más que nosotros y Fundación Futurart lo hace más fácil.

CÁRNICAS DIBE

1. Lo más importante es cumplir nuestras metas y seguir disfrutando de lo que hacemos. Debemos parar a pensar y analizar cuando acabe el ejercicio, dado que acabamos de inaugurar nuestra sala de despiece mecanizada y una instalación fotovoltaica, por lo que en tema de inversiones, habra que ir parando un poco. Como empresa, seguiremos siempre colaborando con todo lo que "nos llena el cubo". Tenemos el proyecto de

Tanzania recién sacado del horno y creo que el cuerpo nos pide volver por allí, hacer seguimiento de lo que empezamos y seguir ayudando a esta gente.

2. El mayor logro de Dibe es mantener su espíritu de empresa familiar de hace más de 30 años. Creo que el mayor logro de la familia Sánchez de Castro es mantener esa "familia" de 180 tra-

bajadores, que se sientan como en su casa y que crezcan con su empresa. Que sientan Dibe como suyo. Siempre les digo que DIBE no es de Dioniso y Bea, de Miguel Ángel o Raul. Dibe es de todos y cada uno de los que trabajamos y damos lo que somos por hacer lo que nos hace felices..

3. Dibe, es una empresa solidaria. "Nos llena el cubo" a todos los que formamos parte de Dibe. Lo digo muy orgulloso y encantado de ello. A nivel familiar, procedemos de familias muy humildes, de campo, solida-



rias y trabajadoras, que empezaron de cero en dos pueblos como Puente del Arzobispo y Valdeverdeja. Va en nuestro ADN colaborar con Futurart y estamos muy orgullosos de ello.

CALPAMA

1. Pues como reto para este año es crecer como empresa para poder realizar obras para las administraciones públicas.

2. A nivel empresarial el mayor logro fue superar la mayor crisis de la construcción en este país en el 2018 y tras superarla crecer exponencialmente año tras año.

3. Formar parte de este proyecto solidario para nosotros es un orgullo poder ayudar a personas que lo necesitan a través de la fundación.



CLÍNICA DENTAL CRETA

1. Nuestro objetivo principal en este año que entra es el mismo que en años anteriores: Crecer en la misma línea que otros años, ser las clínicas de referencia para nuestros más de 34.000 pacientes y todas sus familias, seguir trabajando por y para nuestros pacientes y seguir manteniendo un buen nombre en nuestra ciudad, que todos sabemos que el boca a boca es lo que mejor funciona. -Como reto nos ponemos seguir creciendo en pacientes, trabajadores y buenas reseñas, en unos tiempos en

los que las empresas estamos sometidas a un escarnio público anónimo que hace que el trabajo a veces sea un tanto ingrato.

2. Nuestro mayor logro es que, siendo ajenos al sector, y rodeándonos de un buen equipo, hayamos conseguido funcionar como una gran empresa, dando un servicio de salud diferente y creando un modelo de clínica dental moderno, accesible a todos los públicos y cercano, priorizando siempre el bienestar del paciente.

Desde el año 2008 en la que abrimos la clínica de Avda. Talavera de Perú 1, y 2011 en Avda. del Príncipe Felipe 21, es todo un orgullo para nosotros seguir viendo de los años a los mismos pacientes, y que nos confíen la salud dental de sus hijos. Hemos conseguido ser referente en nuestro sector pues intentamos mejorar todas las carencias que siempre ha habido en el sector para que la visita al dentista sea, cuando menos, agradable.

3. A nivel empresarial es prácticamente obligatorio pertenecer y apoyar a todas las causas sociales que hacen un bien a esta ciudad, y la Fundación Futurart lo es; y si lo llevamos al nivel personal, esta empresa talaverana compuesta por talaveranos siempre apuesta por el sentimiento de pertenencia que nos une a esta ciudad y que luchamos porque algún día sea más grande de lo que es, saliendo de una vez de ese pesimismo que se apodera de la gente de Talavera.





PUBLICIDAD SOSTENIBLE: BUENA PARA LAS MARCAS, BUENA PARA EL MUNDO

Zara, Acciona, BBVA, Coca Cola, Caden SER... la conciencia ambiental está en constante crecimiento y **un gran número de marcas han decidido acercarse a los consumidores que desean un mundo mejor.** La publicidad sostenible ha surgido como una fuerza transformadora, marcas y publicistas están abandonando las prácticas convencionales para adoptar enfoques más respetuosos con el medio ambiente, no solo como una estrategia valiosa para conectar con los consumidores sino también reconociendo que la sostenibilidad es un deber ético.

La publicidad sostenible no es solo vender productos ecológicos; se trata de construir una imagen de marca basada en la responsabilidad ambiental. El experto en branding, creación de marca, Simon Mainwaring dice que "las marcas que adoptan la sostenibilidad como su esencia conectan con los consumidores a un nivel más profundo, ya que están contribuyendo a un propósito más grande."

Las marcas están adoptando diversas prácticas para hacer sus campañas más sostenibles. Estas estrategias demuestran cómo se puede integrar la sostenibilidad en la publicidad, más allá de una táctica de marketing, sino como un compromiso con el medio ambiente. Para ello es crucial que la estrategia de comunicación sea clara y transparente, evitando que el consumidor pueda entenderlo como una pose o una actitud engañosa.

Algunas de estas **estrategias sos-**



tenibles que podríamos adoptar son:

- Uso de materiales sostenibles: Desde el propio material publicitario hasta los embalajes, podemos optar por materiales reciclados o sostenibles para reducir su impacto ambiental.

- Campañas digitales de baja huella de carbono: Se puede evitar usar publicidad que suponga producir materiales físicos (folletos, muestras, vallas...).

- Enfoque en la durabilidad: Campañas que promueven la durabilidad y longevidad de los productos, fomentando un consumo más consciente.

- Colaboración con organizaciones ambientales: Anunciar, de forma real y mostrando la importancia de esta colaboración, la ayuda a organizaciones ambientales para respaldar proyectos sostenibles y transmitir su compromiso con la causa.

Innovación en anuncios impresos: Algunas marcas utilizan tintas ecológicas, papel reciclado e incluso tintas que se disuelven con el agua para reducir residuos.

- Campañas de concienciación am-

biental: Crear campañas que no solo promocionen productos, sino que también eduquen sobre problemas ambientales y soluciones.

- Promoción de estilos de vida sostenibles: Podemos alentar a los consumidores a adoptar estilos de vida más sostenibles a través de mensajes publicitarios que destaquen prácticas "ecoamigables".

- Compromiso con Proyectos Locales: Destacar el apoyo a proyectos comunitarios o iniciativas locales que tengan un impacto positivo en el medio ambiente.

- Publicidad de segunda mano: Consiste en promover la reutilización y la compra de segunda mano, enfocando sus campañas en la idea de "dar una segunda vida".

Las prácticas publicitarias sostenibles tienen un impacto significativo en la percepción del consumidor. Según una encuesta de Nielsen, el 66% de los consumidores están dispuestos a pagar más por productos y servicios de marcas sostenibles. Esto indica que la sostenibilidad no solo es una tendencia, sino una consideración decisiva para muchos. Igual-

mente Bill McKibben señala que "los consumidores modernos son conscientes de su poder. Al elegir marcas comprometidas con la sostenibilidad, están impulsando un cambio real en la industria."

La publicidad sostenible o ambiental influye claramente en el comportamiento de los consumidores. Estas son algunas de las formas más interesantes en las que esta publicidad beneficia a la marca:

- Crea lealtad hacia la marca.
 - Diferenciación de marca.
 - Generación de empatía.
 - Atracción de nuevos consumidores que priorizan el impacto ambiental en sus decisiones de compra.
 - Mejora la reputación de la marca.
 - Participación activa en campañas promovidas por la marca.
- Influencia positiva en decisiones de Inversión.

La conciencia ambiental sigue creciendo y la **publicidad sostenible se está consolidando en un momento en que algunas marcas lideran en este espacio, ganando clientes y contribuyendo a la construcción de un futuro más sostenible.** ■

**MARISCO A DOMICILIO
REGIÉN COCIDO**



**TELE
PINZAS**
SEAFOOD

www.telepinzas.com

CÁCERES

C/ Gil Cordero, 10 Local 3 - 10001 Cáceres C/ Porto Cristo, 2 Posterior local 5 (Plaza del Obradoiro)

☎ 603 577 643

PLASENCIA

Avda. de España, 23 - 10600 Plasencia (Cáceres)

☎ 672 654 853

TALAVERA DE LA REINA

C/ Lepanto, 13 - 45600 Talavera de la Reina (Toledo)

☎ 667 717 299

ALCORCÓN

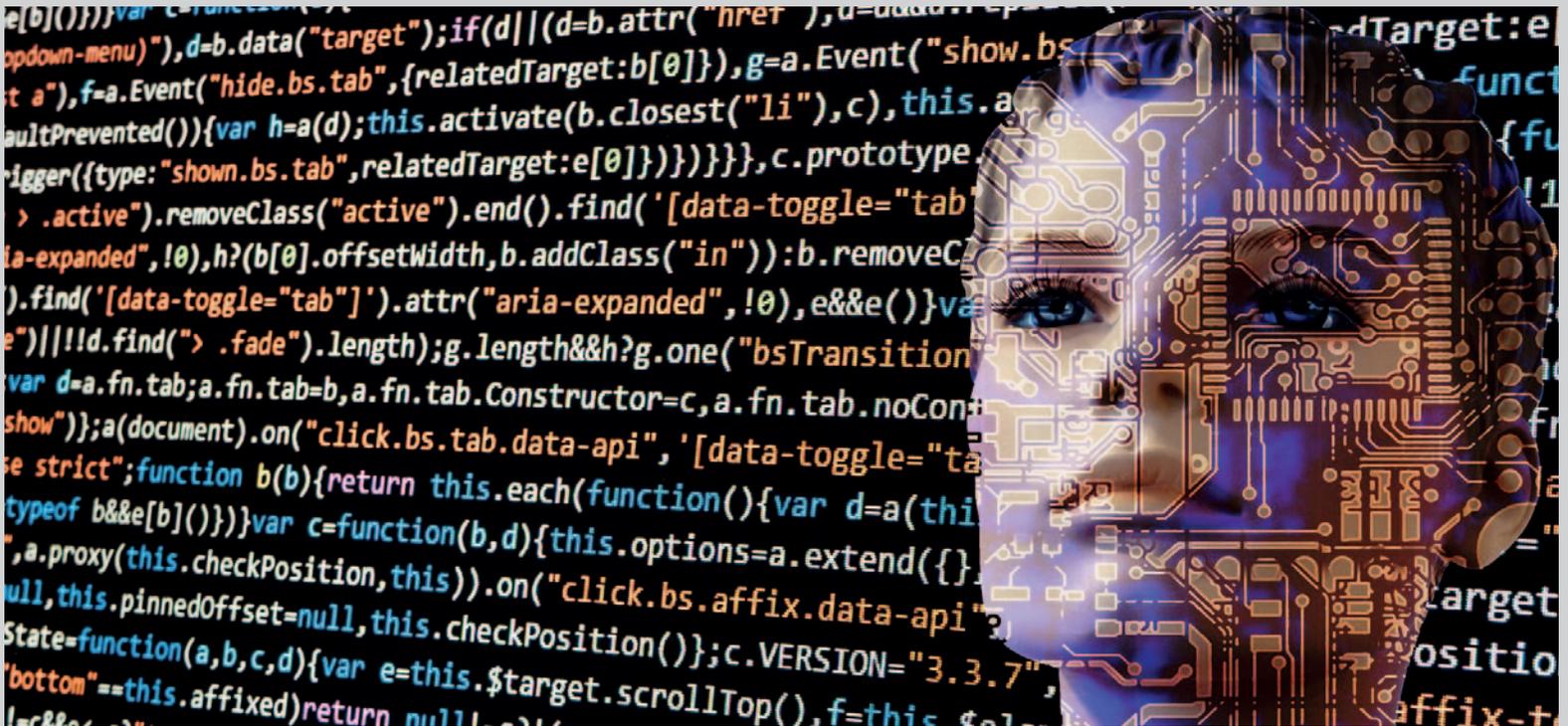
C/ Porto Cristo, 2 Posterior local 5 (Plaza del Obradoiro)
28924 Alcorcón (Madrid)

☎ 670 435 830





DESCUBRIENDO EL 2024: LAS CLAVES DEL MARKETING DIGITAL BIENVENIDA AL FUTURO



¿Quién no se ha maravillado alguna vez con lo que nos depara el futuro? En el mundo empresarial, anticiparse es sinónimo de éxito, especialmente en el ámbito del marketing digital. Hoy, en 2024, nos sumergimos en un universo donde la inteligencia artificial (IA) no es una mera compañera de viaje, sino la copiloto en nuestra travesía digital.

LA IA: MÁS QUE UN ROBOT LA REVOLUCIÓN SILENCIOSA

Olvida esa imagen de la IA como un ente robótico y frío. En el marketing digital, la IA es esa chispa que transforma datos en oro puro. Para los empresarios, entender y aprovechar su potencial es crucial.

A MEDIDA Y EN MASA

Imagina hablarle a cada cliente en su idioma, anticipar sus deseos, y todo ello a gran escala. La IA en 2024 hace esto posible, ofreciendo una personalización sin precedentes. La clave está en la sutileza: un trato cercano y personal, pero a la velocidad de la luz.

PREDECIR PARA CONQUISTAR EL ORÁCULO DIGITAL

El análisis predictivo se ha convertido en nuestro oráculo particular. Gracias a la IA, podemos no solo entender el presente, sino también vislumbrar tendencias futuras. Esto significa campañas más efectivas y decisiones empresariales más acertadas.

EL CLIENTE EN EL CENTRO CONVERSACIONES QUE FLUYEN

La IA nos permite entablar conversaciones con clientes como si de un buen amigo se tratase. Los chatbots inteligentes, en 2024, son más que simples respuestas automáticas; son creadores de experiencias únicas, manteniendo a los clientes enganchados y satisfechos.

EL MARKETING DE CONTENIDOS REINVENTADO HISTORIAS QUE ENGANCHAN

El contenido sigue siendo el rey, pero ahora es más inteligente. La IA nos ayuda a crear historias que no solo captan la atención, sino que también se adaptan a los intereses y comportamientos de los usuarios. Es un mundo donde cada pieza de contenido parece escrita exclusivamente para quien la lee.

EL PODER DE LOS DATOS ENTENDER PARA TRIUNFAR

Los datos son el nuevo petróleo, y la IA es nuestra mejor herramienta para refinarlo. En 2024, los análisis en tiempo real y la capacidad de interpretar grandes volúmenes de información son esenciales para cualquier estrategia de marketing digital.

La IA no es una moda pasajera; es una revolución que está redefiniendo el marketing digital. Para los empresarios, adaptarse y aprovechar sus beneficios es fundamental para no solo sobrevivir, sino prosperar en este emocionante 2024.



ROBERTO GONZÁLEZ: “EL DERECHO ES NUESTRA PASIÓN”

Un cuarto de siglo ejerciendo la Abogacía da para mucho, pero sobre todo para evolucionar y seguir creciendo a nivel profesional. Roberto González continúa dedicado en cuerpo y alma junto a su equipo de Abogados de “Roberto González & Asociados” al Derecho y a la defensa y asesoramiento de los intereses de aquellos que cada día acuden a su Despacho en busca de soluciones.

Hemos hecho junto a él balance de estos últimos 25 años y hemos conocido cuáles son los problemas más frecuentes a los que se enfrenta una empresa o un profesional y cómo el contar con un abogado puede resolverlos de la forma más sencilla. Ponemos en valor con Roberto la importancia de contar con profesionales del Derecho en nuestro día a día y aprovechamos para conocer la nueva ubicación de su Despacho en Talavera de la Reina. ¿Nos acompañas?

Recientemente acabas de cumplir 26 años ejerciendo la abogacía. ¿Qué balance haces de estos años de profesión? ¿Qué cosas son las que más han evolucionado en estos años?

El balance, cuando sigues trabajando en la profesión durante más de 25 años, ha de ser positivo, necesariamente. Trabajo en la profesión que me gusta, que me ha hecho como soy (con mis virtudes y mis defectos), y que me ha posibilitado vivir, tanto con ella, como de ella.

La evolución en el mundo del Derecho es constante y continua. La legislación devora páginas día sí día también. Pero los cambios más profundos los he vivido en los medios electrónicos, en el software y en el hardware. Así, la normalización de las bases de datos jurídicas on-line, o acceder a la jurisprudencia o a los libros y manuales ubicados “en la nube”, junto con la potencia de los equipos informáticos, ha llevado a nuestra profesión a cotas elevadas

de eficiencia que posibilitan ser más certeros en nuestro trabajo ya que disponemos de una ilimitada información “a golpe de ratón”. El último cambio evolutivo es la plataforma “Lexnet” donde los abogados podemos relacionarnos con la Administración de Justicia de manera telemática. ¡Y los avances continúan! Ya veremos si la I.A. nos ayuda o nos destrona.

A nivel profesional ¿cuál dirías que ha sido tu mayor logro o de qué te sientes más orgulloso?

La Defensa de los clientes, en cualquiera de los Cuatro Órdenes Jurisdiccionales, es el mayor de mis logros pues aquellos que llaman a la puerta del Despacho lo hacen porque tienen un problema, una duda, o una cuestión que les suscita preocupación, y han decidido venir a consultarme para que sea yo el que les ayude en ese momento tan crucial. Eso es lo que verdaderamente te hace sentir orgulloso, y honrado a la vez.

Acabas de cambiar de despacho. ¿Cuáles han sido los motivos para este cambio? ¿En qué beneficia este cambio a los clientes y cómo os facilita el trabajo a vosotros?

En primer lugar, la Accesibilidad. Estamos en un nuevo Despacho ubicado en una calle céntrica de Talavera de la Reina, Calle de la Trinidad nº 1. El portal es totalmente accesible, así como su ascensor, lo que permite que cualquier persona -sea por cuestiones físicas o motivos de edad- pueda llegar hasta nosotros con comodidad. En segundo lugar, hemos querido actualizarnos dando una imagen más moderna, lejos de los estereotipos de los Despachos Tradicionales de Abogados, para que las personas jóvenes también sepan que los Abogados estamos para asesorarles y para ayudarles, y no somos esas personas “de traje y maletín” a las que es difícil llegar.

Parece que solo nos acordamos de



“La Defensa de los clientes, en cualquiera de los Cuatro Órdenes Jurisdiccionales, es el mayor de mis logros”

un abogado cuando estamos en situaciones “límite”. ¿En qué puede ayudar el asesoramiento de un abogado en el día a día de una empresa y qué problemas puede evitar o qué soluciones anticipar?

Siempre decimos a nuestros Clientes que por qué no han venido antes. Y es que, a menudo (y es lo habitual) los Clientes nos visitan cuando el problema ha surgido. Y aunque los Letrados estemos para “deshacer entuertos” hay que tener presente que muchos de sus problemas se ha-

brían solucionado con una simple consulta que les habría evitado el postero “dolor de cabeza”, así como su economía resultaría mucho menos resentida.

La figura del Abogado va desde lo más nimio, como puede ser indicar qué tipo de “alta” cursar ante la Seguridad Social, hasta informar al Cliente sobre una compra de valores, tramitar un divorcio, o comparecer ante el Juzgado en un juicio por delito leve. Estamos para ayudar porque somos una pieza fundamental en la



Sociedad, y prestamos servicio a la misma pues somos la correa de transmisión entre personas físicas y/o jurídicas, o entre personas físicas y las Administraciones.

¿Cuáles son los errores legales más comunes que cometen las pequeñas empresas y cómo pueden evitarse?

Desde indicar unos CNAE erróneos que posteriormente dará lugar a no poder desgravarse determinados gastos, hasta constituir una sociedad sin pacto previo de socios. O por ejemplo no dotarse de medidas de protección (Compliance) o no mantener actualizados los servicios de protección de datos o de prevención de riesgos laborales. Todo es evitable. Sólo hay que preguntar.

¿Son conscientes las empresas de la importancia de contar con asesoramiento legal?

No, no lo son. Las empresas habitualmente "pagan" mensualmente mediante una "igualada" que les cubre lo básico: Contabilidad, fiscalidad, nóminas y Seguros Sociales. Pero obvian y olvidan el resto de los trabajos que realiza un Despacho de Abogados como el de "Roberto González

"Trabajamos con los mejores peritos, notarios, y procuradores"



& Asociados". Además, habitualmente se pretende que con ese pago mensual se les asesore, y a menudo lo son, pero de manera errónea porque las personas que lo hacen no son profesionales de la Abogacía: En nuestra profesión también hay bastante intrusismo. Además "internet" hace mucho daño porque como "todo está en la Red", todo el mundo sabe, todo el mundo opina, y todo el mundo piensa que puede suplir la labor del Abogado.

¿Qué hace diferente a Roberto González & Asociados?

Nuestro Despacho, es pionero en Talavera de la Reina y su Comarca, en un nuevo servicio: El denominado "Testamento Digital", y el "Derecho al Olvido".

Los Abogados de Roberto González & Asociados aconsejamos que cuando se comparezca en una Notaría a otorgar Testamento (el "Testamento Notarial" es el más común de todos) no olvidemos nombrar a una persona a la que autoricemos a: 1) gestionar todos nuestros archivos y, 2) para que disponga de todos nuestros datos digitales, sea para conservarlos,

eliminarlos, o entregarlos o traspasarlos a un heredero. Son las "Disposiciones Testamentarias Digitales". Pensemos también, por ejemplo, en "dar de baja" a una persona fallecida en cualquier empresa de suministros (telefonía, electricidad, ...). Es casi imposible. Pues a eso nos dedicamos.

Además, debemos tener en cuenta que todos tenemos derecho a que los "motores de búsqueda" en internet eliminen de sus listas de resultados, así como a que desaparezcamos de Facebook o de cualquier red social, tanto en vida (imaginemos una noticia que afecta a nuestra reputación) como después de ella. Y no es tarea fácil. Es el "Derecho al Olvido". Roberto González & Asociados está conformado por un Equipo multidisciplinar de abogados, con ejercicio en todo el Territorio Nacional. Trabajamos con los mejores peritos, notarios, y procuradores. Cubrimos todos los campos de actuación en el asesoramiento personal y empresarial, pero también nos destacamos en que somos los mejores Abogados de Litigios en todos los Órdenes Jurisdiccionales. ■

**muebles
carrasco®**

**50 años
vistiendo tu hogar**

**PUENTE DEL ARZOBISPO
T. 925 436 055**

www.mueblescarrasco.es



TELEPINZAS

UN LUJO AL ALCANCE DE TODOS

¿Quién no ha dicho alguna vez: “Si ocurre [inserte aquí cualquier evento especial], nos comemos una mariscada”? O ¿cuántos no esperan con impaciencia la Navidad o ese viaje que hacen una vez al año para poder comer marisco? Pues bien, ahora disfrutar de estos manjares del mar es mucho más fácil, sencillo y asequible en cualquier época y momento del año gracias al servicio de Telepinzas que ofrece Disanfrio.

Telepinzas fue lanzado el pasado año y el éxito y evolución de esta iniciativa hablan por sí solos. Cada vez son más las personas que se animan a hacer su pedido de marisco, permitiéndose así degustar sus productos favoritos cuando más les apetece. Y es que Disanfrio pone a disposición de los consumidores mariscadas con productos de primera calidad a pre-

cios muy competitivos. ¡Una delicia en todos los sentidos!

DEMOCRATIZAR EL MARISCO

Este es el objetivo de Telepinzas, un concepto que puede parecer algo complicado pero que no es más (ni menos) que poner el marisco al alcance de todos y en cualquier momento. Según cuenta Ester Pérez, responsable de marketing de Disanfrio, “nuestro principal afán es hacer más fácil y cómoda la vida de nuestros clientes. En muchas ocasiones, la falta de tiempo y la rutina nos impulsa a recurrir a un servicio de Delivery. ¿Por qué no pedir marisco?”. Y no le falta razón; los pedidos a do-

micilio o take away están a la orden del día y, para muchos, suponen ese pequeño placer que se permiten en la semana, ya que no siempre se trata de comida de lo más saludable. Por eso, las ventajas que ofrece Telepinzas son dobles: por un lado, marisco a un precio razonable, y por otro, ofrecer productos más saludables que nos aporten esa felicidad en la mesa, sabiendo que disfrutamos de sabor y calidad.

ROMPIENDO MOLDES

Otro de los objetivos de Telepinzas es romper con los estereotipos y los falsos mitos de asociar el marisco a las ocasiones especiales y a los precios

altos. En su web telepinzas.com ofrecen diferentes opciones para pedir marisco. En alguna de ellas, la ración sale a 5,30 €, sin duda mucho menos de lo que entre complementos, bebida y cosas que realmente no nos apetece, terminamos pagando en cualquier restaurante de comida rápida. ¿Quién no querría disfrutar de marisco recién cocido por ese precio?

Las opciones que ofrece Telepinzas son casi infinitas, desde mariscadas predefinidas con productos seleccionados y en función del número de personas que vayan a consumirlas, hasta mariscadas personalizables donde el cliente elige qué quiere recibir en su pedido. Además, el vino y los postres también pueden obtenerse durante el mismo pedido, por lo que Telepinzas es capaz de preparar

“Nuestro principal afán es hacer más fácil y cómoda la vida de nuestros clientes”

“Ofrecemos marisco recién cocido de gran calidad a un precio muy competitivo”

esa comida o cena tan especial con todo lujo de detalles, el mejor de los maridajes y, por supuesto, el mejor sabor. Una oportunidad perfecta para degustar el mejor marisco cuando más nos apetezca.

UN GRAN PRODUCTO

Telepinzas cuenta con cocedero propio en Talavera de la Reina, Plasencia, Cáceres y Alcorcón. Algo que aporta un gran valor añadido a cada pedido que hacen quienes viven en esas localidades, ya que pueden disfrutar de marisco recién cocido casi en el momento. En Disanfrio siempre se han caracterizado por el mimo que dan a cada uno de sus productos y la calidad que tiene cada una de las incorporaciones que hacen a sus diferentes líneas de negocio. Por eso, el seleccionar el mejor marisco y encargarse ellos mismos de cocerlo para asegurarse de que se trata de la mejor forma para que cada pieza pueda conservar sus propiedades y sabor es, sin duda, una de las señas de identidad de la marca que los consumidores agradecen enormemente. Los pedidos a Telepinzas para las localidades donde hay cocedero pueden hacerse por teléfono o vía WhatsApp de lunes a sábado. Otro punto a favor de este servicio que busca la comodidad y el deleite de cada cliente en todos y cada uno de los pasos del proceso de compra. Además, el poder realizar pedidos de esta forma da la posibilidad al cliente



de que los profesionales de Telepinzas puedan asesorarle y resolver dudas que puedan tener en cuanto a la cantidad que pedir, qué productos elegir... Un servicio personalizado que siempre es de agradecer.

UN PROYECTO QUE SIGUE ADELANTE

Tras más de un año de evolución, Telepinzas ha ido creciendo, conociendo a su público y adaptándose a él para ofrecerles todo lo que buscan en un mismo lugar. Por eso, han dado el salto a vender a nivel nacional y hacen envío gratuito a la península en pedidos superiores a 33€. Los encargos para aquellos lugares en los que no hay un cocedero de Telepinzas pueden hacerse a través de la web, donde además se puede encontrar información muy valiosa sobre los productos que conforman las mariscadas y la mejor forma de consumirlos, lo que convierte el hecho de hacer un encargo a Telepinzas en una experiencia gastronómica que conquistará nuestro paladar y que seguro querremos repetir. ¡Una auténtica oportunidad de consumir



marisco al mejor precio sin importar el lugar en el que nos encontremos! Ahora que las navidades están a la vuelta de la esquina, contar con Telepinzas es una buena opción para confiar en ellos nuestras cenas, comidas y demás reuniones, sin que nadie tenga que estar pendiente de cocinar, pero sabiendo que todo saldrá perfecto.

MIRANDO HACIA EL FUTURO

Si este año Telepinzas ha conseguido expandir su línea de pedidos haciéndola llegar a cualquier rincón de la

península, de cara al 2024 los principales proyectos que se plantean son el de incluir nuevas referencias para ofrecer una mayor variedad de productos sin perder de vista la calidad que siempre ha caracterizado a la marca. Y aumentar el número que cocederos en España para seguir llevando Telepinzas mucho más lejos. Un objetivo tan motivador para el equipo de Disanfrio como sabroso para todos aquellos que, gracias a la iniciativa de Telepinzas, ya no tienen miedo al precio del marisco y se dan un capricho siempre que les apetece disfrutar de lo mejor del mar. Y es que Telepinzas es, tal y como concluye Ester Pérez, “una opción ideal para celebrar cualquier ocasión: aniversarios, cumpleaños, comidas familiares, San Valentín, días especiales... o simplemente para darnos el gusto de disfrutar de nuestros productos favoritos cuando más nos apetezca”. Sin duda, una invitación perfecta a salirnos de lo de siempre y celebrar cualquier momento por todo lo alto pero a precios bajos. ¡Porque siempre hay algo por lo que brindar! ■ telepinzas.com

Comercial
ROMO
Veterinaria

**PRODUCTOS ZOOSANITARIOS
SALUD Y NUTRICIÓN ANIMAL**

*Empresa dedicada a la Salud y
Nutrición Animal desde 1985*

Alfonso XI, 7 - Pol. Ind. La Floresta - 45600 TALAVERA DE LA REINA (Toledo)
Tels.: 925 80 37 91 - 616 427 400 - email: romo@comercialromo.com

NOTICIÓN ECONÓMICO-SOCIAL EN APOYO DE NUESTRA ARTESANÍA, GASTRONOMÍA Y CULTURA Y EN AYUDA DE LOS MÁS INDEFENSOS

1) GOESET S.L. Startup española de marcado carácter ECONÓMICO-SOLIDARIO de ámbito europeo, APUESTA desde un INUSITADO MODELO operativo empresarial, por REVITALIZAR Nuestro Patrimonio Histórico-Cultural y Artesano (marca España) y del de Portugal a la vez que por la AYUDA a los más desprotegidos de la sociedad.

2) ¡LO HACE DEDICANDO! a ello como piedra angular, un mínimo del 18% de los honorarios profesionales que como MEDIADORES SOLIDARIOS TESORO, perciben de los seguros-servicios por ellos tramitados con las Compañías de Seguros más relevantes de España y de la Unión Europea.

3) ¡INICIA SU ANDADURA OPERATIVA! con la entrega TOTALMENTE GRATIS de i hasta CINCO! Estuches Solidarios Tesoro con piezas y productos de la más singular Artesanía, Gastronomía, Tradiciones y Cultura de España y de Portugal, que se ELIGEN también GRATIS con cada póliza de seguro que se CONTRATA y se RENUEVA inicial, sin necesidad incluso de cambiar de Cia y/o de Mediador (art. 22 L.C.S). SE POSTULA en este contexto, como HITO HISTÓRICO en seguros-servicios y en la NOTICIA-INICIATIVA económico-social más POSITIVA del año, más si cabe teniendo en cuenta las circunstancias tan complicadas en que estamos inmersos.

4) ¡ABRE PUERTAS DE ESPERANZA A UN FUTURO DIGNO! a los más desprotegidos de la Sociedad, DONANDO, en colaboración con O.N.G.S y Colectivos Humanitarios, un mínimo de OTRO 2% del importe neto de todas las pólizas de seguros señaladas por sus Titulares como "Eslabones Solidarios Tesoro", incluso provenientes de la Unión Europea, que financian Proyectos Humanitarios Concretos.

5) ¡ICREA EMPLEO ESTABLE en el ámbito rural y en el sector artesano, IMPLEMENTANDO a su estructura operativa un INSÓLITO "PLAN RENOVE SEGUROS SOLIDARIOS FÓRMULA TESORO", galardonado con los más Prestigiosos Premios Nacionales del sector de los seguros-servicios - PREMIOS GEMA - adaptado en afinidad de objetivos económico-sociales y solidarios con O.N.G.S. y Colectivos Empresariales, todos implicados en la iniciativa.

6) ¡PARTICIPAR! (sin costo alguno) con Tu Voz e Imagen Profesional, Tus Redes Sociales Solidarias, Tu Empresa y Marcas Cooperativas, Tus Seguros



Personales y Empresariales, incluso con los de Instituciones y Organismos Autónomos, es además de un acto solidario, un DEBER DE JUSTICIA SOCIAL Y DE RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL para el logro de una sociedad más justa y humana, especialmente para los más indefensos y necesitados y que convierten a cada Participante en el AUTÉNTICO PROTAGONISTA de la iniciativa.

7) ¡PRESENTACIONES PARTICIPATIVA!, hasta el 30 de Diciembre tendrán lugar en ARENAS DE SAN PEDRO (Ávila), en TALAVERA DE LA REINA, en TOLEDO y en AVILA. Desde Enero 2.024, en Madrid con especial mención a la convocatoria conjunta de los primeros premios nacionales "MEDIADORES SOLIDARIOS TESORO 2.024" (Artesanía, Literatura, Pintura y Comunicación Audiovisual, tema: solidaridad), siguiendo en VALLADOLID, en CACERES, en ALICANTE, en VALENCIA....y en diferentes Ciudades de las diferentes Comunidades Autónomas. Las fechas, horarios y programación serán publicadas con antelación mínima de VEINTE días a cada Presentación en www.artesianiatesoroep.com. Será una gran satisfacción contar con tu asistencia y libre intervención sobre lo expuesto. Aseguramos no quedarás defraudado, más bien sí sorprendido.

8) ¡DEJAMOS ATRÁS! tanto discurso plagado de tópicos con buena voluntad porque mientras, los "sin voz y olvidados" ESPERAN, sus NECESIDADES no paran de CRECER. Ante esta incuestionable REALIDAD, ser SOLIDARIO es de lo poco que da derecho moral y social a "criticar" tanta inacción solapada de publicidad. MEDIADORES SOLIDARIOS TESORO, con todo tipo de seguros, "PASAMOS A LA ACCIÓN".

P. D.- ¡ DATOS ECONÓMICOS DEL SECTOR SEGUROS QUE SUSCRIBEN Y AVALAN ESTA DISRUPTIVA INICIATIVA !. Sólo en España y en Portugal se facturan más de 70.000 MILLONES de euros equivalente a más de 170 millones de pólizas de seguros. Con tan sólo un 0'3 %, un 0'5 %, un 0'7 % de ellas y creciendo, si tramitadas por MEDIADORES SOLIDARIOS TESORO, se convierten en más de VEINTICINCO (25) CUARENTA Y DOS (42), SESENTA (60) MILLONES de euros y creciendo, para APOYO ECONÓMICO REVITALIZADOR de Nuestra Artesanía, Gastronomía, Tradiciones y Cultura (marca España) y de Portugal. A LA VEZ, en más de TRES (3), CINCO (5) SIETE (7) y creciendo, MILLONES de euros solidarios para AYUDA de los más desprotegidos y necesitados. SORPRENDIDO ante estas cifras ? Lo entendemos; es lo más lógico. Estas cifras no son BULOS ni NEW FAKE'S. Ello supondría ENTERRAR la Esperanza de los sin voz y más olvidados, todo lo contrario de los objetivos de esta iniciativa.

Según CÁRITAS, a noviembre de 2023 más de NUEVE MILLONES DE PERSONAS en España están en riesgo de EXTREMA POBREZA. Frente a estos datos, ¿animarías a convertir los seguros en "Solidarios" si fueras una de ellas? No es una encuesta. Es sólo una sencilla pregunta. GRACIAS. ■

www.artesianiatesoroep.com

CÁRNICAS DIBE INAUGURA SU ÚLTIMO PROYECTO EMPRESARIAL

El pasado 2 de noviembre tuvo lugar la inauguración del último proyecto llevado a cabo por Cárnicas Dibe, la mecanización de la sala de despiece así como la instalación fotovoltaica en la cubierta de su industria.

Al acto asistió D. Ignacio Higuero de Juan, Consejero de Gestión Forestal y Mundo Rural, de la Junta de Extremadura, donde estuvo acompañado por la alcaldesa de la población, Silvia Sarro, además del director general de Infraestructuras Rurales, Patrimonio y Tauromaquia, José María Sánchez Cordero.

La reforma llevada a cabo en Cárnicas Dibe ha consistido en la ampliación de la sala de despiece, con su mecanizado y automatizado para carnes de caza mayor con el objetivo de mejorar el rendimiento, orden y limpieza de procesos productivos, mejorar el control de calidad de los mismos, así como la reducción de accidentes de trabajo por labores manuales. Además, se ha llevado a cabo la digitalización de los distintos procesos de la empresa y la instalación fotovoltaica de 315 KW para autoconsumo.

Raúl Sánchez, gerente de Cárnicas Dibe, aseguró en su discurso que "desde julio del año 2008, cuando



trasladamos nuestra actividad de Alcolea de Tajo a El Gordo, esta es la cuarta ampliación de nuestra industria en 15 años. Dios quiera que no sea la última" y añadió que "en todas nuestras inversiones o mejoras realizadas a lo largo de estos años, siempre hemos contado con el apoyo de las distintas administraciones regionales, comarcales y locales, por lo que solo tenemos palabras de agradecimiento hacia ellas".

"Con nuestros aciertos y errores, seguiremos nuestra línea de trabajo de todos estos años. Vamos por el buen camino, trabajando por nuestra meta, que no es otra que llevar nuestras carnes y elaborados a todos los rincones de Europa", expresó Raúl. Cárnicas Dibe cuenta con 180 trabajadores y transforma seis millones de kilos de carne al año, correspondiendo tres millones a carne de caza. El 95% de la carne de caza que transforma se exporta al resto de Europa y Asia.

"Si algo caracteriza a Cárnicas Dibe y todo su equipo humano, es trabajar por mejorar y crecer día a día. El amor por lo que hacemos y la pasión que sentimos, es nuestra mayor fuente de motivación. Nuestro equipo humano, nuestro mayor valor. Dibe somos todos", expresó Sánchez. ■

Central TALAVERA • Campa Exterior • Delegación OLÍAS

De siempre, para todos

COMPROMETIDOS CON EL AGRICULTOR Y EL GANADERO
Facilitando tu labor con el catálogo más amplio en maquinaria agrícola nueva y de ocasión. Forestal y jardinería.

CERCA DE TI con servicio de reparación propio y taller móvil.

ASESORÁNDOTE en la instalación de maquinaria en explotaciones ganaderas.

DELEGACIÓN TALAVERA

📍 Ctra. Cervera, Km 1,3
45600 TALAVERA DE LA REINA (Toledo)
Apdo. de Correos 417 ☎ 925 801 321

www.agricolagarvin.com

DELEGACIÓN OLÍAS

📍 A-42 Madrid-Toledo, km 57,7
Pol. ind. Las Suertes - nave 7
45280 OLÍAS DEL REY (Toledo) ☎ 925 490 124

oficina@agricolagarvin.com



QUE LA MEMORIA NO OLVIDE...

¿QUIÉN FUE EL PRIMER VISITANTE DE PRIMERA DIVISIÓN EN EL PRADO?

SE LO DESVELAMOS. NADA MÁS Y NADA MENOS QUE EL REAL MADRID Y SUCEDIÓ UN 24 DE MAYO DE 1951 PARA DESPEDIR AL GRAN "PATI" MARTÍNEZ EN SU RETIRADA COMO JUGADOR BLANQUIAZUL. LAS VITRINAS DEL SANTIAGO BERNABÉU CONTEMPLAN EL TROFEO DE CERÁMICA DE RUIZ DE LUNA DE AQUEL PARTIDO.

Camina este año de 2023 hacia su final definitivo. Y no, para nada deja muy buenos recuerdos, tanto en el aspecto personal como general, así que bien ido sea, que uno procurará borrarlo de mi memoria. Los diversos acontecimientos en la vida social, política, deportiva y familiar no han sido de mi agrado, pero no por ello voy a dejar de narrar en primera persona cuestiones que el lector debe recordar y, en algún caso más específico, conocer por aquello —ya saben— de "QUE LA MEMORIA NO OLVIDE"...

El capítulo de hoy está marcado por un acontecimiento que muy pocos —lo digo por la edad de una buena parte de los destinatarios del presente reportaje— seguramente conocen. Me estoy refiriendo a la primera vez que el todopoderoso Real Madrid CF visitaba nuestra querida Ciudad de la Cerámica. Tal vez si algún curioso o coleccionista de hemerotecas periodísticas conserva los datos, sabrá que me estoy refiriendo al 24 de mayo de 1951. Setenta y dos años después les refrescaré la memoria de lo que fue todo un acontecimiento para una población que por entonces contaba con poco más de 22.500 habitantes, pero que se volcaría para recibir en el polvoriento campo de Educación y Descanso al conjunto merengue —que ya presidía Santiago Bernabéu— que en esa temporada acabó en novena posición de una liga que ganó el Atlético de Madrid.

Era un día de fiesta futbolística en Talavera, aunque de "triste connotaciones" si así se puede considerar el dato de despedir a uno de los grandes futbolistas, y además pioneros, que han vestido la zamarra blanquiazul. Y es que el gran "Pati" Martínez colgaba las botas de forma definitiva tras una década defendiendo al conjunto talaverano. Para este fin se desplazó el Real Madrid a nuestra Ciudad. Un Real Madrid que ya tenía en sus filas a jugadores de la talla de Miguel Muñoz o Luis Molowny entre otros grandes jugadores.



Un Real Madrid de aquella época

¿Y QUIÉN FUE "PATI" MARTÍNEZ?

Manuel Martínez de la Casa —este año habría cumplido un siglo de vida— con solo 17 años ya despuntaba en el equipo del Frente de Juventudes de nuestra Ciudad y poco después obtenía su primera licencia federada en el CD Moralo de la vecina Naval Moral de la Mata, que le sirvió de trampolín para con 20 años recalar en el CD Toledo. "Pati" no estaría mucho tiempo con los verdes, pero sí se traería para su recuerdo lo escrito por el gran periodista capitalino Frigal: **"Los que tuvimos la oportunidad de ver tu juego y tu señorial estilo no te olvidamos y en nombre de tus antiguos y veteranos compañeros, acepta el abrazo de un chaval de la década de los 40"**, porque en la temporada 43-44 Educación y Descanso daba por finalizadas las obras del campo del Prado y la Federación invitaba al recién creado CD Talavera a jugar en Tercera División. Martínez era uno de los elegidos para defender la casaca blanquiazul, junto a otros nombres como Sánchez, Calleja, Goyo, Macario, Pocholo, Zamorita, Clavel, Julito, Pachichu, Sanete, Chispa o Botrán. De las anécdotas hay que referirse a que "Pati" era todo un ejemplo para los demás futbolistas que componían el plantel blanquiazul. Y es que jamás puso una pega a la junta directiva a la hora de renovar la ficha y aceptaba lo que buenamente se

le asignaba sin rechistar a pesar de su altísimo rendimiento. Tanto es así que un ilustre del periodismo talaverano como don Eladio Martínez escribía en su crónica de despedida algo así como que **"podía haber sido una gran figura en el fútbol nacional, pero este jugador talaverano tuvo en lo escaso de su peso el hándicap que le impidió llegar a lo más alto, así como el origen de que fuera tan discutido"**.

Le había llegado la hora de su adiós el jueves 24 de mayo de 1951 con tan solo 28 años de edad, entre otras razones porque en la grada recibía más críticas que aplausos a pesar de su demostrada calidad futbolística. Tanto es así que de nuevo ELMART escribía: **"Martínez no podía luchar de poder a poder con defensas fuertes, duros y poco escrupulosos. Para salvar esos obstáculos sin ir al choque, donde hubiese salido indefectiblemente perdiendo, tenía que usar de habilidad e inteligencia. Y esta sabia utilización de sus no muy sobradas facultades físicas, fue calificada frecuentemente de miedo por quienes tienen del fútbol una idea primaria o se dejan desbordar por la pasión de sus juicios"**.

Y allí estaba todo un Real Madrid para dedicarle el adiós, desconozco si por la influencia que pudiera haber cursado hacia don Santiago Bernabéu el talaverano don Luis Usera y Bugallal, que presidiría



Bernabéu en la sala de trofeo donde se encuentra uno de cerámica de Ruiz de Luna ganado el 24 de mayo de 1951 en El Prado de Talavera

el club merengue entre 1930 y 1035. Un conjunto blanco en el que no vendrían todos los titulares de renombre, pero sí los Olmedo, Archuaga, Clemente, Oliva, Azcárate o el gran Macala, junto a destacados y jóvenes jugadores del filial Plus Ultra como Óscar, Pérez, José Luis, Velasco o Abilio, algunos de los cuáles pasarían a engrosar la primera plantilla del conjunto merengue en las siguientes temporadas. La victoria madridista le permitiría hacerse con la copa de cerámica creada por Ruiz de Luna y "Pati" galardonado con la Medalla de Oro del Club blanquiazul sufragada por la afición tras el donativo de una peseta y un diploma con la firma de sus compañeros. Y de este modo don Eladio ponía el colofón a una fecha histórica en nuestro futbol en referencia a Manuel Martínez de la Casa: **"su rendimiento en el equipo y su clase, como ocurre siempre, han sido discutidos. Pero hoy que se puede juzgar su labor**

más desapasionadamente, y el Club tiene ante sí la papeleta de su difícil sustitución, se puede afirmar rotundamente que es indiscutible". Oviedo, Sevilla y Atlético de Madrid, aseguran, que estuvieron detrás de ficharle, y aunque probó en el Real Madrid sólo con el Decano Recre disputó la Copa de Andalucía.

LOS DEMÁS EQUIPOS DE LA MÁXIMA CATEGORÍA DEL FÚTBOL PATRIO

Como hemos apuntado el Real Madrid fue el primer club de Primera en jugar en El Prado. Tras él, la cronología nos indica que con la reciente presencia de la UD Almería son ya ocho los que lo han hecho en el transcurso de la historia futbolera de la Ciudad de la Cerámica en competición oficial, siempre con la Copa de España en juego. En la temporada 75/76, la última Copa del Generalísimo, sería la primera vez que un equipo de Primera



Don Luis Usera, el talaverano que llegó a ser presidente del Real Madrid

división visitaba el Prado. Fue el Real Oviedo de Vicente Miera en cuarta ronda, cuando nuestro equipo —con Guzmán como figura— había dejado en la cuneta a Palencia, Leonesa y Gimnástica de Torrelavega. Cero a uno en El Prado y 2-1 en la capital astur. Ya bajo la denominación de Copa del Rey —primera del ya emérito Juan Carlos I— partido ante el Hércules del "Bruxo de Arteixo", Arsenio Iglesias. En ronda preliminares eliminamos a Melilla y el siguiente sería el Hércules de Alicante. Cuatro acero en Rico Pérez y 0-0 en El Prado un miércoles 2 de febrero de 1977 en partido a las 14:15 horas. Cerró el Comercio —no lo hacía desde la visita del Juan Carlos y doña Sofía en uno de sus primeros viajes como monarca, concretamente el 25 de noviembre de 1976; un año y cinco días después de la muerte de Franco. En cualquier caso el azar se sigue portando bien con nuestros méritos deportivos. Siguieron el Real Burgos de Marcel Domingo como místico y Juan Gómez "Juanito" en la temporada 77-78 en tercera ronda tras dejar en la cuneta a Zamora y Arosa; el Rayo Vallecano en la temporada 78-79 tras haber superado al CD Badajoz en la primera ronda (3-1 en El Prado y 2-1 en el Vivero) en segunda ronda, donde los de Chato González se imponía 4-0 en Vallecas (goles de Clares, Landáburu, Tanco y Francisco) y 2-2 en El Prado, con goles de Juanin y Gelo para los blanquiazules y Marian y Astegiano para los rayistas; Racing de Santander en 1993-94 al que eliminó, para vérselas después con el Celta de Vigo en la siguiente ronda ese mismo año; Real Valladolid en la 96-97, el Villarreal CF en la 98-99, Real Betis Balompié en la 21-22 en segunda ronda y tras haber dejado fuera al Cornellá; y el ya comentado 0-2 de la UD Almería hace apenas unos días. ■



Diploma que el CD Talavera entregó a "Pati" Martínez en su retirada

LA TALAVERA DESCONOCIDA: HISTORIA DE SUS CALLES

2: PLAZA DEL RELOJ



Seguimos con nuestro recorrido a través de los nombres de las calles y plazas de Talavera. En esta ocasión nos ocupamos de uno de los espacios más emblemáticos.

La formación de la actual plaza del Reloj está relacionada directamente con el punto de conexión entre el exterior de la antigua ciudad amurallada y la puerta de acceso a la misa, conocida como Puerta o Arco de San Pedro. La confluencia en ese lugar de varios caminos que se dirigían a diferentes puntos de la zona norte de Talavera, a saber, Mejorada, Segurilla, camino de la Sierra de San Vicente y de Castilla la Vieja condicionó la creación de un espacio de intercambio y comercio.

A partir de finales del siglo XII con la construcción y cierre de un amplio arrabal creado en el sector norte y este de la villa, extramuros del primer recinto, este espacio abierto se convierte en una plaza en el pleno sentido de la palabra. Las calles convergentes que parten de esta plaza, en un trazado radial, son los registros fósiles de aquellos antiguos caminos, a los cuáles se accedía a través de las puertas abiertas en el

segundo muro (Puerta del Caño o Pescaderías-luego de Sevilla-, Puerta del Sol, Puerta de Toledo, Puerta de Zamora, Puerta de la Villa y Puerta o Arco del Pópulo).

Lugar por excelencia de sociabilidad local a lo largo de su historia, la plaza del Reloj ha tenido un significado especialmente económico, frente a la otra plaza, la plaza mayor o del Pan que asumía una representación simbólica de carácter político, institucional, festivo y religioso. Su centralidad neurálgica había sido aprovechada por el concejo desde finales del medievo cuando se colocó ya un reloj en el siglo XV en una de las torres de la muralla. Pero fue hacia 1601-1602 cuando el municipio construye una torre especialmente para albergar el reloj que regía el tiempo de la urbe, torre que estaría en pie hasta 1934 que una nefasta política municipal acabó con este elemento del patrimonio talaverano. Junto a esta torre se encontraba un lugar conocido durante el siglo XVIII y XIX como *Cerrillo de las Ranas* por alguna pequeña irregularidad topográfica en el terreno.

La evolución de su nomenclátor ha

ido en sintonía con los tiempos históricos, y fundamentalmente a partir de principios del siglo XIX se verá influenciada por los cambios de régimen político, y por la instrumentalización que a nivel simbólico se hacía del callejero.

En la Baja Edad Media y durante el siglo XVI no parece que tenga una denominación concreta, o al menos no se registra en la documentación. Simplemente se le menciona como "plaza" o *Plaza Pública*. Durante el siglo XVII y parte del XVIII se le añade el apellido de Plaza de la Villa, posiblemente para significar el carácter de centro neurálgico de la urbe, cuya categoría de villa ostenta desde el siglo XIV con señorío jurisdiccional. En esta época está precisamente la Audiencia y Juzgado en la plaza y allí se anuncian los importantes acuerdos concejiles mediante pregones.

Esa idiosincrasia mercantil y artesanal que siempre tuvo queda reforzada en la segunda mitad del siglo XVIII cuando se la empieza a conocer como *Plaza del Comercio*; la puesta en marcha de la Real Fábrica de Seda, Oro y Plata provocó un desarrollo del comercio en la ciudad y se produjo

un proceso de atracción de inmigrantes de muchos lugares de España a Talavera, aparte de los trabajadores especializados que vinieron a trabajar a la fábrica procedentes de países europeos. Un buen ejemplo es la casa de las pinturas que tenemos al principio de la Calle Corredera, donde un mercader de origen riojano, don Juna Cura de Tejada, instaló su comercio de paños y decoró su vivienda con estas pinturas alegóricas de las artes, la nobleza, el comercio y otros elementos hacia 1760.

El primer gran cambio que experimenta la plaza con carácter político tuvo lugar durante el trienio liberal, en 1820. Las autoridades locales, en sintonía con el espíritu político nacional recuperan el nombre de *Plaza de la Constitución*, que ya lo había ostentado la plaza del Pan entre 1812 y 1814, y que fuera erradicado con la disposición real de Fernando VII.

Con la vuelta del régimen fernandino absolutista, en 1824 se vuelve a cambiar el nombre y se le da legitimidad de reconocimiento a la figura del monarca, nombrándose entonces *Plaza del Rey*, a veces con el nombre

completo (Plaza del Rey Nuestro Señor Fernando VII), denominación que perdura hasta su muerte en 1833. En ese año, y aun en minoría de edad de la legítima heredera al trono, se asigna el nombre de *Plaza de Isabel II* como medida preventiva; pero tres años después, en 1836 el ayuntamiento quiso al amparo del vigente Estatuto Real aprobado en 1834 recuperar el homenaje a la constitución. En sesión de 19 de agosto de 1836 se acuerda "que en la inscripción que hay en la plaza pública de esta villa que dice Plaza de la Reyna Nuestra Señora Isabel Segunda se borre y se ponga *Plaza de la Constitución*". Cuando se promulga la Constitución de 1837 Talavera ya tenía su plaza dedicada a la Carta Magna española. El nombre ya no lo perderá hasta los años de la Dictadura de Primo de Rivera, cuando regía como alcalde el polémico Justiniano López-Brea. En 1927 el consistorio en Comisión Permanente de 4 de mayo de 1927, "acuerda dar el nombre de *Plaza de Alfonso XIII* a la que hasta ahora se llamó de la Constitución para conmemorar el XXV aniversario de la Coronación del Monarca". Era una forma de acatar y sancionar la fidelidad al monarca en unos momentos delicados para la Corona. Por cierto

el nombre de Alfonso XIII también se le puso al Parque y Jardines del Prado, recién reformados, hacia 1928. Con la instauración de la II República, la corporación local volvió en 1931 a recuperar para una de sus más importantes plazas el nombre de *Plaza de la Constitución*. En efecto en la sesión de pleno de 20 de abril de ese año, y a propuesta del concejal Ernesto López-Parra se acordó "que la Plaza de Alfonso XIII y Parque Alfonso XIII vuelvan a ostentar sus primitivos nombres de Plaza de la Constitución y Parque del Prado". De nuevo, el foro talaverano verá variada su denominación por motivos políticos en 1937. Tras la toma de la ciudad por las tropas rebeldes el 3 de septiembre de 1936, la Comisión Gestora municipal en su proceso de reorganización del callejero acuerda también cambiar el nombre a la plaza y dedicársela al general Franco, tomando así el de *Plaza del Generalísimo*, que mantendrá durante toda la dictadura. Ya en el período democrático, en 1980, la corporación municipal erradicó algunos nombres del período franquista del callejero, y a la plaza la denominaron con el referente tradicional del elemento más representativo de su entorno, como Plaza del Reloj. ■



EVOLUCIÓN DEL NOMBRE DE LA PLAZA:

PLAZA PÚBLICA, s. XVI
 PLAZA DE LA VILLA, ss. XVII-XVIII
 PLAZA DEL COMERCIO, s. XVIII
 PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN, 1820-1823.
 PLAZA DEL REY NUESTRO SEÑOR FERNANDO VII 1824-1833.
 PLAZA DE LA REINA ISABEL II, 1834-36.
 PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN, 1836-1927.
 PLAZA DE ALFONSO XIII, 1927-1931.
 PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN, 1931-1936.
 PLAZA DEL GENERALÍSIMO, 1937-1980.
 PLAZA DEL RELOJ, 1980-

 **El Retorno** Producciones
 Agencia de Comunicación

15%
 DESCUENTO
 ASOCIADOS
 FUTURART

CREAMOS
 PRODUCIMOS
 GRABAMOS
 EDITAMOS

 Gestión de redes sociales
 Estrategias de comunicación
 Vídeo corporativo


 Plaza del Pan N°11 Oficina 3.6
 45600 Talavera de la Reina


 647 523 815
 662 568 170


 info@elretornoproducciones.com
 www.elretornoproducciones.com

LA MEJOR CARTA DE PRESENTACIÓN PARA TU EMPRESA

TALavera Y COMARCA HACE SEIS DÉCADAS

EN 1963 YA COMENZABA A HABLARSE DE CREAR LA PROVINCIA DE TALavera Y ASE HABILITABA UN PRÉSTAMO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN INSTITUTO DE ENSEÑANZA MEDIA PARA NUESTRA CIUDAD DE LA CERÁMICA Y COMARCA.

Que "La Memoria no olvide" quiere retrotraerse 60 años en la Historia de Talavera de la Reina, y en algún caso, de su comarca. Y he aquí que les quiero dejar las noticias más importantes de aquel año de 1963. Un año en el que don Rafael Pazos publica un artículo de prensa sobre las antiguas tierras de Talavera y de las ventajas que una Provincia de Talavera representaría para toda su zona.

Y en la primera de ellas, y puede que una de las más importantes del año, el hecho de que el Banco de Crédito local de España concediera al consistorio talaverano un préstamo importante para la construcción del Instituto de Enseñanza Media. La firma del documento tuvo lugar en el despacho de la alcaldía y se presumía que en dos años podría entrar en funcionamiento. Las obras del mismo fueron adjudicadas a la empresa Ruíz Mora SA. Esta noticia contrastaba con la supresión de la Ley de Arbitrios Municipales que dejaba al Ayuntamiento sin un millón de pesetas de su presupuesto. Un presupuesto que ascendía a 9.250.000 pesetas.

Por entonces la meteorología era bien diferente a la de este siglo XXI ya en entrado en la segunda veintena. Así, el 3 y 4 de febrero caía sobre Talavera tal nevada que fue calificada como "la nevada del siglo". Ello produjo una ola de frío con mínimas de hasta 7 grados bajo cero y lluvias de hasta 30 litros por metro cuadrado, que han provocado desbordamientos en La Portiña e inundaciones en la barriada de la Huerta de la Bomba. Y como las lluvias continuaron, la Semana Santa — que pregonara nuestro añorado y querido Emilio Niveiro en el teatro-cine Coliseum— fue poco lucida teniéndose que suspender procesiones como la del Santísimo Entierro. Las lluvias seguirían siendo protagonistas hasta entrado el otoño, puesto que en esta época habría nuevas inundaciones en nuestra ciudad, concretamente en las calles de Santa Sabina, Paseo del Muelle y la barriada de Patrocinio.



Este fue el último partido de Javier García Verdugo con el Real Valladolid, en julio de 1963. Fue en el Torneo de Nueva York, con esta alineación: Calvo, García Verdugo, Pini, Pinto, Ealo, Sanchís (De pie). Aramendi, Joselín, Landa, Rodilla y Molina (Agachados). Al regreso de la gira neoyorquina, fue traspasado al Valencia / Archivo de J. M. Ortega

Por otro lado se comenzó a rehabilitar el Puente Romano para el tránsito de personas y pequeños vehículos, ya que el metálico era insuficiente para el tráfico de la época. Asimismo, y con el objeto de dotar de mayor anchura a la carretera de Madrid a la altura de los Jardines de El Prado, se suprimieron los añosos árboles que la bordeaban.

La Cultura tiene nombres propios como el de Juan Antonio Castro que gana un accésit del Premio Adonais de Poesía con su libro *Tiempo Amarillo*. El grupo El Candil obtiene un nuevo éxito con la representación de "La Gomada", "El retablillo de Don Cristóbal" y unos fragmentos de "Hamlet". O el talaverano de 14 años, Francisco de la Llave (Sindo II), que gana en Madrid el primer premio especial en el VIII Certamen de Acordeón.

Sobre las actividades sociales y lúdicas de la ciudad hay que decir que comienza a tomar sentido convertir la playa de los Arenales como la gran

zona recreativa de Talavera en verano. Al mismo tiempo se implanta con carácter obligatorio el servicio nocturno de taxi. Con carácter internacional, si así se puede decir, la visita que 32 alcaldes de Fernando Poo y Río Muni realizan a nuestra ciudad para visitar la Granja Escuela, una fábrica de cerámica, la Ermita de Nuestra Señora del Prado y la zona regable del Alberche. Y como fue el año del fallecimiento de Juan XXIII, el consistorio ofreció un funeral en la Colegial en su memoria. Misa que también tendría lugar en la Ermita del Prado y otras parroquias. Y mientras se van aproximando los últimos días del año, el grupo El Candil vuelve a ser protagonista cultural ganar el Quijote de Oro con su obra "Mirando atrás con ira". Asimismo, obtiene premio individual Carmina Reaño y Francisco Heras, a la vez que el director.

En cuanto a la actividad taurina hay que dejar constancia del 19 de marzo, día en el que los jovencitos Pepe Luis

y Gabriel de la Casa —hijos del gran Morenito de Talavera— se visten de luces por primera vez en Arenas de San Pedro. Repetirían actuación poco después en Talavera donde salieron a hombres tras totalizar 5 orejas y un rabo, y finalmente ya entrados en otoño destacaron en Colombia, donde la prensa de allá titularía "Los niños toreros, verdaderos maestros". Y entrados ya en ferias de San Isidro, significar que la corrida programada en La Caprichosa supuso todo un desastre, comenzando porque se desecharon cuatro ejemplares en el reconocimiento y los que salieron fueron chicos y descastados. Pésima actuación de los tres espadas: Jaime Ostos, El Viti y Andrés Vázquez. Tan sólo en el quinto El Viti hizo algo destacable. En la San Mateo, destacó Palmeño que cortó 4 apéndices; bien Rafael Peralta y el mejicano Fernando de la Peña, que cortó dos y mal Santiago Martín El Viti.

En la parcela deportiva dejar constancia del premio a la deportividad que la



Cartel de toros con Morenito de Talavera y sus hijos Gabriel y José Luis como espadas

Federación otorgó al CD San Prudencio y al Talavera CF. Jugadores, entrenador y delegado recibieron una medalla de plata conmemorativa. Una medalla de plata que la Federación Castellana también entregó a don Eladio Martínez Montoya con motivo de su labor difusora en prensa del fútbol, labor que venía realizando ya desde hace 19 años. Casi al unísono hay que hacerse eco del accidente de circulación sufrido por Javier García-Verdugo en Ávila. El entonces jugador del Real Valladolid sufrió heridas leves cuando su vehículo sufrió la rotura de la dirección. Ese mismo verano el Valencia CF conseguía fichar al magnífico defensa "talaverano". Además de todo ello, hay que decir que Mario López Serrano se hizo cargo de la presidencia del Talavera CF y Rafael del valle López de la del CD San Prudencio.

La Federación reestructura el fútbol nacional y el Talavera CF es incluido en el grupo centro de Tercera división, junto a los siguientes equipos: Alcalá, Ávila, Carabanchel, Conquense, Getafe, Segoviana, Guadalajara, Leganés, Plus Ultra, Rayo Vallecano, Toledo y Torrijos. Por cierto que con ocasión del partido entre Torrijos y Talavera, éste tuvo que suspenderse debido a que el autocar que traspor-

taba a los jugadores del equipo local sufrió un accidente al volcar tras arrollar a un turismo. De resultas dos jugadores resultaron heridos graves y el resto de escasa consideración. La misma reestructuración permite al CD San Prudencio jugar en Primera Regional. Del deporte del ciclismo hay que decir que comienza a destacar el joven José Luis Machín. Consigue ganar en Madrid el campeonato juvenil y el domingo siguiente es segundo en el Trofeo águila de Toledo, una dura prueba en la que es tercero el también talaverano Jesús Gómez.



Puente romano, de Los Remedios o Santa Catalina

Sobre la vida ciudadana hay que dejar constancia de las colas que en el mes de julio se producían en las fuentes públicas. El agua no subía a los pisos y el alcalde culpa de ello a la tubería de 500 m/m que se instaló tan mal, que había que revisarla toda tramo a tramos. Ya en octubre, en concreto el 12, se celebró la sesión simbólica en el Camarín de la Virgen del Prado. En ella el alcalde Luengo dio cuenta de las mejoras conseguidas durante el año. Cuatro calles pavimentadas, alumbrado en tres; dotación de alcantarillado en cuatro; la compra de un camión para limpieza; se inician las obras del Instituto y se construyen tres nuevas escuelas. Además de todo ello, se dota al Teso de Ganados de dos básculas, portadas de acceso y alumbrado y se celebró la III Feria del Campo. Continuó la máxima autoridad exponiendo los logros, como la compra de un moderno camión contra incendios. Y siguiendo en tono político, 1963 sería un año en el que hubo elecciones municipales de las que salieron elegidos Baldomero Muñoz Muñoz, Antonio machuca Cuchet y Domingo Clavel Cantos por el tercio de cabezas de Familia. Miguel García-Izquierdo Renilla y Leopoldo Encinas Ortega por el Tercio Sindical, y Alberto César de la Cruz Resino y Julio Rodríguez Carrascal por el Tercio de Corporaciones.

En la comarca una de las noticias estrella era que en Aldeanueva de San Bartolomé se había sellado un boleto de quinielas que contenía un pleno de 14 aciertos, por el que el afortunado recibiría nada más y nada menos que 7 millones de la época. Mientras, era nombrado gobernador civil de Toledo don Claudio Colomer Marqués, que además de periodista era doctor en Derecho. ■



Global de Electricidad e Instalaciones, S.L.

www.globalei.es

Vanguardia y tecnología para ofrecer el mejor servicio



Te ayudamos a mejorar



Global de Electricidad e Instalaciones

C/ Ciudad de Faenza, 2
 45600-Talavera de la Reina - Toledo

Tel. y Fax: 925 80 50 29
 Móvil: 606 255 098

Email: info@globalei.es

www.globalei.es

EL ABOGADO TALAVERANO JESÚS LÁZARO RUIZ ES RECONOCIDO POR EL ILUSTRE COLEGIO DE ABOGADOS DE MADRID POR SUS 25 AÑOS DE COLEGIADO EN ICAM

En un solemne acto celebrado en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, Jesús Lázaro Ruiz recibió su diploma junto a otros compañeros por sus bodas de plata como colegiados.

Talavera de la Reina, 8 de noviembre de 2023.- El abogado talaverano Jesús Lázaro Ruiz, director del despacho Aequitas Legis Abogados, ha visto reconocida su trayectoria de 25 años en el mundo de la abogacía madrileña por parte del Ilustre Colegio de la Abogacía de Madrid-ICAM.

En un solemne acto celebrado ayer martes en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, Jesús Lázaro Ruiz recibió diploma conmemorativo junto a otros compañeros abogados por sus bodas de plata en la profesión como colegiados en el ICAM.

La entrega de diplomas ha estado presidida por el decano del ICAM, Eugenio Ribón, y durante la ceremonia también se ha hecho entrega de la Medalla de Honor del ICAM al magis-

trado Manuel Marchena, presidente de la Sala de lo Penal del Tribunal Supremo, al abogado Ignacio Valentín-Gamazo (a título póstumo), y al secretario general y director de los Servicios Jurídicos del ICAM, Pedro Lescure.

Jesús Lázaro Ruiz es licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y abogado en ejercicio desde el año 1995. Cuenta con un Máster en Administración Concursal por la UNED, y es especialista en las áreas de Derecho civil, laboral, penal, y en mercantil como Administrador Concursal. Fundó el despacho Aequitas LegisAbogados en el año 2009, que actualmente cuenta con sede en Talavera de la Reina (calle San Clemente, 12) y en Madrid (Paseo de la Castellana, 255).

Este reconocimiento se suma al que ya recibió junto a otros compañeros hace dos años por el colegio talaverano al cumplir los 25 años de colegiado en su ciudad natal. ■





¡Visítanos!

LA BOUTIQUE
DE LA ROPA LABORAL

- + Protección ocular y de manos.
- + Calzado de seguridad.
- + Higiene y protección sanitaria.
- + Uniformidad laboral.

TRABAJA SEGURO, PROTEGIDO
Y CON ESTILO



Talavera
925 814 365



Illescas
925 501 796

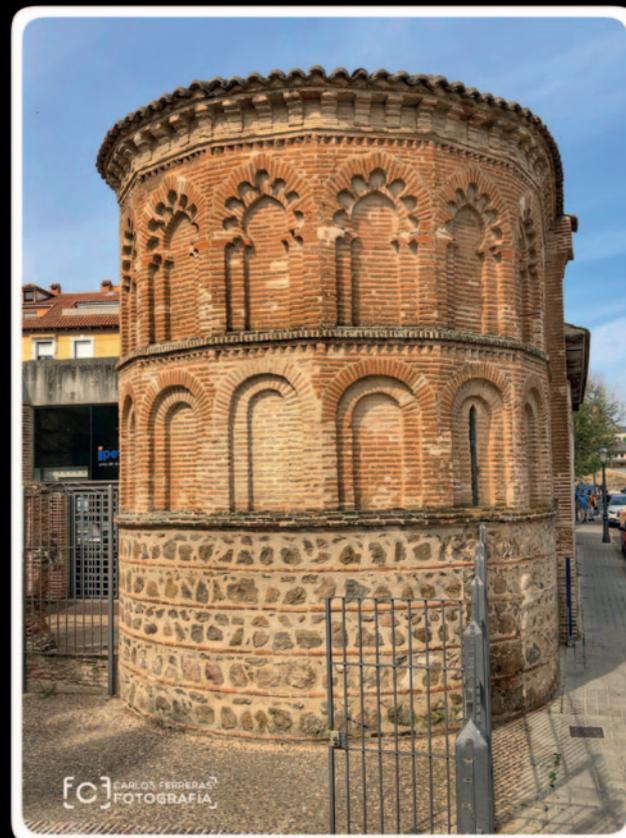
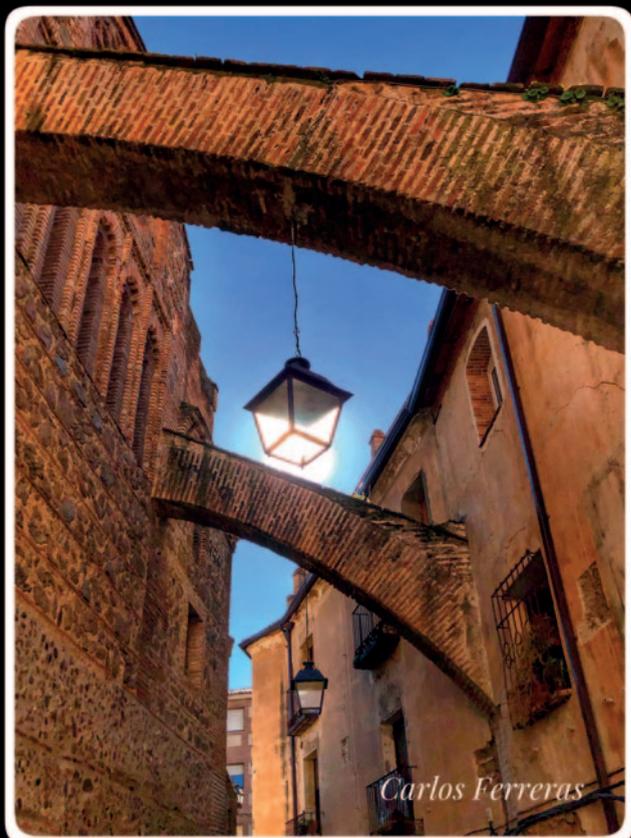


Navalmoral
927 535 538



www.ferreteriaduran.es

CARLOS FERRERAS, desde su objetivo, nos presenta una Talavera íntima y personal, resaltando edificios emblemáticos de ayer y de hoy, comercios, actividades cotidianas, tradiciones, fiestas...



HERRAMIENTAS · MAQUINARIA · TORNILLERÍA
CERRAJERÍA · PROTECCIÓN LABORAL

TU FERRETERÍA DE SIEMPRE



COBERTURA EN 6 PROVINCIAS



90.000 PRODUCTOS EN STOCK



+45 años MÁS DE 45 AÑOS DE TRAYECTORIA



EQUIPO DE 50 PROFESIONALES



12.000 M² DE INSTALACIONES



FLOTA DE VEHÍCULOS PROPIA



Sede Central
**TALAVERA
DE LA REINA**
925 814 365



Delegación
ILLESCAS
925 501 796



Delegación
**NAVALMORAL
DE LA MATA**
927 535 538