

Futurart

CLAVES EMPRESARIALES Y SOLIDARIAS



PROYECTO SOLIDARIO
2025



PIROSA

www.pirosa.es

70 años cultivando la confianza del sector agroganadero



DE CERCA
DR. FERNANDO RAMÓN
DE FATA



EN VALOR
DISANFRIO



TIENE LA PALABRA
ENRIQUE ETAYO SÁNCHEZ



EMPRESA
SIROCOX NETWORKS

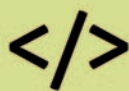


DE UN VISTAZO
AGRÍCOLA EL PRADO



Ayuntamiento de
Talavera de la Reina

INCUBADORA DE ALTA TECNOLOGÍA
DE TALAVERA DE LA REINA





TALAVERA TECNOLOGICA

Impulsando la innovación
y el futuro empresarial en
Talavera de la Reina

www.talaveratecnologica.es



Edificio 'Antiguas Escuelas del Prado',
Calle Muñoz Urra, 24,
Talavera de la Reina.



925 720 100 ext 595
680 22 09 69



contacta.iat@talavera.org



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA
Y FUNCIÓN PÚBLICA



Fondos Europeos

Cámaras
Fundación INCYDE



Ayuntamiento de
Talavera de la Reina

[4] LO HACEMOS POSIBLE
COCEMFE TALAVERA

[6] A FONDO
PIROSA

[9] DE CERCA
DR. FERNANDO RAMÓN DE FATA

[13] PUBLICIDAD CON CIRITONE
TOMÁS ARRIERO

[14] EN VALOR
DISANFRIO

[16] MARKETING ONLINE
ALBERTO BERMEJO

[17] TIENE LA PALABRA
ENRIQUE ETAYO SÁNCHEZ

[20] EMPRESA
INCUBADORA ALTA TECNOLOGÍA
SIROCOX NETWORKS S.L.

[22] DE UN VISTAZO
AGRÍCOLA EL PRADO

[24] INICIATIVAS
ENCUENTRO PEÑÍN

[25] DE LEY
AEQUITAS LEGIS ABOGADOS

[26] MOTOR Y EMPRESA
EBORACAR

[27] ENTRE LÍNEAS

[28] MISCELÁNEA
IGNACIO RODRÍGUEZ

[30] CULTURA
CÉSAR PACHECO

EQUIPO FUNDACIÓN FUTURART

DIRECTOR

José Luis Bodas

REDACCIÓN

Equipo Fundación Futurart

FOTOGRAFÍA

Fundación Futurart / Archivo Tecnigraf

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Equipo Fundación Futurart

IMPRIME

Técnicas Gráficas Talavera

Las opiniones, notas y comentarios serán exclusiva responsabilidad de los firmantes o las entidades que facilitaron los datos. La reproducción de los artículos y fotografías está prohibida salvo autorización expresa por escrito.

FUTURART. CLAVES EMPRESARIALES Y SOLIDARIAS ES FUNDACIÓN FUTURART

Fundación Futurart es una institución **sin ánimo de lucro** con fines sociales que pretende acompañar a las **empresas solidarias** en sus labores de Responsabilidad Social Empresarial.

Mantenemos un Compromiso Social con asociaciones sin ánimo de lucro, **apoyando cada año un proyecto** concreto elegido por las empresas solidarias que forman la fundación.

Más información en www.fundacionfuturart.es

EL DESCANSO TAMBIÉN ES ESTRATEGIA



JOSÉ LUIS BODAS

Verano, un tiempo en el que el ritmo de las empresas cambia, en el que las prisas se aflojan y las agendas se vacían, aunque solo sea un poco. Es, sin duda, una época propicia para detenernos y recordar algo que a menudo olvidamos: **descansar no es un lujo, es una parte fundamental de cualquier estrategia empresarial inteligente.**

Vivimos tiempos en los que parece que la única forma de validar el trabajo es estar ocupados constantemente. Llenamos nuestros días de tareas, reuniones, correos y proyectos porque sentimos que, si no estamos haciendo, no estamos avanzando. Pero conviene recordar que las mejores decisiones, las que marcan la diferencia, rara vez nacen del agotamiento. Al contrario, surgen en los momentos de pausa, cuando somos capaces de mirar nuestro negocio con distancia, con claridad y, sobre todo, con serenidad.

El verano ofrece esa oportunidad. Más que un paréntesis, puede ser el **momento perfecto para reflexionar sobre nuestro camino.** ¿Cómo ha sido este primer semestre del año? ¿Estamos donde queríamos estar? ¿Qué aprendizajes nos deja este periodo? ¿Y qué necesitamos ajustar para afrontar con éxito lo que queda del año?

Esta pausa también nos invita a **mirarnos como empresarios**, no solo como gestores de negocios. ¿Cómo estamos nosotros? ¿Cómo está nuestro nivel de energía, de ilusión, de salud? Porque una

empresa no puede ir bien si quien la lidera está agotado, saturado o desmotivado. Cuidar de uno mismo es cuidar de la empresa.

Por eso, propongo aprovechar este tiempo estival no solo para descansar, sino para convertir ese descanso en una **herramienta estratégica.** Buscar los momentos, para alejarse del teléfono, del correo y de las preocupaciones. La mente necesita aire limpio para poder pensar mejor. Revisar el rumbo, preguntémosnos: ¿qué quiero hacer diferente a partir de septiembre? ¿Qué he aprendido? ¿Qué puedo mejorar?

Porque descansar no es perder el tiempo. Al contrario, es prepararse para rendir mejor. Un empresario descansado, lúcido y sereno es más capaz de detectar oportunidades, de liderar con empatía y de tomar decisiones valientes y acertadas.

Recordemos, salvo que para su sector el verano sea época fuerte, que **levantar el pie del acelerador en esta época no es retroceder, es coger impulso.** El verano no es un paréntesis en nuestro camino empresarial, es parte esencial del viaje. Hagamos que el descanso, la reflexión y la desconexión sean aliados de nuestro crecimiento. Porque el éxito, al final, no lo construyen solo los días de trabajo. También lo construyen esos días en los que paramos para mirar hacia dónde queremos seguir caminando.

Feliz verano, feliz descanso, feliz reflexión. ■



COCEMFE TALAVERA

PROYECTO EMPRESARIAL SOLIDARIO 2025

¡Hola de nuevo!

Cómo os dijimos en el número anterior os vamos a mostrar el trabajo que hacemos día a día en nuestra entidad a través de los servicios que tenemos.

La vez pasada os presentamos los servicios: **S.I.L. Servicio de Integración Laboral** (donde desarrollamos la labor de formación, orientación y apoyo laboral) y el **S.A.P.S. Servicio de Apoyo PsicoSocial** (donde desarrollamos nuestra labor en materia de accesibilidad, voluntariado y apoyo psicológico).

Siempre es bueno recordar que desde sus inicios, COCEMFE Talavera tiene como **misión** la promoción, defensa de los derechos y mejora de las condiciones de vida de las personas con discapacidad física y orgánica de Talavera de la Reina y comarca, así como conseguir su plena inclusión y participación activa en todos los ámbitos de la sociedad.

La misión de la entidad se traduce en la atención a las demandas de nuestro colectivo y de ellas, a su vez establecemos nuestras diferentes líneas de actuación o **Servicios**:

■ Atención Psicosocial **Servicio de Atención Psicosocial (S.A.P.S.)**

- Apoyo Psicológico
- Voluntariado
- Accesibilidad

■ Integración Laboral **Servicio de Integración Laboral (S.I.L.)**

- Orientación y Empleo
- Formación Ocupacional

■ Estimulación y Rehabilitación Física **Servicio de Estimulación y Rehabilitación Física (S.E.R.F.)**

- Fisioterapia
- Terapia Ocupacional
- Logopedia

■ Atención Diurna: **Servicio de Atención Diurna (S.A.D.)**

- Fomento de la Autonomía Personal
- Promoción de la Autonomía Personal



- Transporte Adaptado
- Conciliación Familiar

En esta ocasión nos ocuparemos del **Servicio de Atención Diurna (S.A.D.)**:

Es un servicio que consta de dos programas:

a) **Servicio de Promoción de la Autonomía Personal (SEPAP - MejorAT).**

b) **Fomento de la Autonomía Personal (FAP).**

Todos los servicios de COCEMFE Talavera tienen un protocolo que anualmente es revisado por la comisión del sistema de gestión de calidad.

A) SERVICIO DE PROMOCIÓN DE LA AUTONOMÍA PERSONAL (SEPAP - MEJORAT):

El Servicio de Promoción de la Autonomía Personal funciona de enero a diciembre en horario de 8:00 a 15:30; tienen financiación completa por la JCCM y su plantilla, por zona de ac-

tuación, estará formada por los siguientes profesionales:

- Un Terapeuta Ocupacional a jornada completa
- Un Fisioterapeuta a jornada completa
- Un Logopeda con ¼ de jornada completa
- Un Psicólogo con ¼ de jornada completa

Este programa se desarrolla en tres zonas:

- **Campaña de Oropesa:** itinerante; en las localidades de Navalcán, Vela-da, Lagartera, Oropesa, Torralba, Valdeverdeja, Puente del Arzobispo.

- **Sierra de San Vicente:** itinerante; en las localidades de Navamorcuen-de, Buenaventura, Mejorada, Sotillo, San Román de los Montes, Montesclaros, Pepino y Segurilla.

- **Talavera de la Reina:** urbano, en el centro de atención integral a la discapacidad, donde se ubica

nuestra sede. COCEMFE Talavera lleva desde el 2022, realizando este programa de manera continuada en estas tres zonas; con un total de 180 plazas (70 plazas por cada SEPAP itinerante, y 40 en el SEPAP urbano).

Se desarrolla en locales cedidos de forma gratuita por los Ayuntamientos de cada municipio, a excepción del programa realizado en Talavera de la Reina que se ubica en el Centro de Atención a la Discapacidad, sede de la entidad. Se organiza en diversas áreas de trabajo:

1.- Área de Atención al Usuario

- Incorporación al Programa
- Recepción tras ser derivada por el equipo de Servicios Sociales
- Seguimiento semestral
- Altas, Renuncias y No Aptos
- Información a usuarios y familias
- Seguimiento Anual

2.- Área de Terapia Ocupacional

- Actividades de la Vida Diaria Básicas e Instrumentales
- Actividades de Funcionalidad:
- Uso de dispositivos tecnológicos de Realidad Virtual
- Actividades de destrezas motoras finas

● Actividades de Inclusión Social

3.- Área de Fisioterapia

- Actividades de Movilidad y desplazamiento
- Actividades de Psicomotricidad
- 5.- Área de Logopedia**
- Actividades de Comunicación y Lenguaje

- Actividades de Respiración y Deglución

6.- Área de Psicología

- Programa de ajuste conductual y emocional
- Actividades grupales de apoyo psicológico
- Actividades de Estimulación Cognitiva

El Programa nace con una finalidad



Becas PAB

PARA TRATAMIENTOS
REHABILITADORES INDIVIDUALES

¡COLABORA! por sólo

250€
al AÑO

- ✓ Fisioterapia
- ✓ Terapia Ocupacional
- ✓ Logopedia
- ✓ Apoyo psicológico

Contacta con nosotros

☎ 925 824 950

✉ info@cocemfetalavera.es

Destinadas a personas con discapacidad y/o en situación de dependencia sin recursos de Talavera de la Reina y comarca



clara, prestar atención integral a personas en situación de dependencia con el fin de alcanzar el mayor grado posible de autonomía personal e integración social, así como, los apoyos necesarios para la realización de actividades de la vida diaria, tanto básicas como instrumentales, siempre intentando potenciar las capacidades residuales, la adquisición de nuevas habilidades y promover un estilo de vida saludable, todo ello enfocado a mejorar la calidad de vida de las personas con dependencia a quien va dirigido.

Este Programa se desarrolla bajo una **metodología interdisciplinar centrada en la persona**, es decir formado por diferentes profesionales que trabajan en un área común de forma interdependiente e interactúan entre ellos de manera formal e informal. La persona usuaria y su familia se consideran los miembros más importantes del equipo.

Pasamos ahora a hablar del siguiente programa: Fomento Autonomía Personal (FAP), que lleva asociado el programa de Conciliación Familiar (CF) y Transporte Adaptado (TA).

B) FOMENTO DE LA AUTONOMÍA PERSONAL (FAP):

El Programa de Fomento de la Auto-

nomía Personal funciona de enero a diciembre en horario de 9:00 a 14:00. Su plantilla estará formada por los siguientes profesionales:

- Un Terapeuta Ocupacional Responsable del Programa
- Dos Terapeutas Ocupacionales
- Un Logopeda
- Dos Fisioterapeutas
- Un Psicólogo
- Dos Cuidadores

El Programa tiene como uno de sus objetivos prestar atención integral rehabilitadora con el fin de alcanzar el mayor grado posible de autonomía personal e integración social, así como, los apoyos necesarios para la realización de actividades de la vida diaria, tanto básicas como instrumentales, siempre intentando lograr la adquisición de nuevas capacidades y mejorar con todo ello la calidad de vida de las personas con discapacidad a quien va dirigido.

Se desarrolla en el Centro de Atención a la Discapacidad y se organiza en diversas áreas de trabajo organizadas en actividades:

1.- Área de Atención al Usuario

- Acogimiento de la persona
- Recepción y Alta del usuario
- Valoración inicial del usuario
- Bajas del usuario

● Información a Familias

- Seguimiento Anual
- Formación a Familias

2.- Área de Terapia Ocupacional

- Actividades de la Vida Diaria
- Actividades de Funcionalidad
- Actividades de Estimulación Cognitiva
- Programa de Ocio Inclusivo

3.- Área de Fisioterapia

- Actividades de Movilidad y desplazamiento
- Actividades de Terapias Individuales

4.- Área de Logopedia

- Actividades de Comunicación y Lenguaje
- Actividades de Terapias Individuales

5.- Área de Psicología

- Programa de ajuste conductual y emocional
- Programa de apoyo psicológico a familias

El programa consta de dos aulas diferenciadas por nivel cognitivo: Aula 1 y Aula 2. Cada semana se realizan: entrenamiento cognitivo, funcional, psicomotricidad, logopedia, apoyo psicológico, trabajo de los sentidos, reminiscencia, ludoterapia, laborterapia; en un cronograma establecido por el equipo a principios de año.

FAP lleva asociado dos programas:

- **Transporte Adaptado:** para ello COCEMFE Talavera, dispone de dos coches adaptados para poder realizar los desplazamientos para los usuarios de FAP de ida y vuelta.

- **Conciliación Familiar:** servicio de comedor, que ayuda a las familias de nuestros usuarios/as a poder adaptar el día a día con el cuidado de las personas en situación de dependencia.

Fomento de la Autonomía Personal se desarrolla bajo una **metodología interdisciplinar centrada en la persona**, es decir formado por diferentes profesionales que trabajan en un área común de forma interdependiente e interactúan entre ellos de manera formal e informal. La persona usuaria y su familia se consideran los miembros más importantes del equipo.

Queremos recordaros que desde 2022 COCEMFE Talavera ha puesto en marcha las **Becas PAB**. Becas que con la aportación anual de 250 € por parte de particulares o empresas, suponen una gran ayuda para poder realizar los tratamientos rehabilitadores necesarios, a personas que por motivos económicos soliciten esta ayuda.

En próximos números, continuaremos mostrándoos nuestro trabajo, a través de nuestros servicios... nos vemos!!! ■

PIROSA: 70 AÑOS CULTIVANDO LA CONFIANZA DEL SECTOR AGROGANADERO

No hay nada más satisfactorio que ver cómo las empresas de nuestra comarca, que un día fueron pequeñas organizaciones, hoy se han convertido en grandes referentes. Este es el caso de Piroso, una empresa fundada hace 70 años que ha ido creciendo desde sus orígenes hasta convertirse en una estructura con más de 40 empleados y con una cartera de clientes en constante expansión.

Su actividad principal gira en torno al acompañamiento integral de agricultores y ganaderos, proporcionando desde insumos, como semillas y piensos, hasta servicios logísticos, asesoramiento técnico y certificación de semillas. Y aunque la empresa sigue manteniendo el arraigo local, hoy Piroso trabaja a escala nacional y se adapta constantemente a los retos del sector.

Hemos hablado con Mariano y Alicia Robledo y Adolfo Peletero, gerente, directora financiera y técnico comercial de Piroso respectivamente. Con el objetivo de conocer de cerca su empresa y saber qué puede hacer por sus clientes. ¿Nos acompañas?

UN SERVICIO INTEGRAL AL AGRICULTOR Y GANADERO

Como cualquier otro sector, el agroganadero también ha ido evolucionando a lo largo de los años, y la empresa ha sabido adaptarse a esos cambios con cada uno de sus movimientos. De hecho, la clave del éxito de Piroso radica precisamente en su enfoque integral. Y es que a lo largo de los años, han ido incorporando servicios que responden a las necesidades reales del agricultor y del ganadero. Actualmente, su actividad abarca desde la venta de semillas certificadas hasta el asesoramiento técnico en cam-

po, pasando por la comercialización y almacenamiento de cereales, **servicio de acondicionado de grano para la siembra**, transporte, abonos tanto ecológicos como convencionales y tratamientos fitosanitarios.

Entre sus principales líneas de trabajo destaca la producción de semilla certificada, un proceso técnico y regulado que garantiza la calidad de la semilla que llegará a las manos del agricultor. Para ello, cuentan con un moderno centro de selección en el que el grano es limpiado, tratado y acondicionado bajo estrictos controles de calidad y trazabilidad.

Además, ofrecen servicios de secado y almacenaje de maíz, así como una flota de transporte propia que les permite dar respuesta ágil a las necesidades logísticas de sus clientes.

"Nuestra misión es acompañar en todo el ciclo productivo del agricultor. Desde que elige qué sembrar hasta que recoge el fruto de





“Nuestra misión es acompañar en todo el ciclo productivo del agricultor”

su trabajo. Esa cercanía y esa disponibilidad es lo que más valoran nuestros clientes”, apuntan desde el equipo de Pirosa.

FUERTES RAÍCES

Aunque la empresa nació y creció en el seno de una familia, hoy en día Pirosa es una organización profesional con una plantilla de unos 40 trabajadores en campaña. Una de sus señas de identidad es precisamente el capital humano: personal local, comprometido y con experiencia. Todos sus empleados son de la zona, lo que les ayuda a entender mejor el territorio, sus tiempos y sus particularidades y a tener una mayor conexión directa con el entorno.

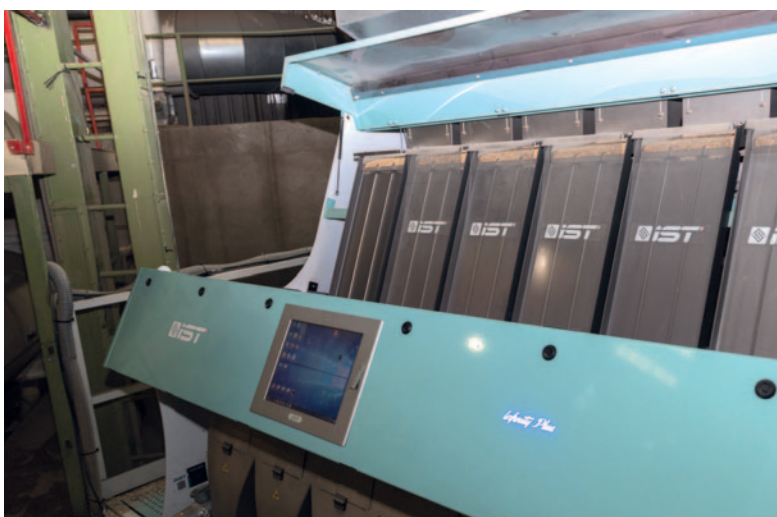
DE TALAVERA AL RESTO DE ESPAÑA

Lo que empezó como un negocio

local, centrado en la comarca, ha dado paso a una expansión nacional. Hoy Pirosa trabaja con agricultores y ganaderos en comunidades como Castilla y León, Castilla-La Mancha, Andalucía y otras zonas de la península. Además, en menor medida, realizan operaciones en Portugal y Francia. Este crecimiento se ha sostenido sobre dos pilares: una red comercial sólida y una apuesta decidida por el marketing.

SOSTENIBILIDAD Y TECNOLOGÍA: INVERSIÓN DE PRESENTE PARA EL FUTURO

En los últimos años, Pirosa ha realizado una importante inversión en infraestructuras y tecnología. La conciencia ambiental se refleja también en la elección de insumos y prácticas agrícolas más responsables. En colaboración





Carnicería LA PAZ

Desde 1969

- P/ Poeta Jiménez de Castro, 2
- C/ Alberche, 17
- C/ Luis Jiménez, 1
- C/ Santa Cristeta, 9
- Avda. de Portugal, 65 (Merkocash)
- C/ Agudores, 12 (Merkocash)

www.carnicerialapaz.com

COMPRA ONLINE



A TU LADO, CERCA DE TI
con 6 puntos de venta



con sus proveedores, la empresa promueve soluciones ecológicas y fertilizantes que minimizan el impacto medioambiental sin comprometer la rentabilidad del agricultor.

Y es que, según nos cuentan "La sostenibilidad no es solo una palabra bonita. Es una exigencia de la administración, pero también una necesidad del campo si queremos que sea rentable a largo plazo."

UN CALENDARIO QUE MARCA EL RITMO

Las temporadas de trabajo y el hecho de enfocarse en unas u otras actividades, en Pirosa, las marca el ciclo agrícola. Por ejemplo, la campaña actual viene con buenas expectativas. Gracias a las abundantes lluvias, se espera una cosecha generosa de cereal en la zona. Es un momento clave

para la empresa, ya que implica tanto la recogida como el almacenamiento y la posterior preparación de semillas para la próxima siembra.

En paralelo, ya se están cultivando variedades típicas del verano fundamentales para abastecer a los ganaderos de forraje de calidad. Y en septiembre comenzará otra etapa importante: la venta de semilla **certificada**, abonos y demás insumos necesarios para la campaña de otoño-invierno.

MIRANDO AL FUTURO DEL SECTOR PRIMARIO

El equipo de Pirosa observa el futuro del campo con realismo y optimismo. Aunque se trata de un sector estable, reconocen que la evolución depende en gran medida de las políticas europeas. La PAC (Política Agraria Común), las

ayudas, las restricciones medioambientales o las nuevas normativas influyen directamente en qué, cómo y cuándo se cultiva.

"Muchas veces es Europa la que decide qué camino toma la agricultura. Y eso obliga a los agricultores -y a empresas como la nuestra- a estar en constante adaptación", nos cuentan. En ese sentido, también están atentos a fenómenos recientes como la proliferación de parques fotovoltaicos en suelo agrícola, o **los fondos de inversión en cultivos leñosos como pistacho, olivar o almendro**.

Pero pese a las incertidumbres y los cambios que puedan sucederse, el mensaje de Mariano, Alicia y Adolfo es claro cuando les preguntamos por el futuro: el campo seguirá existiendo y Pirosa podrá seguir acompañando a los agri-

cultores y ganaderos por muchos años más.

COMPROMETIDOS CON EL TERRITORIO Y CON QUIENES LO TRABAJAN

Pirosa se define por su vocación de servicio. Más que una empresa de insumos agrícolas y ganaderos, actúan como socios técnicos y logísticos del agricultor y el ganadero. Y es que su filosofía es clara: estar cerca, resolver rápido y hacerlo bien. Eso es lo que necesitan sus clientes y es por lo que trabajan día a tras día sus profesionales. La empresa es una de las más sólidas de nuestra comarca y la mezcla perfecta entre pasión por el sector, enfoque en la excelencia y respeto por el campo. Sin duda, el cóctel perfecto para seguir adelante durante, al menos, 70 años más. ■

DR. FERNANDO RAMÓN DE FATA

UNA VIDA MARCADA POR LA MEDICINA Y EL DEPORTE, CON TALAVERA COMO TELÓN DE FONDO



Fernando Ramón de Fata Manterola es uno de esos nombres que quedan grabados en la memoria colectiva de una ciudad. Talavera de la Reina ha sido el escenario donde este médico, deportista y ciudadano comprometido ha dejado una huella imborrable durante más de ocho décadas. Su vida, repleta de momentos de entrega profesional, pasión deportiva y amor por su tierra, constituye un ejemplo admirable de constancia, esfuerzo y humanidad.

Ginecólogo de referencia en el Hospital Nuestra Señora del Prado, exconcejal del Ayuntamiento de Talavera, fundador del Club de Golf Talavera y promotor de múltiples iniciativas deportivas, Fernando también fue olímpico, participando en el relevo de la antorcha en los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992, un hito que recuerda con especial emoción. Además, destaca con orgullo su participación en la inauguración de Palomarejos Golf en 2006, un campo que ha impulsado la economía y el turismo deportivo de Talavera a nivel nacional.

En Fundación Futurart hemos querido hacerle esta entrevista a modo de homenaje, pero también —lo confesamos— con cierto interés por nuestra parte, ya que tener frente a frente a una figura tan importante en nuestra ciudad siempre es un placer y una gran forma de conocer Talavera desde un punto de vista tan diferente como inspirador.

Por eso, en esta conversación hemos repasado junto a Fernando su trayectoria vital, desde sus inicios como futbolista hasta su consolidación como médico y referente ciudadano. Un testimonio cercano, lleno de anécdotas, reflexiones y una vitalidad admirable que deja patente, una vez más, la calidad de las personas que habitan nuestras tierras. ¿Nos acompañas?

Aunque es de sobra conocido por la sociedad talaverana, seguramente quede alguien, quizás los más jóvenes, que no sepan exactamente quién es usted. ¿Podría hacernos una presentación de cómo ha sido su trayectoria y cómo ha llegado hasta aquí?

Tengo 85 años y nací en Talavera. Desde muy joven sentí una gran pasión por el deporte, especialmente el fútbol. Empecé jugando en el Talavera Club de Fútbol y luego, en el año 1960, fiché con el Cádiz Club de Fútbol. Aunque me apasiona el fútbol, también sentía una gran vocación por la medicina, por lo que durante esos años inicié mi camino para convertirme en médico.

Compaginé el fútbol profesional con mis estudios durante tres años, pero llegó un momento en el que tuve que elegir, ya que ambas cosas no eran compatibles. Entonces, me trasladé a Madrid para continuar la carrera, donde cursé cuarto, quinto y sexto, y posteriormente realicé la especialidad en Ginecología. En Madrid, además, comencé a jugar al tenis, que fue otra gran afición que me ha acompañado durante años. ¡El deporte siempre ha estado muy presente en mi vida!

La medicina y el deporte siempre han sido mis grandes vocaciones.

¿Y en qué momento decide regresar a su ciudad natal?

Siempre había querido volver a Talavera, las raíces siempre tiran de uno, así que en 1974, cuando se inauguró el Hospital Nuestra Señora del Prado en la ciudad, conseguí una plaza en Ginecología y así fue como regresé a Talavera.

La verdad es que esta fue una etapa muy importante y especial para mí, tanto en lo profesional como en lo personal, y no solo porque pude volver a mi ciudad. En aquellos años desarrollé mi carrera médica y también mis inquietudes deportivas, ya que en mis ratos libres seguía jugando al tenis con mis amigos. Tal era mi afición por este deporte que llegué a tener una pista en casa para poder jugar cuando nos apeteciera.

Así que, a nivel deportivo, del fútbol pasó al tenis. ¿Llegó a competir de forma profesional en esta disciplina o era más una afición?

En cierto modo sí lo hice, no a tanto nivel como el fútbol, claro. Pero llegué a participar en el Campeonato

Provincial de Tenis de Madrid y fui campeón tres años seguidos. En el cuarto año, la Federación de Tenis de Madrid me nombró Delegado Provincial de Toledo. Recuerdo con cariño una exhibición que organizamos en Los Alcores, donde vinieron figuras como Manolo Santana y José Mandarino. Tuvimos que montar gradas adicionales, y aun así no cabía la gente. Es increíble cómo el deporte es capaz de unir a tantas personas.

Pero también es conocido por su gran vinculación al mundo del golf. ¿Cómo llegó a este campo?

La verdad es que fue por una lesión. Sufrí una lesión parcial en el tendón de Aquiles. No llegué a necesitar cirugía, pero supuso un antes y un después en mi vida deportiva (otra vez). El traumatólogo me dijo que ya no podría jugar al tenis, y aunque fue un golpe bastante duro, si algo tenía claro es que no quería renunciar al deporte.

Así que, una vez que me recuperé, empecé a jugar poco a poco al golf con mi cuñado, y la verdad es que descubrí otro deporte apasionante y



CUADROS ELÉCTRICOS JM, s.l.

**FABRICACIÓN DE CUADROS ELÉCTRICOS,
ESPECIALIZADOS EN LA PROGRAMACIÓN
DE PLC'S Y PUESTAS EN MARCHA**

**SECTORES DE APLICACIÓN:
AGRÍCOLA, AGUA, ALIMENTICIO E INDUSTRIAL**

C/ CARPINTERÍA 37-39 ■ Tel. 925701797 - 45638 PEPINO (TOLEDO)

que, sobre todo, podía practicar a pesar de mi lesión.

Y suponemos que este es el inicio del Club de Golf Talavera... ¿Es así?

El club nació en el año 1985, pero previamente, en mi finca y con ayuda de amigos y del Ayuntamiento —ya que entonces yo era concejal— habíamos construido unos primeros hoyos. En horas libres, operarios del Ayuntamiento ayudaron con dos o tres hoyos, y los demás los hicimos nosotros. Formamos una primera directiva con nombres como Felipe Muñoz Robles, Ulpiano Sánchez, Pablo Rocha, Luis Serrano, David Camacho y otros tantos, muchos de los cuales eran médicos como yo. Este fue el germen del club: un grupo de amigos y colegas apasionados por el golf, con ganas de llevar este deporte a un nivel superior en nuestra ciudad.

Pero también tuvo que ver en la fundación de la Federación de Golf de Castilla-La Mancha. ¿Cómo fue este proceso?

Esto fue ya unos años más adelante, allá por 1989. Fue cuando fundamos la Federación de Golf de Castilla-La Mancha. Sin lugar a dudas, fue un paso clave. Éramos un grupo muy comprometido: Felipe Muñoz fue el primer presidente y yo, vicepresidente. Como nuestro campo aún era modesto, organizábamos torneos en Madrid, en clubes como El Bosque o

Retamares. Así fuimos creando comunidad y estructura, lo que nos permitió seguir creciendo y avanzando, abanderando este gran deporte.

¡Desde luego fue una gran idea! Y ahora, 40 años después, ¿cuál es la situación del Club de Golf Talavera? ¿Cómo lo percibe?

Parece que cada vez que se cumple un aniversario especial se echa la vista atrás, y los 40 es un buen número para hacerlo. Por eso, podemos decir con total seguridad que el club ha llegado muy lejos y que, a día de hoy, sigue manteniendo ese espíritu deportivo de amistad que siempre lo ha caracterizado.

Es mucho más que un club, es un lugar donde se construyen relaciones, donde se charla en lo que llamamos el "hoyo 19", y donde seguimos disfrutando de torneos con ilusión. Por mi parte, no puedo estar más orgulloso de este proyecto y, mientras Dios me dé salud, ahí estaré.

¿Cómo definiría el golf para alguien que nunca lo ha practicado? ¿Qué cree que lo hace distinto de otros deportes?

Se trata de un deporte muy social. En el fútbol o en el tenis casi no hablas durante el partido. En el golf, desde que sales hasta que terminas, conversas con tus compañeros. Hablas de todo: política, deporte, chistes... El golf tiene algo especial, te engancha.

El Club de Golf Talavera es un lugar de encuentro, amistad y valores compartidos.



Con la Garantía de

Somos Especialistas

... en la Reforma de tu Baño

- * SANITARIOS
- * MUEBLES DE BAÑO
- * MAMPARAS
- * GRIFERÍA
- * PLATOS DE DUCHA

... En tu piscina

- * ANÁLISIS
- * ACCESORIOS
- * TRATAMIENTOS
- * PRODUCTOS QUÍMICOS
- * CLORADORES SALINOS
- * LIMPIAFONDOS AUTOMÁTICOS

C/ Luis Braille, 11 - Pol. Ind. La Floresta
45600 Talavera de la Reina (Toledo)

925 894 061 / 638 13 09 20

¿Puede compartir con nosotros algún momento especial ligado al golf que haya vivido y que recuerde con especial cariño?

La verdad es que hay muchos, pero si tengo que quedarme con uno, destacaría la vez que fui a jugar a Saint Andrews, en Escocia, que es la cuna del golf. Esa semana fue inolvidable, una sensación de plenitud tan especial que podría compararla con cuando terminé Medicina y vine a abrazar a mi padre.

Hablando de medicina, ¿qué momentos especiales o emocionantes le ha regalado su carrera como ginecólogo?

Sin duda, haber traído al mundo a tres de mis nietos. No hay mayor satisfacción que esa. Y también el cariño de la gente. A veces voy por la calle y me paran: "Doctor Fata, ¿se acuerda de mí? Usted trajo al mundo a mi hija." Esas cosas te llenan el alma y hacen que todo por lo que un día luchaste tenga el mayor de los sentidos.

¿Es que usted ha luchado por mucho y ha vivido también grandes momentos en todos los aspectos de su vida! Recordemos que también participó en los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992. ¿Cómo recuerda esa experiencia?

Fue muy emocionante. Tuve el honor de hacer uno de los relevos de la antorcha olímpica. Fue un momento breve, pero con una carga simbólica tremenda. Sentí que representaba a Talavera y a todos los que han creído en el deporte como forma de vida. Aún conservo fotos y recuerdos de ese día. Siempre digo con orgullo que fui olímpico.

Otro momento en el que ha dejado huella como deportista y amante del golf fue la inauguración de Palomarejos Golf en 2006. ¿Qué ha supuesto para la ciudad la aparición de este complejo dedicado al golf?

¡Muchísimo! Palomarejos Golf es un campo extraordinario, de primer nivel, que ha traído desarrollo económico, turismo deportivo y proyección nacional a Talavera. Su puesta en marcha fue un gran logro colectivo, fruto de muchos años de trabajo y afición. A día de hoy podemos decir que es uno de los motores de la ciudad y todo un símbolo de



Tuve el honor de hacer uno de los relevos de la antorcha olímpica.



cómo el deporte puede transformar un territorio.

Médico, deportista, concejal... Suponemos que una gran trayectoria como la suya no es fácil de llevar a no ser que se cuente con una filosofía de vida clara y firme. ¿Le gustaría compartirla con nosotros?

La verdad es que todo en lo que me he centrado ha tenido como denominador común hacer el bien; ayudar. En medicina, un diagnóstico no puede fallar, no es como una mala jugada en el golf. Hay que ser preciso, constante. También he procurado ser buen amigo, buen padre, buen esposo.

De mi faceta de político tampoco me arrepiento. Intenté hacerlo lo mejor que pude durante la única legislatura en la que trabajé. Después me hice a un lado, ya que entendí que mis ver-

daderas vocaciones eran el deporte y la medicina, y a ellas decidí dirigir todos mis esfuerzos.

Aunque estuvo unos años fuera de Talavera, ha pasado aquí la mayor parte de su vida. ¿Cómo ha sido la evolución de la ciudad bajo su punto de vista? ¿Qué cambios destacaría por encima del resto?

Sin ninguna duda, Talavera ha crecido mucho, pero considero que le falta visión urbanística. Yo, por ejemplo, nunca habría hecho una ciudad con forma alargada. Creo que una buena opción habría sido cruzar el río y las vías, porque hay espacios preciosos que se podrían haber desarrollado mejor. También echo en falta una ronda norte, que complemente la ronda sur. Pero tenemos potencial. Talavera es una gran ciudad con mucho por ofrecer.

Y en cuanto al futuro del Club de Golf Talavera, ¿cómo prevé que será?

No dispongo de una bola de cristal, pero espero que siga siendo lo que ha sido siempre: un espacio de amistad, de encuentro y de deporte. No sé cuántos años más podré formar parte de él, pero mientras pueda, tengo muy claro que seguiré jugando, entregando trofeos y participando en cada evento del club. Lo más importante es que, entre todos los que lo formamos, y quienes están por unirse a él, seamos capaces de conseguir que el espíritu con el que lo fundamos siga vivo.

Seguro que un hombre con su experiencia tiene valiosos consejos que dar a las nuevas generaciones, concretamente a aquellas personas que estén pensando en dedicarse al deporte o a la medicina. ¿Qué les diría a todos ellos?

Que no se conformen y que se esfuercen. En medicina no se puede fallar. Hay que estudiar, formarse, investigar casi cada día. La formación no termina cuando a uno le dan el título, hay que mantenerse al día para cuidar a quienes se ponen en nuestras manos entregándonos su total confianza.

En el deporte, que lo disfruten, que hagan amigos, que aprendan valores como el respeto y el compañerismo. Y, sobre todo, que no olviden nunca de dónde vienen.

Y a todos los jóvenes talaveranos, me gustaría decirles que tuvieran presente que nuestra ciudad necesita personas comprometidas y con valores. Solo de esta forma conseguiremos crecer y hacer de nuestra ciudad el lugar con el que todos soñamos.

Por último, me gustaría utilizar esta plataforma para expresar mi más profundo agradecimiento a Felipe Rodríguez París, quien de manera totalmente desinteresada contribuyó al crecimiento y desarrollo del Club construyendo instalaciones y patrocinando torneos. Lo cual hizo posible que muchos disfrutáramos de momentos inolvidables en torno al deporte. Estoy sinceramente agradecido con su persona por todo el apoyo brindado y por su gran corazón. ■



LA IA GENERATIVA, UN ALIADO PARA LA PUBLICIDAD DE LA EMPRESA LOCAL

Seas consciente o no, ya eres usuario de inteligencia artificial de forma habitual. La revolución de la inteligencia artificial ya está aquí, y no es exclusiva de las grandes multinacionales.

Actualmente, la IA generativa se ha convertido en una herramienta accesible y útil para los negocios locales que quieren destacar, vender más y conectar con sus clientes.

La IA generativa es una tecnología capaz de crear contenidos automáticamente: textos, imágenes, vídeos, voces... para cuñas de radio o publicaciones de redes sociales.

Existen muchas herramientas que te pueden ayudar a crear anuncios completos en cuestión de minutos, sin conocimientos técnicos, de forma sencilla.

Por ejemplo, imagínate que tienes un restaurante. Puedes escribir una frase como: "Haz un anuncio en Instagram para parejas de Talavera que quieran tener una cena romántica este sábado". En segundos, la IA te genera un vídeo con música actual, subtítulos dinámicos, voz realista y estética adaptada al público joven. Puede que, en algunos años (o meses), esto sea algo común. Hoy resulta revolucionario.

El problema radica en la falta de profesionalidad y, probablemente, de estrategia. Un experto siempre puede aportarte un salto diferencial para destacar de la competencia, pero es cierto que tiene otras ventajas.

Ventajas clave para negocios locales:

– **Ahorro de tiempo y dinero:** Se puede producir vídeos, imágenes y textos adaptados a tus campañas en cuestión de minutos, con costes ínfimos o directamente gratis (en versiones básicas).

– **Campañas personalizadas y cercanas:** Permite personalizar, incluyendo elementos locales como el nombre del barrio, fiestas patronales, refranes populares o puntos de referencia. Esto mejora el engage-



ment y aumenta la tasa de respuesta.

– **Multicanal:** La IA permite crear una cuña de radio, convertirla en vídeo para TikTok, generar una imagen para Instagram y adaptar el mensaje para WhatsApp Business... todo desde una misma plataforma.

– **Aprendizaje automático:** Cuanto más usas la IA, mejor funciona. La mayoría de estas herramientas aprenden de tus elecciones anteriores.

Algunas **herramientas que puedes utilizar:**

– **Meta Ads Manager + Meta AI:** Genera textos, imágenes y vídeos optimizados para Facebook e Instagram.

– **Canva Magic Studio:** Permite crear anuncios con IA visual atractiva y diseño profesional.

– **ElevenLabs:** Genera locuciones con voz realista a partir de texto, ideal para cuñas o vídeos.

– **Adobe Express:** Se puede convertir una idea escrita en una historia visual atractiva.

– **Gemini, Copilot y ChatGPT:** para idear campañas, titulares, copys y guiones publicitarios en segundos.

¿Conoces a **empresas que las usan?** Te pongo algunos ejemplos, pero cualquier a cualquier negocio le puede resultar útil la IA generativa:

– Academias de idiomas: Generando

vídeos cortos con frases en inglés y subtítulos dinámicos para captar alumnos en TikTok.

– Estudios de tatuaje: Para simular cómo quedaría un diseño en el brazo del cliente y publicarlo como story personalizada.

– Peluquerías y barberías: Creando vídeos con música popular y voz en off para anunciar promociones diarias.

– Autoescuelas: Produciendo anuncios que combinan mapas de la ciudad, testimonios generados por IA y voz juvenil cercana.

Si todavía no has utilizado la IA generativa en tu negocio, te dejo algunas recomendaciones para que tengas en cuenta al comenzar a utilizarla:

– Empieza a probar con los materiales que ya haces: convierte tu cartel impreso en un vídeo, o tu post de Facebook en una cuña.

– No pierdas de vista los momentos locales importantes: fiestas de la ciudad, cambio de estación, eventos deportivos... la IA puede ayudarte a adaptar el mensaje a cada ocasión.

– Haz pruebas y mide resultados: la ventaja de la IA es que puedes crear 3 versiones diferentes de un anuncio y ver cuál funciona mejor.

– No tengas miedo a probar: hoy en día, equivocarse con IA no cuesta casi nada, y aprender con ella es parte

del juego. Por otro lado, como con cualquier herramienta, debes cuidar su uso pues conlleva una serie de riesgos y desventajas que deberías conocer antes de utilizar la inteligencia artificial generativa, porque no todo vale. Riesgos:

– Contenido genérico o poco auténtico.

– Dependencia tecnológica.

– Posibles errores o sesgos: La IA puede generar contenido erróneo, mal traducido o inadecuado para tu audiencia.

– Saturación y pérdida de originalidad.

– Restricciones legales si usas datos personalizados (DSA europeo), especialmente en publicidad dirigida a menores.

Ten en cuenta que estas herramientas deberían ser un apoyo, pero **lo ideal es contar con un profesional de la publicidad y la comunicación.** Especialmente, ten cuidado, **no sustituyas tu voz personal por completo.** La IA debe ayudarte, no reemplazarte.

En definitiva, dispones de una gran herramienta que universaliza algunas posibilidades que solo estaban en manos de grandes negocios, pero es necesario que la uses con inteligencia, autenticidad y siempre pensando en tu cliente. ■

DISANFRIO: CALIDAD, CERCANÍA Y SOSTENIBILIDAD AL SERVICIO DE TU MESA

El ritmo de vida actual hace que para muchas personas el tiempo que dedican a hacer la compra o a cocinar sea cada vez más limitado, sin embargo, el interés por una alimentación de calidad crece. Por eso, Disanfrio se presenta como una solución cómoda, completa y sostenible.

Esta empresa familiar, con más de 30 años de experiencia en el sector del congelado, ha sabido evolucionar con los hábitos de consumo sin perder de vista lo más importante: la confianza del cliente.

Con dos tiendas físicas en Talavera de la Reina —una la calle Alfares y otra en la calle Lepanto—, Disanfrio apuesta por un modelo de comercio cercano, comprometido con el entorno y basado en la atención personalizada. Pero su red va mucho más allá: cuentan con más de 30 puntos de venta en diferentes localidades, una tienda online en crecimiento y una sólida distribución para hostelería, hospitales, colegios y comercios.

Sin duda, la visión y la misión de esta empresa con sede central en Plasencia es el testimonio viviente de que el tesón y la apuesta por la calidad son valores seguros para permanecer en el sector con el mayor de los éxitos.



UNA TIENDA PARA EL RITMO ACTUAL DE VIDA

Cocinar platos elaborados ya no es una opción viable para muchas personas. Entre el trabajo, los niños y el poco tiempo libre, cada vez se buscan más soluciones rápidas sin renunciar al sabor ni a la salud. Aquí es donde Disanfrio marca la diferencia: ofrecen productos congelados de calidad, listos para cocinar o consumir, con una gran variedad que permite planificar desde un menú diario hasta una celebración familiar.

“Queremos que venir a Disanfrio sea como hacer la compra de toda la semana, pero sin estrés. Que te lleves carnes, pescados, verduras, postres... y todo con la confianza de que es un producto bueno, seguro y fácil de conservar”, explica Javier Muñoz, director de marketing y comunicación de la marca. Un objetivo que está, sin duda, conseguido, a juzgar por la fidelidad que clientes de todas las eda-

des y condiciones muestran a sus diferentes tiendas, acudiendo a ellas de forma recurrente cuando buscan algo rico y sencillo de elaborar.

COMPRAR BIEN Y SIN DESPERDICAR: EL FORMATO A GRANEL

Una de las grandes apuestas de la marca, y lo que más la caracteriza, es el formato a granel. Una forma de comprar que no solo permite ajustar mejor la cantidad que realmente se necesita (evitando el desperdicio alimentario), sino que también ayuda a reducir el uso de plásticos.

Todo esto hace que la compra de los clientes de Disanfrio sea más flexible, sostenible y consciente, un aspecto que encaja con las preocupaciones actuales de muchas familias.

“Hoy en día nadie quiere tirar comida ni llenar la despensa de productos que caducan sin usar. Lo que ofrecemos en Disanfrio es una for-

ma más racional de consumir: tú decides cuánto y cuándo. Y, además, ya viene congelado, sin tener que hacer el paso de congelarlo tú en casa”, añade Javier.

Una ventaja más para aquellas personas que no quieren estar pendientes de colocar la compra, separar por paquetes o que desconfían de los procesos de congelación que pueden llevar a cabo ellos mismos en casa.

CALIDAD SIN RENUNCIAR AL PRECIO

En el imaginario colectivo, lo congelado aún arrastra prejuicios heredados del pasado. Pero en Disanfrio trabajan cada día por desmontarlos: sus productos no solo están congelados en origen —preservando así todos sus nutrientes y sabor—, sino que su apuesta es clara por la calidad frente a la guerra de precios.

Desde sus reconocidos langostinos cocidos, elaborados en su pro-

prio cocedero, hasta pescados como el salmón, el bacalao o productos más exclusivos como el marisco o las ancas de rana, la variedad es enorme. Sin olvidar las opciones sin gluten, los productos veganos o sus irresistibles postres. El afán de Disanfrio es que el público entienda que congelado no es sinónimo de malo. Todo lo contrario. Según nos cuentan desde la marca, la calidad que ofrecen compite con la de cualquier producto fresco... pero con las ventajas del congelado: ahorro, conservación y comodidad.

MUY CERCA DE TI

Desde que se fundase en 1995, Disanfrio ha ido expandiendo su zona de actuación hasta llegar a las 30 tiendas que hoy tiene por todo el país. Dos de estos puntos de venta se encuentran en nuestra ciudad y, en palabras de Javier, “ambos puntos de venta son el claro ejemplo del modelo de comercio que de-



“La calidad que ofrecemos compite con la de cualquier producto fresco... pero con las ventajas del congelado”

“Lo que ofrecemos en Disanfrio es una forma más racional de consumir: tú decides cuánto y cuándo”

fiende la marca: un equipo cercano, conocedor del producto y del cliente”.

Solo hace falta pasar unos minutos en sus tiendas para darse cuenta de cómo el equipo de Disanfrio conoce a cada cliente. “Hay muchas clientas a las que llamamos por su nombre, el personal sabe lo que les gusta, qué platos preparan... y eso hace que la experiencia de compra sea mucho más humana. Somos un comercio de proximidad, y eso es exactamente lo que nos diferencia”, añade.

Además, en estas tiendas se trabaja cada día para atraer también a un público más joven, que busca rapidez, soluciones prácticas y opciones variadas. Y, aunque tradicionalmente el perfil de cliente ha sido más adulto, el crecimiento de la tienda online está permitiendo conectar con nuevos segmentos gracias a campañas en redes sociales y el uso del móvil como principal canal de compra.

UNA MARCA CON VOCACIÓN DE FUTURO

Aunque nació como empresa familiar en los años 90, Disanfrio ha evolucionado hacia un modelo moderno y ágil, capaz de atender tanto a grandes cadenas de distribución como a los vecinos del barrio. Su filosofía se basa en la es-

cucha activa del mercado y en la capacidad de adaptarse a nuevas tendencias sin perder su esencia: ofrecer producto de calidad y atención personalizada.

Actualmente, además de sus tiendas físicas y su canal online, Disanfrio distribuye a una extensa red de restaurantes, comercios, colegios, hospitales y residencias. Su presencia se extiende por toda la zona centro-oeste del país y su crecimiento es constante, casi tanto como la ilusión de todo el equipo por llevar lo mejor hasta nuestras mesas. ■



CUANDO NADIE TE BUSCA POR TU NOMBRE



CÓMO UN FISIOTERAPEUTA SE CONVIRTIÓ EN EL MÁS SOLICITADO GRACIAS AL SEO

Manuel abrió su clínica de fisioterapia hace más de diez años, en pleno centro de Talavera.

Siempre había trabajado bien, con citas llenas a base de recomendaciones boca a boca. Los clientes del barrio confiaban en él para todo: desde contracturas hasta rehabilitaciones largas.

Pero con el tiempo empezó a notar algo extraño.

El teléfono sonaba menos. Las agendas se llenaban más despacio. Y cada vez más clientes le decían:

—Ah, no sabía que seguías aquí. Te busqué en Google y no aparecías... así que fui a otra clínica.

Una tarde, después de atender a un paciente con una lesión de rodilla, se sentó frente al ordenador y buscó "fisioterapeuta en Talavera".

No encontró su nombre por ninguna parte. Sólo aparecían otras clínicas, con fotos brillantes, montones de reseñas y un botón para pedir cita online.

Fue entonces cuando entendió que su verdadero problema no era la falta de demanda. Era la falta de visibilidad.

CUANDO DECIDES PONERTE EN FORMA ONLINE

Por recomendación de un amigo empresario, decidió pedir ayuda.

No quería "nada raro", sólo que la gente pudiera encontrarle cuando lo necesitara.

Empezaron por lo básico:

- Diseñaron una web sencilla y clara, con sus tratamientos, fotos reales de su clínica y un formulario para reservar cita.

- Activaron y completaron su ficha de Google Business Profile.

- Animaron a algunos de sus mejores clientes a dejar reseñas contando su experiencia.

- Ajustaron los textos de la web con las palabras que la gente realmente buscaba y trabajaron el SEO técnico.

Las primeras semanas no pasó nada espectacular.

Pero poco a poco, las llamadas aumentaron. La agenda empezó a llenarse incluso en horas valle.

En unos meses, tuvo que contratar a otra fisioterapeuta para atender la demanda.

Hoy no sólo llena su consulta, sino que ha ampliado horario y equipo.

LO QUE APRENDIÓ

—Mi trabajo no ha cambiado. Sigo tratando igual a la gente. Lo único que ha cambiado es que ahora me encuentran cuando me necesitan —dice Manuel.

Porque estar en Internet no consiste en tener la web más bonita ni en ser el más grande.

Consiste en aparecer en el momento justo, para la persona adecuada.

PARA EMPRESARIOS COMO TÚ

Si tienes un negocio en Talavera —una clínica, una tienda, un taller— y no te encuentran en Google, estás dejando escapar clientes cada día.

Antes de invertir en anuncios, antes de abrir otra red social... asegúrate de que, cuando alguien escriba "tu servicio + tu ciudad", aparezca tu nombre.

No se trata de ser el más grande. Se trata de ser el más fácil de encontrar. ■



DATACONTROL
Asesores de Empresas

*La tranquilidad
de tu empresa
en buenas manos*



C/ Arco de San Pedro, 11
Teléfono: 925 82 24 40
Fax: 925 72 00 22
45600 Talavera de la Reina
Toledo

ENRIQUE ETAYO SÁNCHEZ

CONCEJAL DE CULTURA Y PATRIMONIO HISTÓRICO:

**“UNA CULTURA QUE YA NO SE MIRA DESDE LEJOS,
SINO QUE SE VIVE Y SE COMPARTE”**

Talavera de la Reina ya no es solo sinónimo de cerámica y tradición. En los últimos años, nuestra ciudad ha comenzado una silenciosa pero ambiciosa transformación cultural que la ha situado como una de las referencias emergentes dentro del panorama artístico y patrimonial de Castilla-La Mancha. Bajo la dirección de Enrique Etayo Sánchez, concejal de Cultura y Patrimonio Histórico, se ha desarrollado una estrategia marcada por la cercanía, la participación ciudadana y la democratización de los espacios culturales.

Desde su llegada al cargo, Etayo ha apostado por escuchar a la ciudadanía, renovar los canales de comunicación, abrir la programación cultural a nuevos públicos y sacar el arte a la calle como fórmula para convertir la cultura en un elemento cotidiano.

Hemos querido acercarnos hasta su despacho para repasar con él los principales logros y desafíos de su gestión, y conocer de primera mano cómo Talavera está redibujando su papel como ciudad cultural activa, inclusiva y con vocación de futuro.

Además, aprovechamos esta conversación para ponernos al día y descubrir la programación cultural de la que podremos disfrutar los próximos meses. ¡Ve haciendo hueco en tu agenda!

Desde tu llegada a la concejalía de Cultura, ¿cuáles han sido las principales líneas de actuación para impulsar la cultura en Talavera?

Lo primero fue escuchar a la gente. Había dos grandes demandas: la falta de comunicación institucional y el contenido de la progra-



“Creemos firmemente que la cultura no debe imponerse desde arriba, sino que debe construirse entre todos”

mación. Empezamos reforzando la comunicación, no solo con los carteles tradicionales, sino creando redes sociales, actualizando la web del Ayuntamiento e instalando pantallas informativas. Además, atendimos a lo que el público pedía ver tanto en teatro como en la calle. Y es que, para que todos podamos disfrutar, no debemos centrarnos en lo que piense la concejalía que es mejor o lo que aconseja un técnico. Es fundamental escuchar a la gente y saber qué le apetece ver para, en la medida de lo posible, poder ponerlo a su alcance.

¿Cuáles consideras que son los retos prioritarios para consolidar la cultura como motor de desarrollo?



Sin duda, el llegar al público. Hoy podemos decir con datos que tenemos más de un 80 % de ocupación en los espectáculos culturales, uno de los porcentajes más altos del país. Con apenas un 5 % más de gasto, hemos aumentado en un 20-25 % los ingresos por taquilla, sin subir los precios de las entradas. Es cuestión de gestionar bien, como si fuera tu propia casa.

¿Crees que la ciudadanía valora el trabajo que se está haciendo?

Creo que sí. El mayor retorno es que la gente por la calle te felicite. Y no hablo solo de un sector político, sino de todos los ámbitos. Me siento muy afortunado de recibir ese reconocimiento general.

Desde el punto de vista de los visitantes, ¿qué aspectos culturales de la ciudad suelen valorar más?

Quienes descubren Talavera valoran muy positivamente todo su conjunto. Pero es cierto que tenemos un gran reto: el vendernos bien fuera. Madrid está a una hora y muchas personas aún no conocen nuestra ciudad. Durante la exposición *Artifex* vino gente de Madrid y del Ministerio, y todos coincidieron en que la ciudad les había encantado. Muchos dijeron que volverían con sus familias. También había muchos talaveranos que no conocían espacios culturales como el museo etnográfico, y se sorprendían al descubrirlos. Debemos promocionar nuestro patrimonio y nuestra ciudad para recibir cada vez a más personas interesadas en nuestra cultura.

¿Qué impacto tiene la actividad cultural en sectores como el turismo y la hostelería?

Muy positivo. Antes, para ver musicales de calidad, había que ir a Madrid, y eso implicaba un gasto importante. Ahora los traemos a Talavera, a precios asequibles. Eso hace que la gente de fuera venga, coma aquí, se quede el fin de semana. Los hosteleros están encantados. Ya nos preguntan qué espectáculos hay cada fin de semana para prepararse.

¿Qué novedades destacarías de cara a la programación cultural del próximo otoño?

Traeremos por primera vez un musical totalmente inclusivo: *Dumbo*, con audiodescripción, subtítulo, sonido amplificado y adaptación táctil. También el musical de *Tarzán* con licencia Disney, y obras de teatro en las que participan artistas de la talla de Alicia Borrachero, Fran Perea o Lola Herrera. Volverá el circo acrobático de China, tendremos zarzuela, monólogos de Ernesto Sevilla, tributos como *Hija de la luna* a Mecano... Como veis, una programación de lo más variada y para todas las edades. La oferta de Talavera está creciendo tanto y la participación del público es tal que, incluso, las compañías ya nos piden venir a Talavera. Sin duda, una muy buena señal de que vamos por el buen camino.

Talavera cuenta con una red diversa de espacios culturales. ¿Qué destacarías de cada uno?

Las bibliotecas José Hierro y Niveiro Alfar El Carmen son referentes provinciales. No solo prestan libros: ofrecen actividades como bebetecas, clubes de lectura o talleres de redes sociales. El Museo Etnográfico combina exposiciones permanentes con conciertos al aire libre. Y El Salvador es un centro vivo, con exposiciones, conciertos, presentaciones, desfiles... Todo tipo de actividad cultural tiene cabida ahí.

Públicos como los mayores o los jóvenes suelen ser colectivos que requieren de una programación algo más específica. ¿Cómo se trabaja en este sentido para acercar la cultura a estos perfiles?

Lo cierto es que las personas mayores están muy implicadas. Con los jóvenes cuesta más, pero lo estamos logrando. Hemos programado magia, monólogos, musicales... Muchos jóvenes han ido al teatro por primera vez y han repetido. Incluso hemos abierto segundas y terceras funciones por la demanda.



“Ante la implicación del público, son las compañías las que nos piden venir a Talavera”



¿Qué papel desempeña Talavera dentro del panorama cultural regional? ¿En qué se diferencia de otras ciudades de Castilla-La Mancha?

Talavera ha apostado fuerte por la variedad y por sacar la cultura a la calle. Entramos en junio de 2023 y en septiembre ya organizamos la primera exposición de escultura al aire libre. Queríamos eliminar la barrera de "no entender de arte". Y es que el arte no consiste en saber, sino en disfrutar.

¿Cómo fue el desarrollo de esa iniciativa?

Creamos una ruta cultural en el Rafael Morales, la Plaza del Pan, la Plaza Padre Juan de Mariana y el Museo Etnográfico. La gente recorría esos puntos y terminaba entrando a los centros. Funcionó muy bien y fue una gran toma de contacto para aquellos que no se habían interesado nunca por el arte y, cómo no, para quienes ya estaban enamorados de él.

La cultura tiene un componente educativo esencial. ¿Se trabaja con centros escolares?

Por supuesto. La educación es uno de los pilares sobre los que construimos toda nuestra programación. A lo largo del año organizamos ciclos de teatro escolar dirigidos a alumnos en todas las etapas: desde niños de tres años hasta jóvenes de bachillerato. Se seleccionan obras adaptadas a cada franja de edad, y se invita a los centros educativos a participar en sesiones específicas.

También trabajamos muy activamente desde la biblioteca con iniciativas como los encuentros con escritores, que funcionan especialmente bien entre el público juvenil. Hemos tenido autores de primer nivel, cuyas charlas se han llenado con estudiantes interesados en la literatura, en escribir, en leer. Es emocionante ver cómo se

“La riqueza cultural de Talavera no está solo en su pasado, sino también en su capacidad para construir un presente vivo, participativo y con mirada de futuro”



involucran, cómo preguntan, cómo debaten...

Esta respuesta del público joven es fundamental. Nos demuestra que si se les da contenido de calidad, si se les escucha y se les ofrece algo con lo que se identifiquen, ellos responden con entusiasmo.

¿De qué forma podemos seguir creciendo en este aspecto y conseguir así un mayor reconocimiento para nuestra ciudad?

Desde la concejalía trabajamos cada día para acercar la mejor programación al público. Pero estamos abiertos a cualquier propuesta. Creemos firmemente que la cultura no debe imponerse desde arriba, sino que construirse entre todos. Nuestro objetivo es que nadie se quede fuera. Siempre hay algo nuevo por lo que trabajar, una necesidad por cubrir o una idea por desarrollar. En eso vamos a seguir poniendo todo nuestro esfuerzo. ■



INCUBADORA ALTA TECNOLOGÍA TALAVERA DE LA REINA

Como parte de nuestro objetivo de dar mayor visibilidad a vuestros proyectos, desde Talavera Tecnológica nos complace anunciar un acuerdo con Futurart, donde os invitamos a participar de forma voluntaria, a través de entrevistas donde podéis dar a conocer y destacar vuestros proyectos. Cada edición presentará proyectos de incubados, brindándoles la oportunidad de contar su historia, compartir su experiencia y conectar con la comunidad empresarial de Talavera y más allá. Esta es una excelente oportunidad para mostrar tu proyecto, atraer nuevas oportunidades y dar a conocer tu innovación.



SIROCOX NETWORKS SL



AMAICA GARCÍA FUENTES Y ANTONIO GÓMEZ: "Somos una empresa joven, en constante evolución, nacida para integrar la tecnología con seguridad en ecosistemas empresariales y domésticos. Actualmente, ofrecemos un numeroso grupo de soluciones para facilitar tu día a día de forma que todos los procesos que necesitas queden registrados, automatizados y securizados con las últimas tecnologías de una manera sencilla".

¿Podrías describir brevemente tu proyecto y qué tipo de tecnología de alta tecnología se está utilizando o desarrollando en él? Esto ayudará a nuestros seguidores a entender mejor la diversidad y la vanguardia de los proyectos en nuestra incubadora.

En Sirocox, nos centramos en la seguridad tanto física como digital, sobre todo de empresas, pero también damos servicio a particulares y comunidades de vecinos. Si hablamos de seguridad física, nos referimos a la integración de controles de acceso para personas y vehículos a través de videoporteros inteligentes y puertas o barreras. En todo momento ponemos a disposición de nuestros clientes los medios para que decida quién y cuándo entra y

hasta dónde entra en sus instalaciones de forma completamente automatizada. En cuanto a Ciberseguridad, ofrecemos soluciones completas que, por un lado, detectan los ataques, los detienen y proceden de la mejor manera posible para minimizar daños en el caso de que los hubiera. Por otro lado, custodiamos toda la información de la empresa que se encuentra replicada en servidores externos y mantiene seguros todos los datos ante los ciberataques. Tener la información a salvo es el objetivo final. No obstante, hay que tener en cuenta también las normativas sobre ciberseguridad que están en camino y, en ese sentido, nuestros clientes pueden estar tranquilos porque, en todo momento, nos ocupare-



Comercial Veterinaria ROMO

PRODUCTOS ZOOSANITARIOS - SALUD Y NUTRICIÓN ANIMAL

MEDICAMENTOS VETERINARIOS

NUTRICIÓN ANIMAL: Piensos, correctores y aditivos

LECHES MATERNIZADAS PARA: Terneros, corderos, cabritos

PRODUCTOS ZOOSANITARIOS Y ANTIPARÁSITOS

INSECTICIDAS, DESINFECTANTES Y RATICIDAS

MATERIAL VETERINARIO Y GANADERO

PIENSOS PARA PERROS Y GATOS



FARMACIA VETERINARIA Y PRODUCTOS GANADEROS



INGASO TecnoVit



C/Alfonso XI, Nº 7 - Polígono La Floresta - Talavera de la Reina ☎ 925 803 791 ✉ romo@comercialromo.com

mos de que cumplan con sus responsabilidades legales como empresa. Y, cómo no, en la época en la que la Inteligencia Artificial está alcanzando todos los ámbitos, nos encontramos en constante actualización y estamos desarrollando nuevos proyectos de ciberseguridad e Industria 5.0 con IA.

¿Cómo ha ayudado la Incubadora de Alta Tecnología de IAT Talavera Tecnológica en el desarrollo y crecimiento de tu emprendimiento hasta ahora? Queremos saber qué beneficios y ventajas consideras más valiosos en este proceso.

La Incubadora Tecnológica de IAT Talavera nos aporta un constante contacto y orientación con todo lo relacionado con la creación de una empresa desde cero, a través de cursos de formación y charlas sobre asuntos clave en estos primeros pasos. Además, nos permite estar en contacto con otros incubados y empresas con las que hacer networking. A día de hoy es fundamental tener esta red de contactos y apoyo a la hora de crecer como negocio. Y, por supuesto, otra aportación imprescindible son las instalaciones y los medios técnicos que la incubadora pone a nuestra disposición, que son de máxima utilidad, ya sea como espacio de trabajo, de reuniones, como set para la realización de material audiovisual... todo ello con inestimables recursos que ahorran una importante inversión inicial a cualquier proyecto en su fase inicial.

¿Cuáles son algunos de los desafíos que tu proyecto ha enfrentado durante la etapa de incubación y cómo los has superado o planeas superarlos? Esto proporcionará a nuestra audiencia una visión realista de las dificultades y desafíos de emprender, y demostrará cómo nuestra incubadora puede ayudar a superarlos.



El primer desafío es crear un plan de empresa, que supone mucho más que pensar en el servicio o producto que quieres ofrecer. Se trata de establecer cómo vas a realizarlo, estudiar a tu competencia, planificar cómo llegar a tu público objetivo a través de un plan de marketing, tomar conocimiento de la normativa que rodea a tu proyecto y cómo te afecta a la hora de desarrollarlo y, como es lógico, llevar a cabo el estudio financiero para establecer un plan que te permita llevar todo ello adelante. A partir de ahí, debes hacer una proyección a tres años y estudiar su viabilidad y rentabilidad. Por ello es especialmente interesante la Incubadora, ya que te aporta los profesionales para ayudarte en todos estos aspectos y, desde su posición y conocimiento, pueden aconsejarte en la manera de enfocar y encaminar tu proyecto.

¿Cómo ves a tu empresa una vez que haya completado el proceso de incubación? Nos gustaría saber más sobre tus objetivos a

largo plazo y cómo la incubación está ayudando a lograrlos.

Una vez completado el proceso de incubación esperamos alcanzar una posición de mercado reconocida que, partiendo desde nuestra zona, ofrezca nuestros servicios en Comunidades vecinas. En ese punto, nuestra intención es estar en condiciones de poder expandirnos a nivel nacional.

¿Qué consejo darías a otros emprendedores que estén considerando unirse a nuestra incubadora de alta tecnología? Tu experiencia personal puede ser de gran valor para aquellos que están considerando solicitar la incubación en el futuro.

La Incubadora puede ser un gran apoyo para sentir que no caminas solo en la aventura empresarial que deseas empezar. Desde ella, te aportarán mucho conocimiento y te harán reflexionar sobre temas que ni te habías planteado al pensar en tu proyecto. Sin lugar a dudas, la Incubadora es el mejor aliado para iniciar el camino empresarial. ■



*Global de Electricidad
e Instalaciones, S.L.*

www.globalei.es

**Vanguardia
y tecnología
para ofrecer
el mejor servicio**



**Te ayudamos
a mejorar**



**Global de Electricidad
e Instalaciones**

C/ Ciudad de Faenza, 2
45600-Talavera de la Reina - Toledo

Tel. y Fax: 925 80 50 29
Móvil: 606 255 098

Email: info@globalei.es

www.globalei.es

AGRÍCOLA EL PRADO: TRADICIÓN CON FUTURO EN EL CORAZÓN DE TALAVERA

En muy pocos días, Agrícola El Prado cumplirá 57 años, una trayectoria avalada por la calidad de sus servicios, maquinaria, trato al cliente y, sobre todo, por su profesionalidad. La empresa, fundada hace más de cinco décadas, está más viva que nunca, algo que refleja su apuesta continua por la innovación y la diversificación sin renunciar a sus raíces.

Y es que, en un mercado en el que el sector agrícola y ganadero parece ir perdiendo puestos, Agrícola El Prado sigue dando lo mejor de sí misma, renovando su imagen por una más fresca y actual, y ampliando su actividad hacia la obra pública. Hemos hablado con ellos sobre su evolución y los desafíos a los que se están enfrentando, siempre con la mirada puesta en el futuro y en cumplir, por lo menos, 57 años más.

UN CAMBIO DE IMAGEN PARA MIRAR ADELANTE

Recientemente, Agrícola El Prado ha iniciado una etapa de renovación. La empresa talaverana ha estrenado nueva imagen corporativa, una actualización que no se daba desde hacía muchos años y que refleja tanto la consolidación de su trayectoria como la incorporación de nuevos proyectos.

La idea para este cambio siempre fue clara: conservar su esencia, demostrando que la empresa evoluciona hacia las necesidades del mercado y, cómo no, de sus clientes. El rediseño del logo y la modernización visual se presentan como símbolo de una compañía longeva, pero liderada por una nueva generación, capaz de adaptarse a los nuevos tiempos y de conectar con un perfil de cliente más amplio y diverso.

Pero este cambio de imagen va mucho más allá de lo estético: res-



Agrícola El Prado cumple 57 años apostando por la innovación sin olvidar sus raíces.

ponde a una transformación real del modelo de negocio. Y es que, además de seguir trabajando en el sector agrícola y ganadero, lo que ha sido siempre la base histórica de la empresa, Agrícola El Prado ha incorporado una nueva línea centrada en la maquinaria para obra pública, de la mano de la prestigiosa marca Case Construction.

DE LA TIERRA AL TERRENO: UNA APUESTA POR LA DIVERSIFICACIÓN

La entrada en el ámbito de la obra pública no es un salto al vacío, sino un paso calculado. Hace ya más de 15 años, la empresa comenzó a comercializar repuestos para maquinaria de este tipo y adquirió una pequeña empresa del sector. Aquella experiencia ha servido de base para consolidar ahora una nueva línea de negocio, más ambi-

ciosa, que incluye marcas de primer nivel.

Esta nueva línea, más que un cambio, ha supuesto una continuidad. Debido a su experiencia, la empresa ya contaba con clientela interesada en este tipo de productos y maquinaria, y su constante formación y actualización hacía que ya conocieran el funcionamiento de este mercado. Pero ahora, Agrícola El Prado ha dado un paso aún más firme y serio hacia esta nueva rama del sector.

Según nos cuentan desde la empresa, esta decisión busca también compensar la evolución de un sector agrícola y ganadero que, según su experiencia, lleva años de retro-

ceso. Por este motivo, esta tendencia descendente ha llevado a muchas empresas del entorno a buscar alternativas para mantenerse activas y relevantes en un mercado cada vez más complejo. Y este es el caso de Agrícola El Prado.

UN SECTOR QUE CAMBIA Y UN TERRITORIO QUE RESISTE

La comarca de Talavera ha sido históricamente un motor agrícola y ganadero, con un mercado local de gran importancia. Sin embargo, el tiempo y las decisiones políticas han diluido parte de esa fortaleza. Al tener que seguir actuando en este escenario, en Agrícola El Prado

*Ante un sector agrícola en retroceso,
Agrícola El Prado responde con
diversificación y resiliencia.*



El cambio de imagen representa la consolidación de una empresa familiar en manos de una nueva generación.

han optado por la resiliencia y, lejos de rendirse ante las dificultades, han buscado adaptarse sin renunciar a sus orígenes.

Desde Agrícola El Prado pueden tomar el pulso a la situación de la ciudad y comarca al tener contacto a diario con profesionales de distintos sectores, por eso defienden que es necesario atraer inversiones, empresas y proyectos que generen empleo y vida en los pueblos. "Si no hay oportunidades, los jóvenes se van. Lo estamos viendo en nuestros clientes: la renovación generacional en el campo es mínima", afirman.

BALANCE Y VISTA AL FRENTE PARA SEGUIR CRECIENDO

A pesar de las dificultades por las que pueda estar pasando el sector, el balance del primer semestre de 2025 para Agrícola El Prado es muy positivo. Las lluvias de primavera han sido generosas y han dejado una cosecha agrícola muy buena, algo que no ocurría desde hacía

años. En cuanto a la obra pública, el arranque ha sido igualmente prometedor: buena acogida del nuevo servicio, ventas a clientes de confianza y una aceptación creciente del nuevo enfoque comercial.

Eso sí, también reconocen que, tiempo atrás, las ventas eran más abundantes, pero que en la actualidad el cliente está más profesionalizado, por lo que busca maquinaria más moderna y exigente. Esto hace que la empresa pueda seguir creciendo gracias a su servicio posventa y atención personalizada, lo que les sigue posicionando como empresa líder y bien diferenciada dentro del mercado.

Su secreto es sencillo, pero no fácil de cumplir para todos: la clave está en dar un servicio rápido y ágil, debido a que hoy el cliente exige más y no se conforma con lo básico. En esa línea, el equipo de Agrícola El Prado trabaja para consolidar una atención técnica de calidad, acom-

pañando al cliente mucho más allá del momento de la venta.

TALAVERA: ENTRE LA ESPERA Y LA ESPERANZA

Siempre que tenemos delante a empresas con gran trayectoria y que han sabido mantenerse a lo largo de los años en nuestra ciudad, nos gusta conocer su opinión sobre la situación en la que nos encontramos. La de Agrícola El Prado es clara: el mercado ganadero, que fue uno de los más importantes de España, se dejó caer sin que nadie propusiera alternativas.

Las promesas de infraestructuras e inversiones se acumulan, pero las realidades escasean. "Se oye hablar mucho, pero realidades no hay ninguna", comentan desde Agrícola El Prado. Ni el AVE ni los proyectos industriales anunciados terminan de materializarse. Mientras tanto, la comarca pierde población y la actividad se reduce.

Aun así, no pierden la esperanza y creen que si llegan empresas, aun-

que sean de otros sectores, será bueno para todos. Cualquier movimiento que genere empleo y actividad será bienvenido y beneficioso para todos.

MÁS CERCA DE LOS CLIENTES: UNA APUESTA POR LA DIGITALIZACIÓN

Otra de las líneas que ha reforzado Agrícola El Prado en esta nueva etapa es la comunicación digital. La empresa está apostando por redes sociales como herramienta de conexión directa con sus clientes. Fotografías de entregas, promociones, novedades... todo se muestra con un tono cercano, dinámico y actual.

Pero tienen muy presente que no quieren "bombardear": quieren llegar con pequeñas cápsulas de información que interesen. Y parece que les funciona: el cambio de imagen ha despertado el interés del público, y muchos preguntan por el significado y el propósito del rediseño. La acogida ha sido muy positiva.

57 AÑOS CON LOS PIES EN EL SUELO

Este 1 de agosto, Agrícola El Prado cumple 57 años desde su fundación en 1968. Un aniversario que no todas las empresas pueden celebrar y que merece, sin duda, ser reconocido.

Y es que la historia de Agrícola El Prado es la historia de una empresa familiar que ha sabido evolucionar sin perder su identidad. Una historia de trabajo en el campo, de trato directo con los clientes, de adaptación y búsqueda de nuevas vías para seguir creciendo, demostrando cada día que no hay nada más importante que la actitud y las ganas de seguir adelante. ■



TALavera SE PROYECTA COMO CIUDAD DE REFERENCIA EN EL ENCUENTRO PEÑÍN

El pasado 30 de junio, Talavera de la Reina acogió con gran éxito el **Encuentro Peñín**, una cita que reunió a **José Peñín**, una de las voces más influyentes del sector vinícola a nivel nacional e internacional. Este evento supuso un brillante ejemplo de cómo la ciudad puede posicionarse como referente en la organización de iniciativas de primer nivel, y forma parte del compromiso de **Turinova Servicios Empresariales** por dar mayor visibilidad a Talavera y su comarca. Con esta y otras acciones, la entidad busca atraer a figuras de reconocido prestigio que, con su presencia y testimonio, contribuyan a situar a la ciudad en el lugar que merece: un destino de belleza singular y gran potencial para el turismo de calidad.

La elección de **José Peñín** para este evento no fue casual. Se trataba de la primera vez que el prestigioso crítico de vinos visitaba nuestra ciudad, a pesar de haberla tenido siempre presente en sus muchos viajes a Extremadura. Queríamos ofrecerle la oportunidad de descubrir Talavera y, a través de su mirada, proyectar nuestra riqueza patrimonial, cultural y enogastronómica al resto del país.

José Peñín, fundador de la célebre **Guía Peñín**, es sinónimo de referencia en el mundo del vino español. Con más de 50 años de trayectoria dedicada a la divulgación y promoción de la cultura vitivinícola, ha sido autor de numerosos libros, jurado en certámenes internacionales y firme defensor del valor del vino español dentro y fuera de nuestras fronteras. En su última obra, *Mis memorias del vino. Los 50 años que marcaron el cambio*, repasa los grandes hitos de su carrera y los profundos cambios del sector en estas cinco décadas.

Durante su estancia en Talavera, José Peñín tuvo ocasión de recorrer algunos de los lugares más emblemáticos de la ciudad. Acompañado por el rector de la Basílica de Nuestra Señora del Prado, admiró el artesonado, la cerámica del siglo XVI y la imagen de la Virgen del Prado, patrona de la ciudad. También visitó la Plaza del Pan y contempló la majestuosa iglesia de Santa María la Mayor (La Colegial). Desde el coche pudo observar el moderno puente atirantado y el histórico puente romano, símbolo de Talavera.

El encuentro sectorial, celebrado en la cafetería de El Corte Inglés, reunió a empresarios, hosteleros de la provincia de Toledo y representantes institucionales. Bajo el título **"Encuentro Peñín: La Guía del Vino y su Territorio"**, el evento fue conducido por Diana Isabel Esteban, profesora universitaria y experta sumiller, quien entrevistó a José Peñín, brindando a los asistentes una visión cercana de su experiencia y conocimiento. Peñín abordó la evolución del vino en España, los retos del sector, el nacimiento del enoturismo y el valor del vino de Méntrida, poniendo en valor cómo el terreno y el clima definen estos caldos.

El acto concluyó con una degustación de los vinos de la bodega Canopy y la entrega del tradicional bastón cerámico de Mondas por parte del Ayuntamiento de Talavera, representado por la concejala de Comercio, ferias y festejos María Pilar Guerrero, como símbolo de hospitalidad y reconocimiento.

Desde Turinova Servicios Empresariales tenemos un objetivo claro: dar mayor visibilidad a Talavera de la Reina y su comarca mediante acciones y eventos que atraigan al turismo, fomenten la llegada de nuevas



empresas y refuercen nuestra proyección nacional e internacional. Creemos firmemente en el potencial de nuestro territorio y estamos trabajando en la organización de nuevas iniciativas que contarán con la participación de personalidades relevantes que, como José Peñín, vengan a conocernos y contribuyan a difundir el valor y la riqueza de nuestra ciudad.

Para que estos eventos sean posibles, es imprescindible contar con el apoyo estratégico de instituciones y empresas comprometidas con el desarrollo de Talavera. En este sentido, queremos destacar el respaldo recibido por parte del Ayuntamiento de Talavera de la Reina, El Corte Inglés de Talavera, Ferretería Durán, Agrícola Garvín, La Gioconda, Mapfre Antonio Navas, Koko Estudio, Sanfer, Comercial Agraria Calera y el Despacho Jurídico Emilio Gutiérrez, Fijet y Kiss FM cuya colaboración ha resultado clave para llevar adelante estas iniciativas. ■



TANTO DE VACACIONES COMO EN UNA BAJA LABORAL, QUE NO VULNEREN TU DERECHO A LA DESCONEXIÓN DIGITAL



Respóndete a esta pregunta: ¿cuántas veces te encuentras respondiendo emails del trabajo o revisando mensajes fuera de horario, incluso estando de vacaciones o de baja laboral? Si es tu caso, esta información te interesa. Conoce tu derecho a la desconexión digital.

¿SABES QUÉ ES LA DESCONEXIÓN DIGITAL?

Es el derecho a no estar disponible para llamadas, mensajes o correos electrónicos de trabajo fuera del horario laboral. Esto incluye fines de semana, festivos y, por supuesto, vacaciones o bajas laborales. Y es un derecho reconocido por ley.

En nuestro país este derecho está amparado por la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos di-

gitales (LOPDGDD), en su artículo 88. Y persigue un objetivo claro: garantizar el bienestar del trabajador. También en el Estatuto de los Trabajadores se recoge la obligación de las empresas a garantizar este derecho.

La argumentación de la desconexión digital se basa en la necesidad de reducir el estrés y la ansiedad que puede producir el estar constantemente conectado al trabajo, redundando en la mejora del descanso del trabajador y la prevención del conocido como síndrome de Burnout o agotamiento profesional.

¿REALMENTE SE CUMPLE LA DESCONEXIÓN DIGITAL?

En muchos casos no. Y está penalizado. Una reciente sentencia de TSJ de Galicia confirma que enviar correos electrónicos du-

rante una incapacidad temporal del trabajador vulnera su integridad moral. La sentencia se refiere a un trabajador que, estando de baja médica, recibió de forma reiterada emails de su empresa. Esta comunicación, aunque no fuera una exigencia directa de trabajo, fue interpretada por el tribunal como una intromisión indebida en su derecho al descanso y a la recuperación, afectando su bienestar psicológico.

Así, la sentencia recoge que el derecho a la desconexión conlleva “un límite activo a la actuación empresarial, de modo que el empleador debe evitar remitir comunicaciones laborales fuera del horario de trabajo, salvo que concurra una causa suficientemente justificada o un supuesto de fuerza mayor”.

¿Y SI MI EMPRESA NO RESPETA MI TIEMPO DE DESCONEXIÓN DIGITAL?

En Aequitas Legis Abogados sabemos que el derecho a la desconexión digital es fundamental para tu bienestar y el equilibrio entre vida laboral y privada. Por eso, si tu empresa no respeta el derecho a la desconexión digital, te asesoramos de manera personalizada.

En primer lugar, te aconsejamos realizar una comunicación interna exponiendo la situación. Documentalo con correos, mensajes o registros de llamada. Y si la situación persiste, te prestamos asesoramiento legal para verificar si tu derecho se está vulnerando y poder iniciar tanto una reclamación formal como, en última instancia, acciones legales. ■





**ESPECIALISTAS EN
HIGIENE INDUSTRIAL**

Lavandería.	Complementos de higiene.
Cocina.	Artículos de un solo uso.
Superficies y suelos.	Ambientación.
Baños.	Industria agroalimentaria.
Celulosa.	

C/Luis Braille, 4
Polígono La Floresta
45600 Talavera de la Reina

925 81 90 31 | 639 452 482

www.talaverahigiene.com

talaverahigiene






















SECCIÓN PATROCINADA POR:



RIESGOS DE NO CUIDAR NUESTRO VEHÍCULO EN VERANO

Cuando pensamos en la llegada del verano, solemos asociarlo a vacaciones, desconexión y viajes por carretera. Sin embargo, muchos conductores descuidan un aspecto fundamental: el mantenimiento de su vehículo antes de afrontar las altas temperaturas propias de esta época. Desde **Eboracar y Euromóvil** como expertos en el sector de la automoción, no podemos dejar de alertar sobre los importantes riesgos y perjuicios que puede acarrear no tener nuestro coche en perfecto estado durante estos meses.

El verano es, junto con el invierno, la época del año más exigente para nuestros automóviles. Los largos desplazamientos, las altas temperaturas, el uso continuado del aire acondicionado y el estado de las carreteras propias de destinos vacacionales multiplican el esfuerzo al que se somete cada uno de los componentes del vehículo.

Destacamos los riesgos más importantes y que de ninguna manera hay que descuidar.

1. Riesgo de sobrecalentamiento del motor.

Las altas temperaturas exteriores, sumadas a un sistema de refrigeración en mal estado o niveles bajos de líquido refrigerante, pueden provocar un sobrecalentamiento que termine dañando gravemente el motor. Una avería de este tipo no solo arruina cualquier viaje, sino que puede suponer una costosa reparación.

2. Mayor desgaste de los neumáticos.

El asfalto caliente y las altas temperaturas aumentan la presión interna de los neumáticos,



incrementando el riesgo de reventón si estos no están en buen estado o no tienen la presión adecuada. Un simple descuido en este aspecto puede tener consecuencias muy graves para la seguridad de los ocupantes.

3. Fallos en el sistema de frenos.

El calor también afecta al sistema de frenado, especialmente si los discos y pastillas no se encuentran en condiciones óptimas. Unos frenos fatigados o defectuosos reducen considerablemente la capacidad de reacción del vehículo ante cualquier imprevisto.

4. Mal funcionamiento del aire acondicionado.

No es solo cuestión de confort: un aire acondicionado que no funcione correctamente puede repercutir en el bienestar y la concentración del conductor, lo que incrementa el riesgo de sufrir un accidente en carretera.

5. Problemas en la batería.

Aunque muchos asocian los fallos de batería al invierno, el calor ex-

tremo también puede dañarla, especialmente si ya tiene una antigüedad considerable. Una batería en mal estado puede dejar el coche inmovilizado en el peor momento. La mejor recomendación que podemos darles es clara y sencilla: acudir siempre a tu taller oficial de confianza para prepararnos para esta época. Solo los profesionales especializados de la marca conocen a la perfección las

particularidades de tu vehículo y cuentan con los medios técnicos más adecuados para garantizar un diagnóstico completo y una puesta a punto fiable. Una revisión a tiempo no solo previene averías, sino que garantiza la seguridad de los tuyos y tu tranquilidad durante los desplazamientos. No pongas en riesgo tu verano ni tu seguridad. Cuida tu vehículo, confía en los profesionales. ■



EL PEQUEÑO LIBRO DEL ESTOICISMO / Jonas Salzgeber

El libro que hoy te recomendamos desde la sección "Entre Líneas" es un verdadero manual de resiliencia para el día a día de empresarios y emprendedores: **El Pequeño Libro del Estoicismo** de Jonas Salzgeber. Este no es solo un libro filosófico, es un recurso muy útil para quienes lideran, crean y gestionan empresas, porque ofrece un método claro para fortalecer la mentalidad ante los retos del mundo actual.

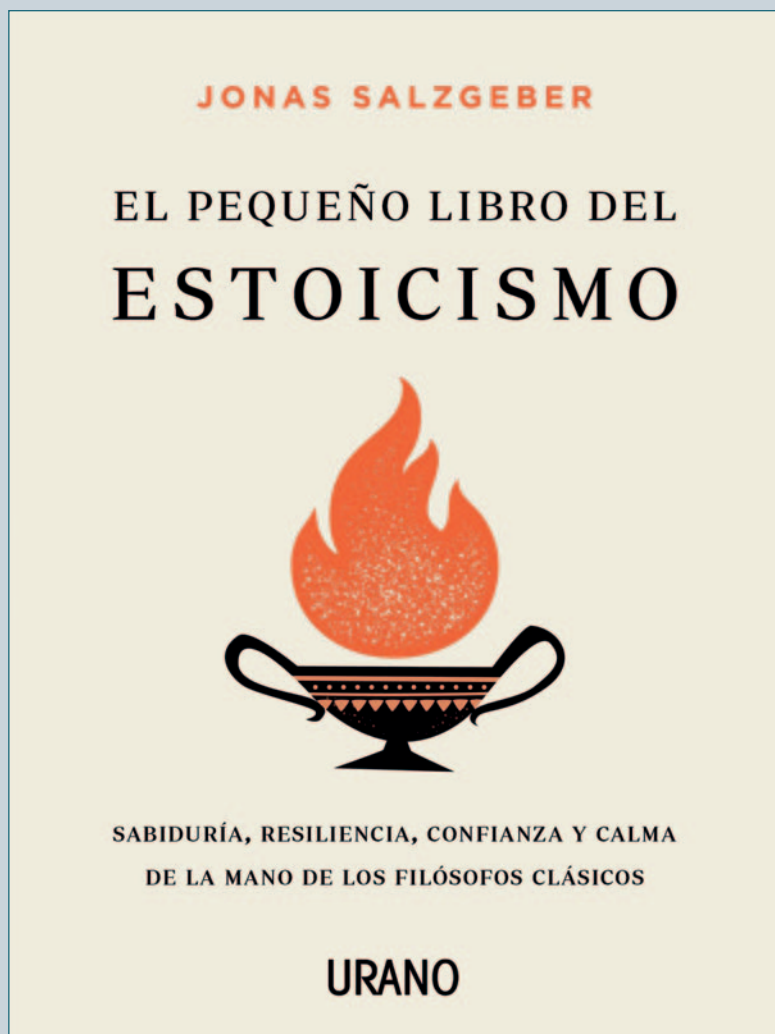
El estoicismo es una filosofía que ha sobrevivido más de dos mil años porque enseña a afrontar las adversidades con templanza, a mantener la calma frente a lo que no podemos controlar y a actuar con virtud y sentido del propósito. Esos principios encajan a la perfección con el perfil de los empresarios y emprendedores, quienes a diario se enfrentan a cambios, incertidumbres y decisiones difíciles.

Salzgeber ofrece ejercicios y reflexiones que ayudan a fortalecer la autodisciplina, la claridad mental y la resiliencia emocional. El mensaje central es sencillo pero poderoso: **no podemos controlar lo que**

ocurre, pero sí podemos controlar cómo lo interpretamos y cómo respondemos. Así, cada reto deja de ser una amenaza y se convierte en una oportunidad de crecimiento.

Para quienes formáis parte de Fundación Futurart, que combináis la gestión empresarial con la responsabilidad social, este libro tiene aún más sentido. El estoicismo invita a actuar de forma ética y a mantener el foco en lo que de verdad importa: hacer bien nuestro trabajo, cuidar de nuestro equipo, aportar valor a la sociedad, mostrar nuestra mejor versión. Nos recuerda que el éxito no está tanto en lo externo (ventas, beneficios) como en la capacidad de mantener la integridad personal incluso en los momentos más complicados.

El Pequeño Libro del Estoicismo es una brújula para navegar en tiempos de cambio e incertidumbre. Es una lectura que se alinea con los valores que promovemos desde Fundación Futurart: compromiso, responsabilidad, y visión a largo plazo, tanto en lo profesional como en lo personal. ■



Pásate a batería.
PÁSATE A MAKITA



Por una sociedad descarbonizada...



Talavera
925 814 365



Illescas
925 501 796



Navalmoral
927 535 538

www.ferreteriaduran.es





Talavera hace 70 años

EL ACTOR PABLITO CALVO VISITA NUESTRA CIUDAD EL AÑO 1955 EN EL QUE FALLECE LA VIUDA DEL GRAN CERAMISTA JUAN RUIZ DE LUNA ROJAS

Como ya sucediera en este año 2025, los acontecimientos de hace setenta estuvieron marcados por el agua procedente de la lluvia. Y es que en enero de 1955 una tromba de agua provocaría importantes inundaciones en las huertas talaveranas y algunos edificios, y a primeros de febrero otro tanto al desbordarse el arroyo Bárrago y el Berrenchín, que haría que se inundaran todas las huertas de la zona de la Granja Escuela y causando grandes daños en sótanos y bajos como losa del Asilo de Ancianos donde por medio de una piragua se pudieron salvar algunos víveres allí almacenados. Como colofón a este año de siete décadas atrás, durante el mes de diciembre se produce un gran temporal que causa inundaciones en toda la comarca talaverana.

La crónica política viene marcada por la constitución del nuevo ayuntamiento tras las elecciones de finales de 1954. La Comisión Permanente del consistorio talaverano queda formada por el señor De los Ríos como alcalde, mientras que don Abel Martínez, don Antonio Martínez de la Casa, don Juan Ruiz de Luna y don Justo Díez serían los tenientes de alcalde. Mientras esto se produce el 4 de marzo el Consejo de Ministros aprueba la subasta de las obras para el abastecimiento de agua potable para la Ciudad y el Boletín Oficial de la Provincia publica el Concurso para la instala-



Pablo Calvo acudió este 1955 a Talavera.

ción y montaje de la compuerta de cierre del embalse de la Portiña que destinará sus aguas al abastecimiento de la Ciudad. Así mismo se inician gestiones para que se dote a Talavera de un destacamento de la Policía Armada y se inaugura un nuevo alumbrado fluorescente en la calle del Prado. Días más tarde el Gobernador Civil inauguraba el grupo de viviendas "Ramón Corrochano", construidas por la Obra Sindical del Hogar.

En la parcela social hay que destacar que la VIII Semana Cultural se inicia con el hermoso acto en el que se hace entrega de los títulos de "Hijo Adoptivo de Talavera" al periodista taurino don Gregorio Corrochano y al sacerdote don Lope Chirón. Mientras, Salvador Ruiz de Luna gana el premio del Círculo de Escritores Cinematográficos por la mejor partitura musical de una película española. Y además, recibimos la visita del pequeño gran actor Pablito Calvo,

protagonista de la película "Marcelino pan y vino", cuya presencia fue acogida con entusiasmo por todos los talaveranos.

Las ferias de mayo nos trajeron como principal novedad el alumbrado artístico en varias calles, el nuevo alumbrado de la calle Trinidad y el nuevo uniforme de los guardias urbanos, hoy Policía Local. Un gran desfile en honor de San Isidro daba comienzo a varios días de fiesta con ópera y zarzuela, amén de los consabidos festejos taurinos, en los que destacó la corrida con un cartel para Ángel Peralta y los matadores Manolo Vázquez, Jumillano y Pepe Ordóñez, que se lucieron en La Caprichosa. Y continuando con la crónica taurina hay que hacerse eco del debú en Las Ventas de Antoñito de las Casa, el nuevo "Morenito de Talavera", sobrino de Emiliano, que sufrió una grave cornada. El mismo novillo corneó también al diestro Jaime Ostos, provocando que saltara al ruedo sin permiso de la autoridad Pedro de la Casa, que mata al animal y pretende continuar lidiando al resto de la corrida. Al no ser autorizado por la presidencia es detenido junto con el mozo de espadas que le proporcionó el estoque.

De la Semana Santa de dicho 1955 es reseñable una celebración mucho más brillante que en los anteriores. Sale por primera vez la Procesión del Silencio el Miércoles Santo, se estrena en la del

Jueves el paso de la Flagelación del Señor, obra de nuestro insigne imaginero Víctor González Gil; y el Viernes el paso de la "Soledad" lo hace con su nuevo Palio y Tro-no. Es, asimismo, un año en el que cantan su primera misa don Augusto Resino López, don Alberto García-Verdugo y Fernández Sanguino, mayor de los hijos de don José García-Verdugo y doña Pilar Fernández-Sanguino; se reabre al público tras sus obras de reforma la Iglesia de San Francisco y en Gerona le es impuesta a Sor Dolores Vidal, que durante años fue superiora del Hospital, la Cruz de Beneficencia otorgada por el Gobierno, asistiendo al acto una representación del Ayuntamiento talaverano. Y finalizando con reconocimientos, la localidad de Illescas rinde un caluroso homenaje a su párroco, el talaverano López Chirón, con motivo de sus bodas de oro sacerdotales.

La parcela de un deporte donde el Talavera CF estaba desaparecido por falta de que alguna directiva se hiciera cargo de la entidad blanquiazul, el deporte se centraba en otras actividades considerada "menores" a pesar de las gestas de un tal Federico Martín Bahamontes. Aquí es el joven ciclista Joaquín Polo quien llama la atención de los muchos aficionados a este deporte que se cita en Asturias. Lo mejor del pelotón nacional e internacional se cita en esa comunidad donde Polo se clasifica en el puesto 25 de la general que comenzaba con 99 participantes. Días más tarde Joaquín Polo era sexto en el circuito de Torrelavega y vencedor del premio de la Montaña en la Vuelta a Palencia. Su nombre sonaba ya con fuerza en el panorama ciclista internacional y español.



Las abundantes lluvias de 1955 se identifican con las sobrevenidas en este 2025.



Víctor González Gil.

Las reminiscencias del balompié se limitaban a la disputa del campeonato local o a la participación del equipo de Educación y Descanso en los nacionales tras quedar campeón del Grupo H y acceder a la fase final. En ésta elimina a León en primera ronda y juega la semifinal ante Málaga a los que supera en calidad y juego. Pero a tres minutos del final y cuando ganaban por 1-0, dos jugadas desgraciadas permiten a

los malagueños marcar dos tantos privándoles de disputar la final. Sirva de consuelo que toda la prensa madrileña —fa fase final se celebró en la capital de España— destacó su gran juego y reconoció la mala suerte final del equipo talaverano. De otras noticias deportivas destacamos la constitución, en el Bar Nueva España, de la Peña Talaverana de Ajedrez, que celebra su primer campeonato con la victoria de

Santiago Gómez. La noticia necrológica de este año 1955 nos remite al día 29 de julio, día en el que fallece doña Francisca Arroyo Pinilla, que fuera esposa y viuda del gran ceramista don Juan Ruiz de Luna Rojas. Previamente, así se reflejaban los accidentes en nuestra prensa local: En colisión de un automóvil con un camión, producida en el kilómetro 4 de la carretera de Caleta, fallece el procurador en Cortes don Manuel Sánchez Escobar y resulta gravemente herido el alcalde de Puente del Arzobispo, don Ildefonso Díaz-Masa Fernández, que también, fallecía días después. Y poníamos fin al noticiero del año con las actividades de la Hermandad Nuestra Señora del Prado, el Ayuntamiento, la prensa y otros estamentos de la Ciudad, desarrollando actividades encaminadas a lograr lo antes posible la Coronación de la Patrona de Talavera. Estamos convencidos que de estos actos se enterarían los 6.000 ejemplares de carpa Royal que se depositaron en el Río Tajo a la altura de Palomarejos, venidos de la Piscifactoría de Aranjuez. ■

LA TALAVERA DESCONOCIDA: HISTORIA DE SUS CALLES 11:

CALLE ALFARES

-Cañada de los Alfares, ss. XVI-XX.**-Avda. Marqués de Mirasol, 1928 - 1936.**

La antigua vía y colada para ganados y tráfico de carruajes que se estableció bordeando el segundo recinto de la muralla desde la Baja Edad Media quedó con el tiempo asumida por el casco urbano con la creación de nuevos barrios como el de San Juan, y las casas que en lado norte se fueron construyendo en esta calle. La especialización en una industria como la de los alfares, actividad que está registrada en la zona desde al menos el siglo XV, dio lugar a esta denominación. La existencia de talleres dedicados a la fabricación de loza y azulejería, o de "cacharros" de alfarería popular condicionó este sector, tanto que la conocida como calle Puertas Falsas (luego bautizada como Duque de Wellington) debe su nombre a los accesos traseros para carros y bestias que accedían a los corrales y amplios patios de estas casas de alfar y algunos palacios de la burguesía local.

En la época de la Dictadura de Primo de Rivera, el controvertido alcalde Justiniano López Brea, en agradecimiento a la labor de patrocinio que ejercía con sus inyecciones de fondos, acordó nombrar a esta calle Marqués de Mirasol al tiempo que a su hermana, Vicenta Palavicino, le dedicaba un paseo de los Jardines del Prado. Pero en 1937, la comisión Gestora militar decide que se recupere el antiguo nombre de Alfares.

En los años posteriores a la Guerra Civil, el propio Marqués de Mi-

rasol se lamentaba de que se hubiera quitado su nombre a la avenida que se dedicara durante la Dictadura de Primo de Rivera. D. Vicente de Palavicino y Lara tenía una casa en la calle del Prado y hasta su muerte estuvo muy vinculado a la ciudad.

En acuerdo de 10 de mayo de 1950, con motivo de su falleci-

-Cañada de Alfares, según acuerdo de 2-03-1937**-Calle Alfares (por acuerdo de 1958 se quita el nombre "cañada").**

deseo, baladí tal vez, que desearía ver realizado si esta digna corporación lo estima oportuno y conveniente.

Se trata simplemente de la modificación del nombre de unas calles, baladí es en efecto este deseo se me argüirá pero encariñado y orgulloso de esta pujanza de nuestro pueblo gran ciudad

se transforman dando paso a una urbanización necesaria y estos nombres, estas cañadas ya están vacías de servicio aunque no de añoranzas.

Vuelvo a rogar a la Corporación y a su Ilustre Presidente perdonen este sensible divagación y acuerden, si lo estiman oportuno, previos los trámites necesarios la



La Cañada en el cruce con Trinidad en 1930. Col. C. Pacheco

miento, se decide renombrar Marques de Mirasol al tramo entre Puente de la Villa y Puente Nuevo, y en 1958 se acordó suprimir del nombre "cañada", aceptándose la moción realizada por el concejal Eusebio López-Carrasco: "Entre los muchos asuntos que por su intrascendencia han ido pasando a las borrosas páginas de la inactualidad si bien en su momento distrajeran mi atención con fuerza innovadora ha perdurado y sobrevive en mi imaginación con una insistencia injustificada a la que quiero abrir cauces de expresión una idea, un

que se proyecta al futuro con fuerza incontenible disuena unos sustantivos que si bien en el pasado justifican su aplicación hoy son completamente inoportunos: Cañada de Alfares, Cañada de Puente Nuevo, Cañada de San Juan de Dios.

"Cañada" antigua vía pastoril para los ganados trashumantes. Que lejos se encuentra hoy este gran Talavera de poder admirar por estas hermosas calles esos rebaños de merinas y ganado talaverano, honra y orgullo de nuestros ganaderos que los hicieron famosos; pero el tiempo pasa, las ciudades

supresión de "cañada" en el nombre de estas calles dejándolas en Alfares, Puente Nuevo, San Juan de Dios, con lo que sin perder su nombre tradicional se incorporan al nomenclátor sin una innovación sensible aunque a mi entender oportuna" (AMT, Libro de acuerdos de pleno de 1958, sesión 17 de septiembre, fol. 145-146).

Esta importante calle de Talavera adquirió a partir de mediados del siglo XX una relevancia mayor al convertirse en circunvalación de la carretera de Madrid-Extremadura por el interior del casco urbano.

Tu vehículo nuevo o matriculado **con** **etiqueta medioambiental**



SKODA



Vehículos
Comerciales



SEAT



CUPRA

**Das
Welt
Auto.**

Av. Fco. Aguirre 422 - 424, Talavera de la Reina
Ventas: Euromovil 925 82 71 24 / Eboracar 925 82 62 68
www.eboracar.com / www.euromovitalavera.com



**HERRAMIENTAS · MAQUINARIA · TORNILLERÍA
CERRAJERÍA · PROTECCIÓN LABORAL**

TU FERRETERÍA DE SIEMPRE



COBERTURA EN 6 PROVINCIAS



90.000 PRODUCTOS EN STOCK



MÁS DE 45 AÑOS DE TRAYECTORIA



EQUIPO DE 50 PROFESIONALES



12.000 M² DE INSTALACIONES



FLOTA DE VEHÍCULOS PROPIA

**CON LA CERCANÍA
Y EL ASESORAMIENTO
PERSONALIZADO QUE EL
PROFESIONAL NECESITA.**



**Sede Central
TALAVERA
DE LA REINA
925 814 365**



**Delegación
ILLESCAS
925 501 796**



**Delegación
NAVALMORAL
DE LA MATA
927 535 538**